

제 6 회 경실련 좋은사회적기업상
제 29 회 경실련 좋은기업상
시상식



■ 일시 : 2021년 6월 23일 오후 2시

■ 장소 : 경실련 강당

주최 : 경실련(사)경제정의연구소

목 차

I. 개회

1. 식순	6
2. 인사말	7

II. 제6회 경실련 좋은사회적기업상 소개

1. 경실련 좋은사회적기업상 취지	12
2. 제6회 경실련 좋은사회적기업상 평가항목 및 지표	13
3. 제6회 경실련 좋은사회적기업상 평가지표 설명	15
4. 제6회 경실련 좋은사회적기업상 평가대상 및 절차	20

III. 제6회 경실련 좋은사회적기업상 평가결과 보고

1. 사회적기업 정량평가 100개사 점수	24
2. 수상기업 발표	28
3. 수상기업 선정배경	29

IV. 제6회 경실련 좋은사회적기업상 수상기업 소개

1. 업종별 수상기업 소개(네모클린사회적협동조합, (사)한누리)	32
-------------------------------------	----

V. 제29회 경실련 좋은기업상 소개

1. 경실련 좋은기업상 소개	42
2. 경실련 좋은기업상의 취지와 발전방안	45
3. 경제정의지수(KEJI Index)에 의한 기업의 사회적 성과 평가 모형	47
4. 정량평가 지침	53
5. 제29회 경실련 좋은기업상 평가 절차	56

VI. 제29회 경실련 좋은기업상 평가결과 보고

1. 정량평가 200개사 접수	58
2. 수상기업 평가결과	68
3. 제29회 경실련 좋은기업상 수상기업 선정배경	69

VII. 제29회 경실련 좋은기업상 수상기업 소개

1. 업종별 수상기업 소개(신세계I&C, 대원제약(주))	72
---------------------------------	----

VIII. 경실련 (사)경제정의연구소 소개

1. 경제정의연구소 소개	86
2. 사무국 및 기업평가위원회 소개	87

[부록] 경실련 좋은기업상(구 경제정의기업상) 역대 수상기업 명단	94
--------------------------------------	----

I

개 회

식 순

사회 : 권오인 경제정책국장

I. 개회

14:05 - 14:15 인사말 축사

정미화 경실련 공동대표, 김호균 경실련경제정의연구소 이사장
김인선 한국사회적기업진흥원 원장

14:15 - 14:25 좋은기업상·좋은사회적기업상 영상, 주요 내빈 소개

II. 제6회 경실련 좋은사회적기업상 시상

14:25 - 14:30 취지 및 수상기업 발표

김종근 경실련 경제정의연구소 소장 (서울여대 경영학과 교수)

14:30 - 14:40 시상 및 수상소감 발표

- 시상 : 김인선 한국사회적기업진흥원 원장 / 정미화 경실련 공동대표
- 수상소감 발표 : 네모클린사회적협동조합 / (사)한누리

III. 제29회 경실련 좋은기업상 시상

14:40 - 14:45 경과보고 및 수상기업 발표

나준희 경실련 기업평가위원회 위원장 (한국교통대 교수)

14:45 - 14:55 시상 및 수상소감 발표

- 시상 : 김호균 경제정의연구소 이사장 / 김 호 경실련 상임집행위원장
- 수상소감 발표 : 신세계I&C / 대원제약(주)

14:55 - 15:00 폐회사

임효창 경실련 정책위원장

15:00 - 15:05 기념촬영

정미화 경실련 공동대표 법무법인 남산 대표변호사

안녕하십니까?

코로나19와 바쁜신 와중에도 경실련 경제정의연구소가 주최하는 ‘제6회 좋은사회적기업상 및 제29회 좋은기업상 시상식’에 참석해 주신 모든 분들께 감사의 말씀을 드립니다.

오늘 두 개의 시상은 통상적으로 연말에 해왔지만 코로나19 상황이 지속되어 6월로 연기되었다는 점 먼저 말씀드립니다.

최근 ESG 경영이 국내외적으로 화두입니다. 이러한 ESG 경영이 사회적으로 주목을 받게 된 배경에는 저희 경실련 경제정의연구소의 좋은기업상과 좋은사회적기업상 평가와 시상이 큰 밑거름이 되었다고 봅니다. 이제는 기업들이 사회적 책임은 물론, 환경경영과 지배구조 측면에서도 건전한 발전을 하지 않으면, 경쟁력 확보와 투자유치가 어려운 상황이 되었습니다. 그런 의미에서 오늘의 시상식은 매우 의미가 크다고 봅니다. CSR과 ESG는 기업의 자발적 실천이 중요한 만큼 오늘 수상을 하게 된 기업들은 앞으로도 국민들의 존경을 받는 기업으로 발전해주시기를 부탁드립니다.

경실련 경제정의연구소는 우리 시장에서 묵묵히 사회적 책임을 다하는 기업들을 발굴하여 시민들에게 알리고, 건전한 기업 활동을 정착시키기 위해 1991년부터 ‘좋은기업상’을 제정하여 시상해 오고 있습니다. 여기서 멈추지 않고, 2015년부터는 사회적 경제 영역에서 맡은바 책임을 다하고 있는 사회적기업들을 격려하기 위해 ‘좋은사회적기업상’도 제정하여 운영하고 있습니다.

이 두 개의 시상제도가 갖는 의미는 경실련이 추구하는 ‘경제정의’라는 가치에

무게를 두고 만들어진 평가지표에 의해 객관적이고, 공정한 평가절차를 거쳐 시상을 한다는 점입니다. 저도 경제정의연구소 이사장을 역임하면서 시상제도를 운영해봐서 잘 알지만, 시민단체에서 그것도 경실련에서 수상기업을 선정하는 작업은 매우 어렵습니다. 수집해야 할 자료가 방대하다는 물리적인 고충도 있지만, 문제가 없고, 지표가 추구하는 가치에 맞는 기업을 발굴하는 작업이 더욱 어렵다고 볼 수 있습니다. 따라서 오늘 수상하시게 된 4개의 기업들은 까다로운 과정을 거쳐서 선정되신 만큼, 자부심을 가져도 좋을 것입니다. 경실련을 대표하여 축하의 말씀을 전합니다.

오늘 이 자리에는 수상기업 대표님들과 임직원님들, 김인선 한국사회적기업진흥원장님, 김호균 경제정의연구소 이사장님을 비롯하여, 경실련 임원 분들이 참석해 주셨습니다. 다시 한 번 감사의 말씀을 드립니다.

인사말 2

김호균 경제정의연구소 이사장
명지대 경영정보학과 명예교수

안녕하십니까?

먼저 바쁘신 와중에도 참석해 주신 모든 분들께 감사의 말씀을 드립니다.

경실련 경제정의연구소에서는 1990년 경제정의지수를 개발하고, 이를 바탕으로 1991년부터 매년 좋은기업상을 시상해 왔습니다. 나아가 2015년부터는 사회적 경제 섹터의 중요성을 알리고, 사회적 기업들의 지속가능성을 담보하며, 격려하기 위해 좋은사회적기업상도 제정하여 시상을 해오고 있습니다.

이 두 개의 시상제도는 방대한 평가자료의 수집을 필요로 하기 때문에 많은 인력과 노력이 소요됩니다. 따라서 어떻게 보면 시민사회로선 매우 힘든 작업이 될 수 있습니다. 하지만 적은 인원과 열악한 환경 속에서도 묵묵하게 평가에 임해주신 나준희 기업평가위원장과 위원님들, 특히 사무국 활동가 분들에게 우선 감사의 말씀을 드립니다.

다음으로 시민의 입장에서 객관적이고 공정한 평가지표에 의해 수상기업으로 선정된 4개의 기업 임직원 분들께 축하의 말씀을 드립니다. 아마 평가과정에서 저희 사무국 활동가들이 전화를 하셨을 때, 어리둥절 하셨을 겁니다. 다시 말씀드리지만 저희는 추천을 받거나, 대가를 받고 시상을 하는 타 시상제도와는 달리, 정해진 지표와 평가절차에 따라 저희 경실련 경제정의연구소 일방이 평가하여 시상을 하는 방식입니다. 이러한 시상 방식이 공정하고 의미가 크다고 자부합니다. 따라서 다시 한 번 축하드리고, 앞으로도 저희 상의 취지에 맞게 건전한 발전을 당부드립니다.

끝으로 오늘 이 자리에는 수상기업 임직원분들, 정미화 경실련 공동대표님, 김

인선 한국사회적기업진흥원장님, 김종근 소장님, 나준희 기업평가위원장님, 김호 경실련 상임집행위원장님, 임효창 정책위원장님, 윤순철 경실련 사무총장님, 설원식 기업평가위원님 등 많은 분들이 오셨습니다. 바쁘신 가운데에도 참석해 주신 모든 내외귀빈 여러분께 감사의 말씀을 전합니다.

II

제6회 경실련 좋은사회적기업상 소개

1. 경실련 좋은사회적기업상 취지

- 최근 신자유주의 경제 대안으로 사회적경제가 거론됨에 따라 국내에서는 2007년 사회적기업 육성법이 제정돼 정부를 중심으로 사회적 기업 설립, 운영에 대한 지원 정책이 활발히 진행되었음.
- 2007년 사회적기업육성법 시행 이후 2021년 5월 기준으로 대략 2908개 사회적기업이 인증을 받았고, 많은 기업이 예비적사회적 기업 지정제도를 통해서 사회적기업으로서의 성장을 바라고 있음.
- 문재인 정부도 사회적경제 활성화를 주요한 정책목표로 삼아 사회적기업을 포함한 사회적경제의 확장을 추진해왔음. 그러나 여전히 정부의 칸막이 행정과 비효율적 지원체계, 사회적기업 자체의 경영능력 부족 등으로 사회적 기업들의 지속가능성이 담보되지 않고 있는 것도 현실.
- 이에 어려운 사회적 경제적 현실에서도 열심히 자리잡고 성장 발전하기 위해 애쓰는 사회적기업의 지속가능성을 높이기 위해 사회적기업의 목적과 경영상황 등을 평가·점검하는 동시에 최선을 다해 활동하고 있는 기업에 대한 사회적 격려 차원에서 경실련 경제정의연구소는 좋은사회적기업상을 제정하여, 시상하고 있음.
- 지속적인 경실련 좋은사회적기업상의 평가와 시상을 기반으로 그 결과가 학문적 연구에 기여함은 물론, 새로운 대안경제영역으로 매우 중요한 사회적경제 활성화에도 이바지하길 바람.

2. 제6회 경실련 좋은사회적기업상 평가항목 및 지표

□ 평가항목의 구성

3개 항목	내용
◆공익적가치(45)	▶ 사회적기업의 본연의 목적 달성 (지역사회공헌, 일자리제공, 사회서비스 제공)
◆윤리적가치(35)	▶ 기업으로서의 기본적인 윤리경영, 투명경영, 준법경영, 환경경영 실천
◆경제적가치(20)	▶ 지속가능성을 담보할 수 있는 기본적 재무 및 성장성, 계획

□ 평가지표

(1) 공익적 가치(45점)

범주	항목	지표	세부 지표
공익적 가치 (45점)	사회 공헌 (30점)	취약계층 자립 기여(15점)	취약계층 고용률(5점)
			취약계층 사회서비스 제공 (5점)
			취약계층 임금보상(5점)
		유급근로자 고용 기여 (5점)	유급 근로자 수 증가율
		지역사회 기여 (10점)	지역사회 생산 물품 구입 현황(3점)
			지역사회 서비스 제공(3점)
	지역사회 기부금(4점)		
	이해 관계자 만족 (15점)	소비자(2점)	품질만족(2점)
		정부기관(3점)	정부·지자체 수상(3점)
		직원 (10점)	직원 교육투자 (3점)
근로소득 형평성 (4점)			
	노사화합(3점)	관련 프로그램 및 노사 협의회(간담회) 운영	

(2) 윤리적 가치(35점)

범주	항목	지표	세부 지표
윤리적 가치 (35점)	투명 경영 (15점)	의사 결정 구조 운영(10점)	이해관계자 참여도(5점)
			의사결정기구 활성화(3점)
			이사회 개최 수(2점)
		공시연속성(2점)	공시 횟수
		공시충실성(2점)	공시 충실도
		직원 경영참여도(1점)	직원 지분 비율
	윤리 경영 (5점)	윤리 경영 프로그램(5점)	윤리경영 교육 프로그램 실시 (2점)
			윤리경영 방침(3점)
	준법 경영 (10점)	법 준수도(10점)	사회적기업육성법 23조에 따른 과태료 부과(6점)
			시정조치, 경고 등의 행정처분(4점)
환경 경영 (5점)	환경경영(2점)	환경경영 방침 등 환경경영(2점)	
		에너지절약(3점)	에너지절약프로그램(3점)

(3) 경제적 가치(20점)

범주	항목	지표	세부 지표
경제적 가치 (20점)	경영성과 (8점)	수익성(3점)	총자산순이익률(ROA)_ (1점)
			매출액 영업이익률(2점)
		활동성(2점)	총자산 회전률(2점)
		생산성(3점)	종업원 1인당 매출액(3점)
	지속가능성 (12점)	성장성(6점)	매출액 증가율(3점)
			영업이익 증가율(3점)
		안정성(4점)	부채 비율(4점)
		미래 비전(2점)	연구개발 투자(1점)
중장기 사업 구상(1점)			

3. 제6회 경실련 좋은사회적기업상 평가지표 설명

(1) 공익적 가치(45점)

- 사회적기업은 사회적기업 육성법에 따라 취약계층을 고용하고 사회에 사회서비스를 제공해 새로운 일자리 창출은 물론 국민통합, 국민의 삶의 질 향상에 이바지하는 목적에 따라 다른 지표 대비 공익적 가치 비중을 크게 둬.
- 공익적 가치(45)는 사회적기업의 목적(사회서비스, 일자리창출, 지역사회 공헌 등)이 포함된 사회공헌(30), 이해관계자 만족(15), 2개 세부항목으로 구분하였음

1) 사회공헌(30점)

- 사회공헌 부문은 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하거나 지역사회에 공헌함으로써 지역주민의 삶의 질을 높이는 사회적기업의 목적에 맞게 ▲취약계층의 자립기여 ▲유급근로자 고용기여 ▲지역사회 기여 등을 중점적으로 평가하고자 하는 지표임. 사회적 기업 본연의 목표가 들어 있는 분야인 만큼, 많은 배점을 부여함.
- 법에 규정된 기준치보다 초과해 달성한 기업들을 중심으로 가산점을 부여하고자 함. 객관적으로 평가하기 위해 대체적으로 자율공시시스템에 나온 자료를 근거해 평가지표를 구성함.
- 취약계층 자립기여는 취약계층에 대한 고용, 사회서비스, 적정 임금보상에 대한 평가지표임. 유급근로자 고용기여는 유급근로자 증가율을 산식으로 하여, 얼마나 유급근로자 고용 증대에 기여하는 지를 판단함.
- 지역사회기여는 지역사회에 생산된 물품 구입, 지역사회 서비스 제공, 지역사회 기부 등의 세부지표로 구성된 지역사회에 대한 공헌 정도를 파악함.

2) 이해관계자 만족(15점)

- 이해관계자 만족 평가는 정부지원을 받거나 일반 사기업의 지원을 받아 운영해나가는 경우가 많고, 자원봉사활동 형식으로 노동력을 제공받는 등 여러 이해관계가 모이는 사회적기업의 특성에 맞게 마련된 지표임.
- 이에 크게 정부·지자체, 연계기업, 소비자, 직원 등으로 이해관계자를 나눌 수 있으며, 이번 평가지표에서는 연계기업(사회적기업에 재정지원, 경영 자문 등 다양한 지원을 하는 기업) 부분을 제외한 정부·지자체, 소비자, 직원 등 크게 3가지로 이해관계자를 분류해 평가하고자 함. 연계기업의 경우 사회적기업마다 기재하는 방식이 달라 객관적인 평가가 어려움에 따라 제외하기로 함.
- 소비자 만족은 객관적인 평가를 위해 HACCP, ISO 등의 인증 여부에 따라 있으면 가산점을 부여함으로써 공식 인증된 경우 점수를 부여하기로 함. 정부·지자체 만족 부문은 정부, 지자체 주관 우수기업 선정 또는 수상 이력이 있는 경우 가산점을 부여하기로 함.
- 직원 만족 부문은 교육투자과 근로소득, 노사화합 3가지 부분으로 나눠 평가함.
 - 교육 투자는 전체 매출액 대비 교육투자금액을 산출한 결과치를 바탕으로 평가하며, 근로소득의 경우 취약계층의 일자리 창출 및 경제적 자립을 목표로 하는 사회적기업의 특성에 맞게 취약계층의 근로소득이 같은 공간속에서 일하는 일반 근로자 대비 어느 정도의 수준인지에 대한 비율을 평가함으로써 취약계층의 경제적인 만족도를 평가하는데 중점을 둬.
 - 노사화합은 사회적기업이 얼마나 근로자와 자유로운 소통을 위해 노력하는지, 근로자의 의견을 반영할 수 있는 장치가 있는지 등에 대해 평가하기 위해 노사협의회나 노사회의체가 있는지 여부에 따라 가산점을 부여하기로 함.

