

**제 2 회 경실련 좋은사회적기업상
제 25 회 경실련 좋은기업상
시상식**



■ 일시 : 2016년 12월 19일 오후 3시

■ 장소 : 경실련 강당

• 주 최 : 경실련(사)경제정의연구소

목차

I. 개회

- 식 순 5
- 축 사 9

II. 제2회 경실련 좋은사회적기업상 소개

1. 경실련 좋은사회적기업상 취지 12
2. 제2회 경실련 좋은사회적기업상 평가항목 및 지표 13
3. 제2회 경실련 좋은사회적기업상 평가지표 설명 15
4. 제2회 경실련 좋은사회적기업상 평가대상 및 절차 20

III. 제2회 경실련 좋은사회적기업상 평가결과 보고

1. 사회적기업 정량평가 100개사 점수 24
2. 수상기업 발표 27
3. 수상기업 선정배경 28

IV. 제2회 경실련 좋은사회적기업상 수상기업 소개

1. 업종별 수상기업 소개 33

V. 제25회 경실련 좋은기업상 소개

1. 경실련 좋은기업상 소개 53
2. 경실련 좋은기업상의 취지와 발전방안 56
3. 경제정의지수(KEJI Index)에 의한 기업의 사회적 성과 평가 모형 58
4. 정량평가 지침 64

5. 제25회 경실련 좋은기업상 평가 절차	67
-------------------------------	----

VI. 제25회 경실련 좋은기업상 평가결과 보고

1. 정량평가 200개사 접수	71
2. 수상기업 평가결과	76
3. 제25회 경실련 좋은기업상 수상기업 선정배경	77

VII. 제25회 경실련 좋은기업상 수상기업 소개

1. 업종별 수상기업 소개	81
----------------------	----

VIII. 경실련 (사)경제정의연구소 소개

□ 사무국 및 기업평가위원회 소개	87
--------------------------	----

[부록] 경실련 좋은기업상(구 경제정의기업상) 역대 수상기업 명단	95
--	----

식순

제2회 경실련 좋은사회적기업상 / 제25회 경실련 좋은기업상

사회 : 임세은 기업평가위원

I. 개회

15:00 - 15:05 인사말
이광택 경제정의연구소 이사장 (국민대 명예교수)

15:05 - 15:10 축사
오광성 한국사회적기업진흥원 원장

15:10 - 15:15 주요내빈 소개

II. 제2회 좋은사회적기업상 시상

15:15 - 15:20 제2회 경실련 좋은사회적기업상 취지 및 수상기업 발표
임효창 경제정의연구소 소장 (서울여대 경영학과 교수)

15:20 - 15:40 좋은사회적기업상 시상 및 수상소감 발표

III. 제25회 좋은기업상 시상

15:40 - 15:45 제25회 경실련 좋은기업상 경과보고 및 수상기업 발표
김종근 기업평가위원장(서울여대 경영학과 교수)

15:45 - 15:55 좋은기업상 시상 및 수상소감

15:55 - 16:10 폐회 및 광고 / 기념촬영

IV. 리셉션

16:10 - 16:40 티타임
경실련 관계자, 수상기업 측 대표, 기타 주요 내빈

I

개 회

축사

한국사회적기업진흥원 오광성 원장

경실련이 주최하는 제25회 좋은기업상 및 제2회 좋은사회적기업상 시상식을 진심으로 축하합니다. 윤리경영을 통해 사회적 책임을 다하는 존경받는 기업과 우수한 사회적기업을 시상하는 이 자리에 함께 하게 된 것을 기쁘게 생각합니다.

2007년 「사회적기업 육성법」이 제정된 이래 10년이 지났습니다. 사회적기업은 2016년 11월 기준으로 1,672개소에 달하며, 지난 10년간 많은 성장을 이루어 왔습니다. 예비사회적기업과 소셜벤처도 나날이 늘어가고 있습니다.

이러한 양적 성장의 바탕 위에서 사회적기업이 핵심역량을 기반으로 지속성장하기 위해서는 지역사회, 경제계, 시민사회의 관심과 협력이 필요합니다.

오늘 경실련의 좋은사회적기업 시상식은 우수한 사회적기업을 발굴하고 사회적기업이 창출하는 사회적가치를 널리 알릴 수 있는 좋은 기회가 된다는 점에서 큰 의미가 있다고 생각합니다. 저희 한국사회적기업진흥원도 사회적기업이 지속성장할 수 있는 생태계를 조성할 수 있도록 계속 지원해 나가겠습니다.

오늘 수상의 영광을 차지한 사회적기업에 다시 한번 축하의 말씀을 드립니다. 또한 시상식을 마련해 주신 경실련 관계자께도 깊이 감사드립니다.

II

제2회 경실련 좋은사회적기업상 소개

1. 경실련 좋은사회적기업상 취지

- 최근 신자유주의 경제 대안으로 사회적경제가 거론됨에 따라 국내에서는 2007년 사회적기업 육성법이 제정돼 정부를 중심으로 사회적 기업 설립, 운영에 대한 지원 정책이 활발히 진행되었음.
- 2007년 사회적기업육성법 시행이후 사회적기업 수는 급격히 확대되었음. 하지만 여전히 정부의 칸막이 행정과 비효율적 지원체계, 사회적기업 자체의 경영능력 부족 등으로 사회적기업들의 지속가능성이 담보되지 않고 있음.
- 다른 사회적경제조직보다 일찍 자리잡은 사회적기업들의 지속가능성을 높이기 위해서는 사회적기업의 목적과 경영상황 등을 점검하는 평가와 목적에 맞게 최선을 다하는 기업에 대한 사회적 격려가 필요함.
- 이에 경실련 경제정의연구소는 사회적기업의 지속가능한 발전을 유도하고, 정착시키기 위해 경실련 좋은사회적기업상을 제정하여, 시상하고 있음.
- 향후 경실련 좋은사회적기업상을 평가와 시상을 하면서 그 결과가 학문적 연구에 대한 기여는 물론, 새로운 대안경제영역으로 매우 중요한 사회적경제 영역을 활성화 시키고자 함.

2. 제2회 경실련 좋은사회적기업상 평가항목 및 지표

□ 평가항목의 구성

3개 항목	내용
◆공익적가치(45)	▶ 사회적기업의 본연의 목적 달성 (지역사회공헌, 일자리제공, 사회서비스 제공)
◆윤리적가치(35)	▶ 기업으로서의 기본적인 윤리경영, 투명경영, 준법경영, 환경경영 실천
◆경제적가치(20)	▶ 지속가능성을 담보할 수 있는 기본적 재무 및 성장성, 계획

□ 평가지표

(1) 공익적 가치(45점)

범주	항목	지표	세부 지표
공익적 가치 (45점)	사회 공헌 (30점)	취약계층 자립 기여(15점)	취약계층 고용률(5점)
			취약계층 사회서비스 제공 (5점)
			취약계층 임금보상(5점)
		유급근로자 고용 기여 (5점)	유급 근로자 수 증가율
		지역사회 기여 (10점)	지역사회 생산 물품 구입 현황(3점)
			지역사회 서비스 제공(3점)
	지역사회 기부금(4점)		
	이해 관계자 만족 (15점)	소비자(2점)	품질만족(2점)
		정부기관(3점)	정부·지자체 수상(3점)
		직원 (10점)	직원 교육투자 (2점)
근로소득 형평성 (5점)			
	노사화합(3점)	관련 프로그램 및 노사 협의회(간담회) 운영	

(2) 윤리적 가치(35점)

범주	항목	지표	세부 지표
윤리적 가치 (35점)	투명 경영 (15점)	의사 결정 구조 운영(10점)	이해관계자 참여도(5점)
			의사결정기구 활성화(3점)
			이사회 개최 수(2점)
		공시연속성(2점)	공시 횟수
		공시충실성(2점)	공시 충실도
		직원 경영참여도(1점)	직원 지분 비율
	윤리 경영 (5점)	윤리 경영 프로그램(5점)	윤리경영 교육 프로그램 실시 (2점)
			윤리경영 방침(3점)
	준법 경영 (10점)	법 준수도(10점)	사회적기업육성법 23조에 따른 과태료 부과(6점)
			시정조치, 경고 등의 행정처분(4점)
환경 경영 (5점)	환경경영(2점)	환경경영 방침 등 환경경영(2점)	
		에너지절약(3점)	에너지절약프로그램(3점)

(3) 경제적 가치(20점)

범주	항목	지표	세부 지표
경제적 가치 (20점)	경영성과 (8점)	수익성(3점)	총자산순이익률(ROA)_ (1점)
			매출액 영업이익률(2점)
		활동성(2점)	총자산 회전률(2점)
		생산성(3점)	종업원 1인당 매출액(3점)
	지속가능성 (12점)	성장성(6점)	매출액 증가율(3점)
			영업이익 증가율(3점)
		안정성(4점)	부채 비율(4점)
		미래 비전(2점)	연구개발 투자(1점)
중장기 사업 구상(1점)			

3. 제2회 경실련 좋은사회적기업상 평가지표 설명

(1) 공익적 가치(45점)

- 사회적기업은 사회적기업 육성법에 따라 취약계층을 고용하고 사회에 사회서비스를 제공해 새로운 일자리 창출은 물론 국민통합, 국민의 삶의 질 향상에 이바지하는 목적에 따라 다른 지표 대비 공익적 가치 비중을 크게 둬.
- 공익적 가치(45)는 사회적기업의 목적(사회서비스, 일자리창출, 지역사회 공헌 등)이 포함된 사회공헌(30), 이해관계자 만족(15), 2개 세부항목으로 구분하였음

1) 사회공헌(30점)

- 사회공헌 부문은 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하거나 지역사회에 공헌함으로써 지역주민의 삶의 질을 높이는 사회적기업의 목적에 맞게 ▲취약계층의 자립기여 ▲유급근로자 고용기여 ▲지역사회 기여 등을 중점적으로 평가하고자 하는 지표임. 사회적 기업 본연의 목표가 들어 있는 분야인 만큼, 많은 배점을 부여함.
- 법에 규정된 기준치보다 초과해 달성한 기업들을 중심으로 가산점을 부여하고자 함. 객관적으로 평가하기 위해 대체적으로 자율공시시스템에 나온 자료를 근거해 평가지표를 구성함.
- 취약계층 자립기여는 취약계층에 대한 고용, 사회서비스, 적정 임금보상에 대한 평가지표임. 유급근로자 고용기여는 유급근로자 증가율을 산식으로 하여, 얼마나 유급근로자 고용증대에 기여하는 지를 판단함.
- 지역사회기여는 지역사회에 생산된 물품 구입, 지역사회 서비스 제공, 지역사회 기부 등의 세부지표로 구성된 지역사회에 대한 공헌 정도를 파악함.

2) 이해관계자 만족(15점)

- 이해관계자 만족 평가는 정부지원을 받거나 일반 사기업의 지원을 받아 운영해나가는 경우가 많고, 자원봉사활동 형식으로 노동력을 제공받는 등 여러 이해관계가 모이는 사회적기

업의 특성에 맞게 마련된 지표임.

- 이에 크게 정부지자체, 연계기업, 소비자, 직원 등으로 이해관계자를 나눌 수 있으며, 이번 평가지표에서는 연계기업(사회적기업에 재정지원, 경영 자문 등 다양한 지원을 하는 기업) 부분을 제외한 정부지자체, 소비자, 직원 등 크게 3가지로 이해관계자를 분류해 평가하고자 함. 연계기업의 경우 사회적기업마다 기재하는 방식이 달라 객관적인 평가가 어려움에 따라 제외하기로 함.
- 소비자 만족은 객관적인 평가를 위해 HACCP, ISO 등의 인증 여부에 따라 있으면 가산점을 부여함으로써 공식 인증된 경우 점수를 부여하기로 함. 정부·지자체 만족 부문은 정부, 지자체 주관 우수기업 선정 또는 수상 이력이 있는 경우 가산점을 부여하기로 함.
- 직원 만족 부문은 교육투자과 근로소득, 노사화합 3가지 부분으로 나눠 평가함.
 - 교육 투자는 전체 매출액 대비 교육투자금액을 산출한 결과치를 바탕으로 평가하며, 근로소득의 경우 취약계층의 일자리 창출 및 경제적 자립을 목표로 하는 사회적기업의 특성에 맞게 취약계층의 근로소득이 같은 공간속에서 일하는 일반 근로자 대비 어느 정도의 수준인지에 대한 비율을 평가함으로써 취약계층의 경제적인 만족도를 평가하는데 중점을 둠.
 - 노사화합은 사회적기업이 얼마나 근로자와 자유로운 소통을 위해 노력하는지, 근로자의 의견을 반영할 수 있는 장치가 있는지 등에 대해 평가하기 위해 노사협의회나 노사 회의체가 있는지 여부에 따라 가산점을 부여하기로 함.