2. 윤리적 가치(35점)

- 윤리적 가치는 취약계층에 일자리 또는 사회 서비스를 제공하거나 지역사회에 공헌하는 사회적 목적을 추구하는 사회적기업의 특성에 비춰 볼 때 중요한 지표라고 할 수 있음. 일반 기업도 지속가능한 발전을 위해서는 윤리경영, 투명경영이 필수적인 경영문화로 자리 잡아 가고 있음.

- 사회적기업 또한 일반 기업과 별반 다르지 않으며, 그보다 더욱 윤리적 가치를 위한 경영 문화를 정착시키는 것이 중요함. 특히 사회적기업의 경우 정부의 집중적인 육성정책과 지원에 힘입어 비약적인 발전을 하고 있는 가운데 국민의 세금으로 운영되고 있는 기업이 많아 투명하고 준법적이며, 윤리적인 경영을 하는 것이 매우 중요하다고 볼 수 있음.
- 윤리적 가치는 투명경영, 윤리경영, 준법경영 평가 지표로 구성됐으며 개별 지표는 최대한 객관적이고, 공정한 평가를 위해 해당 사회적기업에 대한 객관적인 정보 습득이 가능한 선에서 구성함.

1) 투명경영(15점)

- 투명경영은 주로 의사결정구조의 활동과 공시에 대한 기업의 노력 등을 중점으로 평가하고자 함. 사회적기업의 의사결정구조는 사회적기업육성법에 따라 서비스 수혜자, 근로자 등 다양한 이해관계자가 참여하는 구조를 갖춰야 하며 형식은 총회, 이사회, 경영위원회 등으로 운영되고 있음. 따라서 서비스 수혜자, 근로자 대표 외 지역사회 인사, 전문가 등 많은 이해관계자를 참여시키는 사회적기업에 대해 가산점을 부여했으며, 그 반대의 경우에는 기본점수를 부여하는 방향으로 점수를 배점함.
- 공시연속성은 사회적기업 경영공시자체가 의무사항이 아닌, 자율사항이므로 얼마나 연속적으로 공시하는 것이 중요함. 따라서 현재 한국사회적기업진흥원에 공시된 공시횟수가 많은 기업일수록 최고점을 부여하는 방식으로 평가함.
- 공시충실도는 현재 사회적기업진흥원에 게시된 내용을 토대로 최대한 객관적인 관점에서 재무성과 공시 수준이 어떠한지를 평가함. 회사 설립 시기 기준으로 재무적인 성과를 얼마나 충실하게 공개하고 있는지에 대한 여부를 등급화해 평가함.

2) 윤리경영(5점)

- 윤리경영은 윤리경영 관련 교육 프로그램을 실시한 이력이 있는 경우 점수를 부여함. 더불어 윤리경영 방침 유무에 따라 점수 부여함. 향후 윤리경영지표를 보완해 나가되, 현 시점에서는 방침과 프로그램 운영 수준 정도만 평가함.

3) 준법경영(10점)

- 준법경영 부문은 사회적기업 육성법에 따른 사회적기업의 위반 여부에 대한 평가로 한정하여, 세부지표의 수 대비 배점을 높여 사회적기업의 준법노력을 중요하게 평가하고자 했음.

4) 환경경영(5점)

- 환경경영 부문은 환경경영과 에너지 절약으로 나뉘짐. 환경경영은 최근 기업의 환경보호와 에너지 절약을 통한 지속가능한 경영 문화, 사회공헌 활동 등의 추세에 맞춰 사회적기업의 환경보호노력 또는 환경경영 여부 등을 파악하고자 함. 사회적기업의 경우 대다수 열악하여, 해당사항이 없을 수 있으나, 우리 사회 기업들이 다 같이 달성해야 하는 공익적 목표이므로 평가지표로 선정하는 대신, 배점을 낮게 배정함.
- 이는 사회적기업의 환경경영방침의 유무를 통해 평가하고, 에너지 절약은 공시시스템과 홈페이지에 기재된 에너지 절약 실적과 기업의 경영방침 등을 종합적으로 파악해 가산점을 부여함.

3. 경제적 가치(20점)

- 경제적 가치는 사회적기업의 경영성과를 위주로 평가하는 지표임. 사회적 기업이 사회적 서비스를 제공하고, 취약계층의 일자리를 제공하는 등 사회적 가치를 생산하는데 존재의 의미가 있기 때문에 경제적 이익을 중시할 수 없는 구조임. 아울러 경제적성과는 공공부문의 지원 없이 자립할 수 있는 기본적 척도라고 볼 수 있음.
- 따라서 사회적기업의 사회적 목적을 고려해, 경제적 가치의 점수 비중을 20점으로 낮췄으며 지표는 경영성과, 지속가능성 부문으로 나뉘짐. 해당 세부 지표는 일반기업에서 재무적인 성과를 평가할 때 쓰는 재무적 지표를 중심으로 구성함.
- 경영성과는 주로 사회적기업의 수익성, 활동성, 생산성 부분을 평가하는데, 실질적으로 사회적기업의 경영악화, 영업이익 감소 등의 현실을 반영해 다른 지표에 비해 점수 비중을 낮췄음. 지속가능성에 대한 평가는 성장성, 안정성, 미래비전으로 구성함.

1) 경영성과(8점)

- 경영성과는 통상 기업들이 기본적으로 가져야할 수익성과 생산성에 중점을 두었음. 수익성은 영업이익과 당기순이익, 활동성은 총자산 회전률, 생산성은 종업원 1인당 매출액 정도를 평가함.

2) 지속가능성(12점)

- 지속가능성 항목은 기업으로서의 성장성, 안정성, 미래비전에 대한 평가부문임. 여기서의 지속가능성은 경제적 관점에서의 지속가능성을 의미함. 사회적기업은 경제적 지속가능성이 담보되어야 본연의 사회적 목적을 수행하는데 차질이 없음.
- 안정성 지표는 여러 가지 지표들을 사용할 수 있지만, 기본적인 타인자본에 대한 의존도와 건전성을 평가하는 부채비율만 산정함. 미래비전은 연구개발투자와 중장기적 사업계획에 대한 비전을 평가하는 부문임. 사회적기업의 경우 열악한 재정상황으로 연구개발투자는 대부분 이루어지지 않고 있지만, 지속가능하기 위해서는 장기적으로 연구개발 또한 이루어져야 한다고 판단하여 지표로 산정함.

4. 제6회 경실련 좋은사회적기업상 평가대상 및 절차

□ 평가대상

1. 평가대상

- 2019년 말 성과기준 사회적기업진흥원에 자율 경영공시를 하는 인증 사회적기업 대상, 3년이상 공시기업(228개사)

2. 업종구분

- 사회적기업의 설립 목적과 인증유형 인증기업 수에 따른 2개 업종으로 구분
 - 1) 일자리제공 부문 : (153개사)
 - 2) 지역사회공헌 및 사회서비스 부문(혼합 및 기타형포함) : (75개사)

3. 시상부문

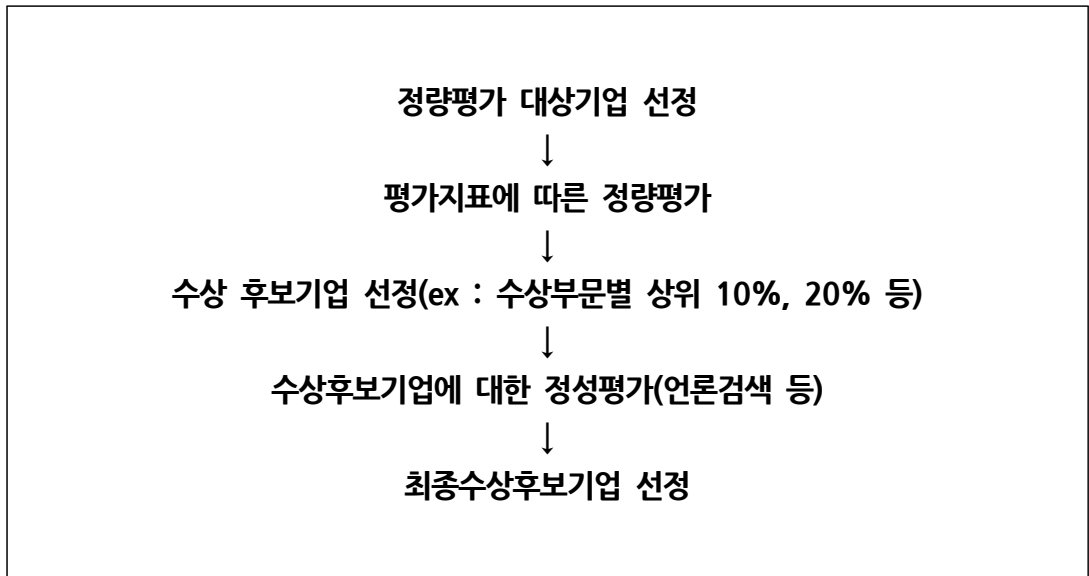
- 사회적기업의 취지와 경실련 평가의 주안점을 고려해 사회적기업의 업종별 시상
- 총 4개 업체 시상 : 업종별 최우수/우수
- 이번 제6회 시상식에서는 업종별 최우수 2개 기업 선정

수상 부문		기업명
일자리제공 부문	최우수기업상	네모클린사회적협동조합
지역사회공헌 및 사회서비스 제공부문	최우수기업상	(사)한누리

□ 평가절차

○ 정밀하고 엄격한 5단계 평가절차 도입

- 정량평가를 보완해 줄 수 있는 정성평가를 2차례로 나눠서 실시
 - * 정성평가 : 수상후보기업에 대한 언론검색, 위원 등 전문가 의견



Ⅲ

제6회 경실련 좋은사회적기업상 평가결과 보고

1. 사회적기업 정량평가 100개사 점수

○ 지역사회공헌 및 사회서비스 부문 (정량 점수 상위 50개사 , 가나다순)

회사명	업종구분	공익적가치 (45점)	윤리적가치 (35점)	경제적가치 (20점)	총점
(유한)김해늘푸른사람들	일자리제공	26.74	21.55	11.16	59.45
(주)공감씨즈	일자리제공	20.62	26.3	12.96	59.88
(주)다수리	일자리제공	23.07	22.85	10.9	56.82
(주)다우환경	일자리제공	25.56	23.95	13.79	63.3
(주)드림앤해피워크	일자리제공	22.23	24.5	12.6	59.33
(주)모아나눔	일자리제공	26.31	21.25	13.47	61.03
(주)송도에스이	일자리제공	24.52	23.05	13.04	60.61
(주)씨앤에이치아이	일자리제공	25.05	22.15	11.93	59.13
(주)씨케이크린앤환경	일자리제공	25.73	20.95	12.67	59.35
(주)엘리트프렌즈	일자리제공	20.41	23.75	14.59	58.75
(주)참다올푸드	일자리제공	27.24	20.95	13.72	61.91
(주)청소하는마을	일자리제공	24.9	21.55	13.6	60.05
(주)홍성주거복지센터	일자리제공	24.88	20.95	11.77	57.6
그린피플주식회사	일자리제공	27.09	21.25	12.59	60.93
가래몽협동조합	일자리제공	22.63	21.4	13.75	57.78
꿈꾸는씨어터(주)	일자리제공	23.08	25.15	10.57	58.8
네모클린사회적협동조합	일자리제공	29.99	23.2	11.67	64.86
농업회사법인주식회사꿈드림	일자리제공	25.82	20.65	11.25	57.72
농업회사법인현대에프앤비(주)	일자리제공	28.03	21.1	12.17	61.3
더원기술(주)	일자리제공	26.1	21.25	11.78	59.13
동광이앤지	일자리제공	23.05	22.3	11.28	56.63
두레박협동조합	일자리제공	26.37	23.8	13.66	63.83
목원스마트스쿨사회적협동조합	일자리제공	22.24	24.4	14.69	61.33
사단법인행복투게더	일자리제공	26.97	21.1	10.58	58.65
사단법인화순나눔세상	일자리제공	20.99	21.1	14.79	56.88
사임당푸드(영)	일자리제공	25.05	25.55	11.57	62.17
사회복지법인 유은복지재단 나눔공동체	일자리제공	17.14	27.2	13.21	57.55
소백로컬푸드협동조합	일자리제공	24.11	22.6	12.23	58.94
아산제터먹이사회적협동조합	일자리제공	23.43	24.65	10.66	58.74
유한회사다일	일자리제공	27.26	21.55	11.46	60.27
유한회사클린서비스보금자리	일자리제공	22.38	22.45	12.71	57.54
재단법인 행복한학교재단	일자리제공	24.65	21.1	14.43	60.18
(주)꿈해비타트	일자리제공	25.16	26.5	11.71	63.37
(주)마한환경	일자리제공	22.48	21.55	13.42	57.45
(주)살림	일자리제공	25.24	23.45	8.79	57.48

회사명	업종구분	공익적가치 (45점)	윤리적가치 (35점)	경제적가치 (20점)	총점
주식회사손안에세상	일자리제공	24	23.05	14.9	61.95
주식회사에듀가든	일자리제공	21.05	23.05	16.59	60.69
주식회사오렌지디자인	일자리제공	24.71	20.8	13.54	59.05
주식회사위드플러스시스템	일자리제공	24.63	21.55	13.54	59.72
주식회사컴트리	일자리제공	24.96	26.6	12.84	64.4
주식회사휴먼월드	일자리제공	23.64	22.9	13.55	60.09
주식회사희민개발	일자리제공	24.14	21.55	14.11	59.8
(주)즐거운밥상	일자리제공	21.04	24.35	11.82	57.21
진주우리먹거리협동조합진주텃밭	일자리제공	25.27	24.35	9.83	59.45
청소박사협동조합	일자리제공	25.64	23.35	13.84	62.83
푸른우리 사회적협동조합	일자리제공	21.43	24.85	12.14	58.42
한국자재산업주식회사	일자리제공	27.2	23.65	12.61	63.46
합굿마을문화생산자협동조합	일자리제공	20.41	25.45	13.95	59.81
해늘사회적협동조합	일자리제공	23.52	21.1	12.27	56.89
휴먼리소스유한회사	일자리제공	26.31	23.05	14.31	63.67

○ 일자리 제공 부문 (정량 점수 상위 50개사, 가나다순)

회사명	업종구분	공익적가치 (45점)	윤리적가치 (35점)	경제적가치 (20점)	총점
(사)꿈드레장애인협회	지역사회공헌 및 사회서비스	21.83	21.4	11.21	54.44
(사)부산돌봄사회서비스센터	지역사회공헌 및 사회서비스	22.31	21.4	12.9	56.61
(사)한누리	지역사회공헌 및 사회서비스	24.8	24.85	12.97	62.62
(유)도우누리전주온케어	지역사회공헌 및 사회서비스	22.47	23.35	9.46	55.28
(재)다숨이재단	지역사회공헌 및 사회서비스	22.44	24.7	13.41	60.55
(재)아름다운가게	지역사회공헌 및 사회서비스	22.45	25.25	14.2	61.9
(재)울산행복한학교	지역사회공헌 및 사회서비스	19.21	22.6	14.01	55.82
(주)가온	지역사회공헌 및 사회서비스	20.91	22.75	12.9	56.56
(주)공공디자인이즘	지역사회공헌 및 사회서비스	21.1	23.6	12.32	57.02
(주)보듬	지역사회공헌 및 사회서비스	22.86	21.25	10.6	54.71
(주)행복더하기	지역사회공헌 및 사회서비스	28.79	22.45	10.48	61.72

회사명	업종구분	공익적가치 (45점)	윤리적가치 (35점)	경제적가치 (20점)	총점
강릉시농촌체험마을협동조합	지역사회공헌 및 사회서비스	29.98	21.4	7.21	58.59
강원주거복지사회적협동조합	지역사회공헌 및 사회서비스	23.6	24.7	15.53	63.83
경상북도사회적기업종합상사협 동조합	지역사회공헌 및 사회서비스	23.44	25.15	9.63	58.22
나루코(주)	지역사회공헌 및 사회서비스	21.56	21.1	11.52	54.18
농업회사법인유한회사새만금유 기능꾸지뽕	지역사회공헌 및 사회서비스	26.21	23.35	10	59.56
두꺼비학교협동조합	지역사회공헌 및 사회서비스	25.47	23.05	10.62	59.14
두루바른사회적협동조합법인	지역사회공헌 및 사회서비스	20.84	24.1	10.65	55.59
모두의책협동조합	지역사회공헌 및 사회서비스	18.15	21.7	13.73	53.58
미담장학회	지역사회공헌 및 사회서비스	17.95	23.2	13.95	55.1
미디토리협동조합	지역사회공헌 및 사회서비스	19.5	23.5	11.39	54.39
민들레의료복지사회적협동조합	지역사회공헌 및 사회서비스	18.44	30.5	8.16	57.1
사단법인 가경사회서비스지원센터	지역사회공헌 및 사회서비스	21.12	25.15	12.27	58.54
사단법인사람과사람	지역사회공헌 및 사회서비스	25.39	24.1	10.85	60.34
사회적협동조합 휴먼게어	지역사회공헌 및 사회서비스	22.06	25.15	8.49	55.7
사회적협동조합우리동네	지역사회공헌 및 사회서비스	19.97	23.2	12.94	56.11
사회적협동조합희망나래	지역사회공헌 및 사회서비스	22.67	23.5	15.66	61.83
수원의료복지사회적협동조합	지역사회공헌 및 사회서비스	21.47	23.05	11.3	55.82
안산시민햇빛발전협동조합	지역사회공헌 및 사회서비스	25.03	25.1	13.71	63.84
원에복지협동조합	지역사회공헌 및 사회서비스	24.78	22	9.46	56.24
유시스커뮤니케이션	지역사회공헌 및 사회서비스	21.08	22.6	13.43	57.11
유한회사우리함께할세상	지역사회공헌 및 사회서비스	21.7	20.95	12.12	54.77
전통연희단잔치마당	지역사회공헌 및 사회서비스	21.28	24.8	14.22	60.3
(주)미향주거복지센터	지역사회공헌 및	20.99	23.9	11.29	56.18

회사명	사회서비스	공익적가치 (45점)	윤리적가치 (35점)	경제적가치 (20점)	총점
	업종구분				
주식회사 당진돌봄사회서비스센터	지역사회공헌 및 사회서비스	23.54	22.75	8.62	54.91
주식회사더케어	지역사회공헌 및 사회서비스	24.9	21.25	11.54	57.69
주식회사동부케어	지역사회공헌 및 사회서비스	22.12	23.05	10.02	55.19
주식회사사회복지동행	지역사회공헌 및 사회서비스	21.39	23.3	9.29	53.98
주식회사엘리스	지역사회공헌 및 사회서비스	21.65	23.05	10.8	55.5
주식회사오즈하우스(Ozhouse. Co.,Ltd.)	지역사회공헌 및 사회서비스	19.15	23.3	11.64	54.09
주식회사코끼리공장	지역사회공헌 및 사회서비스	20.32	23.15	11.06	54.53
주식회사�플플랜کم	지역사회공헌 및 사회서비스	23.2	22.45	12.51	58.16
주식회사한고연	지역사회공헌 및 사회서비스	18.87	23.8	10.9	53.57
주식회사효와사랑	지역사회공헌 및 사회서비스	23.86	22.75	10.39	57
(주)희망하우징	지역사회공헌 및 사회서비스	26.59	21.7	12.86	61.15
지리산씨협동조합	지역사회공헌 및 사회서비스	22.82	21.7	10.58	55.1
커뮤니티워크	지역사회공헌 및 사회서비스	23.23	21.25	12.04	56.52
협동조합꿈꾸는문화놀이터닷	지역사회공헌 및 사회서비스	23.45	23.35	10.93	57.73
호남대랄랄라스쿨(주)	지역사회공헌 및 사회서비스	21.19	22	13.91	57.1
휠링보장구협동조합	지역사회공헌 및 사회서비스	21.86	23.45	14.19	59.5

2. 수상기업 발표

◎ 수상기업 평가 결과

기업명	공익적가치 (45)	윤리적가치 (35)	경제적가치 (20)	총계 (100)
네모클린사회적협동조합	29.99	23.2	11.67	64.86
(사)한누리	24.8	24.85	12.9	62.62

▲ 점수는 소수점 두자리 반올림

◎ 부문별 수상기업

수상 부문		기업명
일자리제공 부문	최우수기업상	네모클린사회적협동조합
지역사회공헌 및 사회서비스 제공부문	최우수기업상	(사)한누리

3. 수상기업 선정배경

◎ 최우수기업(일자리제공 부문) : 네모클린사회적협동조합

네모클린사회적협동조합은 총점 64.86점으로 일자리제공부문 최우수기업으로 선정되었다. 특히 취약계층 자립기여, 지역사회 기여, 소비자 만족 등의 공익적가치에서 29.99점으로 높은 평점을 받았다. 네모클린은 취약계층 주민들이 2009년 자활기업으로 창업하였고, 2016년 사회적기업으로 인증받았다. 주로 학교 및 건물 대행 청소서비스 사업으로 취약계층 일자리와 경제터전을 마련해왔으며, 냉난방기 청소, 소독 방역, 청소용품 판매, 청소 교육사업 등 다양하게 사업의 영역을 넓혀나가고 있는 중이다. 반면 청소시장 업계 간의 치열한 경쟁과 낮은 용역 단가로, 일반 소비자의 까다로움으로 인해 경영상 어려움도 겪고 있지만, 공익적 가치 실현을 위해 최선을 다하고 있다.

◎ 최우수기업(지역사회공헌·사회서비스제공 부문) : (사)한누리

사단법인 한누리는 총점 62.62점으로 지역사회공헌 및 사회서비스부문 최우수기업에 선정되었다. 한누리는 공익적 가치(24.80점)는 물론 윤리적가치(24.85점)와 경제적가치(12.97) 등 항목별로 높은 평점을 받았다. 한누리는 지역사회 기반의 품앗이 교육과 복지공동체를 통해 저소득 아동 및 청소년의 자기주도적 학습과 생활 역량 향상, 고학력 경력 단절 여성과 청년들에게 일자리를 제공하는 사회적 가치를 실현해오고 있다. 진로체험교육, 창의적 문제해결 교육, 과학체험교육, 원예체험교육, 역사체험교육 등 다양한 현장체험형 교육가치를 실현하면서 사회적기업으로서의 역할을 다하고 있다.

IV

제6회 경실련 좋은사회적기업상 수상기업 소개

1 회사 정보

1. 회사소개

- 네모클린 사회적협동조합은 취약계층 주민들이 2009년 자활기업으로 창업하였으며, 청소사업을 통하여 구성원들의 안정적 일자리와 경제 터전을 마련하고, 협동조합으로써 자주적·자립적·자치적인 운영으로 활기찬 일터를 함께 만들어 나가고자 합니다.
- 지역주민 및 고객에게 최상의 청소 서비스를 제공하는 한편, 사회적기업으로서 노인·장애인 가구 등 취약계층에게도 위생관련 사회서비스를 제공함으로써 지역사회에 기여하고자 합니다.
- 사회적경제조직인 자활기업으로 출발해서 2016년 사회적기업으로, 2018년 사회적협동조합으로 인정받았습니다.
- 학교 및 건물 대행 청소서비스 사업으로 시작하여 냉난방기 청소, 소독 방역, 청소용품 판매, 청소 교육사업 등 다양하게 사업의 영역을 넓혀 나가고 있습니다.

2. 소셜미션

- 청소사업을 통한 취업 취약계층의 좋은 일자리 창출 및 생활 안정에 기여.
- 친환경적이고 전문화된 청소 서비스로 지역주민들의 건강한 주거생활 환경 개선.
- 사회적경제조직들과의 협력관계를 통해 사회적경제 생태계 구축에 기여.

3. 비전

네모클린 사회적협동조합은 개별 구성원들 이익과 사회공동체의 공동이익을 함께 실현함으로써, 결과적으로 구성원들의 물질적, 정신적 만족도를 높이고, 더 넓게는 우리 사회 공동체적 경제와 문화의 발전을 가져올 수 있는 현대사회의 대안 기업으로 자리잡고자 한다.

1. 공공시장 마케팅의 성공적 사례 창출
2. 구성원들의 경제적 안정
3. 취약계층 주민의 청소 교육 훈련으로 고기능 기술자로 성장시키는 교육 시스템 구축.
4. 취약계층 100명 이상의 일자리 창출

4. 올해 중점사업이나 계획

- 홈케어 플랫폼사업
 - 지역의 냉난방기기 분해세척 엔지니어들을 네트워크로 규합하여 규모화
 - 공공기관의 대규모 에어컨 분해 세척 마케팅 시도
 - 취약계층들을 에어컨 분해세척 엔지니어로 성장시킬 수 있는 교육장 마련

5. 경영상 어려움

- 청소시장 업계 간의 경쟁이 치열하여 용역 작업이 저단가로 고착화 되어있고, 일반 소비자의 요구는 지나치게 까다로움.
- 청소업 중 특수 분야의 개발이나 공공시장의 대규모 마케팅 지원 없이는 시장에서 살아남기 힘든 구조임.

6. 확대 방안

- 청소시장 업계 간의 경쟁이 치열하여 용역 작업이 저단가로 고착화 되어있고, 일반 소비자의 요구는 지나치게 까다로움.

2 공공기관 거래 실적

(단위: 천원)

년도	상품 및 서비스	발주기관		금액	사업내용
		공공기관	해당부서		
2020	소독방역	남동구청	보건소	5,298	관내 학원 사회복지시설 소독
2020	소독방역	남동구청	보건소	18,395	관내 학원 코로나 소독
2020	입주청소	한국토지 주택공사	인천지사	48,509	매입임대주택 입주청소
2021	건물청소	송덕여고	행정실	21,828	건물 상주 관리
2021	건물청소	송덕여중	행정실	21,960	건물 상주 관리
2021	건물청소	테크노파크	행정실	34,104	건물 상주 관리
2021	건물청소	영종도 과학정 보원	행정실	29,947	건물 청소 대행
2021	건물청소	수 산 기 술 지 원 센 터	행정실	39,213	건물 상주 관리
2021	건물청소	환경부	생물자원 관	15,714	신규건물청소
2021	물품판매	환경부	생물자원 관	20,000	물품판매
2021	소독방역	인천시청	정보화담 당관실	16,929	전화기 소독
2021	에어컨 분 해 청소	논현고잔 행정복지센터	재무과	715	에어컨시스템 분해세척
2021	소독방역	남동구청	평생학습 관	3,300	소독방역
2021	물품판매	남동구청	복지정책 과	1,800	물품판매
2021	물품판매	인천청사관리소		1,400	물품판매
계				277,712	

3 활동사진



소독방역1



소독방역2



대형청소



시스템에어컨 분해 청소



1. 설립목적

지역사회기반 품앗이 교육·복지 공동체를 통하여 저소득 아동·청소년의 자기주도적인 학습과 생활 역량을 향상하고, 고학력 경력 단절 여성과 청년들에게 일자리를 제공하여 지역 사회 계층간 사회적 대통합을 실현하고자 함.

2. 주소 및 연락처

- 주 소 : 광주광역시 북구 비엔날레로 141 304호(우편번호 61105)
- 전 화 : 062-527-5186 ○ FAX : 062-527-5180
- 홈페이지&카페주소 :
<http://hannuri.org>, <https://cafe.daum.net/happypum>
- E-mail : hannuri00@hanmail.net
- 사업자등록번호 : 409-82-14084

3. 주요사업내용

- 진로체험교육 : 현장체험을 통한 청소년 진로의식개발, 직업정보 탐색 및 구체적인 진로 설계지원



- 창의적 문제해결 교육 : 실용트리즈 기반 창의성 개발 교육
- 과학체험교육 : 과학실습과 창의체험을 통해 아동의 창의력 발달 촉진 및 미래비전 형성지원



- 원예체험교육 : 원예체험활동을 통해 가족의 기능을 향상시키고 우울 및 스트레스를 경험하는 가족의 심신 안정과 유대감 강화



- 역사체험교육 : 역사 속 역할 모델을 통해 정체성 확립과 미래 비전을 형성하고 책임감 있는 사회구성원으로 성장하도록 지원



4. 단체연혁

- 《1997. 11》 한국사립문고협의회 창립회원(청빛문고)
- 《2007. 12. 21》 사단법인 한누리 설립(고용노동부)
- 《2008. 01. 07》 사회적기업 인증(노동부인증(07-52) 사회적기업)
- 《2008. 10. 31》 광주시 교육청과 업무협약 (저소득 학생 교육격차해소와
고학력미취업자 일자리창출을 위한 협약체결)
- 《2009. 02. 13》 제1차 삼성꿈장학재단 고른기회 배움터 사업자 선정
(나는 글로벌 리더 가재 남도에서 세계로)
- 《2009. 06. 26》 비영리민간단체등록(광주광역시)
- 《2010. 02. 24》 제2차 삼성꿈장학재단 공동배움터 선정
(나는 글로벌 리더 가재 남도에서 세계로)
- 《2010. 05. 01》 흥경자 심리 상담센터와 업무협약(자기주도학습코칭 프로그램개발)
- 《2011. 02. 23》 제3차 삼성꿈장학재단 공동배움터 사업자 지정
(나는 글로벌리더,세계속의 나를 찾아서)
- 《2011. 03. 01》 시민단체 보조금사업 선정(내 꿈은 내가 만든다)
- 《2011. 03. 02》 보건복지부 지역사회서비스 투자사업 제공기관 선정
(아동청소년체험학습 서비스, 방임아동 야간 돌봄서비스)
- 《2012. 03. 31》 보건복지부 지역사회서비스 투자사업 제공기관 선정
(아동·청소년 비전형성 지원서비스, 지역사회아동돌봄서비스)
- 《2012. 12. 20》 시민단체보조금사업(꿈의 날개 페스티벌)
- 《2013. 01. 25》 보건복지부 사회서비스 제공자 등록
(지역사회서비스투자사업 : 아동청소년 비전형성 지원서비스)
- 《2013. 05. 18》 사) 한누리 서울특별시 강남지사 설립
- 《2013. 02. 21》 오치 생태마을 만들기 사업(LH공사)
- 《2013. 05. 15》 시민단체보조금사업(꿈의 날개달기 프로젝트)
- 《2013. 09.14》 광주광역시장표창-사회적기업발전 공로상
- 《2013. 11. 27》 사) 한누리 광주광역시 남구지사 설립
- 《2014. 03. 04》 광주시 교육청 진로직업체험 제공기관지정
- 《2014. 05. 》 시민단체보조금사업(내꿈의 날개를 달자)
- 《2014. 11.28》 광주광역시장표창-진로직업체험 교육 최우수상(년 인원5천명)

- 《2014. 12.11 》 사회복지 공동모금회 차량배분사업선정
- 《2014. 12.20 》 사회적 기업 한마당 행사 지원 및 재능 기부
- 《2015. 01. 27》 광주시 교육청 진로직업체험 제공기관지정
- 《2015. 04.11 》 비영리 민간단체 지원 사업 (청소년 진로직업 체험)
- 《2015. 10 .09 》 사회적 기업 한마당 사회공헌활동
- 《2015. 10. 24 》 2015 빛고를 나눔대축제 재능기부(체험학습)
- 《2016. 05. 26 》 2016 5월 청소년 축제 사회공헌활동(직업체험)
- 《2017. 04. 24 》 2017 SK 사회성과 인센티브 수상
- 《2017. 05. 27 》 2017 광주아동복지시설협회 사회공헌활동
- 《2017.09.~12 》 창의성개발교육(트리즈) 사회공헌활동
(조대여자중학교, 정광고등학교, 장덕고등학교, 광주경신중학교) 총 389명*8차 진행
- 《2017. 09.~12》 진로교육 사회공헌활동
(조대여자중학교, 정광고등학교, 장덕고등학교, 광주경신중학교) 총 389명*8차 진행
- 《2017. 11. 29 》 2017 동부교육청 진로 박람회 재능기부(트리즈)
- 《2018. 04. 19》 2018 SK 사회성과 인센티브 수상 2차
- 《2018. 11. 21》 한국가이드책 차량 배분 사업 선정
- 《2018. 11. 28》 광주광역시 지역사회 투자사업 품질 인증 최우수(A등급)
- 《2018. 12. 12~21》 삼성전자 광주 사회공헌팀과 진로 멘토링
- 《2019. 05. 28》 2019 SK 사회성과 인센티브 수상 3차
- 《2020. 05. 25~29》 2020 SK 사회성과 인센티브 수상 4차
- 《2020. 12. 31》 보건복지부 지역사회서비스 품질평가 최우수(A등급)

V

**제29회 경실련 좋은기업상
소개**

1. 경실련 좋은기업상 소개

제/정/취/지/문

한국 자본주의의 건전한 발전을 위하여 국민으로부터 사랑과 존경을 받는 기업像을 정립하고자 이 賞을 제정한다. 한국경제가 발전하고 21세기에 선진국으로 발돋움하기 위해서 국민으로부터 존경받고 정의로운 기업이 많아 져야 한다는 것이 우리의 신념이다. 아울러 국내에서 평가받고 뿌리를 내린 국민적 기업이 세계적으로도 평가받고 성공할 수 있다고 확신한다.

국민으로부터 존경받는 기업, 혹은 정의로운 기업이 되기 위해서는 창의와 혁신으로 사적 이윤을 추구함과 동시에 사회적 공헌도가 높아야 한다. 사회적 공헌도란 기업활동이 건전, 공정하고 국가경제발전에 기여하며, 종업원기여, 환경오염 예방과 소비자를 포함한 사회복지부문의 총체적 기여도를 높이는 것을 말한다. 이러한 일에 노력을 경주하는 기업을 사회적 공헌도가 높은 기업이라 본다.

이 賞은 어떻게 하면 그러한 국민적 기업이 될 수 있는가를 형상화하려는 노력의 하나이다. 그렇게 함으로써 그 동안 사회 일반의 기업에 대한 일부 부정적 시각을 바로 잡고, 이제는 당당한 세계시민기업으로서 기업과 근로자, 소비자 그리고 이들로 구성되는 사회 공동체는 물론 인류전체의 무한한 발전을 도모하고자 함이다.

수상기업 선정기준

당 연구소에서는 '91년도부터 기업윤리와 사회적 책임을 강조하기 위하여 「KEJI 경제정의지수모형」을 기초로 다음의 10가지 기준에 의거하여 [경실련 좋은기업상] 수상기업을 선정합니다.