2. 윤리적 가치(35점)

- 윤리적 가치는 취약계층에 일자리 또는 사회 서비스를 제공하거나 지역사회에 공헌하는 사회적 목적을 추구하는 사회적기업의 특성에 비춰 볼 때 중요한 지표라고 할 수 있음. 일반 기업도 지속가능한 발전을 위해서는 윤리경영, 투명경영이 필수적인 경영문화로 자리 잡고 있음.
- 사회적기업 또한 일반 기업과 별반 다르지 않으며, 그보다 더욱 윤리적 가치를 위한 경영문화를 정착시키는 것이 중요함. 특히 사회적기업의 경우 정부의 집중적인 육성정책과 지원에

힘입어 비약적인 발전을 하고 있는 가운데 국민의 세금으로 운영되고 있는 기업이 많아 투명하고 준법적이며, 윤리적인 경영을 하는 것이 매우 중요하다고 볼 수 있음.

- 윤리적 가치는 투명경영, 윤리경영, 준법경영 평가 지표로 구성됐으며 개별 지표는 최대한 객관적이고, 공정한 평가를 위해 해당 사회적기업에 대한 객관적인 정보 습득이 가능한 선에서 구성함.

1) 투명경영(15점)

- 투명경영은 주로 의사결정구조의 활동과 공시에 대한 기업의 노력 등을 중점으로 평가하고자 함. 사회적기업의 의사결정구조는 사회적기업육성법에 따라 서비스 수혜자, 근로자 등 다양한 이해관계자가 참여하는 구조를 갖춰야 하며 형식은 총회, 이사회, 경영위원회 등으로 운영되고 있음. 따라서 서비스 수혜자, 근로자 대표 외 지역사회 인사, 전문가 등 많은 이해관계자를 참여시키는 사회적기업에 대해 가산점을 부여했으며, 그 반대의 경우에는 기본점수를 부여하는 방향으로 점수를 배점함.
- 공시연속성은 사회적기업 경영공시자체가 의무사항이 아닌, 자율사항이므로 얼마나 연속적으로 공시하는 것이 중요함. 따라서 현재 한국사회적기업진흥원에 공시된 공시횟수가 많은 기업일수록 최고점을 부여하는 방식으로 평가함.
- 공시충실도는 현재 사회적기업진흥원에 게시된 내용을 토대로 최대한 객관적인 관점에서 재무성과 공시 수준이 어떠한지를 평가함. 회사 설립 시기 기준으로 재무적인 성과를 얼마나 충실하게 공개하고 있는지에 대한 여부를 등급화해 평가함.

2) 윤리경영(5점)

- 윤리경영은 윤리경영 관련 교육 프로그램을 실시한 이력이 있는 경우 점수를 부여함. 더불어 윤리경영 방침 유무에 따라 점수 부여함. 향후 윤리경영지표를 보완해 나가되, 현 시점에서는 방침과 프로그램 운영 수준 정도만 평가함.

3) 준법경영(10점)

- 준법경영 부문은 사회적기업 육성법에 따른 사회적기업의 위반 여부에 대한 평가로 한정하여, 세부지표의 수 대비 배점을 높여 사회적기업의 준법노력을 중요하게 평가하고자 했음.

4) 환경경영(5점)

- 환경경영 부문은 환경경영과 에너지 절약으로 나뉘짐. 환경경영은 최근 기업의 환경보호와 에너지 절약을 통한 지속가능한 경영 문화, 사회공헌 활동 등의 추세에 맞춰 사회적기업의 환경보호노력 또는 환경경영 여부 등을 파악하고자 함. 사회적기업의 경우 대다수 열악하여, 해당사항이 없을 수 있으나, 우리 사회 기업들이 다 같이 달성해야 하는 공익적 목표이므로 평가지표로 선정하는 대신, 배점을 낮게 배정함.
- 이는 사회적기업의 환경경영방침의 유무를 통해 평가하고, 에너지 절약은 공시시스템과 홈페이지에 기재된 에너지 절약 실적과 기업의 경영방침 등을 종합적으로 파악해 가산점을 부여함.

3. 경제적 가치(20점)

- 경제적 가치는 사회적기업의 경영성과를 위주로 평가하는 지표임. 사회적 기업이 사회적 서비스를 제공하고, 취약계층의 일자리를 제공하는 등 사회적 가치를 생산하는데 존재 의의가 있기 때문에 경제적 이익을 중시할 수 없는 구조임. 아울러 경제적성과는 공공부문의 지원 없이 자립할 수 있는 기본적 척도라고 볼 수 있음.
- 따라서 사회적기업의 사회적 목적을 고려해, 경제적 가치의 점수 비중을 20점으로 낮췄으며 지표는 경영성과, 지속가능성 부문으로 나뉘짐. 해당 세부 지표는 일반기업에서 재무적인 성과를 평가할 때 쓰는 재무적 지표를 중심으로 구성함.
- 경영성과는 주로 사회적기업의 수익성, 활동성, 생산성 부분을 평가하는데, 실질적으로 사회적기업의 경영악화, 영업이익 감소 등의 현실을 반영해 다른 지표에 비해 점수 비중을 낮췄음. 지속가능성에 대한 평가는 성장성, 안정성, 미래비전으로 구성함.

1) 경영성과(8점)

- 경영성과는 통상 기업들이 기본적으로 가져야할 수익성과 생산성에 중점을 두었음. 수익성은 영업이익과 당기순이익, 활동성은 총자산 회전률, 생산성은 종업원 1인당 매출액 정도를 평가함.

2) 지속가능성(12점)

- 지속가능성 항목은 기업으로서의 성장성, 안정성, 미래비전에 대한 평가부문임. 여기서의 지속가능성은 경제적 관점에서의 지속가능성을 의미함. 사회적기업은 경제적 지속가능성이 담보되어야 본연의 사회적 목적을 수행하는데 차질이 없음.
- 안정성 지표는 여러 가지 지표들을 사용할 수 있지만, 기본적인 타인자본에 대한 의존도와 건전성을 평가하는 부채비율만 산정함. 미래비전은 연구개발투자와 중장기적 사업계획에 대한 비전을 평가하는 부문임. 사회적기업의 경우 열악한 재정상황으로 연구개발투자는 대부분 이루어지지 않고 있지만, 지속가능하기 위해서는 장기적으로 연구개발 또한 이루어져야 한다고 판단하여 지표로 산정함.

4. 제2회 경실련 좋은사회적기업상 평가대상 및 절차

□ 평가대상

1. 평가대상

- 2015년 말 성과기준 사회적기업진흥원에 자율 경영공시를 하는 인증 사회적기업 대상

2. 업종구분

- 사회적기업의 설립 목적과 인증유형 인증기업 수에 따른 2개 업종으로 구분

1) 일자리제공 부문

2) 지역사회공헌 및 사회서비스 부문 : 혼합 및 기타형포함

3. 시상부문

- 사회적기업의 취지와 경실련 평가의 주안점을 고려해 사회적기업의 업종별 시상

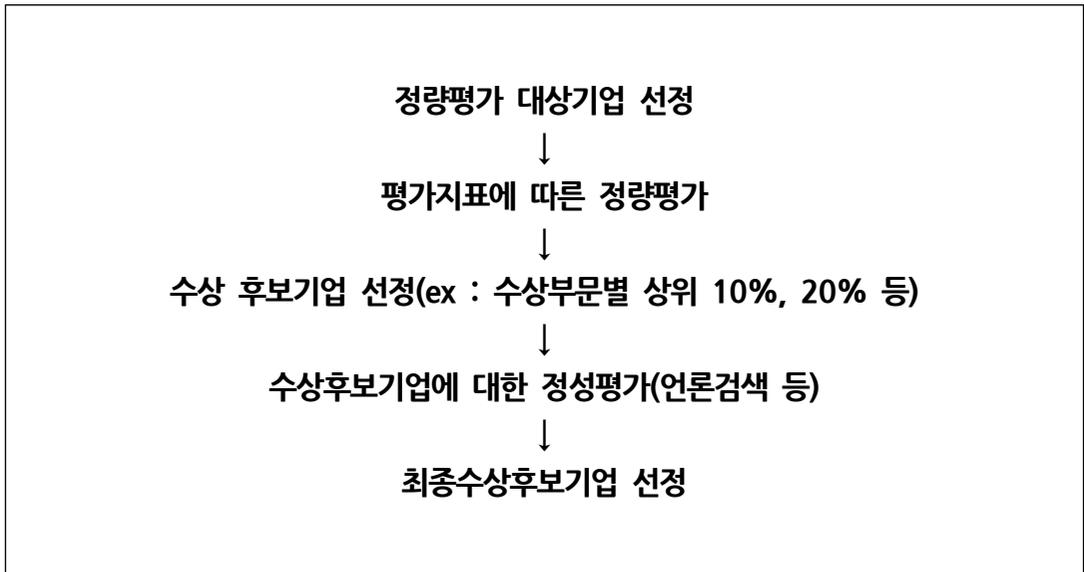
- 총4개 업체 시상 : 2개 업종별 최우수, 우수

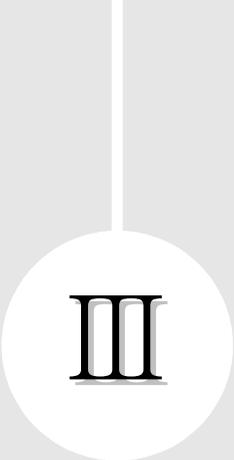
수상 부문		기업명
일자리제공 부문	최우수기업상	(주)중원기업
	우수기업상	(주)싸리비
지역사회공헌 및 사회서비스 제공부문	최우수기업상	미담장학회
	우수기업상	(주)가온

□ 평가절차

○ 정밀하고 엄격한 5단계 평가절차 도입

- 정량평가를 보완해 줄 수 있는 정성평가를 2차례로 나눠서 실시
 - * 정성평가 : 수상후보기업에 대한 언론검색, 위원 등 전문가 의견





Ⅲ

**제2회 경실련 좋은사회적기업상
평가결과 보고**

1. 사회적기업 정량평가 100개사 점수

* 가나다 순

회사명	제2회 업종구분	공익적가치 (45점)	윤리적가치 (35점)	경제적가치 (20점)	총점 (100)
(사)부산돌봄사회서비스센터	지역사회공헌/ 사회서비스제공	22.56	29.45	12.50	64.51
(사)한누리	지역사회공헌/ 사회서비스제공	22.33	26.90	12.86	62.09
(유)아름다운환경	일자리제공형	22.13	25.30	12.83	60.25
(유한)늘푸른환경	일자리제공형	22.42	25.45	12.29	60.15
(재)아름다운가게	지역사회공헌/ 사회서비스제공	22.89	26.90	15.30	65.09
(주)가온	지역사회공헌/ 사회서비스제공	24.79	30.05	11.25	66.09
(주)강원으로	일자리제공형	21.20	24.85	14.54	60.59
(주)갈끄미 하우스	일자리제공형	22.26	28.25	8.12	58.63
(주)나눔하우징	지역사회공헌/ 사회서비스제공	21.75	26.90	10.70	59.35
(주)나우리아이티	일자리제공형	23.38	23.05	12.90	59.33
(주)노나메기	지역사회공헌/ 사회서비스제공	22.73	30.35	12.12	65.20
(주)다래월드	일자리제공형	24.34	23.80	14.35	62.49
(주)대림환경	일자리제공형	20.08	27.40	13.40	60.88
(주)돌봄세상	지역사회공헌/ 사회서비스제공	22.16	26.20	11.28	59.64
(주)두성시스템	일자리제공형	21.13	26.80	11.75	59.68
(주)레딕스	일자리제공형	24.46	23.95	10.27	58.68
(주)미성씨앤씨	일자리제공형	21.98	26.80	11.43	60.21
(주)부모사랑노인복지센터	일자리제공형	22.08	28.00	9.16	59.24
(주)비전코리아 M&S	일자리제공형	20.29	25.40	13.18	58.86
(주)송도에스이	일자리제공형	26.11	27.70	13.85	67.66
(주)씨리비	일자리제공형	25.33	31.70	11.99	69.02
(주)유정피싱	일자리제공형	22.14	23.95	14.69	60.78
(주)장남	일자리제공형	20.72	27.50	12.52	60.75
(주)중원기업	일자리제공형	25.04	30.80	13.38	69.22
(주)청소사랑	일자리제공형	21.70	26.80	12.84	61.34
(주)컴윈	일자리제공형	23.75	29.00	12.62	65.37
(주)크린인천	일자리제공형	21.96	25.75	15.03	62.74
(주)페어트레이드코리아	지역사회공헌/ 사회서비스제공	17.29	29.65	13.57	60.51
(주)편안한집	일자리제공형	22.18	26.05	13.91	62.14
(주)포스코휴먼스	일자리제공형	21.16	29.30	14.21	64.66
(주)해피참사랑	일자리제공형	23.91	25.30	10.87	60.07
(주)효드림라이프	일자리제공형	21.20	22.75	14.86	58.81
강원주거복지협동조합	지역사회공헌/ 사회서비스제공	25.72	27.55	12.54	65.82