기업가가 건전한 기업관, 사회관과 국가관을 갖고,

1. 기업주의 소유집중을 완화하고 경영을 전문화하는 기업
2. 공정거래질서와 기업관련 법규를 성실히 지키는 기업
3. 생산성향상을 도모하며 재무구조를 건전하게 유지하는 기업
4. 창의와 기업가정신으로 기술혁신을 강화하는 기업
5. 종업원 능력개발, 복지증진과 산재를 방지하며 노사화합을 이루는 기업
6. 산업공해 예방과 환경오염을 개선하는 기업
7. 채테크와 불건전지출을 지양하며 본업에 충실하는 기업
8. 효율적 고용증대와 국제화로 경제발전에 기여하는 기업
9. 기업정보를 성실히 공개하며 고객만족에 힘쓰는 기업
10. 사회복지·문화·지역사회지원 등 사회공동체역할을 성실히 수행하는 기업

수상기업 선정 원칙

1. 경실련 좋은기업상 大賞 수상기업은 향후 4년간 대상 및 업종별 수상에서 제외한다.
2. 업종별 경제정의기업상 수상기업은 2년간 업종별 수상에서 제외한다.
(단 大賞은 가능)
3. WORST 기업은 당분간 발표하지 않는다.

2. 경실련 좋은기업상(구 경제정의기업상)의 취지와 발전방안

- 경실련 좋은기업상(구 경제정의기업상)의 취지 : 경제정의는 분배정의이다.
기업이 윤리경영을 바탕으로 사회공동체에 대한 책임의식을 갖고 사회 환원에 앞장서 보다 성숙한 시민기업이 될 수 있는 풍토를 조성하고자 제정됐다.
- 미국의 「경제최우선 협의회(Council Economic Priorities)」의 CEP Index와 일본의 아사히 재단의 지수 및 유럽 등지의 윤리지수의 평가들이 우리의 대비되는 평가들이다.
- 경실련 좋은기업상_ 경제정의지수(KEJI)의 강점

1) 역사성

- 1991년 12월 ‘1회 경제정의기업상’을 시작으로 20여년의 오랜 역사와 전통을 자랑하고 있으며 지난 2012년부터는 ‘경실련 좋은기업상’으로 명칭을 변경해 역사성을 이어오고 있다.
- 경제정의연구소에서 자체 개발한 경제정의지수(KEJI)는 국내 최초로 기업의 사회적 책임을 재무적 성과와 함께 객관적인 수치로 나타내는 객관적인 평가 모델이다.

2) 시민의 입장에서 보는 객관적이고 공정한 평가

- 다른 시상제도와는 달리 윤리경영, 사회적 책임을 객관적이고 공정한 지표에 의해 평가한다는 점에서 독자적인 차별성을 지니고 있다.
- 기업의 재무적 성과, 사회적 성과 외에도 근로자 복지, 환경 경영, 소비자 만족 등 다양한 측면에서 평가하고 있다.

3) 좋은 취지의 평가 및 시상

- 국내기업의 윤리경영 및 사회적 책임 등을 제고하기 위해 시민단체에서 대가성 없는 좋은 취지에서의 평가 및 시상을 진행한다는 것이 큰 의의라고 할 수 있다.

□ 경실련 좋은기업상의 발전방안

- 1) 수상기업과의 포럼구축을 통한 기업의 사회적 책임(CSR) 제고
 - 경실련 좋은기업상, 바른외국기업상(평가방법 및 지표개선을 위해 시상 중단) 역대 수상 기업들을 대상으로 좋은기업 포럼 구축
 - 포럼에서 경실련 좋은기업상의 발전방안에 대한 토론, 국내 및 외국인투자기업들간의 윤리경영, 사회적 책임 사례 발표 및 공유. 기업의 사회적 책임 활성화를 위한 방안 토론
 - 무엇보다 좋은기업상 시상식에 그치지 않고, 향후 꾸준히 한국사회에 기업의 사회적 책임이 활성화 될 수 있도록 공론의 장을 형성한다는 것이 중요

- 2) 업종의 개선 및 외국인투자기업에 대한 평가방법과 지표개선
 - 좋은기업상은 현재 5개 업종으로 구분되고 있으나, 연구를 통해 보다 관련성 있는 업종으로 통합 및 분류 할 수 있는 방안 강구
 - 현재 일시적으로 중단하고 있는 외국인투자기업에 대한 평가방법과 지표개선, 경실련 좋은기업상의 외국인투자기업 부문으로 포함시킬 수 있는 방안 강구

- 3) 연구자료에 기여할 수 있는 중장기적 일관성 있는 지표 개발
 - 현재 좋은기업상 평가자료는 연구자들에게 널리 활용되어지고 있음. 따라서 중장기적으로 일관성 있는 지표를 개발하여 한국사회에 기업의 사회적 책임을 활성화 시키는 연구에 기여

3. 제29회 경제정의지수(KEJI Index)에 의한 기업의 사회적성과 평가모형

(1) 건전성(제조 및 비제조 25점, 금융업 35점)

항목	평가항목	지표	세부지표	배 점		
				정량평가		
				제조 및 비 제조	금융업	
건 전 성	지배구조의 건 전 성	내부지분율		3	4	
		전문경영인정도		2	3	
		사외이사 활동	사외이사 비율	1	2	
			이사회 참여	1	2	
	소유지배피리도		4	5		
	투자지출의 건 전 성	소비성 지출		2	2	
		연구개발 지출		2	1	
		설비투자		2	2	
	자 본 조 달 의 건 전 성	위험성	부채비율		1.5	해당없음
			고정이하여신/자산비율 (은행, 증권, 종금)		해당없음	4
			위험가중자산비율 (보험)		해당없음	
			회사채신용등급		1.5	3
		관계사출자		3	4	
		관계사채무보증		2	3	
		합계				25

(2) 공정성(제조 및 비제조 20점, 금융업 20점)

항목	평가 항목	지표	세부지표	배 점		
				정량평가		
				제조 및 비 제조	금융업	
공정성	공정성	경제력집중	대규모기업집단지정	2	2	
			공정거래법 준수	시장지배적지위남용	5	2
				기업결합		
				경제력집중억제 (상호출자위반등)		
				부당한 공동행위 담합)		
				불공정거래행위		
				사업자단체금지행위 (판매조건결정 등)		
		부당한 지원 행위				
		협력사관계	불공정하도급거래행위	3	해당 없음	
			채판매가격유지행위			
	금융관련법규 준수	자본시장과 금융투자업에 관한 법률 준수	해당없음	5		
		은행법 준수				
		보험업법 준수				
		전자금융거래법 준수				
	금산분리	비금융회사의 금융자회사 보유 금융회사의 비금융자회사 보유	4	4		
투명성	불성실공시	2	2			
	사업보고서 적정성	1	1			
	감사위원회 운영	2	2			
	투표제 실시(집중투표, 서면투표, 전자투표)	1	1			
합계				20	20	

(3) 사회공헌도(15점)

항목	평가항목	지표	세부지표	배 점
				정량평가
사회공헌도 (15)	고용평등 및 확대	장애인 고용비율		1
		여성 채용비율		1
		고용인력증가율		4
		고용관련 정부포상		1
	사회공헌 활동	기 부 금		4
		사회복지지원	전담조직 및 추진조직	1
			사회봉사 프로그램	1
	국가재정기여	조세납부		2
합 계				15

(4) 소비자보호 (15점)

항목	평가항목	지표	세부지표	배 점	
				정량평가	
				제조및비제조	금융업
소비자 보호 (15)	소 비 자 권리보호	고객만족관련 인증	서비스품질우수기업 인증	1	1
			소비자중심 경영제도 인증	1	1
		고객만족 관련수상		1	1
		소비자불만 상담건수		4	3
		금융소비자보호	금융분쟁조정신청	해당없음	3
			금융회사별 민원발생평가	해당없음	3
	소비자관련법 준수	불공정약관		5	2
		전자상거래소비자보호법령 위반			
		청약확인 등 통지의무 위반			
		구매등 거부 의사표시에 대한 구매등 강요행위			
		방문판매등에관한법령 위반관련			
		가맹사업거래의공정화에관한법령 위반관련			
	표시광고 공정화에 관한 법률 위반				
	소비자 안전	품질 및 소비자안전 인증		3	1
	합 계				15

(5) 환경경영 (제조 및 비제조 10점, 금융업 제외)

항목	평가항목	지표		세부지표	배 점
					정량평가
환경 경영 (10점)	환경개선노력 (5)	환경경영보고			1
		에너지효율			1
		환경 투자	투자실적		2
			경영방침		
	환경보호프로그램			1	
	환경 친화성 (2)	환경관련 인증 및 수상			2
	위반 및 오염실적 (3)	수질, 대기분진, 특정유해물질 오염실태			3
합 계					10

(6) 직원만족 (15점)

항목	평가항목	지표	세부지표	배 점		
				정량평가		
				제조및 비제조	금융업	
직원만족 (15)	작업장 보건 및 안전	산재다발 및 중대사고발생		3	해당없음	
		작업장 보건 및 안전관련 인증 및 수상		0.5	해당없음	
	인적자원 개발	1인당 교육훈련비		1	2	
		교육훈련비 증가율		1	2	
	임금 및 복리후생	임금보상수준		1	1	
		복리후생		0.5	1	
		근속연수		0.5	1	
		사내근로복지기금		0.5	1	
	노사관계	노사분규 발생여부		3	3	
		비정규직 비율		3	3	
		노사관계 개선 프로그램		1	1	
	합 계				15	15

4. 정량평가 지침

- 매년 다음과 같은 평점화 지침을 작성하여 평가의 객관성 및 평가과정상의 공정성을 제고시킴으로써 경제정의기업상의 위상을 높이고자 한다.

1. KEJI 평가의 기본절차

- ① 주어진 산식에 따라 해당지표의 실제값 계산
- ② 지표별 실제값을 평점화 지침에 따라 100점 만점 평점으로 전환
- ③ 지표별 평점 가중비율에 따라 최종 득점으로 계산

2. 지표별 평점화 방식

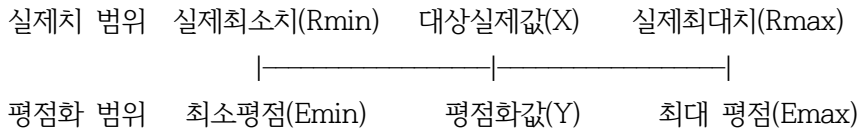
지표별 평점화의 방식으로 표준화방식과 등급화방식을 채택한다. 각각의 내용 및 세부 평가지침은 아래와 같다.

1) 표준화 방식

특징	- 지표의 실제값 중 기준 이상을 넘는 이상치를 제외한 정상 범위내의 실제값의 분포특성을 그대로 이용해 Min(0 ~ 25), Max(85 ~ 100)의 평점으로 전환하는 방식
적용 항목	- 지표의 특성상 반드시 분포특성을 그대로 유지해야 하는 지표 - Missing Values가 적으며, 동시에 통계적으로 정규분포에 가까운 분포특성을 지니는 지표
적용 예	- 건전성 항목 중의 내부지분율 등 - 경제발전기여도 항목 중의 수익성, 연구개발지출, 설비투자 등

① 보간법을 적용해 실제치를 평점값으로 전환

(계산논리)



$$\text{평점값 } Y = \text{최소평점} + \frac{(\text{최대평점} - \text{최소평점}) \times [\text{실제값}(X) - \text{실제최소치}]}{(\text{실제최대치} - \text{실제최소치})}$$

② 표준화방식의 적용 사례 : 복지후생

계산식 기초값	최대평점	실제최대값	실제최소값
	100	10	1.0
	최소평점	10이상인 경우는 모두 10으로 recode	1.0이하인 경우는 모두 1로 recode
	25		

$$\text{평점값 } Y = 25 + \frac{(100 - 25) \times [\text{실제값}(X) - 1]}{(10 - 1)}$$

2) 등급화 방식

(1) 등급화방식의 의의

특징	- 지표의 실제값을 분포특성 및 지표특수성을 고려해 A, B, C, D, E의 5단계 또는 4단계나 3단계 등 등급으로 전환하는 방식
적용 항목	- 특성상 분포특성을 그대로 이용하기 힘든 지표 - Missing Values가 많거나, 분포가 한쪽으로 지나치게 쏠리는 지표 - 사회적 규범상 등급별 평가가 유용하거나 필요한 지표
적용 예	- 건전성 항목 중의 전문경영인 비율 - 공정성 항목 중의 사업보고서의 적정성 - 환경보호 항목 중의 에너지효율

(2) 등급화방식의 적용 절차

- ① 표준화방식을 적용하지 못하거나, 지표의 특수성으로 인해 등급화방식을 적용할 필요성이 있는 지표를 선정
- ② 분포특성 및 지표특성을 고려해 정률 등급, 정량 등급, 서술 등급의 3가지 방식 중 하나를 선정하고, 해당지표의 등급단계(2~5단계)를 설정

[참조] 5단계 등급화방법의 예시

등급	정률법 예	정량법 예	서술법 예
A	상위 10%미만	0 건	감사의견 적정
B	상위 10-30%	1건	감사의견 한정
C	30-70%	2건 - 3건	적정후 수정제출
D	하위 10-30%	4건 - 6건	감사의견 부적정
E	하위 10%미만	7건 이상	부적정 + 금감원 지적
적용 예시	소비성 지출 보유부동산	특허 및 장영실상 경제력집중	전문경영인 정도 사업보고서 적정성 약관의 정당성

③ 평점화의 범위 설정

지표의 성격을 고려해 최소치와 최대치에 부여할 최소/최대 평점 결정

5. 제29회 경실련 좋은기업상 평가 절차

1. 대상기업선정 : 2019년 거래소 코스피 상장기업(뮤추얼펀드 및 REITs 등 제외)

2. 평가대상기업 선정원칙에 의한 정량평가 대상기업 선정

* 평가대상기업 선정원칙(아래에 해당되는 기업은 제외)

- 3개년 순이익 적자회사/자본잠식업체/이자보상배율 1.0미만 기업/합병회사/결산기 변경사/신규상장사/관리 및 자료 미제출사 / 횡령 및 배임 / 사회적 물의기업 등

→ 총 346개사 선정

- 금속·비금속·화학업 : 105개사
- 금융업 : 7개사
- 비제조·서비스업 : 67개사
- 식약·섬유·종이업 : 89개사
- 전기전자·기계업 : 78개사

3. 경제정의지수(KEJI)에 의한 정량평가

4. 정성평가 및 최종평가 결과

수상내용	기업명
비제조·서비스업	신세계I&C
식약·섬유·종이업	대원제약(주)

* 나머지 업종은 수상기업 없음

VI

제29회 경실련 좋은기업상 평가결과 보고

1. 정량평가 200개사 점수

○ 정량점수 상위 200개사, 가나다순

회사명	업종분류	건전성 (25/35)	공정성 (20)	사회공헌 (15)	소비자 보호 (15)	환경경영 (10/0)	직원만족 (15)	총점 (100)
BGF리테일	비제조/서 비스업	18.99	17.10	6.83	8.35	6.90	8.69	66.87
BYC	식약/섬유/ 종이업	17.90	16.85	8.00	9.05	4.55	8.67	65.03
DB하이텍	전기전자/ 기계업	21.80	13.50	7.03	10.25	6.30	10.31	69.19
DSR	금속/비금 속/화학업	16.19	17.10	5.00	10.25	5.15	9.97	63.65
E1	비제조/서 비스업	17.53	15.65	7.78	10.25	4.55	9.68	65.43
JW생명과학	식약/섬유/ 종이업	19.17	17.10	8.79	9.65	4.55	8.47	67.73
KC코트렐	전기전자/ 기계업	15.61	16.35	9.41	10.25	4.85	9.14	65.61
KPX홀딩스	금속/비금 속/화학업	16.40	14.45	7.80	9.65	4.55	10.76	63.61
KSS해운	비제조/서 비스업	18.28	16.85	4.54	10.25	5.15	9.74	64.80
LG이노텍	전기전자/ 기계업	19.92	13.25	5.13	10.25	7.60	8.43	64.58
LG하우시스	금속/비금 속/화학업	20.66	13.25	6.30	7.85	6.50	9.20	63.75
LG화학	금속/비금 속/화학업	20.47	13.00	8.25	10.40	7.15	10.19	69.46
LIG넥스원	전기전자/ 기계업	19.81	14.20	8.20	9.65	5.95	9.83	67.65
NI스틸	금속/비금 속/화학업	16.83	16.85	5.90	9.65	4.55	10.28	64.06
S&T모티브	전기전자/ 기계업	18.88	14.45	5.51	10.25	5.15	9.91	64.15
S&T중공업	전기전자/ 기계업	18.60	14.45	5.47	9.65	5.35	10.49	64.01
SK텔레콤	비제조/서 비스업	19.20	12.75	9.12	8.45	6.60	9.48	65.60
SK하이닉스	전기전자/ 기계업	21.30	13.50	7.26	9.80	7.90	11.10	70.87
S-Oil	금속/비금 속/화학업	19.17	15.65	5.12	10.10	6.70	10.32	67.07
WISCOM	금속/비금 속/화학업	18.47	16.60	7.04	9.65	4.55	8.99	65.30

회사명	업종분류	건전성 (25/35)	공정성 (20)	사회공헌 (15)	소비자 보호 (15)	환경경영 (10/0)	직원만족 (15)	총점 (100)
경동나비엔	전기전자/ 기계업	18.07	17.35	10.91	8.85	5.45	8.88	69.50
경보제약	식약/섬유/ 종이업	18.96	14.70	8.08	9.65	5.95	10.84	68.17
경인양행	금속/비금 속/화학업	18.77	16.85	5.96	10.25	5.95	9.14	66.92
고려아연	금속/비금 속/화학업	18.63	15.90	7.81	9.65	5.95	9.43	67.37
광명전기	전기전자/ 기계업	16.23	16.85	5.29	9.65	5.45	11.80	65.27
국도화학	금속/비금 속/화학업	19.64	16.85	6.62	10.25	5.95	10.07	69.38
국제약품	식약/섬유/ 종이업	19.12	17.10	5.78	9.05	4.55	9.17	64.78
금호석유화학	금속/비금 속/화학업	19.61	15.05	7.30	10.25	7.30	9.70	69.20
기아자동차	전기전자/ 기계업	19.79	13.25	8.46	8.15	6.60	10.15	66.39
남해화학	금속/비금 속/화학업	20.21	14.45	6.29	10.25	5.95	8.69	65.84
넷마블	비제조/서 비스업	19.62	14.20	8.98	7.40	4.55	9.26	64.00
노루페인트	금속/비금 속/화학업	17.70	16.85	5.89	10.25	5.95	8.49	65.13
녹십자	식약/섬유/ 종이업	19.99	14.70	8.74	9.05	5.70	9.09	67.26
농심	식약/섬유/ 종이업	19.46	13.25	8.30	8.95	5.95	9.50	65.41
다스코	전기전자/ 기계업	17.54	16.85	5.83	10.25	5.15	8.78	64.40
대동공업	전기전자/ 기계업	16.91	16.85	8.70	10.25	5.35	9.03	67.09
대림비엔코	금속/비금 속/화학업	19.11	17.10	4.24	9.65	5.15	10.59	65.84
대성에너지	비제조/서 비스업	17.81	15.40	7.13	10.25	5.95	10.15	66.69
대양금속	금속/비금 속/화학업	19.61	16.85	6.30	10.25	5.15	9.88	68.04
대웅제약	식약/섬유/ 종이업	17.44	16.85	9.45	10.25	5.15	9.80	68.93
대원제약	식약/섬유/ 종이업	20.86	16.85	9.62	9.65	5.35	9.53	71.87
대한유화	금속/비금 속/화학업	20.15	16.85	7.80	10.25	5.15	9.58	69.78

회사명	업종분류	건전성 (25/35)	공정성 (20)	사회공헌 (15)	소비자 보호 (15)	환경경영 (10/0)	직원만족 (15)	총점 (100)
대한해운	비제조/서 비스업	18.01	15.90	6.30	10.25	4.55	9.81	64.82
대현	식약/섬유/ 종이업	18.49	17.10	6.35	9.05	5.15	9.03	65.17
더존비즈온	비제조/서 비스업	19.72	16.85	11.09	10.00	4.55	10.29	72.50
덴티움	전기전자/ 기계업	17.29	16.85	7.67	9.65	4.55	8.75	64.76
동남합성	금속/비금 속/화학업	18.71	15.95	4.89	10.25	4.55	9.74	64.08
동성화학	금속/비금 속/화학업	18.09	16.85	5.28	10.25	5.15	8.29	63.92
동아타이어	금속/비금 속/화학업	18.33	16.85	4.85	10.25	4.55	9.91	64.75
동양철관	금속/비금 속/화학업	17.34	17.10	6.45	10.25	4.55	9.00	64.69
동원F&B	식약/섬유/ 종이업	18.22	15.65	5.86	10.40	4.55	8.98	63.66
동일고무벨트	금속/비금 속/화학업	17.71	16.10	6.14	10.25	5.95	10.19	66.34
동일제강	금속/비금 속/화학업	18.44	16.85	3.93	10.25	4.55	9.90	63.92
동화약품	식약/섬유/ 종이업	18.83	14.45	6.86	10.25	5.15	9.49	65.03
두산밥캣	전기전자/ 기계업	18.04	13.75	12.15	9.65	4.55	10.77	68.90
두산인프라코어	전기전자/ 기계업	17.69	13.75	10.60	10.25	6.90	9.90	69.08
디씨엠	금속/비금 속/화학업	17.68	16.85	7.37	10.25	5.15	10.13	67.43
디와이파워	전기전자/ 기계업	18.17	16.85	4.58	10.25	4.55	9.24	63.63
롯데정밀화학	금속/비금 속/화학업	20.38	13.25	7.07	10.25	7.30	8.69	66.93
롯데하이마트	비제조/서 비스업	18.74	13.50	9.96	7.40	4.90	10.25	64.75
만도	전기전자/ 기계업	19.07	15.65	7.24	8.45	6.10	11.05	67.57
모나리자	식약/섬유/ 종이업	18.22	15.35	6.85	9.65	4.55	9.15	63.77
모토닉	전기전자/ 기계업	19.20	16.85	4.34	9.65	5.15	10.28	65.47

회사명	업종분류	건전성 (25/35)	공정성 (20)	사회공헌 (15)	소비자 보호 (15)	환경경영 (10/0)	직원만족 (15)	총점 (100)
미래아이앤지	비제조/서 비스업	19.20	16.85	3.90	10.25	4.55	9.94	64.68
미원상사	금속/비금 속/화학업	18.86	16.60	6.86	10.25	5.35	10.23	68.16
미원에스씨	금속/비금 속/화학업	20.26	15.35	6.12	9.65	4.55	10.65	66.58
미원화학	금속/비금 속/화학업	16.81	16.85	6.73	10.25	4.55	10.10	65.29
백산	금속/비금 속/화학업	16.82	14.70	7.26	10.25	5.15	10.04	64.21
보락	금속/비금 속/화학업	18.67	16.85	4.56	10.25	5.35	10.20	65.88
보령제약	식약/섬유/ 종이업	19.35	14.45	10.45	9.65	4.55	9.70	68.14
부광약품	식약/섬유/ 종이업	19.42	17.10	4.47	9.65	5.15	9.89	65.68
비상교육	식약/섬유/ 종이업	17.76	16.85	9.39	9.05	4.55	9.08	66.68
빙그레	식약/섬유/ 종이업	20.09	16.85	8.45	10.25	4.55	8.31	68.50
삼성SDI	전기전자/ 기계업	19.98	13.25	8.17	9.65	6.90	8.50	66.45
삼성전기	전기전자/ 기계업	20.40	13.25	5.81	10.25	7.30	9.92	66.93
삼아알미늄	금속/비금 속/화학업	16.70	16.35	8.02	10.85	5.15	9.01	66.07
삼양사	식약/섬유/ 종이업	17.73	15.65	7.36	10.25	6.25	9.56	66.80
삼양식품	식약/섬유/ 종이업	18.79	16.60	9.33	8.60	5.15	9.36	67.82
삼양패키징	금속/비금 속/화학업	19.31	15.65	8.42	9.65	5.35	9.91	68.29
삼영전자공업	전기전자/ 기계업	18.10	16.85	4.31	10.25	5.95	8.71	64.18
삼익THK	전기전자/ 기계업	16.74	16.85	5.63	10.25	5.15	10.85	65.47
삼진제약	식약/섬유/ 종이업	20.22	16.35	8.47	9.65	4.55	10.52	69.76
삼천리	비제조/서 비스업	18.17	13.25	8.30	10.60	6.25	10.43	67.01
삼화왕관	금속/비금 속/화학업	17.83	15.65	8.11	10.25	5.15	9.03	66.02
삼화콘덴서공업	전기전자/ 기계업	20.14	15.60	6.24	10.25	5.15	9.28	66.66

회사명	업종분류	건전성 (25/35)	공정성 (20)	사회공헌 (15)	소비자 보호 (15)	환경경영 (10/0)	직원만족 (15)	총점 (100)
삼화페인트공업	금속/비금속/화학업	17.54	14.45	7.44	10.25	6.35	8.74	64.76
새론오토모티브	전기전자/기계업	18.63	16.85	4.80	9.65	5.95	8.49	64.38
샘표식품	식약/섬유/종이업	20.00	16.85	4.45	10.25	5.15	8.16	64.86
서연이화	전기전자/기계업	18.10	16.85	8.70	9.65	5.95	11.05	70.30
서울도시가스	비제조/서비스업	17.61	15.65	8.89	10.75	5.15	9.79	67.84
선진	식약/섬유/종이업	16.76	15.65	8.01	10.00	4.55	9.30	64.27
성신양회	금속/비금속/화학업	16.84	16.85	6.99	10.25	5.95	10.81	67.69
세방전지	전기전자/기계업	17.83	16.85	6.68	10.25	5.15	9.02	65.78
세아특수강	금속/비금속/화학업	16.84	15.65	5.65	10.25	5.95	9.88	64.22
세우글로벌	비제조/서비스업	16.90	17.10	6.74	10.25	5.15	10.67	66.81
세하	식약/섬유/종이업	17.12	16.85	6.79	10.25	5.15	10.90	67.06
송원산업	금속/비금속/화학업	17.82	16.85	8.23	10.25	5.95	10.04	69.14
시디즈	식약/섬유/종이업	16.72	16.35	8.06	9.05	5.15	9.74	65.07
신도리코	전기전자/기계업	16.76	16.85	5.45	10.35	5.35	9.50	64.26
신세계	비제조/서비스업	19.02	15.90	9.98	7.55	4.55	9.72	66.72
신세계I&C	비제조/서비스업	19.20	15.90	8.27	9.65	4.90	10.28	68.20
신세계인터내셔널	비제조/서비스업	17.36	15.65	10.37	9.05	4.90	10.20	67.54
신세계푸드	비제조/서비스업	18.57	15.90	8.10	10.25	5.50	8.78	67.10
신원	식약/섬유/종이업	17.86	16.85	10.20	9.65	5.15	8.94	68.64
쌍용양회공업	금속/비금속/화학업	18.45	15.65	6.65	10.25	7.30	10.81	69.12
써니전자	전기전자/기계업	19.57	17.35	4.90	9.65	5.15	10.77	67.39
씨에스윈드	전기전자/기계업	17.21	15.35	7.02	10.25	4.55	11.06	65.43

회사명	업종분류	건전성 (25/35)	공정성 (20)	사회공헌 (15)	소비자 보호 (15)	환경경영 (10/0)	직원만족 (15)	총점 (100)
아세아시멘트	금속/비금속/화학업	16.74	16.85	8.20	10.25	7.30	9.71	69.05
애경유화	금속/비금속/화학업	18.05	15.65	8.44	10.25	5.95	8.71	67.05
에스원	비제조/서비스업	19.80	13.25	8.95	9.35	5.80	9.12	66.27
엔씨소프트	비제조/서비스업	20.41	16.60	11.53	7.25	4.55	9.34	69.68
엘에스일렉트릭	전기전자/기계업	19.49	15.65	8.55	9.65	4.85	8.98	67.17
영보화학	금속/비금속/화학업	16.92	17.10	6.05	10.25	5.15	10.65	66.11
영원무역	비제조/서비스업	16.37	16.85	8.35	9.65	4.55	8.92	64.70
영진약품	식약/섬유/종이업	19.41	15.90	7.01	9.65	4.55	10.36	66.88
영풍	금속/비금속/화학업	17.79	14.45	7.33	10.25	5.15	9.63	64.61
오뚜기	식약/섬유/종이업	18.87	16.85	8.24	9.10	5.15	10.10	68.30
우리들제약	식약/섬유/종이업	17.13	17.10	7.36	9.65	4.55	9.48	65.28
유나이티드	식약/섬유/종이업	14.72	15.60	9.91	10.25	5.15	10.89	66.52
유니드	금속/비금속/화학업	18.22	15.90	5.56	10.25	4.55	9.77	64.24
유니온	금속/비금속/화학업	15.93	15.65	6.31	10.25	5.15	10.85	64.14
유니온머티리얼	금속/비금속/화학업	18.36	15.65	7.81	10.25	5.15	10.17	67.39
유니켄	식약/섬유/종이업	18.98	16.85	6.88	10.25	5.15	10.00	68.11
유니퀘스트	비제조/서비스업	16.72	14.45	8.42	10.25	5.15	9.91	64.89
유유제약	식약/섬유/종이업	18.30	16.85	7.15	9.65	5.15	10.87	67.97
유한양행	식약/섬유/종이업	19.67	13.25	6.17	9.80	5.15	9.94	63.99
이수화학	금속/비금속/화학업	16.85	14.45	7.93	10.25	5.95	9.68	65.11
이연제약	식약/섬유/종이업	19.49	13.20	9.92	9.65	4.55	10.33	67.14
이월드	비제조/서비스업	16.61	13.50	9.90	10.25	5.15	9.13	64.54

회사명	업종분류	건전성 (25/35)	공정성 (20)	사회공헌 (15)	소비자 보호 (15)	환경경영 (10/0)	직원만족 (15)	총점 (100)
인천도시가스	비제조/서비스업	18.03	16.85	7.69	10.25	4.55	9.28	66.64
일동홀딩스	식약/섬유/종이업	17.06	16.85	10.34	9.05	4.55	10.21	68.07
일양약품	식약/섬유/종이업	18.60	16.85	5.26	8.45	4.55	10.50	64.22
일진머티리얼즈	전기전자/기계업	17.81	16.85	6.21	9.65	5.15	8.99	64.66
자화전자	전기전자/기계업	19.20	16.85	5.70	10.25	5.95	9.02	66.97
제이에스코퍼레이션	식약/섬유/종이업	18.39	16.85	6.51	9.65	4.55	8.93	64.89
조선선재	금속/비금속/화학업	17.73	15.90	4.67	10.25	4.55	10.65	63.76
조흥	식약/섬유/종이업	17.28	16.85	7.11	10.25	5.15	9.04	65.68
종근당	식약/섬유/종이업	19.75	14.45	9.61	8.20	5.35	10.28	67.64
종근당바이오	식약/섬유/종이업	20.40	14.20	7.26	7.85	4.55	10.05	64.32
진양플리우레탄	금속/비금속/화학업	18.30	15.20	7.22	10.25	4.55	10.49	66.01
케이씨	전기전자/기계업	16.78	17.10	9.03	10.85	5.15	9.71	68.62
케이씨텍	전기전자/기계업	18.93	16.85	5.54	10.25	4.55	9.11	65.23
코리아오토글라스	금속/비금속/화학업	19.37	15.90	5.04	10.25	5.95	9.14	65.66
코스맥스	금속/비금속/화학업	16.51	17.10	8.76	10.25	5.95	10.85	69.42
코아스	식약/섬유/종이업	16.93	17.10	9.90	10.25	5.15	8.52	67.85
코오롱인더	금속/비금속/화학업	18.62	12.75	8.74	10.75	5.45	9.73	66.03
코오롱플라스틱	금속/비금속/화학업	17.58	13.50	7.89	10.25	5.15	9.82	64.19
코웨이	비제조/서비스업	20.15	15.65	7.94	7.90	6.50	9.49	67.62
크라운제과	식약/섬유/종이업	18.87	17.10	5.72	10.25	4.55	9.47	65.97
태림포장	식약/섬유/종이업	15.57	16.85	7.08	10.25	5.15	10.36	65.27

회사명	업종분류	건전성 (25/35)	공정성 (20)	사회공헌 (15)	소비자 보호 (15)	환경경영 (10/0)	직원만족 (15)	총점 (100)
텔코웨어	비제조/서비스업	17.52	17.10	5.34	9.65	4.55	10.04	64.20
토니모리	금속/비금속/화학업	16.03	15.60	10.03	10.25	5.15	8.42	65.48
티에이치엔	전기전자/기계업	17.54	16.85	7.70	9.65	5.15	8.24	65.14
퍼시스	식약/섬유/종이업	19.12	16.35	5.83	9.65	5.15	9.85	65.95
평화홀딩스	전기전자/기계업	16.40	16.85	5.23	9.65	4.55	11.08	63.77
포스코강판	금속/비금속/화학업	18.25	13.50	7.97	10.25	7.30	9.90	67.17
풀무원	식약/섬유/종이업	19.25	17.35	11.18	9.80	5.35	9.07	72.00
풍산	금속/비금속/화학업	18.73	15.90	9.97	10.25	4.85	9.71	69.41
하나투어	비제조/서비스업	16.33	17.10	9.99	7.75	4.55	8.85	64.56
하이트진로	식약/섬유/종이업	20.57	15.65	8.46	11.15	5.50	9.67	70.99
한국공항	비제조/서비스업	17.67	15.65	8.25	10.25	6.25	9.05	67.12
한국내화	금속/비금속/화학업	17.26	16.85	4.14	10.25	5.45	10.65	64.59
한국단자공업	전기전자/기계업	19.36	17.10	4.13	10.25	5.15	9.51	65.50
한국수출포장공업	식약/섬유/종이업	17.17	17.10	4.32	10.25	5.95	10.21	64.99
한국셀석유	금속/비금속/화학업	19.34	16.85	7.18	10.25	5.15	9.63	68.40
한국주철관공업	금속/비금속/화학업	17.69	16.85	7.17	10.25	4.55	10.31	66.82
한국카본	전기전자/기계업	19.09	15.35	8.05	10.25	5.15	9.08	66.97
한국콜마	금속/비금속/화학업	19.09	14.70	8.39	10.25	5.95	10.54	68.92
한국프랜지공업	전기전자/기계업	15.75	17.10	8.22	10.25	5.95	9.83	67.10
한국화장품제조	금속/비금속/화학업	19.79	17.10	6.80	10.25	5.15	9.69	68.78
한농화성	금속/비금속/화학업	18.56	16.85	6.12	10.25	5.15	9.96	66.88
한독	식약/섬유/종이업	18.50	14.20	10.58	10.25	5.50	9.76	68.79