회사명	제2회 업종구분	공익적가치 (45점)	윤리적가치 (35점)	경제적가치 (20점)	총점 (100)
극단날으는자동차	지역사회공헌/ 사회서비스제공	19.97	27.50	12.37	59.85
금원산마을협동조합	일자리제공형	24.52	25.60	12.00	62.12
농업회사법인 농터(주)	일자리제공형	21.87	25.30	11.46	58.63
농업회사법인 바이로컬 주식회사	일자리제공형	20.75	27.35	14.81	62.91
농업회사법인 유기농비건 주식회사	일자리제공형	22.79	28.55	14.05	65.39
더부러주식회사	일자리제공형	20.58	26.35	12.36	59.28
맑고밝고따뜻한협동조합	일자리제공형	21.38	26.95	10.40	58.73
미담장학회	지역사회공헌/ 사회서비스제공	29.76	30.05	11.76	71.57
사단법인빅이슈코리아	지역사회공헌/ 사회서비스제공	20.05	25.45	13.79	59.29
사단법인사람과사람	지역사회공헌/ 사회서비스제공	21.15	26.35	13.25	60.75
사단법인사랑의자전거	지역사회공헌/ 사회서비스제공	21.42	22.45	14.82	58.68
사단법인아름다운사람들복지회	일자리제공형	23.00	25.30	10.45	58.75
사단법인에듀핀플러스	지역사회공헌/ 사회서비스제공	17.81	26.50	15.39	59.70
사임당푸드영농조합법인	일자리제공형	23.30	26.60	10.79	60.69
사회복지법인평화의마을	일자리제공형	20.91	29.15	13.40	63.45
속초법륜영농조합법인	일자리제공형	25.11	28.25	12.41	65.78
시흥희망의료복지사회적협동조합	지역사회공헌/ 사회서비스제공	24.02	27.70	11.61	63.33
신우영어조합법인	일자리제공형	23.52	26.35	10.62	60.49
영농조합법인 창녕로컬푸드	일자리제공형	23.45	25.00	10.55	59.00
영주농산물생산자 영농조합법인	일자리제공형	23.31	25.15	12.69	61.15
웹와치(주)	일자리제공형	24.86	29.30	10.48	64.64
유한회사 인제메이커리	일자리제공형	21.98	25.70	12.25	59.94
유한회사인제하우징	지역사회공헌/ 사회서비스제공	27.64	28.85	11.50	67.99
유한회사메이딘	일자리제공형	20.42	25.70	13.12	59.24
유한회사좋은세상	일자리제공형	22.32	26.15	10.29	58.76
유한회사클린서비스보금자리	일자리제공형	21.79	26.35	12.40	60.54
유한회사클린환경	일자리제공형	24.65	22.60	14.29	61.54
유한회사행복한밥상	지역사회공헌/ 사회서비스제공	25.56	22.85	10.64	59.05
작은영화관사회적협동조합	지역사회공헌/ 사회서비스제공	17.50	27.80	13.85	59.15
재단법인 대구행복한학교재단	지역사회공헌/ 사회서비스제공	19.33	25.45	14.31	59.09
정부물품재활용(주)	지역사회공헌/ 사회서비스제공	20.47	25.30	12.99	58.76
제주물마루된장학교영농조합법인	지역사회공헌/ 사회서비스제공	23.08	26.80	10.79	60.66
(주)21세기디에스	일자리제공형	21.07	27.55	14.22	62.84

회사명	제2회 업종구분	공익적가치 (45점)	윤리적가치 (35점)	경제적가치 (20점)	총점 (100)
(주)공감만세	지역사회공헌/ 사회서비스제공	22.02	29.00	11.25	62.27
(주)나누리	일자리제공형	22.31	24.50	13.09	59.90
(주)삼성조경	일자리제공형	21.01	25.00	12.62	58.62
주식회사 청솔노인요양센터	일자리제공형	23.53	25.30	9.86	58.69
주식회사 청화팜	일자리제공형	23.11	25.00	11.22	59.33
주식회사 해피코리아	일자리제공형	20.71	27.25	10.63	58.59
주식회사광고발전소	일자리제공형	22.98	28.25	13.55	64.78
주식회사금빛가람종합개발	일자리제공형	23.32	26.35	14.66	64.34
주식회사나눔환경	일자리제공형	24.17	27.95	10.23	62.34
주식회사노리소리강원두레	지역사회공헌/ 사회서비스제공	22.18	25.45	11.18	58.81
주식회사동부케어	지역사회공헌/ 사회서비스제공	23.68	27.05	7.96	58.69
주식회사두꺼비하우징	일자리제공형	20.34	28.85	10.42	59.61
주식회사두레마을	일자리제공형	23.03	22.90	12.97	58.90
주식회사복지유니온	지역사회공헌/ 사회서비스제공	20.96	28.70	11.15	60.81
주식회사새암	일자리제공형	22.07	27.25	11.94	61.25
주식회사에코맘의산골이유식농업회사법인	일자리제공형	22.94	28.85	11.64	63.43
주식회사좋은아침	일자리제공형	20.95	26.30	12.64	59.89
주식회사쿠키라인	일자리제공형	27.28	28.55	11.80	67.62
주식회사행복한일터	지역사회공헌/ 사회서비스제공	22.12	27.50	14.62	64.24
주식회사희망하우징	지역사회공헌/ 사회서비스제공	26.06	23.05	13.02	62.12
주식회사희민개발	일자리제공형	22.51	23.80	14.25	60.56
(주)즐거운밥상	일자리제공형	25.64	28.85	13.93	68.42
(주)꼬끼리클키우는사람들	지역사회공헌/ 사회서비스제공	20.18	27.25	11.27	58.70
(주)한글피움	일자리제공형	23.06	22.30	13.83	59.19
참조은다문화 주식회사	일자리제공형	21.47	25.30	12.43	59.20
토닥토닥협동조합	일자리제공형	22.79	26.45	9.25	58.49
한라산성암영굴농원영농조합법인	일자리제공형	21.90	26.95	10.15	58.99
함께일하는세상(주)	지역사회공헌/ 사회서비스제공	19.25	30.05	10.71	60.02
함굿마을문화생산자협동조합	일자리제공형	22.51	28.70	10.54	61.74
함명회사참좋은식품	일자리제공형	20.95	26.20	14.34	61.50
행복나래주식회사	지역사회공헌/ 사회서비스제공	17.24	31.40	10.57	59.20
행복도시락주식회사	지역사회공헌/ 사회서비스제공	23.29	26.00	10.20	59.49
협동조합상상창작소 봄	일자리제공형	20.75	25.75	13.76	60.26
홍성유기농영농조합법인	지역사회공헌/ 사회서비스제공	22.74	27.10	10.50	60.34

2. 수상기업 발표

◎ 수상기업 평가 결과

기업명	공익적가치 (45)	윤리적가치 (35)	경제적가치 (20)	총계 (100)
(주)중원기업	25.04	30.80	13.38	69.22
(주)싸리비	25.33	31.70	11.99	69.02
미담장학회	29.76	30.05	11.76	71.57
(주)가온	24.79	30.05	11.25	66.09

*점수는 소수점 두자리 반올림

◎ 부문별 수상기업

수상 부문		기업명
일자리제공 부문	최우수기업상	(주)중원기업
	우수기업상	(주)싸리비
지역사회공헌 및 사회서비스 제공부문	최우수기업상	미담장학회
	우수기업상	(주)가온

3. 수상기업 선정배경

◎ 일자리제공부문 최우수기업상 : (주)중원기업

(주)중원기업은 총점 69.22점으로 일자리제공 부문 최우수기업으로 선정되었다. 평가항목별 점수는 공익적가치 25.04점, 윤리적가치 30.80점, 경제적가치 13.38점으로 각 항목별 좋은 평점을 얻었다.

중원기업은 1996년 설립자 41명 전원이 주주인 시민주주기업으로 설립되어 2012년 사회적기업 인증을 받았다. 중원기업은 회사 자체의 수익사업을 적극 개발하여 자생적인 기업으로 사회적 목적 달성 및 지역사회에 이바지 할 수 있도록 한다는 목표로 현재 위탁 운영하고 있는 성남시 대형폐기물처리 위탁사업의 지속적 계약으로 고용인력에 대한 지속적이고 안정적인 일자리 제공을 위해 노력하고 있다. 아울러 지역사회재투자 차원에서 취약계층에게 도배 및 장판교체, 폐기물 무상처리 등의 활동과 지역사회 기부를 통해 지역에 기여하는 사회적기업의 모습을 보여주고 있다.

◎ 일자리제공부문 우수기업상 : (주)싸리비

(주)싸리비는 총점 69.02점으로 일자리제공 부문 우수기업에 선정되었다. 각 항목별 점수를 보면, 공익적가치 25.33점, 윤리적가치 31.70점, 경제적가치 11.99점으로 우수한 평점을 얻었다.

(주)싸리비는 지역의 취약계층인 수급자, 고령자, 저소득자 등 탈수급 및 자립을 지원하고, 또한 이들이 지속가능한 일자리 창출 및 일을 할 수 있는 토대를 마련하며 위와 같은 사회적가치와 목적달성을 위해 2008년 설립되어 2012년 사회적기업 인증을 획득하였다. 동사는 모든 사업 영역에 있어 매뉴얼화를 마무리 하고 사업다각화(저수조청소업, 경비업 등)를 꾀하며 지역의 선도 사회적 기업 역할을 하고 있다. 더불어 취약 계층에 대한 청소용역과 지역사회 기부를 통해 지역사회재투자를 실천하고 있다.

◎ 지역사회공헌 및 사회서비스제공 부문 최우수기업상 : 미담장학회

미담장학회는 총점 71.57점으로 지역사회공헌 및 사회서비스제공 부문 최우수기업으로 선정되었다. 평가항목별 점수는 공익적가치 29.76점, 윤리적가치 30.05점, 경제적가치 11.76점으로 각 항목별 높은 평점을 받았다.

미담장학회는 2009년에 대학생들이 주도해서 설립하여 비영리민간단체로 출발하였고, 현재 전국(대전, 울산, 부산, 광주, 대구, 구미, 제주, 포항)에서 교육의 기회가 다소 적은 청소년들에게 양질의 교육 서비스를 제공하고 있다. 2013년에는 사회적기업으로 인증을 받고, 방과 후 학교 및 돌봄 교실 사업을 진행하고 있다. 아울러 전국 어디서나 공부할 의지만 있으면 마음대로 찾아갈 수 있는 마을학교를 만들고 지역사회와 공유 한다는 비전을 가지고, 무료 방과후 학교 등의 서비스를 제공하고 있다. 또한 멘토링 캠프, 장학금 수여 등 다양한 교육 기부활동을 통해 지역사회에 기여하고 있다.

◎ 지역사회공헌 및 사회서비스제공 부문 우수기업상 : ㈜가온

㈜가온은 총점 66.09점으로 지역사회공헌 및 사회서비스제공 부문 우수기업으로 선정되었다. 평가항목별 점수는 공익적가치 24.79점, 윤리적가치 30.05점, 경제적 가치 11.25점으로 각 항목별 우수한 평점을 얻었다.

㈜가온은 중장년층 여성들이 고연령, 저학력, 기술 및 경력부족으로 경제활동에 제약을 받거나 노동착취의 대상으로 전락하는 문제를 경제·사회·정서적 측면에서 해결하고자 설립되었고, 2008년 사회적기업 인증을 받았다. 현재는 가사관리, 산후관리, 간병 등의 사업을 하면서 사회의 중장년 여성을 비롯한 취약계층을 위한 일자리를 제공하고, 이들의 권익증진을 위해 취업 안정성 보장 및 근로조건 개선에 앞장서고 있다. 또한, 돌봄서비스와 돌봄서비스 종사자에 대한 사회적 인식을 개선하여 직업적 자존감과 사회적 지위를 높이고자 활동을 하고 있다. 더불어 지역사회의 사회적기업들과 활발한 네트워킹을 펼치면서 사회적 경제를 알리고, 활성화 하는데 큰 기여를 하고 있다.

IV

제2회 경실련 좋은사회적기업상 수상기업 소개

주식회사 중원기업



□ 시민주주기업 설립

1995년 정부의 생활쓰레기에 대한 수집·운반 민영화 정책에 따라 1995년 12월 29일 성남시로부터 폐기물 수집·운반업 허가를 받고 1996년 1월 1일 성남시청 기능직 공무원과 미화원들이 구조조정되면서 설립되었으며 41명 근로자전원이 똑같은 지분으로 주주로 참여하여 성남에서 시민주주기업 등이 본격적으로 시작되게 지난 2010년이라고 볼 때 중원기업은 이미 14년 앞서 시민주주기업형으로 설립·운영됨

□ 사회적기업 인증

2007년 사회적기업 육성법이 시행되고 2009년부터 (주)중원기업은 사회적기업 인증을 받기위해 예비사회적기업 지정에 힘을 쏟아 성남에서 2011년 경기도 예비사회적기업으로 지정(제2011-48호), 2012년 9월 4일 고용노동부 사회적기업 인증(제2012-047호)을 받으므로 2012년 수집·운반업체로는 대한민국에서 처음으로 사회적기업으로 인정받음

□ 사회공헌

(주)중원기업은 1996년 1월 1일, 전체 근로자가 똑같은 지분으로 공동출자하여 설립한 시민주주기업형 회사로, 주 사업은 생활폐기물·음식·재활용·대형폐기물·

불연성 등을 전문적으로 취급하는 청소대행 전문회사로서 시민 밀착형 사업을 진행해 오면서 지역민으로 구성된 근로자와 함께 지역과 지역민을 위해 기업의 이익을 당연히 지역으로 되돌려야 한다는 생각으로 사회공헌은 당연한 회사의 의무이자 사명이라 여기게 됨

□ 기부

(주)중원기업은 지역 내의 여러 단체들의 체육사업 등을 후원하고 있으며 특히, 성남시 장애인복지관, 성남시체장애인연합회 등 여러 장애인관련 기관들과 자매 결연을 맺고 협력관계를 형성하여 장애인의 체육사업 및 직업자활업무를 후원하고 있으며, 복지 사각 지대의 독거 노인 분들께 지역 봉사단체와 연계하여 밑반찬봉사 및 배달봉사, 목욕봉사, 경로잔치 등을 후원하고 있다.