회사명	업종분류	건전성 (25/35)	공정성 (20)	사회공헌 (15)	소비자 보호 (15)	환경경영 (10/0)	직원만족 (15)	총점 (100)
한미약품	식약/섬유/ 종이업	20.31	16.85	9.39	9.65	5.50	8.66	70.35
한섬	식약/섬유/ 종이업	19.32	15.90	8.33	8.45	4.55	8.95	65.50
한세실업	식약/섬유/ 종이업	18.48	16.85	8.02	9.65	4.55	8.04	65.58
한세에스24홀딩스	식약/섬유/ 종이업	15.49	17.10	11.33	9.65	4.55	9.05	67.16
한솔로지스틱스	비제조/서 비스업	15.80	13.25	9.93	10.25	5.95	9.17	64.35
한솔제지	식약/섬유/ 종이업	19.84	15.90	9.51	10.25	5.15	9.14	69.79
한솔케미칼	금속/비금 속/화학업	19.72	14.90	8.62	10.25	5.95	9.26	68.70
한신기계공업	전기전자/ 기계업	17.26	16.85	4.25	10.60	5.45	9.45	63.86
한온시스템	전기전자/ 기계업	17.85	16.85	9.91	9.65	5.15	8.68	68.08
한올바이오파마	식약/섬유/ 종이업	19.46	16.85	7.44	9.65	4.55	9.59	67.55
한익스프레스	비제조/서 비스업	15.24	16.85	6.88	10.25	5.15	9.36	63.72
한일현대시멘트	금속/비금 속/화학업	16.82	14.45	7.03	10.25	5.95	10.03	64.52
한창제지	식약/섬유/ 종이업	17.91	17.10	4.36	10.25	4.55	10.48	64.65
해성디에스	전기전자/ 기계업	19.30	16.85	9.03	9.65	5.35	7.94	68.11
핸즈코퍼레이션	전기전자/ 기계업	19.37	16.35	6.90	9.65	5.15	9.06	66.47
현대그린푸드	비제조/서 비스업	18.07	15.40	8.71	10.25	4.55	7.35	64.32
현대글로벌비스	비제조/서 비스업	17.63	13.75	8.08	10.25	7.30	9.53	66.54
현대리바트	식약/섬유/ 종이업	20.56	15.65	5.15	8.20	5.95	9.32	64.84
현대모비스	전기전자/ 기계업	20.16	13.25	7.58	7.85	7.20	8.94	64.99
현대미포조선	전기전자/ 기계업	20.33	13.25	6.59	10.25	5.95	9.13	65.50
현대비엔지스틸	금속/비금 속/화학업	20.44	13.50	6.74	9.65	4.55	9.39	64.28
현대약품	식약/섬유/ 종이업	21.16	16.85	4.91	11.20	5.50	10.23	69.86

회사명	업종분류	건전성 (25/35)	공정성 (20)	사회공헌 (15)	소비자 보호 (15)	환경경영 (10/0)	직원만족 (15)	총점 (100)
현대위아	전기전자/ 기계업	18.48	13.00	8.10	9.65	5.15	9.58	63.95
현대자동차	전기전자/ 기계업	21.32	12.65	9.85	8.45	7.60	8.96	68.84
환인제약	식약/섬유/ 종이업	19.10	16.85	8.47	9.65	4.55	9.78	68.40
후성	금속/비금 속/화학업	18.23	17.10	6.63	10.25	5.95	9.44	67.60
휴니드테크놀러지 스	전기전자/ 기계업	19.83	16.85	4.96	9.65	5.35	9.93	66.56
휴켄스	금속/비금 속/화학업	19.96	16.85	6.73	10.25	5.95	9.83	69.57

2. 수상기업 평가 결과

◎ 수상기업 평가 결과

기업명	건전성 (25)	공정성 (20)	사회공헌 (15)	소비자 보호 (15)	환경경영 (10)	직원만족 (15)	총계 (100)
신세계I&C	19.20	15.90	8.27	9.65	4.90	10.28	68.20
대원제약	20.86	16.85	9.62	9.65	5.35	9.53	71.87

*점수는 소수점 두자리 반올림

◎ 업종별 수상기업

수상 부문	기업명	대표이사
비제조·서비스업 최우수기업	신세계I&C	손정현
식약·섬유·종이업 최우수기업	대원제약(주)	백승열

- 나머지 업종은 수상기업을 선정하지 않았음.

3. 제29회 경실련 좋은기업상 수상기업 선정배경

◎ 최우수 기업(비제조·서비스업) : 신세계 I&C

신세계I&C는 총점 68.2점으로 비제조·서비스업종 최우수기업으로 선정되었다. 직원만족(10.28점)과 소비자보호(9.65점), 사회공헌(8.27점)에서 우수한 평점을 받았고, 건전성(19.2점)과 공정성(15.9점)에서도 비교적 평점이 높았다. 신세계I&C는 디지털 기술을 기반으로 클라우드, 인공지능(AI), 스마트리테일, IT유통 및 서비스, 비즈니스 플랫폼과 교육서비스 등 변화와 혁신의 리테일 환경을 구축하고 있다. 기업문화를 인재경영과 CSR경영(투명경영, 상생경영, 친환경경영)에 역점을 두고 있고, 기술을 활용한 IT진로 체험(IT챌린지), 해커톤 대회(Hello New World) 등의 사회공헌 활동과 사회적경제기업 지원과 임직원 봉사활동 및 후원활동 등의 지역사회공헌도 적극해오고 있다.

◎ 최우수 기업(식약·섬유·종이업) : 대원제약(주)

대원제약(주)은 총점 71.87점으로 식약·섬유·종이업종 최우수기업으로 선정되었다. 건전성(20.86점), 공정성(16.85점), 사회공헌(9.62점), 소비자보호(9.65점) 등에서 우수한 평점을 받았다. 대원제약(주)은 제23회 좋은기업상에서 식약·섬유·종이업종 최우수기업에 선정된 바 있고, 제24회에서는 대상 수상경력도 있어, 이번 시상까지 합치면 총 3회에 걸쳐 좋은기업상을 수상한 대표적인 CSR 우수기업이다. 코로나19로 극복을 위한 취약계층 제품지원 캠페인, 대원이웃사랑회를 통한 정기적 방문봉사활동, 의약품지원사업, 어린이 지원사업, 취약계층건강보험료지원 등의 다양한 사회공헌 활동도 지속적으로 해오고 있다. 그 외에도 우수 신제품을 200품목 이상 보유할 만큼 제약 및 바이오 R&D에도 심혈을 기울이고 있다.

VII

제29회 경실련 좋은기업상 수상기업 소개

Global Retail Tech Leader 신세계아이앤씨

Contents

주식회사 신세계아이앤씨

01

회사소개

- 회사 비전
- 회사 연혁

02

사업소개

- 스파로스
- IT 서비스
- IT 유통
- 플랫폼

03

기업 문화

- 인재경영
- CSR경영

04

사회공헌

- 희망을 키우다
- 희망을 나누다
- 희망을 그리다

01. 회사 소개

비전&목표

Premier IT Partner & Value Creator

신세계아이엔피는 디지털 기술로 새로운 영역에서 새로운 가치를 만들어내는 글로벌 리테일테크 전문 기업입니다.

우리는 최고의 기술력을 기반으로 클라우드, 인공지능, 스마트 리테일, 데이터 비즈니스 등 변화와 혁신의 리테일 환경을 구축합니다.

디지털 기술로 차별화된 경험과 가치를 선사하는 리테일 테크 No.1 기업으로 4차 산업혁명시대 리테일 산업의 혁신을 이끌며 미래 경쟁력을 높이고, 나아가 인간의 삶을 바꾸고 새로운 일상을 선물할 것입니다.



실력주의를 기반으로 최고를 지향하겠습니다.

미래유동 핵심기술 확보, 기술기반 신규사업 개발 등을 추진해 업계 최고 수준의 선진 서비스를 제공 하겠습니다.



IT 기술을 통해 고객과 함께 성장하겠습니다.

고객이 원하는 만큼의 서비스가 아닌 선제적으로 고객에게 최적화된 맞춤형 가치를 제공하고 고객의 성장을 통해 당사가 성장하도록 하겠습니다.



고객과 우리의 미래를 위한 새로운 가치를 창출하겠습니다.

다양한 Platform 구축을 통해 고객이 직접 참여해 새로운 가치를 창출할 수 있는 즐거운 생태계를 만들겠습니다.

01. 회사 소개

회사 연혁

2009. 전자세금계산서(eTax) 사업 개시
2006. IT 업계 최초 코스피 상장
2002. 지능형 빌딩 시스템(BBS) 사업 개시
2001. 유통 VAN사업 개시
2000. 코스닥 상장
1997. 신세계아이엔피 설립

2020. SSGPAY 사업부문 (주)에스에스지닷컴으로 양도
2020. AWS 'APN 머드맨스드 컨설턴트 파트너' 선정
2019. 대한민국 교육기부 대상 수상
2019. 국내 최초 자몽결제 매장 '셀프스토어' 오픈



1992. 업계 최초 유통 VAN 시스템 개발
1989. 업계 최초 전산 백업시스템 도입
1984. 국내 최초 POS 시스템 도입

* 신세계 전산실 소속



2017. 이마트24 무인점포 스마트 관리시스템 구축
2015. 간편결제 서비스 'SSG PAY' 런칭
2013. SSG클라우드 서비스 개시



02. 사업 소개



02. 사업 소개

spharos

내일의 리테일을 밝히다
Brighten Tommorrow

1. SPHAROS CLOUD

클라우드POS, 멤버스 그리고 최첨단 클라우드 인프라까지 디지털 트랜스포메이션을 위한 맞춤 솔루션을 제시합니다.



클라우드 POS & 멤버스

초기 구축비 없이 임대/규모/장비의 종류에 구애받지 않고 필요한 기능과 서비스를 선택할 수 있는 국내 최초 결제, 멤버스 클라우드 솔루션



MSP(Managed Service Provider)

클라우드 인프라부터 보안, 데이터, 비즈니스 어플리케이션까지 퍼블릭 클라우드 기반의 End-To-End 서비스 제공



프라이빗 클라우드

뉴타닉스하이 기반 클라우드 환경으로 전환을 통해 최소의 비용으로 자동화된 프라이빗 클라우드 인프라 제공



데이터센터

국내 최고 수준의 에너지 효율 및 전력 등 이중화 된 기반설비를 통해 고객의 정보 자산과 IT 서비스(프라이빗 클라우드 구축 등)의 안전하고 효율적인 운영 환경 제공

02. 사업 소개



내일의 리테일을 밝히다
Brighten Tommorrow

2. SPHAROS AI

챗봇, 수요예측, 개인화 추천 서비스부터 RPA (Robotic Process Automation)까지 비즈니스를 혁신하는 AI 기술을 제공합니다.



챗봇

지체 없는 자연어 처리 기술의 AI 챗봇 플랫폼으로 NLP서비스(카스데미팅 서비스) 및 음성 안내 기능, 개인화 등 타 AI 서비스와의 연계 서비스 제공



수요예측

국내 최초 SaaS기반의 유통 수요예측 플랫폼, 트랜드, 날씨, 프로모션 등 유통 특화 요소로 상품의 수요를 예측, 발주 자동화, 최적화 해주며 기념일, 프로모션 등의 요소 분석으로 최적의 가격을 제안



개인화 추천

고객 및 상품, 거래 데이터 심층 분석과 검증된 AI 알고리즘을 통해 고객의 취향에 맞는 상품을 추천하는 서비스 제공



Vision 기술

답리성을 통해 영상, 이미지를 이해하고 처리하는 기술로 스파로스 AI Vision은 인구, 고객 위치 추적, 상품 구입 인식 등을 중심으로 분석해 리테일 산업에 최적화된 서비스 제공

02. 사업 소개



내일의 리테일을 밝히다
Brighten Tommorrow

3. 디지털 공간 비즈니스

AI부터 AR/VR 기술까지 리테일테크가 집약된 새로운 리테일 공간의 시작. 소비자에게 새로운 쇼핑 경험을 제공합니다.



스마트리테일

AI 기반 스마트 선반과 셀프 계산대 및 클라우드 POS 기반 스마트 번딩머신부터 국내 최초 자동결제 매장 셀프 서비스 스토어까지 리테일 테크를 집약한 미래형 유통매장 구축



스마트 인프라

AI, 자동제어 시스템, AR/VR, IoT 기기 등 다양한 IT 기술로 유통시설(복합 쇼핑몰, 백화점, 마트 등) 및 아파트, 빌딩, 물류, 공장, 스마트 시티 등의 효율적이고 경제적인 운영을 위한 스마트 인프라 컨설팅 및 설계, 구축 제공



AR / VR

AR 마케팅, VR 교육, 스마트피팅(VR 피팅) 등의 다양한 AR/VR 기술을 자체 플랫폼을 통해 콘텐츠 방식으로 제공, 고객이 필요한 시기에 원하는 서비스만을 신속하게 활용 할 수 있는 서비스 제공

03. 기업 문화

인재경영

근로문화

| 수평적 조직문화 |

- 부사장 제외 모든 임직원 호칭 통일

| 근로제도 |

- 출퇴근 및 근무시간 자율 조정
- 휴무/휴일 강제 PC-OFF
- 시간외 근로 보상휴가 제공 등

| 모성보호 |

- 임신기간 전체 2시간 단축 근무
- 육아휴직, 육아기 단축 근무* 등
- 육아휴직 사용 관계없이 단축근무 가능
[초등 2년까지]

실력주의

| 능력중심 채용 |

- 사진, 학력 등 정보 없이 자기소개서 및 능력, 경험 중심 검증(블라인드 채용)

| 역량 향상 |

- SSG EDU(온라인 플랫폼)
 - 외국어, 인문 등 다양한 교육 제공
 - SLP, 리더십, 경영이론 등 리더 교육
 - SSG Academy(직무역량교육)
 - IT 분야별 전문가 양성
- ※ 자격증 취득비용 및 인센티브 지원

기본권 보장

| 고용 안정성 |

- 정규직 비율: 99.5%(21.03 기준)
- 계약직, 정규직 전환 기회 제공
- 장애인 의무고용 비율(3.1%) 준수
 - 21.03 기준, 전체 인원의 3.3% 고용

| 안전하고 건강한 근로환경 |

- 안전보건 전담인력 운영 (자격증 보유)
- 매출 사업장 안전관리 진단 실시
- 코로나19 예방 위한 힐 또는 주단위 사업장 전문방역 실시
- 매년 건강검진 실시 (법정 기준: 격년)

03. 기업 문화

CSR경영

투명경영

| 내부회계 관리제도 |

전자회계시스템 등을 통한 재무건전성 관리

| 윤리규범(신세계 CREDO) 준수 |

회사와 임직원이 지켜야 할 원칙과 행동강령이 규정된 신세계 CREDO 준수

| 3대 신고제도 |

건전한 기업문화 정착을 위한 신고제도

1. 윤리신고: 공물 등 수수 시 신고 후 반환
2. 지연거부 신고: 협력회사 임직원과 지인 관계가 있을 경우 사전신고 후 실무 진행
3. 신세계메이: 시내외 공식/비공식 도매 시 터치메이

상생경영

| 협력회사 만족도 조사 |

거래중인 협력회사를 대상으로 연 1회 만족도 조사(하도급, 불공정거래, 동반 성장 등)를 통해 상생경영을 위한 제도 보완, 개선사항 도출

| CSR 핫라인 |

부당거래 신고 및 개선사항 권의, 상생 경영에 대한 아이디어 등을 CSR팀에 직접 전달할 수 있는 소통채널 운영

친환경경영

| 그린 데이터센터 |

주차장 지열 에너지 열배 구축, 에너지 절감형 일체형 냉동기 설치 등 PUE* 1.4 이하를 목표로 다양한 그린 IT 솔루션 적용

* PUE(Power Usage Effectiveness)

1:1에 가가물수록 전력 효율이 높은 데이터센터

| 친환경 기업문화 |

친 사전 머그컵 사용, 자원 절약 캠페인, 임직원 환경 봉사 등 친환경 문화 정착을 위한 다양한 활동을 전개

04. 사회공헌

비전&목표



희망을 키우다

IT 인재 육성 및 성장 지원을 통해 미래의 희망을 키웁니다.



희망을 그린다

사회적경제 생태계 조성 및 사회적경제기업 성장을 지원, 사회문제 해결을 통한 사회의 변화를 함께 그려갑니다.



희망을 나누다

신세계아이앤씨 임직원들과 함께 어려운 이웃에게 희망을 나눕니다.

더 따뜻한 사회를 만드는 IT 파트너

IT 기술로 더 나은 사회로의 변화의 성공을 돕는 파트너

회사 비전 'Premier IT Partner & Value Creator'를 사회공헌 영역까지 확장해 '더 따뜻한 사회를 만드는 IT 파트너'라는 사회공헌 비전을 수립,

다양한 이해관계자들의 목소리에 귀 기울이고 성숙한 시민 사회 조성에 기여하여 더 나은 사회로의 변화를 돕기 위해 IT 기술을 활용한 사회공헌 프로그램을 다각적으로 전개하고 있습니다.

04. 사회공헌

희망을 키우다



제8회 대한민국 교육기부 대상(부총리 겸 교육부장관상) 수상 프로그램
IT 진로체험 "IT 쉼터"

35개 학교

156개 학급

3,233명 학생

• 2012 ~ 2020 활동 집계

지역, 환경, 소득에 관계없이 누구나 소프트웨어 교육을 받고 다양한 분야에 대한 진로 선택권을 가질 수 있도록 언플러그드 코딩 교육과 IT 진로 교육으로 구성된 프로그램을 개발해 전국 초·중·고학생들을 대상으로 교육을 진행하고 있습니다.