특히 성남시 장애인종합복지관은 2011년 자매 결연을 맺은 후 지속적으로 정기적 후원을 하고 있으며 성남시지체장애인연합회과는 2008년부터 후원을 해오다 2011년 자매 결연을 맺으면서 정기적 후원을 계속해오고 있다.

□ 봉사

(주)중원기업은 처음에는 개개인 각자가 봉사활동을 하였으나, 2011년 성남시자원봉사센터에 (주)중원기업 중원봉사대로 전체 근로자가 등록하고 활동하고 있다.

주로 봉사활동은 장애인관련단체의 체육사업과 장애인직업자활 활동도 돕고 있으며, 지역의 사업체와 장애인의 직업 연결도 도모하고 있고, 복지 사각지대의 독거노인 분들께 지역 봉사단체와 연계하여 밑반찬봉사 및 배달봉사, 목욕봉사, 경로잔치 등 봉사활동을 진행 중이다. 그리고, 사업의 특성을 활용하여 지역 복지관 연합회 등의 취약계층 후원을 위한 바자회활동 후 재활용품을 수거·운반하고 판매로 연결 지어 발생된 수익금은 지역기관에 기부하고 있으며, 지역의 취약계층의 주거복지증진 및 생활환경 위생 복지를 위한 봉사활동도 꾸준히 이어가고 있다.

- 사업연계 활동 : 장애인, 노인 1인 가구, 장애인단체 등에 폐기물 수거, 처리, 자원봉사 활동에서 폐기물 수거 처리 작업
- 직접 봉사 : 봉사단체와 연계 밑반찬봉사 및 배달봉사, 목욕봉사

□ 지역사회 활동

(주)중원기업은 근로자 97%이상이 지역주민으로 구성되어 있으며, 지역 내 취약 계층의 주거 복지 및 건강을 증진키 위해 내부소독·청소, 생활쓰레기 수거·운반, 장판교체, 도배 등을 무료로 시행하고 있다.

또한, 사회적기업으로서 이익잉여금 발생 시 이익잉여금의 70% 이상을 사회에 환원 또는 사업에 재투자하여 지역 내 일자리를 창출함으로써 지역사회에 공헌하고자 한다. 또한 직원들의 체력증진을 위해 마련된 체력증진실을 중원구 지역 주민들의 활동공간으로 무료로 제공하고 있으며 이곳에서는 미술치료, 장애 아동과 함께 하는 프로그램들을 개발하고 진행하고 있다.

- 지역민 고용률 : 97%
- 맹산생태학습원 상호협력 협약(2015년 2월): 생태적 교육에 동참하고 환경시민 운동에 동참

□ 고용 및 투명 경영

(주)중원기업은 근로자의 결원 시 지역주민 우선고용원칙과 취약계층(장애인, 독거노인, 저 소득자, 한 부모 가족, 여성가장, 북한이탈주민 등)을 우선으로 고용함을 원칙으로 경영하여 현재 전체 직원 중 36%가 취약계층으로 구성되어있으며, 전체 근로자가 똑같은 지분으로 공동출자하여 설립한 회사로, 대표 이사 및 이사, 감사 등 경영진을 모든 근로자의 직접 투표로 구성하며, 매 3년마다 전체 근로자의 직접투표에 의해 모든 근로자가 경영진이 될 수 있고 이전 경영진은 근로자로 복귀할 수 있으며, 투명한 경영을 위해 모든 근로자가 직접 선출한 감사에 의해 설립 시부터 20여년이 지난 현재까지 매월 자체 감사를 실시하는 방식으로 운영하고 있다.

이에 모든 근로자가 주주로서 경영에 참여하고 의견을 논의함으로써 회사에 대한 소속감 및 주인의식이 높으며, 노동부 인증 사회적 기업이며 성남시 시민주주 기업으로서 주주총회 외 내부근로자, 외부인사, 지역주민 등으로 이루어진 별도의 운영위원회를 구성하여 모든 경영의 투명함을 대내외적으로 검토 받고 있었으며 2015년 8월 이후부터는 근로자대표와 이해관계자로 포함된 이사회가 구성되어 좀 더 다양한 의견과 객관적 판단의 의사결정구조로 변경, 운영되고 있다.

- 근로자 복지 : 전 사원 연차별 해외연수, 근로자 자녀 학자금 지원, 매월 생일

자 축하

- 지역민 고용:97%
- 육아를 위한 선택적 근로시간제 시행
- 성남시 시민주주기업으로 성남시청 점검 시 회계 감사 연1회 실시

□ (주)중원기업의 주 사업

1. 생활폐기물 수집·운반 사업

지자체에서 위탁받은 일반쓰레기, 음식물 등을 수집, 운반하는 청소용역 서비스

2. 대형폐기물 수집·운반 사업

지자체에서 위탁받은 대형폐기물 등을 수집, 운반하는 청소용역 서비스

3. 대형폐기물 처리장 위탁운영 사업

지자체에서 수집되는 대형폐기물을 지자체에서 위탁받아 분리, 처리, 재활용하는 위탁처리 서비스

4. 재활용 선별장 운영 사업

지자체에서 수집되는 전체 재활용품을 선별, 처리

주식회사 싸리비



1. 설립배경

지역의 취약계층인 수급자, 고령자, 저소득자 등 탈수급 및 자립을 지원하고, 이들의 지속가능한 일자리 창출과 일을 할 수 있는 토대를 마련하여 사회적가치와 목적을 달성하기 위해 2008년 설립하였다. 이러한 설립목적을 효과적으로 달성하기 위해 연계기관인 지자체, 충북사회적기업협의회, 지역자활센터, 광역자활센터, 지역아동센터, 사회복지시설 등과 협약을 통하여 동 사업을 원만히 수행하고 있다.

2. 비전 및 전략과제

서비스역량강화 및 가족친화조성으로 고객만족도를 향상시키고 근로자의 복지를 증대시키며 이로 인해 안정적인 일자리창출 및 고용 유지로 지속가능한 성장을 모색하고 사랑과 나눔을 통해 삶의 질 향상을 꾀하며 사회적 책임을 실천하고 있고, 특히 취약계층에게 안정적인 일자리를 제공함과 지역경제 활성화에 크게 기여하는 사회적기업을 지향한다.

- 서비스역량강화로 고객만족도향상
- 가족친화조성으로 복지증대
- 관리역량강화로 기업가치제고
- 우선구매를 통한 판로개척

3. 연혁

- 2008. 05. '싸리비' 비영리법인 설립
- 2010. 11. (예비)사회적기업 지정 획득 (충청북도 제08호)
- 2010. 12. (주)싸리비' 영리법인 전환설립
- 2012. 09. 사회적기업 인증 획득 (고용노동부 제2012-06호)
- 2014. 04. 서비스상표출원등록 획득 (제41-0284637호,제41-0284638호)
- 2014. 12. 우수사회적기업 수상 획득 (한국사회적기업진흥원)
- 2015. 12. 가족친화인증기업 획득 (여성가족부)
- 2016. 01. 경영혁신형인증기업 획득 (중소기업청)

4. 주요사업

<현행>

건물(시설물)관리업
건물위생관리업 / 소독업
시스템냉난방세척관리업

<신설,예정>

시설경비업 / 주택관리업

5. 일자리추진실적

당사는 2008년 비영리법인 '싸리비'로 시작하여 2010년 충청북도 예비 사회적 기업으로 지정받았으며, 일자리 창출 등 사회적 책임을 다한 결과, 2012년 사회적 기업으로 인증 받았고, '14년도에는 '우수 사회적 기업 어워드'상을 수상하는 쾌거를 얻었습니다. 또한, 서비스 역량 강화 및 가족 친화 조성으로 고객만족도를 향상시키고 근로자의 복지를 증대시켜, 이로 인해 안정적인 일자리창출 및 고용 유지로 지속가능한 성장을 모색하고 사랑과 나눔을 통해 삶의 질 향상을 꾀하며 사회적 책임을 실천하고 있습니다. 특히, 취약계층에게 안정적인 일자리를 제공함과 지역경제 활성화에 크게 기여한 주요 실적은 다음과 같습니다.

- 일자리창출 및 고용유지(사회적일자리사업 참여자포함)
 - * 2013년 말 기준, 전체근로자 26명 [취약계층 23명(88%)]
 - * 2014년 말 기준, 전체근로자 34명 [취약계층 30명(88%)]
 - * 2015년 말 기준, 전체근로자 36명 [취약계층 31명(86%)]

6. 기타추진실적

- 취약계층 고용환경 개선사항
 - * 근로자단체 상해보험가입을 통한 근로환경 만족도제고.
- 고용안정 유지 및 처우 개선사항
 - * 급여 외 식비및교통여비 지급으로 고용안정유지.
 - * 월1회이상 운영위원회및간담회 실시로 애로사항청취 및 검토사항 적극반영.
- 지역사회 공헌
 - * 지역사회 소외계층에 대한 적극적인지원(진천지역내 지역아동센터 타 적용)
 - 제공금액합계 = 54,360천원 (9,060천원x6개년)
 - [연간기준,실적합계 총8개 기관 140명]
- 지방관서와 적극적인 협업을 통한 고용노동정책 적극활용
 - * 2014년~2015년 '시간선택제 일자리제도' 도입을 통한 지원 (총지원횟수=12회, 지원금액=6,802,300원)
 - * 여성가족부로부터 '가족친화우수기업인증'(2015년12월획득)을 달성하여 가족친화경영체제 구축계기 마련
 - * 중소기업청으로부터 '경영혁신형인증'(2016년1월)으로 생산성향상및원가절감 등 토대마련
 - * 진천군소관부서(경제과)와 정기적인 간담회를통한 협업실적달성 (분기1회)

미담장학회



미담장학회는 2009년에 대학생들이 주도해서 설립하여 비영리민간단체로 출발하였고 현재 전국(대전, 울산, 부산, 광주, 대구, 구미, 제주, 포항)에서 교육의 기회가 다소 적은 청소년들에게 경제적 여건에 관계없이 교육받을 권리를 마음껏 누릴 수 있는 사회를 만들어주고자 양질의 교육 서비스를 제공하고 있습니다.

대학과 지역사회가 중등교육에 관해 관심을 가지고 적극적으로 교육 서비스를 제공하는 모델을 통해서 청소년들은 사교육비 걱정 없이 주말에 방과 후 학교 활동에 참여할 수 있고 상아탑이라 불리는 대학에 대한 막연한 문턱을 걷을 수 있습니다.

또한 대학생(졸업생)은 후배들이 사회의 건강한 구성원이 되도록 마음껏 교육 받을 수 있는 여건을 만들어 줄 수 있습니다. '전국 어디서나 공부할 의지만 있으면 마음대로 찾아갈 수 있는 교육 공동체'를 만들어 사회의 교육 격차를 해소하는 것이 일차적으로 지향하는 목표입니다.

미담(美談)이란 '함께 아름다운 이야기를 만들어가자'는 의미로 청소년들이 경제적 여건에 관계없이 의지만 있으면 마음껏 찾아와 공부할 수 있는 교육 공동체, 사교육이 필요 없는 항상 열려있는 교실을 꿈꾸고 있습니다.

미담장학회는 정부와 대기업이 주도적으로 진행되는 교육기부 사업과는 달리 대학생 주도로 자발적으로 참여해 운영된다는 점에서 그 의의가 큼니다. '미담 방과후학교'를 통해 청소년들이 사교육 없이 최소의 비용으로 질 높은 교육을 받고 또한 학교 교육 외에도 가까운 선배로서 청소년들의 고민을 공유해주고 조언해주는 인생

멘토의 역할을 해주고 있습니다.

미담장학회의 주축인 대학생들의 교육에 대한 고민이 사회를 바꾸고 대한민국에 긍정적인 영향을 미칠 수 있도록 노력하고 있습니다. 즉, 우리나라 헌법 제31조 제1항에 명시된 '모든 국민은 능력에 따라 균등하게 교육을 받을 권리를 가진다.'는 문구가 우리 사회에서 실현되었음을 선언하고 단체를 해산하는 것이 최종적인 목표입니다.