해커톤 대회 "Hello New() World"

29개 학교

51개 아이디어

247명 학생

• 2017 ~ 2020 활동 집계

단순히 기술만 뛰어난 IT 인재가 아닌 사회에 긍정적 변화를 가져오는 창의적 인재로 성장할 수 있도록 지원하는 해커톤 대회로 대회를 통해 선정된 우수 아이디어에는 개발 및 창업을 위한 자금과 비용을 지원해 다양한 아이디어가 세상에 나올 수 있도록 지원하고 있습니다.

04. 사회공헌

희망을 그리다&나누다



사회적경제기업지원 "신세계아이앤씨 미니콘테스트"

21개
기업

27,000
만원

※ 2015 - 2020 활동 집계

IT 기술로 사회문제 해결하는 것을 미션으로 두었거나 회사의 발전을 위해 IT 기술을 활용하고자 하는 사회적경제기업의 지속가능한 성장을 지원하기 위해 성장지원금 및 컨설팅, 네트워킹 등을 지원하고 있습니다.

임직원 봉사활동 및 후원활동

1,526회
봉사

7,482명
임직원

4,888
시간

※ 2011 - 2020 활동 집계

임직원 자원봉사자, 다양한 NGO, 시민단체가 함께 협업하여 환경, 취약계층 등의 다양한 사회문제 해결에 기여하고 있습니다.

신세계아이앤씨 인증/수상내역

2019. 10	제8회 대한민국 교육기부 대상 수상 (부총리 겸 교육부장관상)
2018. 12	2018 올해의 일자리 대상 '워라벨 모범기업 부문' 수상
2018. 11	2018 사랑나눔 사회공헌 대상 '사회적경제 지원 부문' 수상 (부총리 겸 기획재정부장관상)
2018. 11	제7회 대한민국 교육기부 우수기관 인증
2018. 09	2018 대한민국 고용친화 모범경영대상 '워라벨 우수기업 부문' 수상
2018. 03	2018 대한민국 인력자원개발 대상 '교육솔루션 부문' 수상
2017. 11	서울시 자원봉사 유공자 표창 (서울시장 표창)
2017. 06	호국보훈의 달 국가보훈처장 감사패 수상
2014. 03	사회복지공동모금회 우수 후원기업 표창

2014년 이후 인증/수상내역만 기재

A red rectangular graphic with white text and decorative elements. The text 'THANK YOU' is centered in a large, bold, sans-serif font. Below it is a thin white horizontal line. Underneath the line, the Korean text '감사합니다.' is written in a smaller, sans-serif font. The background features abstract white shapes and a grid of small white dots.

THANK YOU

감사합니다.

1. 회사 개요

회사명 : 대원제약(주)

본사 : 서울특별시 성동구 천호대로 386

대표자 : 백승호, 백승열

연락처 : 02-2204-7000

홈페이지 : <https://www.daewonpharm.com/>

설립일 : 1958년 1월 7일

주요사업 : 의약품 제조 및 판매

상장여부 : 코스피

2. 최근 3개년 매출액 및 영업이익

매출액	영업이익
2018년 : 2866억원	2018년 : 307억원
2019년 : 3178억원	2019년 : 351억원
2020년 : 3085억원	2020년 : 241억원

3. 회사 개괄

1958년, 약이 없어 고통받는 환자를 구해야 한다는 신념으로 제약 사업을 시작한 이래, 사람과 생명을 향한 진심으로 전문 제약사의 외길을 걸어온 대원제약은 자체 개발한 국내 12호 신약 펠루비정의 성공 신화에 이은 국내 최고 수준의 개량신약 연구개발과 상업화로 기술과 비즈니스 역량을 입증했고 코대원포르테 등 파우치 형태의 시럽제 시장을 개척, 국민들에게 사랑받는 제품들을 선보이며 역동적인 성장을 거듭, 국내 제약 바이오 업계의 강자로 자리매김했다.

2025년, 매출 1조원의 글로벌 헬스케어기업으로 도약하기 위하여 파트별 비즈니스 목표를 구체화, 성장 드라이브를 걸고 있다. 뛰어난 R&D 능력을 기반으로 12호 신약 펠루비, 스틱형 파우치 시럽제 코대원포르테 등 다양한 제품을 개발하고 성공적인 상업화를 통해 비즈니스 역량을 입증해 왔다. 강력한 영업 네트워크를 바탕으로 마케팅 역량을 집중, 질환별로 다양한 블록버스터 제품을 잇따라 성공시켜 왔다.

60년 노하우와 기술력을 바탕으로 다양한 헬스케어 분야로의 사업 확장 및 글로벌 진출을 통해 ‘토탈 라이프 케어’를 실현하는 것을 목표로 하고 있다.



4. 생산 시설

1988년 준공된 향남 공장은 우수약품 제조 시설과 품질관리 시스템을 갖추고 내용 고품제,

주사제, 성호르몬제 등 1,500여가지 제품을 생산하고 있다. 2009년 전면적인 리노베이션으로 cGMP 수준의 최신 시설을 갖추게 되었으며, 이를 통해 세계 최고 수준의 제품을 생산할 수 있는 경쟁력을 확보했다.

2019년 준공된 진천 공장은 선진 cGMP 수준의 최첨단 설비와 생산시스템을 갖춘 스마트 팩토리이며, 고품질 의약품 생산을 위해 ▶품질관리시스템(QMS) ▶실험실관리시스템(LIMS) ▶환경관리시스템(BMS) 등 최첨단 IT 시스템을 적용했다. 또한 ▶자동운반시스템(AGV)과 ▶원료이송시스템(Transfer Distribution System) ▶포장자동화로봇시스템 ▶자동창고관리시스템(WMS) 등을 통해 조제/충전/포장/운반/물류 전 공정의 완전자동화를 이룸으로써 생산의 효율성과 글로벌 진출의 전진기지 역할을 수행하고 있다.

5. R&D

대원제약은 “끊임없는 연구개발을 통한 우수한 치료제 개발”이라는 제약기업의 사명을 위해 전문의약품 개발에 앞장서 왔다. 1989년 중앙연구소를 설립하고 순환기계, 호흡기계, 소화기계, 내분기계, 항생물질 및 화학요법제 등 다양한 치료 영역의 전문의약품을 개발하고 있다.

개량신약 개발로 단기 성장 동력을 확보하고, 신물질 발굴 및 천연물 신약 개발과 차별화된 개량신약으로 신성장 동력을 확보하는 한편, 중장기적으로는 신물질 합성을 통한 신약 개발과 바이오 의약품 개발을 통해 초일류 제약 기업으로 나아가는 것을 목표로 하고 있다. 고지혈증, 자궁내막증 치료제 신약과 폐암 치료를 위한 항암제 신약 등 다수의 신약 개발에 도전하고 있으며, 바이오 기술 및 천연물을 이용한 신약 연구에도 박차를 가하고 있다. 현재

6건의 신약 등 혁신 과제 연구를 수행하고 있으며, 폐암 치료제의 경우 업계 최초 신약 (FIRST IN CLASS) 가능성도 열려 있어 개발에 더욱 박차를 가하고 있다.

개량신약 전략은 대사 질환 등 대원제약이 아직 진출하지 않은 대형 시장에 새롭게 진출하는 한편, 근골격계 등 새로운 분야에서도 업계 1위로 올라서는 것을 목표로 삼고 있다. 현재 내분비계 8종, 근골격계 2종 등 여러 개량신약 연구가 활발히 진행되고 있다.

5. 주요제품

펠루비정 : NSAIDs 계열의 ‘펠루비프로펜’을 함유하는 제제로 대원제약이 원료부터 제품까지 최초로 개발하여 식품의약품안전처로부터 인정받은 국산12호 신약이다. 기존 제품에 비해 진통, 소염 효과가 뛰어나며 위장관 부작용이 경감된 것이 특징이다. 펠루비서방정은 서방형 제어 방출 기술로 위장관 부작용을 최소화하고 1일 2회 복용으로 복용 편의성을 크게 증대시킨 개량신약이다.

코대원에스시럽 : 디히드로코데인, 클로르페니라민, 메틸에페드린, 염화암모늄, 펠라고니움추출물을 포함하는 5제 복합 진해거담제다. 다양한 성분을 함유함에 따라 급성기관지염으로 발생하는 여러 증상들을 동시에 개선 할 수 있다. 기존 제품에서 거담효과를 강화하였을 뿐만 아니라 항바이러스 효과까지 기대할 수 있으며 급성기관지염 증상 및 징후 개선 치료효과와 안전성 또한 입증 받았다.

에스원엠프정 : ‘에스오메프라졸’ 성분으로 2014년 퍼스트 제네릭으로 출시됐다. PPI중 가장 강력한 산 분비 억제효과를 나타내며, NSAIDs로 인한 소화성 궤양의 치료 및 예방에 우수한 효과를 나타낸다. 대원제약의 독자 기술력으로 에스오메프라졸 중 가장 작은 제형으로 개발하여 기존 제품 대비 환자들의 복용 편의성을 크게 개선시킨 제품이다.

콜대원 : 물 없이도 어디서나 간편하게 복용할 수 있는 짜 먹는 감기약이며, 스틱형 파우치 제품의 선풍적인 인기를 몰고 온 선두주자다. 1회용 제품이라 변질의 우려가 없고 휴대가 편하며 쉽게 뜯을 수 있는 스마트컷 기술이 적용돼 있다. 종합감기용 콜드, 기침감기용 코프, 코감기용 노즈의 3종으로 구성돼 증상에 따라 색깔 별로 골라 먹을 수 있다. 성인용에 이어 출시된 어린이용 감기약인 콜대원 키즈 시리즈는 만 12세 미만 아동들도 계량할 필요 없이 쉽게 짜 먹을 수 있는 감기약이다.

장대원 : 대원제약의 종합 건강기능식품 브랜드로 유기농 프로바이오틱스와 프리바이오틱스, 포스트바이오틱스 등 장 건강을 위한 제품들 뿐만 아니라 간 건강, 눈 건강, 뼈 건강, 피부 보습 등 우리에게 반드시 필요한 제품들을 엄선해 선보이고 있다.



VIII

경실련 (사)경제정의연구소 소개



[사]경제정의연구소

경실련(사)경제정의연구소는 시민이 앞장서서 / 보다 정의롭고 / 보다 투명하며 / 보다 건전한 기업문화를 형성하기 위하여 「사회의 경제적 균형발전과 공정분배를 위한 경제정책에 대한 조사연구 및 홍보활동」을 목적으로 경제정의실천시민연합에서 1990년 5월 15일에 회원이 중심이 되어 설립한 재경부 등록 사단법인입니다.

경실련(사)경제정의연구소는 기업의 사회적 책임 및 윤리경영을 통한 지속가능한 사회 구축과 분배의 정의 그리고 정부의 바른 경제정책실현을 이루고자 운동을 활발히 전개해 나아가고 있습니다.

주요 사업

- ▷ 기업윤리와 윤리경영 및 사회적 책임 성과평가 사업
- ▷ 다국적기업의 사회적 책임 수행 분석과 평가를 통한 바람직한 윤리적 경영 모델 제시 및 감시활동
- ▷ 중장기 경제정책 연구 및 대안개발과 시민운동의 개혁의제 발굴
- ▷ Global Standard에 적합한 한국기업집단들의 지배구조 개선방안 연구

경제정의연구소 임원 및 사무국

이 사 장 김 호 균(명지대 경영정보학과 교수)

소 장 김 종 근(서울여대 경영학과 교수)

이 사 원 동 환(덕성여대 국제통상학과 교수)

박 병 일(한국외대 경영학부 교수)

설 원 식(숙명여대 경영학부 교수)

이 성 주(성균관대 경제학과 초빙교수)

김 호(경실련 상임집행위원장, 단국대 환경자원경제학과 교수)

임 효 창(경실련 정책위원장, 서울여대 경영학부 교수)

윤 순 철(경실련 사무총장)

감 사 안 병 선(세무사)

이 종 영(세무사)

사 무 국 권 오 인 국장

오 세 형 팀장

정 호 철 간사

박 은소리 간사

기업평가위원회

1. 기업평가위원 소개

위원장	나 준 희(한국교통대 교수)
평가위원	<p>고 경 일(백석대 경상학부 교수)</p> <p>설 원 식(숙명여대 경영학부 교수)</p> <p>김 종 근(서울여대 경영학과 교수)</p> <p>원 동 환(덕성여대 국제통상학과 교수)</p> <p>박 병 일(한국외대 경영학부 교수)</p> <p>조 연 성(덕성여대 국제통상학과 교수)</p> <p>임 효 창(서울여대 경영학부 교수)</p> <p>이 영 일(부산외대 경영학부 교수)</p> <p>김 재 진(호서대 경영학부 교수)</p> <p>정 상 옥(한국외대 경영학부 교수)</p> <p>노 태 우(순천향대 국제통상학과 교수)</p> <p>류 용 규(한국외대 경영학부 교수)</p>

2. KEJI Index 창출과정

- 1) 사단법인 경제정의연구소에서 1991년 3월 연구사업 채택함.
- 2) 동년 9월 평가지수를 작성하여 연구소 명칭을 따 經濟正義指數(KEJI INDEX)로 명명함.
- 3) 동년 12월 11일 “사회적 생산성에서 본 우량기업의 조건” 주제(최종태 서울대 경영학 교수)의 세미나의 1993년 3월 4일 “경제정의 기업평가의 개념적 틀” 주제로(곽수근 서울대 경영학 교수)세미나와 토론회를 개최하여 모형을 발전시키고 이번 2월 3일에는 “기업의 사회적 성과와 경쟁력 강화” 주제 (신유근 서울대 경영학 교수)와 “기업의 사회적 성과 모델” 주제(한정화 한양대 경영학 교수)발표와 토론의 세미나 개최로 세 번째 공론화의 장을 갖게 됨.
- 4) 본 경제정의지수개발에는 대학, 언론, 정부, 기업, 노총, 시민단체, 기업연구소, 민간 등 다양한 전문가와 시민이 참여함으로써 계속 국민적인 합의과정을 거치도록 노력하고 있음.

3. 경실련 좋은기업상(구 경제정의기업상) 시상식 경과

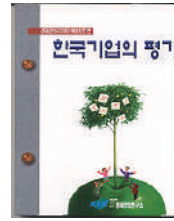
회 차	일 시	주 최 및 후 원
1	1991. 12. 11	• 경제정의연구소
2	1993. 03. 04	• 경제정의연구소
3	1994. 02. 03	• 경제정의연구소
4	1995. 01. 17	• 경제정의연구소
5	1996. 02. 15	• 경제정의연구소
6	1997. 03. 11	• 경제정의연구소
7	1998. 04. 15	• 경제정의연구소·한겨레신문사 공동주최
8	1999. 04. 21	• 경제정의연구소·한겨레신문사 공동주최
9	2000. 05. 09	• 경제정의연구소·한겨레신문사 공동주최
10	2001. 04. 19	• 경제정의연구소·한겨레신문사 공동주최
11	2002. 02. 21	• 경제정의연구소·한겨레신문사·문화방송 공동주최

회 차	일 시	주 최 및 후 원
12	2003. 02. 20	• 경제정의연구소·한겨레신문사 공동주최
13	2003. 12. 12	• 주최 : 경제정의연구소 • 후원 : 공정거래위원회/한국거래소
14	2004. 12. 15	• 주최 : 경제정의연구소 • 후원 : 공정거래위원회/한국거래소
15	2005. 12. 15	• 주최 : 경제정의연구소 • 후원 : 공정거래위원회/한국거래소
16	2006. 12. 19	• 주최 : 경제정의연구소 • 후원 : 공정거래위원회/한국거래소
17	2007. 10. 31	• 주최 : 경제정의연구소 • 후원 : 한국거래소
18	2009. 03. 06	• 주최 : 경제정의연구소 • 후원 : 한국거래소
19	2010. 03. 19	• 주최 : 경제정의연구소
20	2011. 06. 10	• 주최 : 경제정의연구소 • 후원 : 한국거래소
21	2012. 12. 21	• 주최 : 경제정의연구소 • 후원 : 한국거래소
22	2013. 10. 24	• 주최 : 경제정의연구소
23	2014. 10. 21	• 주최 : 경제정의연구소
24	2015. 12. 15	• 주최 : 경제정의연구소
25	2016. 12. 19	• 주최 : 경제정의연구소
26	2017. 12. 7	• 주최 : 경제정의연구소
27	2018. 12. 3	• 주최 : 경제정의연구소
28	2019. 12. 16	• 주최 : 경제정의연구소

4. 서적 발간

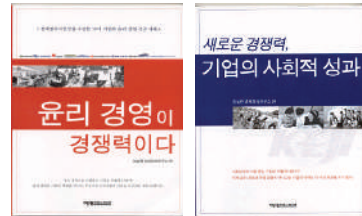
1993. 09.15

「경제정의지수로 본 한국기업의 사회적
성과평가」 발간



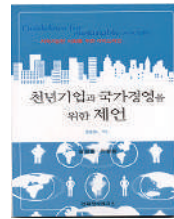
2002. 09.18

경제정의기업상 10년 평가 및 경영모범 사례집
출판「새로운 경쟁력, 기업의 사회적 성과」, 「윤리경영이
경쟁력이다」 2권 발간. 문화관광부지정 우수도서
선정.(예영커뮤니케이션)