1. 설립 배경

미담장학회는 경제적 여건과 상관없이 공부할 수 있도록 2009년에 KAIST에서 설립되어 지금까지 꾸준히 활동하는 비영리민간단체인 사회적기업으로서 교육 기부문화를 더욱 확장함으로써 전국으로 확산되고 있는 배움의 어려움을 겪고 있는 학생들에게 희망을 함께 나누어 배움에 어려움이 없는 세상을 만들고 청소년들이 사교육에 의존하지 않고 더 나은 교육적 환경을 경험하면서 인생의 멘토이자 한발 앞서 공부를 했던 대학생 선배들에게 교육을 받으며 개개인의 진로를 설정하는데 도움을 주고 미래의 리더를 기르기 위하여 설립.

2. 미션과 비전

- 미션
경제적 여건에 관계없이 교육받을 권리를 마음껏 누릴 수 있는 사회를 만들자
- 비전
전국 어디서나 공부할 의지만 있으면 마음대로 찾아 갈 수 있는 마을 학교를 만들고 지역사회와 공유한다

3. 주요 연혁

- 2007.03 대학생 자원봉사 자발적 네트워크 구성
- 2008.03 무료 교육봉사 단체 설립 준비
- 2009.03 미담장학회 설립
- 2009.03 KAIST 미담장학회 설립
- 2010.02. 미담장학회 대전광역시 비영리 민간단체 등록
- 2010.08. 미담장학회 비영리법인 등록

- 2011.12. 대전광역시 유성구청 연말 표창
- 2012.02. 미담장학회 전국화 추진
- 2012.02. UNIST 미담장학회 설립 추진 위원회 발족
- 2012.07. 미담장학회 기부금대상 민간단체 지정
- 2012.08. KAIST 미담장학회 교육기부 동아리 인증
- 2012.09. 부산대학교 제1회 미담봉사단 입학식
- 2012.09. 전남대학교 제1회 미담봉사단 입학식
- 2012.09. 경북대학교 제1회 미담봉사단 입학식
- 2012.11. 금오공과대학교 제1회 미담봉사단 입학식
- 2012.11. KAIST 미담장학회 대학주도 방과후학교 (예비) 사회적기업 육성대상 선정
- 2012.12. 제1회 대한민국 교육기부대상 교육과학기술부 장관상 수상
- 2013.01. 제주대학교 제1회 미담봉사단 출범
- 2013.01. 교육부 비영리민간단체 등록
- 2013.02. 경북대학교 미담장학회 대구광역시 교육감 감사패 수상
- 2013.03. 제1회 미담 봉사 글짓기 공모전 개최
- 2013.07. 2013 대한민국 교육기부 박람회 참가
- 2013.08. 미담장학회(UNIST, 부산대, 전남대, 경북대) 교육기부동아리 인증 (교육과학기술부)
- 2013.10. 2013 대한민국 나눔 국민 대상 국무총리 표창 수상
- 2013.12. 고용노동부 사회적기업 인증
- 2014.02. KAIST 미담장학회 대전광역시 교육감 표창 수상
- 2014.03. 금오공대 미담장학회 한국과학창의재단 2013년 하반기 교육기부 우수기관 인증
- 2014.04. 2014 안전행정부 비영리 민간단체 공익활동지원사업 선정
- 2014.06. 한동대학교 미담장학회 설립
- 2014.06. KAIST 충청·강원권 교육기부센터 설립·운영
- 2014.06. 한동대학교 경상권 교육기부센터 설립·운영
- 2014.08. 미담장학회 청와대 나눔실천자 선정
- 2014.10. 제1회 카이스트 미담방과후학교 한글날 캠프 개최 (전국 초등학생 77명 참여)
- 2014.11. 제2~3회 카이스트 미담방과후학교 꿈 나눔 캠프 개최 (전국 초등학생 45명 참여)
- 2014.12. 대한민국 인재상 대학생부문 교육부 장관상 수상

(김인호 이사회 의장)

- 2015.01. 충남대학교 미담장학회 설립
- 2015.01. 부경대학교 미담장학회 설립
- 2015.03. 미담장학회(KAIST, UNIST, 부산대, 전남대, 경북대, 금오공대, 제주대)
교육기부 우수기관 인증
- 2015.04. 2015 행정자치부 비영리 민간단체 공익활동지원사업 선정
- 2015.06. 한남교육사랑 통합
- 2015.11. UNIST 미담장학회 울주군수 자원봉사상 수상
- 2015.11. 대한민국 인재상 청년일반부문 교육부 장관상(장능인 상임이사)
- 2015.12. 대한민국 교육기부대상 개인부문 교육부 장관상(장능인 상임이사)
- 2015.12. 2015년 미담장학회 봉사단 멘토 726명, 교육기부 수혜자 6,475명
- 2016.01. 미담장학회 장능인 상임이사 대전사회적기업협의회장 선출
- 2016.04. 대구교육대학교 미담장학회 설립
- 2016.04. Microsoft Coding Your Dream 사업 선정
- 2016.05. UN NGO/DPI CONFERENCE 초청
- 2016.06. MICROSOFT Enabling Opportunities Summit 참석(싱가폴)
- 2016.07. MICROSOFT와 함께하는 YOUTHSPARK 개최
- 2016.07. 미담장학회, SK행복나눔재단 협약
- 2016.07. 미담장학회, 롯데마트와 함께하는 CSR 교육봉사
- 2016.08. KAIST 미담장학회 현대제철과 함께하는 H-사이언스 아카데미 개최
- 2016.09. DGIST 미담장학회 설립
- 2016.09. 2016 대한민국 교육기부 방과후학교 박람회 참가
- 2016.09. 국무총리실 사회공헌 활성화 오찬 간담회 참석 - 사무총장 김인호
- 2016.10. 탈북/중도입국 청소년 Microsoft와 연계하여 Coding 교육 실시
- 2016.11. 충남대 미담장학회 교육기부 인증 동아리 선정
- 2016.11. 사회복지공동모금회 SK 지정기탁사업 배분사업 선정
- 2016.11. 부산대 미담장학회 제2회 부산시 자원봉사 프로그램 경진대회 부산
자원봉사 센터장 수상
- 2016.12. Microsoft와 함께하는 Hour of Code 체험 개최
- 2016.12. 여성가족부 청소년푸른성장대상 대상 수상
- 2016.12. 국회사회공헌대상 수상
- 2016.12. 현재 미담장학회 봉사단 멘토 1,036명, 교육기부 수혜자 4,132명

4. 주요 사업

- 미담봉사단사업
 - 주말에 대학교 강의실 등에서 대학생 멘토들이 청소년들에게 무료교육을 제공
- 방과후학교 사업
 - 지역의 중·고등학교와 협약을 맺고 방과후학교에 대학 재학생을 명예교사로 파견하는 사업으로 교과목 수업, 공부방법, 시간관리 등을 전수
- 특별 멘토링 사업
 - 매년 청소년들에게 인생의 멘토가 되어줄 명사를 초청하는 특강/세미나 사업
 - 인생의목표 설정과 학습동기 부여 등 다양한 주제를 선정
- 찾아가는 멘토링 교실 사업
 - 지역사회에 중·고등학교를 대학생 멘토들이 방문하여 공부법 및 자기관리 방법을 공유하고 함께 진로탐색의 기회 제공
- 창의체험 캠프 사업
 - 전국의 초·중등학생을 대상으로 문제를 해결할 수 있는 능력을 키울 수 있도록 창의성과 탐구능력 향상 기회 제공

주식회사 가온



1. 설립배경

(주)가온은 지난 2001년에 중장년층 여성의 경제적 어려움과, 가사노동에 대한 사회적 인식의 개선 등의 어려움을 해결하고자 충북실업극복협의회 부설 가사도우미 사업단에서 출발하였으며 평등과 연대를 바탕으로 일하는 여성의 증가를 실현해 나가고자 설립된 기업입니다.

2. 경영이념과 미션

- ◎ 경영이념
 - 일자리를 통한 평등과 연대

- ◎ 경영방침
 - 지속가능한 성장을 위한 경영
 - 사회적기업의 비전을 제시하는 경영
 - 사람이 평등한 경영
 - 지역과 연대하는 경영

- ◎ 미션
 - 지속가능한 경영환경 조성
 - 예측가능한 경영환경 조성
 - 사회적목적을 추구하는 경영문화 조성

3. 주요연혁

- 2016 근로자 파견업 허가
- 2015 SK 사회성과인센티브 프로젝트 선정
- 2014 충북사회적기업협의회 회장 취임(2014-2016)
- 2014 전국사회적기업협의회 공동대표(2014-)
- 2012 전국병원간병협의회 공동대표 및 실행위원 선임(2012-)
- 2011 교육 및 컨설팅 사업 개시
- 2010 공동간병사업 개시
보건복지부(가맹점) 선정 산모신생아도우미 바우처 우수기관
- 2009 재가장기요양기관 설립 및 사업개시
사명변경: (주)사회서비스센터 → (주)가온
- 2008 보육 및 홈클리닝 사업개시
사회적기업 인증(고용노동부인증 제2008-49호)
(주)사회서비스센터 법인설립
사회투자지원재단 맞춤형 단위사업 선정
- 2007 산후관리서비스 사업개시
- 2001 충북실업극복협의회 부설 가사도우미사업단 설립
- 1998 충북실업극복시민사회단체협의회 창립

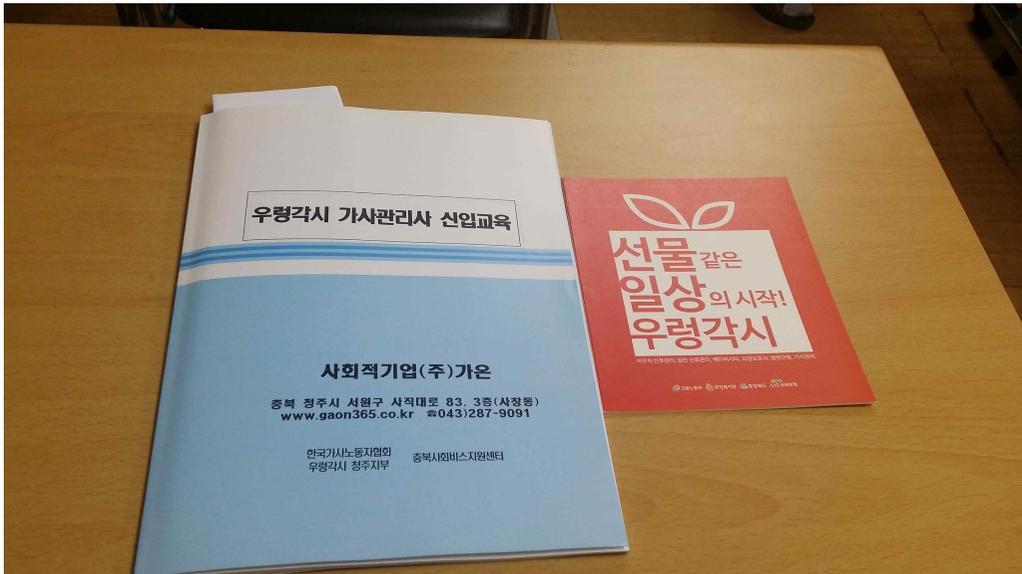
4. 주요사업분야

상품/서비스	세부내용
가사관리사업	· 요리, 청소, 빨래, 장보기, 정리정돈, 집안 가꾸기, 위생과 안전 관리
산후관리사업 (바우처, 일반)	· 산모의 정신적, 정서적 안정지원, 산모의 영양 및 건강관리 (마사지, 산후체조), 신생아 위생 및 건강관리, 감염예방
보육사업	· 아이의 영양·위생·건강관리, 연령대에 따른 성장발달 관리 (정서교육, 숙제지도, 독서지도, 규칙적인 생활습관 형성)
재가장기요양사업	· 신체활동·일상생활·개인활동·기능회복·치매관리·정서지원, 응급 및 간호처치, 환경관리 서비스
간병사업	· 보호자 없는 병원을 기반으로 전문교육을 받은 간병사를 병원에 파견하여 환자들을 간병하는 사업
교육/컨설팅사업	· 가사관리사 양성교육, 산후관리사 양성교육, 전문 베이비시터 양성교육, 환자돌봄 교육, 서비스별 보수교육, 친절교육 · 컨설팅 대상: 돌봄서비스 사업 수행 예비 또는 인증 사회적기업 · 컨설팅 분야: 조직전략, 사업전략, 운영전략

5. 기업의 특징점

◎ 종사자의 처우개선 노력

돌봄서비스 종사자들의 소득 증대를 위하여 월 회비만 내는 회원제 방식의 수익구조를 선택하여 다른 직업소개소들의 소개 수수료에 비하여 보다 낮은 부담을 지게 합니다. 대신 저희 가온은 시장 내 동일품질서비스 중 가장 높은 서비스요금을 지향합니다. 이를 통해 서비스품질을 유지하려는 자구적 노력을 하게 됨과 동시에 종사자의 소득 증대로 이어져 처우개선에 크게 기여하고 있습니다. (“동일지역 동일서비스 최고대우”지향)



서비스 품질향상을 위한 돌봄서비스 종사자 신입교육 교재와 회사 소개 자료



돌봄서비스 종사자 교육



돌봄서비스 종사자 정기회의

◎ 사회적기업의 지속가능성 문제 해결 노력

돌봄분야 사회적경제조직의 지속가능성(혹은 성장성)에 대한 고민과 걱정이 많습니다. 이를 개선하기 위해 돌봄분야 사회적경제조직에 대한 자문, 교육 및 컨설팅활동을 적극적으로 전개하고 있습니다. 특히, 돌봄서비스를 직접 수행하면서 습득한 경험과 노하우를 모두 전수하여 동종 사회적 경제조직의 지속가능성 향상에 기여하고 있습니다.



돌봄분야 사회적경제조직 컨설팅

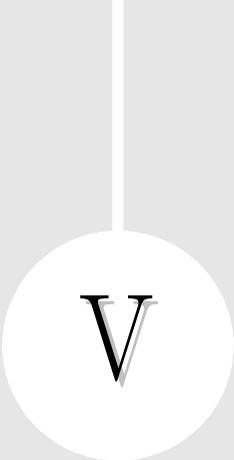
◎ 혁신과 차별성

가온의 혁신성과 차별성은 크게 "현장 종사자 중심적 사고"와 "동종업계와 동반성장을 위한 노력"으로 압축됩니다.

가온의 "현장 종사자 중심적 사고"는 가온의 경영성가로 도출되고 있으며 이를 동종업계와 공유하기 위한 노력을 통해 선순환되도록 항상 노력하고 있습니다.

동종업계와 동반성장을 위한 노력은 교육이나 컨설팅 등과 같은 개별적 전파·확산 방식으로 추진되기도 하고 제도개선, 입법활동 등과 같이 산업전반에 영향을 미치는 방식으로 추진되기도 합니다.

"돌봄서비스 소셜프랜차이즈 추진", "돌봄종사자 처우개선을 위한 입법활동지원", "간병서비스제도화 추진활동" 등은 가온의 동반성장 노력의 좋은 사례라고 생각합니다.



V

**제25회 경실련 좋은기업상
소개**

제/정/취/지/문

한국 자본주의의 건전한 발전을 위하여 국민으로부터 사랑과 존경을 받는 기업像을 정립하고자 이 賞을 제정한다. 한국경제가 발전하고 21세기에 선진국으로 발돋움하기 위해서 국민으로부터 존경받고 정의로운 기업이 많아 져야 한다는 것이 우리의 신념이다. 아울러 국내에서 평가받고 뿌리를 내린 국민적 기업이 세계적으로도 평가받고 성공할 수 있다고 확신한다.

국민으로부터 존경받는 기업, 혹은 정의로운 기업이 되기 위해서는 창의와 혁신으로 사적 이윤을 추구함과 동시에 사회적 공헌도가 높아야 한다. 사회적 공헌도란 기업활동이 건전, 공정하고 국가경제발전에 기여하며, 종업원기여, 환경오염 예방과 소비자를 포함한 사회복지부문의 총체적 기여도를 높이는 것을 말한다. 이러한 일에 노력을 경주하는 기업을 사회적 공헌도가 높은 기업이라 본다.

이 賞은 어떻게 하면 그러한 국민적 기업이 될 수 있는가를 형상화하려는 노력의 하나이다. 그렇게 함으로써 그 동안 사회 일반의 기업에 대한 일부 부정적 시각을 바로 잡고, 이제는 당당한 세계시민기업으로서 기업과 근로자, 소비자 그리고 이들로 구성되는 사회 공동체는 물론 인류전체의 무한한 발전을 도모하고자 함이다.

수상기업 선정기준

당 연구소에서는 '91년도부터 기업윤리와 사회적 책임을 강조하기 위하여 「KEJI 경제정의지수모형」을 기초로 다음의 10가지 기준에 의거하여 [경실련 좋은기업상] 수상기업을 선정합니다.

기업가가 건전한 기업관, 사회관과 국가관을 갖고,

1. 기업주의 소유집중을 완화하고 경영을 전문화하는 기업
2. 공정거래질서와 기업관련 법규를 성실히 지키는 기업
3. 생산성향상을 도모하며 재무구조를 건전하게 유지하는 기업
4. 창의와 기업가정신으로 기술혁신을 강화하는 기업
5. 종업원 능력개발, 복지증진과 산재를 방지하며 노사화합을 이루는 기업
6. 산업공해 예방과 환경오염을 개선하는 기업
7. 채테크와 불건전지출을 지양하며 본업에 충실하는 기업
8. 효율적 고용증대와 국제화로 경제발전에 기여하는 기업
9. 기업정보를 성실히 공개하며 고객만족에 힘쓰는 기업
10. 사회복지·문화 지역사회지원 등 사회공동체역할을 성실히 수행하는 기업

수상기업 선정 원칙

1. 경실련 좋은기업상 大賞 수상기업은 향후 4년간 대상 및 업종별 수상에서 제외한다.
2. 업종별 경제정의기업상 수상기업은 2년간 업종별 수상에서 제외한다.
(단 大賞은 가능)
3. WORST 기업은 당분간 발표하지 않는다.

2. 경실련 좋은기업상(구 경제정의기업상)의 취지와 발전방안

- 경실련 좋은기업상(구 경제정의기업상)의 취지 : 경제정의는 분배정의이다.
기업이 윤리경영을 바탕으로 사회공동체에 대한 책임의식을 갖고 사회 환원에 앞장서 보다 성숙한 시민기업이 될 수 있는 풍토를 조성하고자 제정됐다.
- 미국의 「경제최우선 협의회(Council Economic Priorities)」의 CEP Index와 일본의 아사히 재단의 지수 및 유럽 등지의 윤리지수의 평가들이 우리의 대비되는 평가들이다.
- 경실련 좋은기업상_ 경제정의지수(KEJI)의 강점

1) 역사성

- 1991년 12월 ‘1회 경제정의기업상’을 시작으로 20여년의 오랜 역사와 전통을 자랑하고 있으며 지난 2012년부터는 ‘경실련 좋은기업상’으로 명칭을 변경해 역사성을 이어오고 있다.
- 경제정의연구소에서 자체 개발한 경제정의지수(KEJI)는 국내 최초로 기업의 사회적 책임을 재무적 성과와 함께 객관적인 수치로 나타내는 객관적인 평가 모델이다.

2) 시민의 입장에서 보는 객관적이고 공정한 평가

- 다른 시상제도와는 달리 윤리경영, 사회적 책임을 객관적이고 공정한 지표에 의해 평가한다는 점에서 독자적인 차별성을 지니고 있다.
- 기업의 재무적 성과, 사회적 성과 외에도 근로자 복지, 환경 경영, 소비자 만족 등 다양한 측면에서 평가하고 있다.

3) 좋은 취지의 평가 및 시상

- 국내기업의 윤리경영 및 사회적 책임 등을 제고하기 위해 시민단체에서 대가성 없는 좋은 취지에서의 평가 및 시상을 진행한다는 것이 큰 의의라고 할 수 있다.

□ 경실련 좋은기업상의 발전방안

1) 수상기업과의 포럼구축을 통한 기업의 사회적 책임(CSR) 제고

- 경실련 좋은기업상, 바른외국기업상(평가방법 및 지표개선을 위해 시상 중단) 역대 수상 기업들을 대상으로 좋은기업 포럼 구축
- 포럼에서 경실련 좋은기업상의 발전방안에 대한 토론, 국내 및 외국인투자기업들간의 윤리경영, 사회적 책임 사례 발표 및 공유. 기업의 사회적 책임 활성화를 위한 방안 토론
- 무엇보다 좋은기업상 시상식에 그치지 않고, 향후 꾸준히 한국사회에 기업의 사회적 책임이 활성화 될 수 있도록 공론의 장을 형성한다는 것이 중요

2) 업종의 개선 및 외국인투자기업에 대한 평가방법과 지표개선

- 좋은기업상은 현재 5개 업종으로 구분되고 있으나, 연구를 통해 보다 관련성 있는 업종으로 통합 및 분류 할 수 있는 방안 강구
- 현재 일시적으로 중단하고 있는 외국인투자기업에 대한 평가방법과 지표개선, 경실련 좋은기업상의 외국인투자기업 부문으로 포함시킬 수 있는 방안 강구

3) 연구자료에 기여할 수 있는 중장기적 일관성 있는 지표 개발

- 현재 좋은기업상 평가자료는 연구자들에게 널리 활용되어지고 있음. 따라서 중장기적으로 일관성 있는 지표를 개발하여 한국사회에 기업의 사회적 책임을 활성화 시키는 연구에 기여

3. 제25회 경제정의지수(KEJI Index)에 의한 기업의 사회적 성과 평가 모형

(1) 건전성(제조 및 비제조 25점, 금융업 35점)

항목	평가항목	지표	세부지표	배 점		
				정량평가		
				제조 및 비 제조	금융업	
건 전 성	지배구조의 건 전 성	내부지분율		3	4	
		전문경영인정도		2	3	
		사외이사 활동	사외이사 비율	1	2	
			이사회 참여	1	2	
		소유지배과리도		4	5	
	투자지출의 건 전 성	소비성 지출		2	2	
		연구개발 지출		2	1	
		설비투자		2	2	
	자 본 조 달 의 건 전 성	위험성	부채비율		1.5	해당없음
			고정이하여신/자산비율 (은행, 증권, 종금)		해당없음	4
			위험가중자산비율 (보험)		해당없음	
			회사채신용등급		1.5	3
		관계사출자		3	4	
		관계사채무보증		2	3	
		합계				25

(2) 공정성(제조 및 비제조 20점, 금융업 20점)

항목	평가 항목	지표	세부지표	배 점		
				정량평가		
				제조 및 비 제조	금융업	
공정성	공정성	경제력집중	대규모기업집단지정		2	2
			공정거래법 준수	시장지배적지위남용	5	2
				기업결합		
				경제력집중억제 (상호출자위반등)		
				부당한 공동행위 답합)		
				불공정거래행위		
				사업자단체금지행위 (판매조건결정 등)		
		부당한 지원 행위				
		협력사관계	불공정하도급거래행위		3	해당 없음
			재판매가격억지행위			
	금융관련법규 준수	자본시장과 금융투자업에 관한 법률 준수		해당없음	5	
		은행법 준수				
		보험업법 준수				
		전자금융거래법 준수			1	
	금산분리	비금융회사의 금융자회사 보유 금융회사의 비금융자회사 보유		4	4	
	투명성	불성실공시		2	2	
사업보고서 적정성		1	1			
감사위원회 운영		2	2			
투표제 실시(집중투표, 서면투표, 전자투표)		1	1			
합계				20	20	

(3) 사회공헌도(15점)

항목	평가항목	지표	세부지표	배 점
				정량평가
사회공헌도 (15)	고용평등 및 확대	장애인 고용비율		1
		여성 채용비율		1
		고용인력증가율		4
		고용관련 정부포상		1
	사회공헌 활동	기 부 금		4
		사회복지지원	전담조직 및 추진조직	1
			사회봉사 프로그램	1
	국가재정기여	조세납부		2
	합 계			

(4) 소비자보호 (15점)

항목	평가항목	지표	세부지표	배 점	
				정량평가	
				제조및비제조	금융업
소비자 보호 (15)	소 비 자 권리보호	고객만족관련 인증	서비스품질우수기업 인증	1	1
			소비자중심 경영제도 인증	1	1
		고객만족 관련수상		1	1
		소비자불만 상담건수		4	3
		금융소비자보호	금융분쟁조정신청	해당없음	3
			금융회사별 민원발생평가	해당없음	3
	소비자관련법 준수	불공정약관		5	2
		전자상거래소비자보호법령 위반			
		청약확인 등 통지의무 위반			
		구매등 거부의사표시에 대한 구매등 강요행위			
		방문판매등에관한법령 위반관련			
		가맹사업거래의공정화에관한법령 위반관련			
	표시광고 공정화에 관한 법률 위반				
	소비자 안전	품질 및 소비자안전 인증		3	1
	합 계				15

(5) 환경경영 (제조 및 비제조 10점, 금융업 제외)

항목	평가 항목	지표	세부 지표	배 점
				정량평가
환경 경영 (10점)	환경개선노력 (5)	환경경영보고		1
		에너지효율		1
		환경 투자	투자실적	2
			경영방침	
	환경보호프로그램		1	
	환경 친화성 (2)	환경관련 인증 및 수상		2
	위반 및 오염실적 (3)	수질, 대기분진, 특정유해물질 오염실태		3
합 계				10

(6) 직원만족 (15점)

항목	평가항목	지표	세부지표	배 점		
				정량평가		
				제조및 비제조	금융업	
직원만족 (15)	작업장 보건 및 안전	산재다발 및 중대사고발생		3	해당없음	
		작업장 보건 및 안전관련 인증 및 수상		0.5	해당없음	
	인적자원 개발	1인당 교육훈련비		1	2	
		교육훈련비 증가율		1	2	
	임금 및 복리후생	임금보상수준		1	1	
		복리후생		0.5	1	
		근속연수		0.5	1	
		사내근로복지기금		0.5	1	
	노사관계	노사분규 발생여부		3	3	
		비정규직 비율		3	3	
		노사관계 개선 프로그램		1	1	
	합 계				15	15

4. 정량평가 지침

□ 매년 다음과 같은 평점화 지침을 작성하여 평가의 객관성 및 평가과정상의 공정성을 제고시킴으로써 경제정의기업상의 위상을 높이고자 한다.