2004. 11.20

「천년기업과 국가경쟁을 위한 제언」출간



부록

경실련 좋은기업상(구 경제정의기업상) 및 좋은사회적기업상 역대 수상기업

[대표이사명은 수상 당시 명임]

※ 경실련 좋은기업상(구 경제정의기업상)

→ 제1회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상(전체 1위) 및 대형규모부문 : 한국유리공업(주) 최태섭 대표이사 사장
2. 중형규모부문 : 수상기업 없음
3. 소형규모부문 : 해태전자(주)

→ 제2회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상(전체 1위) 및 대형규모부문 : 삼성전자(주)
2. 중형규모부문 : 일양약품(주)
3. 소형규모부문 : 코오롱유화(주)

→ 제3회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상(전체 1위) 및 대형규모부문 : 포항종합제철(주) 정명식 대표이사 회장
2. 중형규모부문 : 대덕전자(주) 김정식 대표이사 사장
3. 소형규모부문 : (주)제일엔지니어링 윤청목 대표이사 사장
4. 음식료품 : OB맥주(주)
5. 섬유·의복 및 피혁 : (주)대농
6. 종이·제지·나무목재 : 한솔제지(주)
7. 화학업종 : 한양화학(주)
8. 제약업종 : (주)대웅제약
9. 조립금속 및 기계장비 : 한국컴퓨터
10. 전기전자·통신기기 : 삼성전관(주)
11. 자동차 정밀·기타제조업 : (주)기아정기

→ 제4회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상(전체 1위), 소형·전기전자 : (주)제일엔지니어링 윤청목 대표이사
2. 대형/1차금속·비금속 : 포항종합제철(주)
3. 중형, 제약업 : (주)중외제약
4. 음식료품 : 보해양조(주)
5. 섬유·의복 : (주)선경인더스트리
6. 종이·제지 : 쌍용제지(주)
7. 화학업 : (주)LG화학
8. 조립금속·기계장비 : 대우중공업(주)
9. 자동차·운송장비 : 기아자동차(주)
10. 기타제조업 : 영창악기제조(주)
11. 건설업 : (주)기산

→ 제5회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상, 중형규모(156사) 및 전기전자업종 최우수 : 대덕전자(주) - 대표이사 김정식
2. 대형규모(168사) 및 제약업종 최우수기업 : (주)녹십자 - 대표이사 허영섭
3. 소형규모(137사) : 흥창(주) - 대표이사 손정수
4. 섬유·의복 및 피혁제품 제조업 : (주)신원 - 대표이사 고두모
5. 종이·제지 및 출판·인쇄 제조업 : 수상기업 없음
6. 화학 제조업 : 이수화학(주) - 대표이사 김찬욱
7. 1차금속 및 비금속광물 제조업 : 한일시멘트(주) - 대표이사 허동섭
8. 조립금속 및 기계장비 제조업 : 동양기전(주) - 대표이사 엄기화
9. 시계·정밀 및 기타제조업 : 오리엔트(주) - 대표이사 강춘근

→ 제6회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상, 대형규모 및 1차금속 및 비금속광물 제조업 : 한일시멘트(주) - 대표이사 허동섭
2. 중형규모 및 화학제조업 : (주)포스코캠→(주)거평제철화학 - 대표이사 염태섭
3. 소형규모 및 섬유·의복·피혁 제조업 : (주)신원 - 대표이사 박성철
4. 음식료품 제조업 : (주)풀무원 - 대표이사 남승우
5. 종이·제지 및 출판·인쇄 제조업 : 한국수출포장공업(주) - 대표이사 허용삼

6. 제약제조업 : (주)유한양행 - 대표이사 김선진
7. 조립금속 및 기계장비 제조업 : (주)삼보컴퓨터 - 대표이사 이흥순
8. 전기·전자 제조업 : 수상기업없음
9. 자동차·시계정밀 및 기타제조업 : (주)오리엔트
10. 건설업 : 수상기업 없음

→ 제7회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 및 제약 제조업 : (주)유한양행 - 대표이사 김선진
2. 중형규모 및 조립금속·기계장비 제조업 : 동양물산기업(주) - 대표이사 김희용
3. 소형규모 : 평화산업(주) - 대표이사 조치호
4. 음식료품 제조업 : (주)서흥캡셀 - 대표이사 양주환
5. 섬유 의복 : (주)신원 - 대표이사 박성철
6. 종이·제지 출판 제조업 : 웅진출판(주) - 대표이사 백석기
7. 화학 제조업 : (주)태평양 - 대표이사 서경배
8. 1차금속·비금속광물 제조업 : 고려제강(주) - 대표이사 홍영철
9. 전기전자 제조업 : LG전자(주) - 대표이사 구자홍
10. 시계정밀 등 기타제조업 : (주)퍼시스

→ 제8회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 및 제약업종 : 한미약품공업(주) - 임성기 대표이사 회장
2. 대형규모 : 금호석유화학(주) - 박찬구 대표이사 사장
3. 중형규모 및 전기전자업종 : 대덕산업(주) - 유영훈 대표이사 사장
4. 소형규모 : 태경산업(주) - 김영환 대표이사 회장
5. 음식료품 제조업종 : (주)삼양제넥스 - 박종현 대표이사 사장
6. 섬유 의복 제조업종 : 수상기업 없음
7. 종이제지 제조업종 : (주)대한펄프 - 최병민 대표이사 사장
8. 화학업종 : (주) 태평양 - 서경배 대표이사 사장
9. 1차금속·비금속광물 제조업 : 동양시멘트(주) - 노영인 대표이사 사장
10. 조립금속·기계장비 제조업종 : 대경기계기술(주) - 김석기 대표이사 회장
11. 자동차·기타제조업종 : 삼성라디에터공업(주) - 고희곤 대표이사 사장

→ 제9회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상, 중형, 전기전자업종 : 대덕전자(주) - 김성기 대표이사 사장
2. 대형규모 및 1차금속·비금속광물업종 : 한국유리공업(주) - 김성만 대표이사 사장
3. 소형규모 : 수상기업없음
4. 음식료품 제조업종 : (주)남양유업 - 홍원식 대표이사 사장
5. 섬유 의복 제조업종 : (주)삼양사 - 김 윤 대표이사 사장
6. 종이제지출판 제조업종 : 한솔제지(주) - 차동천 대표이사 사장
7. 화학업종 : (주)이수화학 - 윤신박 대표이사 사장
8. 제약업종 : 동화약품공업(주) - 황규언 대표이사 사장
9. 조립금속 기계장비업 : (주)경동보일러 - 김철병 대표이사 회장
10. 자동차·기타제조업종 : 평화산업(주) - 김종석 대표이사 부회장

→ 제10회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 및 자동차·기타제조업 : (주)퍼시스
2. 음식료업종 : 동원 F&B(주)
3. 섬유 의복업종 : (주)BYC - 한석범 대표이사
4. 종이제지출판 - (주)웅진닷컴
5. 화학업 : (주)태평양 - 서경배 대표이사
6. 제약업 : 환인제약(주) - 김금림 대표이사 사장
7. 1차금속 및 비금속광물 : 포스코 - 이구택 대표이사
8. 조립금속 및 기계장비 : 계양전기(주) - 이상익 대표이사 사장
9. 전기전자 : 삼화전자공업(주)

→ 제11회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 부문 : (주)태평양 - 서경배 대표이사 사장
2. 음식료 업종 : 롯데칠성음료(주) - 김부곤 대표이사 사장
3. 섬유종이기타제조업종 : (주)비비안 - 윤재성 대표이사 사장
4. 화학업종 : 한국셀석유(주) - 김동수 대표이사 사장
5. 제약업종 : (주)대웅제약 - 윤재승 대표이사 사장

6. 1차금속 및 비금속광물업종 : 수상기업 없음
7. 조립금속 및 기계장비업종 : (주)경동보일러 - 박천곤 대표이사 사장
8. 전기전자업종 : 미래산업(주) - 장대훈 대표이사 사장
9. 특별추천부문상 : 안철수연구소 - 안철수 대표이사 사장

→ 제12회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 부문 : 삼성SDI(주) - 김순택 대표이사 사장
2. 음식료 업종 : 남양유업(주) - 홍원식 대표이사 사장
3. 섬유/종이/기타제조 업종 : (주)비와이씨(BYC) - 한석범 대표이사 사장
4. 제약 업종 : 유한양행(주) - 김선진 대표이사 사장
5. 1차금속 및 비금속 광물 업종 : 한일시멘트(주) - 정환진 대표이사 사장
6. 조립금속 및 기계장비 업종 : 계양전기(주) - 이상익 대표이사 사장
7. 추천부문특별상 : (주)신세계 - 구학서 대표이사 사장

→ 제13회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 부문 : 대덕GDS(주) - 유영훈 대표이사
2. 음식료 및 제약업종 : 롯데칠성음료(주) - 이종원 대표이사
3. 섬유/종이/기타제조 업종 : (주)퍼시스 - 양영일 대표이사
4. 화학업종 : 한국셀석유(주) - 김동수 대표이사
5. 1차금속 및 비금속광물업종 : (주)포스코 - 이구택 대표이사
6. 조립금속/기계장비/전기전자업종 : 삼성전자(주) - 윤종용 대표이사
7. 추천부문특별상 : (주)케이티 - 이용경 대표이사

→ 제14회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 : 주식회사 포스코 - 이구택 대표이사 회장
2. 식약/섬유/종이업 : CJ 주식회사 - 김주형 대표이사 사장
3. 금속/비금속/화학업 : 한일시멘트 주식회사 - 정환진 대표이사 사장
4. 전기전자/기계업 : 현대중공업 주식회사 - 유관홍 대표이사 사장
5. 비제조/서비스업 : 주식회사 케이티 - 이용경 대표이사 사장

→ 제15회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 : 수상기업 없음
2. 식약/섬유/종이업 : (주)LG생명과학 - 양흥준 대표이사 사장
3. 금속/비금속/화학업 : (주)LG화학 - 노기호 대표이사 사장
4. 전기전자/기계업 : 기아자동차(주) - 김익환 대표이사 사장
5. 비제조/서비스업 : 수상기업 없음

→ 제16회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 : 제일모직 주식회사 - 제진훈 대표이사 사장
2. 식약/섬유/종이업 : 한미약품(주) - 민경운 대표이사 사장
3. 금속/비금속/화학업 : 수상기업 없음
4. 전기전자/기계업 : 삼성테크윈 주식회사 - 이종구 대표이사 사장
5. 비제조/서비스업 : 경남에너지 주식회사 - 정연욱 대표이사 사장

→ 제17회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 : 주식회사 케이티 - 남중수 대표이사 사장
2. 식약/섬유/종이업 : 일동제약 주식회사 - 이금기 대표이사 회장
3. 금속/비금속/화학업 : 한일시멘트 주식회사 - 허기호 대표이사 사장
4. 전기전자/기계업 : 수상기업 없음
5. 비제조/서비스업 : 수상기업 없음

→ 제18회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 : 주식회사 포스코 - 정준양 대표이사 회장
2. 식약/섬유/종이업 : 광동제약(주) - 최수부 대표이사 회장
3. 금속/비금속/화학업 : 수상기업 없음
4. 전기전자/기계업 : (주)경동나비엔 - 김철병 대표이사
5. 비제조/서비스업 : 수상기업 없음

→ 제19회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 : 수상기업 없음
2. 식약/섬유/종이업 : 샘표식품 주식회사 - 박진선 대표이사 사장
3. 금속/비금속/화학업 : 수상기업 없음
4. 전기전자/기계업 : 현대중공업(주) - 민계식 대표이사 회장
5. 비제조/서비스업 : 경남에너지주식회사 - 정연욱 대표이사 사장

→ 제20회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 : (주)하이닉스반도체 - 권오철 대표이사 사장
2. 식약/섬유/종이업 : 광동제약(주) - 최수부 대표이사 회장
3. 금속/비금속/화학업 : 한일시멘트(주) - 허기호 대표이사 사장
4. 전기전자/기계업 : (주)현대미포조선 - 최월길 대표이사 사장
5. 비제조/서비스업 : 수상기업 없음

→ 제21회 경실련 좋은기업상 수상기업

1. 금속/비금속/화학업 : 에스-오일 (주) - CEO Nasser D. Al-Mahasher
2. 금융업 : JB전북은행 - 김한 은행장
3. 비제조/서비스업 : NHN(주) - 김상헌 대표이사
4. 식약/섬유/종이업 : 수상기업 없음
5. 전기전자/기계업 : (주)광명전기 - 이재광 대표이사

→ 제22회 경실련 좋은기업상 수상기업

1. 금속/비금속/화학업 : (주)LG화학 - 박진수 대표이사
2. 금융업 : 수상기업 없음
3. 비제조/서비스업 : (주)KSS해운 - 윤장희 대표이사
4. 식약/섬유/종이업 : 한국수출포장공업(주) 허정훈 대표이사
5. 전기전자/기계업 : 대덕GDS(주) - 유영훈 대표이사

→ 제23회 경실련 좋은기업상 수상기업

1. 금속/비금속/화학업 : (주)LG생활건강 - 차석용 대표이사
2. 금융업 : 수상기업 없음
3. 비제조/서비스업 : (주)풀무원 - 남승우 대표이사
4. 식약/섬유/종이업 : 대원제약주식회사 - 백승열 대표이사
5. 전기전자/기계업 : 계양전기주식회사 - 김승노 대표이사

→ 제24회 경실련 좋은기업상 수상기업

1. 대상 : 대원제약주식회사 - 백승열 대표이사
2. 금속/비금속/화학업 : 수상기업 없음
3. 금융업 : 수상기업 없음
4. 비제조/서비스업 : 수상기업 없음
5. 식약/섬유/종이업 : (주)코아스 - 노재근 대표이사
6. 전기전자/기계업 : (주)필룩스 - 노시청 대표이사

→ 제25회 경실련 좋은기업상 수상기업

1. 금속/비금속/화학업 : 미원스페셜티케미칼(주) - 임한순 대표이사

→ 제26회 경실련 좋은기업상 수상기업

1. 대상 : (주)유한양행 - 이정희 대표이사
2. 비제조/서비스업 : (주)KSS해운 - 이대성 대표이사

→ 제27회 경실련 좋은기업상 수상기업

1. 전기전자/기계업 : 다스코(주) - 한상원 대표이사

→ 제28회 경실련 좋은기업상 수상기업

1. 비제조/서비스업 : 서울도시가스주식회사 - 박근원 대표이사, 김진철 대표이사
2. 금속/비금속/화학업 : 휴켄스주식회사 - 최금성 대표이사

※ 경실련 좋은사회적기업상

→ 제1회 경실련 좋은사회적기업상 수상기업

1. 일자리제공부문 최우수기업 : (주)아키테리어 금빛가람 - 백영학 대표
2. 일자리제공부문 우수기업 : 농업회사법인 농터(주) - 김효상 대표
3. 지역사회공헌 및 사회서비스 제공부문 최우수기업 : (주)희망하우징 - 강혜경 대표
4. 지역사회공헌 및 사회서비스 제공부문 우수기업 : 재단법인 울산행복한학교 - 지성태 대표

→ 제2회 경실련 좋은사회적기업상 수상기업

1. 일자리제공부문 최우수기업 : 주식회사 중원기업 - 김대현 대표
2. 일자리제공부문 우수기업 : 주식회사 싸리비 - 마경식 대표
3. 지역사회공헌 및 사회서비스 제공부문 최우수기업 : 미담장학회 - 장능인 대표
4. 지역사회공헌 및 사회서비스 제공부문 우수기업 : (주)가온 - 김지현 대표

→ 제3회 경실련 좋은사회적기업상 수상기업

1. 일자리제공부문 최우수기업 : 세림조경디자인(주) - 지완석 대표
2. 지역사회공헌 및 사회서비스 제공부문 최우수기업 : (주)공감씨즈 - 김성아 대표

→ 제4회 경실련 좋은사회적기업상 수상기업

1. 일자리제공부문 최우수기업 : (주)일렉콤 - 이기현 대표
1. 일자리제공부문 우수기업 : (주)청소하는마을 - 박정옥 대표
2. 지역사회공헌 및 사회서비스 제공부문 최우수기업 : (주)노리소리강원두레 - 엄기종 대표
2. 지역사회공헌 및 사회서비스 제공부문 우수기업 : (주)미향주거복지센터 - 양의열 대표

→ 제5회 경실련 좋은사회적기업상 수상기업

1. 일자리제공부문 최우수기업 : 사임당푸드(영) - 조해주 대표
2. 지역사회공헌 및 사회서비스 제공부문 최우수기업 : 사회적협동조합희망나래 - 최영열 대표
2. 지역사회공헌 및 사회서비스 제공부문 우수기업 : (주)희망하우징 - 강혜경 대표

제6회 경실련 좋은사회적기업상
제29회 경실련 좋은기업상 시상식 자료집

2021년 6월 22일 인쇄

2021년 6월 22일 발행

발행인: 김호균

편집총괄: 김종근

편집진행: 권오인 / 오세형

발행처: 경실련 (사)경제정의연구소

서울 종로구 동숭3길 26-9 경실련회관

전화 / 02-3676-2143(직), 02-765-9731(대표)

팩스 / 02-741-8564

*본 자료의 무단복제를 금하며, 전재를 할 경우
반드시 자료원을 밝혀 주시기 바랍니다.