1. KEJI 평가의 기본절차

- ① 주어진 산식에 따라 해당지표의 실제값 계산
- ② 지표별 실제값을 평점화 지침에 따라 100점 만점 평점으로 전환
- ③ 지표별 평점 기중비율에 따라 최종 득점으로 계산

2. 지표별 평점화 방식

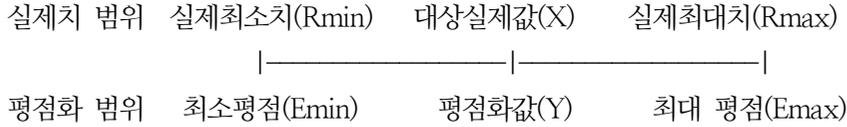
지표별 평점화의 방식으로 표준화방식과 등급화방식을 채택한다. 각각의 내용 및 세부 평가지침은 아래와 같다.

1) 표준화 방식

특징	- 지표의 실제값 중 기준 이상을 넘는 이상치를 제외한 정상 범위내의 실제값의 분포특성을 그대로 이용해 Min(0 ~ 25), Max(85 ~ 100)의 평점으로 전환하는 방식
적용 항목	- 지표의 특성상 반드시 분포특성을 그대로 유지해야 하는 지표 - Missing Values가 적으며, 동시에 통계적으로 정규분포에 가까운 분포특성을 지니는 지표
적용 예	- 건전성 항목 중의 내부지분율 등 - 경제발전기여도 항목 중의 수익성, 연구개발지출, 설비투자 등

① 보간법을 적용해 실제치를 평점값으로 전환

(계산논리)



$$\text{평점값 } Y = \text{최소평점} + \frac{(\text{최대평점} - \text{최소평점}) \times [\text{실제값}(X) - \text{실제최소치}]}{(\text{실제최대치} - \text{실제최소치})}$$

② 표준화방식의 적용 사례 : 복지후생

	최대평점	실제최대값	실제최소값
계산식 기초값	100	10	1.0
	최소평점	10이상인 경우는 모두 10으로 recode	1.0이하인 경우는 모두 1로 recode
	25		

$$\text{평점값 } Y = 25 + \frac{(100 - 25) \times [\text{실제값}(X) - 1]}{(10 - 1)}$$

2) 등급화 방식

(1) 등급화방식의 의미

특징	<ul style="list-style-type: none"> - 지표의 실제값을 분포특성 및 지표특수성을 고려해 A, B, C, D, E의 5단계 또는 4단계나 3단계 등 등급으로 전환하는 방식
적용 항목	<ul style="list-style-type: none"> - 특성상 분포특성을 그대로 이용하기 힘든 지표 - Missing Values가 많거나, 분포가 한쪽으로 지나치게 쏠리는 지표 - 사회적 규범상 등급별 평가가 유용하거나 필요한 지표
적용 예	<ul style="list-style-type: none"> - 건전성 항목 중의 전문경영인 비율 - 공정성 항목 중의 사업보고서의 적정성 - 환경보호 항목 중의 에너지효율

(2) 등급화방식의 적용 절차

- ① 표준화방식을 적용하지 못하거나, 지표의 특수성으로 인해 등급화방식을 적용할 필요성이 있는 지표를 선정
- ② 분포특성 및 지표특성을 고려해 정률 등급, 정량 등급, 서술 등급의 3가지 방식 중 하나를 선정하고, 해당지표의 등급단계(2~5단계)를 설정

[참조] 5단계 등급화방법의 예시

등급	정률법 예	정량법 예	서술법 예
A	상위 10%미만	0 건	감사의견 적정
B	상위 10-30%	1건	감사의견 한정
C	30-70%	2건 - 3건	적정후 수정제출
D	하위 10-30%	4건 - 6건	감사의견 부적정
E	하위 10%미만	7건 이상	부적정 + 금감원 지적
적용 예시	소비성 지출 보유부동산	특허 및 장영실상 경제력집중	전문경영인 정도 사업보고서 적정성 약관의 정당성

③ 평점화의 범위 설정

지표의 성격을 고려해 최소치와 최대치에 부여할 최소/최대 평점 결정

5. 제25회 경실련 좋은기업상 평가 절차

1. 대상기업선정 : 2015년 거래소 코스피 상장기업(뮤추얼펀드 및 REITs 등 제외)

2. 평가대상기업 선정원칙에 의한 정량평가 대상기업 선정

* 평가대상기업 선정원칙(아래에 해당되는 기업은 제외)

- 3개년 순이익 적자회사/자본잠식업체/이자보상배율 1.0미만 기업/합병회사/결산기 변경사/신규상장사/관리 및 자료 미제출사 등

→ 총 323개사 선정

- 금속·비금속·화학업 : 94개사
- 금융업 : 23개사
- 비제조·서비스업 : 71개사
- 식약·섬유·종이업 : 70개사
- 전기전자·기계업 : 65개사

3. 경제정의지수(KEJI)에 의한 정량평가

4. 정성평가 및 최종평가 결과

수상내용	기업명
금속·비금속·화학업 최우수기업	미원스페셜티케미칼(주) (미월에스씨)

* 나머지 업종은 수상기업 없음

VI

**제25회 경실련 좋은기업상
평가결과 보고**

1. 정량평가 200개사 점수

* 가나다 순

회사명	제25회 업종분류	건전성 (제조/비제조 25점, 금융업 35점)	공정성 (20점)	사회공헌 (15점)	소비자보 호 (15점)	환경경영 (제조/ 비제조 10점)	직원 만족 (15점)	총점 (100점)
AJ렌터카	비제조/서비스업	14.86	12.95	6.63	9.55	6.35	10.57	60.91
DSR	식약/섬유/종이업	14.33	15.65	4.08	10.25	5.15	9.89	59.35
DSR제강	금속/비금속/화학업	13.44	15.35	7.13	10.25	4.55	9.96	60.68
E1	비제조/서비스업	16.61	13.00	6.86	10.25	4.55	9.14	60.41
F&F	식약/섬유/종이업	15.08	16.10	5.32	10.25	4.55	8.47	59.77
GS리테일	비제조/서비스업	15.32	13.90	7.20	8.45	4.75	10.84	60.46
HMC투자증권	금융업(증권)	23.96	13.25	6.78	10.30	-	5.12	59.41
JW중외제약	식약/섬유/종이업	17.62	12.70	6.97	10.25	5.15	9.15	61.84
LF	식약/섬유/종이업	17.61	16.85	7.19	8.00	4.55	8.97	63.17
LG생명과학	식약/섬유/종이업	17.45	15.70	4.14	10.25	6.15	10.15	63.85
LG이노텍	전기전자/기계업	17.37	15.40	4.39	10.25	6.80	9.01	63.22
LG하우시스	금속/비금속/화학업	17.12	15.40	7.49	9.65	6.10	9.45	65.21
LS산전	전기전자/기계업	16.95	13.25	4.62	10.25	7.10	8.97	61.13
NI스틸	금속/비금속/화학업	14.33	15.35	6.47	10.25	4.55	8.55	59.51
S&TC	전기전자/기계업	15.08	12.95	6.81	10.25	5.95	8.75	59.79
S&T모티브	전기전자/기계업	15.52	12.95	6.64	10.25	6.15	7.73	59.24
S&T중공업	전기전자/기계업	15.71	12.95	4.14	10.25	6.35	10.37	59.77
SH에너지화학	금속/비금속/화학업	16.98	13.25	6.86	10.25	4.55	8.24	60.14
강남제비스코	금속/비금속/화학업	15.17	17.15	6.76	10.25	5.15	8.71	63.20
경인전자	전기전자/기계업	14.11	15.35	6.39	10.25	4.55	11.37	62.01
계양전기	전기전자/기계업	16.94	16.85	6.42	10.25	5.15	9.22	64.83
고려아연	금속/비금속/화학업	14.73	13.55	7.37	10.25	5.95	10.31	62.16
고려제강	금속/비금속/화학업	14.46	15.85	3.96	10.25	5.15	9.97	59.64
광동제약	식약/섬유/종이업	18.34	12.95	7.59	10.25	4.55	10.07	63.75
광명전기	전기전자/기계업	14.77	15.65	5.40	10.25	5.45	11.01	62.54
광주신세계	비제조/서비스업	17.42	12.65	4.88	9.65	4.55	10.05	59.19
국도화학	금속/비금속/화학업	17.74	15.35	6.61	10.25	6.35	9.61	65.90
국동	비제조/서비스업	15.00	15.35	6.34	10.25	4.55	9.91	61.41
국제약품	식약/섬유/종이업	17.38	15.65	4.22	10.25	4.55	10.62	62.66
극동유화	금속/비금속/화학업	13.90	15.65	4.00	10.25	5.95	10.23	59.99
금비	금속/비금속/화학업	12.86	15.35	4.61	10.25	5.55	10.95	59.57
금양	금속/비금속/화학업	16.11	12.95	6.21	10.25	4.55	9.97	60.05
금호석유화학	금속/비금속/화학업	18.48	13.30	5.52	10.25	7.15	9.70	64.39
기업은행	금융업(은행)	30.65	9.95	7.97	8.95	-	5.41	62.93
까뮤이앤씨	비제조/서비스업	15.06	15.35	6.15	10.25	4.55	9.62	60.98
남성	비제조/서비스업	15.16	15.35	3.85	10.25	4.55	10.06	59.21
남해화학	금속/비금속/화학업	15.23	15.40	3.78	10.25	5.95	8.69	59.31
넥센타이어	금속/비금속/화학업	16.19	15.70	6.61	9.65	6.15	9.09	63.39
노루페인트	금속/비금속/화학업	14.02	15.35	6.98	10.25	6.15	9.61	62.37
녹십자	식약/섬유/종이업	15.62	15.35	7.89	10.25	4.55	9.01	62.67

회사명	제25회 업종분류	건전성 (제조/비제조 25점, 금융업 35점)	공정성 (20점)	사회공헌 (15점)	소비자보호 (15점)	환경경영 (제조/ 비제조 10점)	직원 만족 (15점)	총점 (100점)
대덕GDS	전기전자/기계업	18.92	15.35	6.90	10.25	5.95	10.25	67.63
대동전자	전기전자/기계업	13.89	16.85	7.95	10.25	5.95	8.23	63.12
대림비엔코	금속/비금속/화학업	16.84	15.35	6.43	10.25	5.15	9.56	63.58
대신증권	금융업(증권)	27.32	13.35	4.42	10.15	-	5.56	60.80
대우부품	전기전자/기계업	16.02	15.35	6.15	10.25	4.55	8.76	61.08
대웅제약	식약/섬유/종이업	16.26	15.35	4.57	10.25	5.15	9.55	61.14
대원강업	전기전자/기계업	15.21	15.35	3.87	10.25	5.15	9.91	59.74
대원화성	금속/비금속/화학업	14.28	15.35	6.32	10.25	5.95	9.57	61.72
대창단조	전기전자/기계업	14.44	15.65	4.22	10.25	5.15	9.65	59.36
대한유화	금속/비금속/화학업	16.52	15.35	6.62	10.25	6.35	9.58	64.67
대한제강	금속/비금속/화학업	15.43	15.35	3.99	10.25	5.95	10.41	61.37
대현	식약/섬유/종이업	16.29	15.35	4.54	9.65	4.55	9.86	60.24
도화엔지니어링	비제조/서비스업	17.81	15.35	4.21	10.25	5.15	9.56	62.33
동방	비제조/서비스업	15.31	15.35	6.19	10.25	5.15	9.88	62.13
동방아그로	금속/비금속/화학업	16.43	15.35	4.14	10.25	4.55	9.27	59.99
동부하이텍	전기전자/기계업	17.92	11.75	5.55	10.25	6.10	11.33	62.90
동아에스텍	전기전자/기계업	15.54	15.65	6.65	10.25	4.55	9.45	62.09
동아지질	비제조/서비스업	16.22	15.35	3.81	10.25	5.95	9.30	60.88
동아타이어공업	금속/비금속/화학업	14.74	15.35	4.14	10.25	5.15	9.98	59.61
동양고속	비제조/서비스업	14.64	15.35	6.58	10.25	4.55	9.75	61.12
동양생명	금융업(보험)	24.83	12.35	7.06	7.60	-	8.48	60.32
동화약품	식약/섬유/종이업	17.89	16.85	4.34	10.25	4.55	9.25	63.13
디씨엠	금속/비금속/화학업	16.39	15.35	4.11	10.25	5.15	9.98	61.24
디아이씨	전기전자/기계업	15.25	15.35	4.08	10.25	5.15	10.29	60.36
디피씨	전기전자/기계업	17.37	14.45	3.87	10.25	4.55	10.15	60.64
만호제강	금속/비금속/화학업	15.68	15.35	3.86	10.25	5.35	9.97	60.45
모나미	비제조/서비스업	15.74	15.35	6.76	10.25	4.55	10.20	62.84
문배철강	금속/비금속/화학업	14.14	15.35	6.19	10.25	4.55	10.17	60.65
미원상사	금속/비금속/화학업	14.61	15.35	7.30	10.25	4.55	10.85	62.91
미원에스씨	금속/비금속/화학업	17.06	15.35	6.98	10.25	5.35	10.92	65.91
미창석유공업	금속/비금속/화학업	16.44	15.35	5.89	10.25	5.15	10.18	63.26
방림	식약/섬유/종이업	15.00	15.35	3.85	10.25	5.15	9.90	59.50
백광소재	금속/비금속/화학업	14.67	15.35	6.90	10.25	4.55	9.36	61.08
백산	금속/비금속/화학업	13.73	15.65	5.45	10.25	5.15	10.09	60.32
벽산	금속/비금속/화학업	16.06	15.35	6.60	10.25	5.15	9.62	63.03
보락	금속/비금속/화학업	16.40	15.35	3.75	10.25	4.55	10.84	61.15
부국증권	금융업(증권)	26.28	14.60	3.91	10.15	-	6.74	61.69
빙그레	식약/섬유/종이업	18.38	15.35	4.71	10.70	4.55	9.05	62.74
사조산업	식약/섬유/종이업	15.55	15.35	6.44	10.25	5.15	7.93	60.67
사조해표	식약/섬유/종이업	13.57	16.60	6.32	10.55	4.55	9.47	61.06

회사명	제25회 업종분류	건전성 (제조/비제조 25점, 금융업 35점)	공정성 (20점)	사회공헌 (15점)	소비자보 호 (15점)	환경경영 (제조/ 비제조 10점)	직원 만족 (15점)	총점 (100점)
삼광글라스	금속/비금속/화학업	15.71	14.15	6.47	10.00	5.35	10.24	61.92
삼성공조	전기전자/기계업	17.74	15.35	4.40	10.25	5.15	8.58	61.47
삼성출판사	식약/섬유/종이업	14.61	15.60	6.87	10.25	4.55	9.59	61.48
삼양통상	식약/섬유/종이업	15.52	14.15	4.11	10.25	5.55	9.95	59.53
삼영전자공업	전기전자/기계업	16.99	15.35	4.14	10.25	5.95	8.71	61.38
삼원강재	전기전자/기계업	13.01	15.35	5.82	10.25	5.95	9.95	60.33
삼익THK	전기전자/기계업	14.82	15.35	4.84	10.25	5.15	10.02	60.44
삼일제약	식약/섬유/종이업	16.21	15.35	4.23	10.25	4.55	9.51	60.10
삼천리	비제조/서비스업	17.93	13.25	4.47	10.15	5.65	10.03	61.48
삼화콘텐서공업	전기전자/기계업	16.98	15.40	3.75	10.25	5.95	9.36	61.69
삼화페인트공업	금속/비금속/화학업	17.87	15.35	6.59	9.05	6.35	8.65	63.86
상신브레이크	전기전자/기계업	15.34	15.65	5.35	10.25	5.15	10.37	62.12
새로운오토모티브	전기전자/기계업	17.06	15.35	4.17	10.25	6.15	8.09	61.06
서울식품공업	식약/섬유/종이업	17.21	15.10	5.59	10.25	5.15	9.24	62.54
서흥	금속/비금속/화학업	15.85	15.35	6.68	10.25	4.55	10.39	63.06
선진	식약/섬유/종이업	14.60	16.85	4.09	10.60	4.75	9.49	60.38
선창산업	식약/섬유/종이업	15.38	15.35	4.31	10.25	4.75	9.78	59.81
성보화학	금속/비금속/화학업	15.13	15.65	4.52	10.25	4.95	9.38	59.87
세방	비제조/서비스업	13.78	16.85	4.05	10.25	5.15	10.22	60.31
세방전지	전기전자/기계업	17.31	15.35	7.04	10.25	5.15	9.83	64.92
세아제강	금속/비금속/화학업	16.89	10.55	5.50	10.25	5.95	11.28	60.42
세우글로벌	비제조/서비스업	15.01	17.15	3.97	10.25	4.55	10.04	60.97
세이브존I&C	비제조/서비스업	15.70	15.35	6.96	9.05	4.55	11.13	62.74
신도리코	전기전자/기계업	14.99	15.35	4.60	10.95	5.95	9.67	61.51
신세계I&C	비제조/서비스업	16.81	12.75	7.25	10.25	4.55	9.92	61.53
신세계건설	비제조/서비스업	16.76	11.75	6.40	9.65	5.45	9.20	59.21
신영와코루	식약/섬유/종이업	15.38	15.35	4.00	10.55	4.55	11.56	61.40
신영증권	금융업(증권)	24.05	14.35	4.99	10.15	-	7.66	61.20
신원	식약/섬유/종이업	15.33	15.65	7.08	9.65	4.55	9.60	61.86
신화실업	금속/비금속/화학업	15.53	15.10	5.20	10.25	4.55	10.25	60.88
쌍용머티리얼	금속/비금속/화학업	15.99	15.40	3.86	10.25	5.15	10.25	60.90
씨니전자	전기전자/기계업	16.14	15.65	4.36	10.25	5.15	11.55	63.11
아이마켓코리아	비제조/서비스업	15.21	15.65	6.38	10.25	5.05	8.88	61.42
알루코	금속/비금속/화학업	12.78	15.35	6.58	10.25	5.15	10.04	60.16
에넥스	식약/섬유/종이업	15.56	15.65	7.08	8.00	5.35	9.91	61.54
에스엘	전기전자/기계업	15.67	15.35	6.96	10.25	5.15	9.78	63.16
에스원	비제조/서비스업	19.78	11.75	5.84	9.05	5.45	8.92	60.79
엔피씨	금속/비금속/화학업	15.45	15.35	5.25	10.25	5.15	8.81	60.26
엠케이트렌드	비제조/서비스업	14.94	15.10	6.47	9.65	5.15	8.11	59.41
에스코	비제조/서비스업	17.93	13.25	3.84	10.40	4.55	10.94	60.92

회사명	제25회 업종분류	건전성 (제조/비 제조 25점, 금융업 35점)	공정성 (20점)	사회공헌 (15점)	소비자보 호 (15점)	환경경영 (제조/ 비제조 10점)	직원 만족 (15점)	총점 (100점)
와이비로드	비제조/서비스업	15.26	15.35	6.98	10.25	4.55	9.97	62.35
우리들제약	식약/섬유/종이업	16.63	15.65	6.62	10.25	4.55	10.97	64.67
우진	전기전자/기계업	13.70	15.35	8.26	10.25	5.15	9.60	62.32
웅진씽크빅	비제조/서비스업	18.39	15.35	4.49	7.85	4.55	9.49	60.11
유나이티드	식약/섬유/종이업	16.61	15.65	5.70	10.25	5.15	10.95	64.32
유양디앤유	전기전자/기계업	16.04	15.65	3.75	10.25	5.75	10.19	61.64
유엔젤	비제조/서비스업	16.03	15.35	5.32	10.25	5.15	10.08	62.18
유화증권	금융업(증권)	21.66	15.35	7.65	10.15	-	6.69	61.50
울촌화학	금속/비금속/화학업	15.99	12.95	3.91	10.25	5.75	10.98	59.82
이엔쓰리	전기전자/기계업	15.76	15.10	6.15	10.25	5.15	9.60	62.00
이연제약	식약/섬유/종이업	15.89	15.35	6.91	10.25	4.55	11.26	64.21
인천도시가스	비제조/서비스업	15.72	15.65	5.05	9.65	4.55	9.15	59.76
인팩	전기전자/기계업	16.34	15.65	4.30	10.25	5.15	10.90	62.59
일성신약	식약/섬유/종이업	16.41	15.35	7.40	10.25	4.55	10.93	64.88
일정실업	식약/섬유/종이업	16.29	15.35	7.30	10.25	5.15	10.05	64.38
일진머티리얼즈	전기전자/기계업	15.60	15.65	3.98	10.25	5.15	9.94	60.56
자화전자	전기전자/기계업	18.35	12.70	4.05	10.25	5.95	9.31	60.61
제일약품	식약/섬유/종이업	16.24	15.35	3.97	10.25	4.55	9.49	59.86
제일연마	금속/비금속/화학업	15.32	15.40	6.29	10.25	5.15	9.10	61.50
제주은행	금융업(은행)	25.18	14.15	5.54	10.15	-	7.73	62.74
조광페인트	금속/비금속/화학업	15.31	15.35	4.61	10.25	5.15	9.62	60.29
조광피혁	식약/섬유/종이업	16.58	16.85	7.15	10.25	4.55	8.69	64.07
조비	금속/비금속/화학업	11.38	15.35	6.75	10.25	4.55	11.03	59.30
조선내화	금속/비금속/화학업	16.10	15.35	4.78	10.25	5.35	9.20	61.03
조선선재	금속/비금속/화학업	14.60	15.35	6.90	10.25	4.55	9.34	61.00
조흥	식약/섬유/종이업	14.79	15.10	5.22	10.25	5.15	9.01	59.52
종근당	식약/섬유/종이업	19.26	12.95	7.41	10.60	5.35	9.88	65.45
종근당바이오	식약/섬유/종이업	18.19	12.95	3.98	10.25	5.35	8.70	59.42
지엠비코리아	전기전자/기계업	13.66	15.35	6.47	10.25	5.95	9.20	60.88
케이씨텍	전기전자/기계업	16.78	12.95	7.50	10.25	5.95	11.28	64.71
케이씨티시	비제조/서비스업	16.50	15.35	6.43	10.25	5.15	9.96	63.65
케이티스	비제조/서비스업	16.22	12.75	7.56	9.05	4.75	9.54	59.87
코리아씨키트	전기전자/기계업	13.78	14.15	6.45	10.25	5.95	10.19	60.77
클라운제과	식약/섬유/종이업	17.06	15.65	7.13	9.80	4.55	9.59	63.78
키움증권	금융업(증권)	23.18	12.95	7.47	10.15	-	6.52	60.27
태경화학	금속/비금속/화학업	13.90	15.35	6.61	10.25	4.55	8.96	59.62
태양금속공업	전기전자/기계업	15.43	15.35	4.59	10.25	5.95	9.92	61.50
태원물산	전기전자/기계업	15.91	15.35	3.80	10.25	4.55	10.86	60.72
태평양물산	식약/섬유/종이업	14.67	15.10	7.43	10.25	5.70	9.50	62.65
텔코웨어	비제조/서비스업	16.49	15.65	5.31	10.25	4.55	9.94	62.19

이름	제24회 업종분류	건전성 (제조/비 제조 25점, 금융업 35점)	공정성 (20점)	사회공헌 (15점)	소비자보 호 (15점)	환경경영 (제조/ 비제조 10점)	직원 만족 (15점)	총점 (100점)
티에이치엔	전기전자/기계업	15.89	15.35	7.22	10.25	5.35	9.08	63.14
퍼스텍	전기전자/기계업	15.31	15.65	5.03	10.25	5.15	8.71	60.10
퍼시스	식약/섬유/종이업	14.76	15.35	4.90	10.25	6.15	8.95	60.36
포스코강판	금속/비금속/화학업	14.71	14.15	7.23	10.25	6.15	10.19	62.67
포스코대우	비제조/서비스업	14.58	15.95	4.41	10.25	4.55	9.57	59.30
풍산	금속/비금속/화학업	15.32	17.15	4.96	10.25	5.15	9.15	61.97
한국내화	금속/비금속/화학업	14.65	15.35	4.42	10.25	4.85	10.35	59.87
한국단자공업	전기전자/기계업	18.90	15.65	4.19	10.25	5.15	9.19	63.33
한국석유공업	금속/비금속/화학업	14.18	15.65	5.99	10.25	4.55	11.09	61.70
한국셀석유	금속/비금속/화학업	17.79	15.65	5.04	10.25	6.30	9.17	64.20
한국제지	식약/섬유/종이업	14.83	16.60	6.56	10.25	6.55	10.83	65.61
한국철강	금속/비금속/화학업	15.33	17.15	5.03	10.25	5.95	9.80	63.52
한국카본	전기전자/기계업	16.99	15.65	6.58	10.25	5.15	9.91	64.52
한국프랜지공업	전기전자/기계업	15.45	15.35	6.18	10.25	5.95	11.23	64.41
한국화학제품제조	금속/비금속/화학업	16.02	15.35	6.69	10.25	4.55	9.93	62.79
한농화성	금속/비금속/화학업	17.07	15.65	5.74	10.25	5.95	9.50	64.16
한독	식약/섬유/종이업	17.49	15.40	4.61	10.25	5.15	9.71	62.61
한미반도체	전기전자/기계업	17.57	15.35	4.62	10.25	4.55	9.94	62.29
한샘	비제조/서비스업	17.41	15.10	7.69	8.50	5.15	9.12	62.97
한섬	식약/섬유/종이업	16.75	14.15	7.61	10.25	4.55	8.50	61.81
한성기업	식약/섬유/종이업	15.23	15.65	6.21	10.25	5.15	8.13	60.62
한솔홈데코	식약/섬유/종이업	16.70	13.90	6.71	10.25	4.75	10.50	62.82
한신기계공업	전기전자/기계업	16.35	15.35	4.63	10.60	5.15	9.54	61.62
한익스프레스	비제조/서비스업	14.00	15.35	6.54	10.25	5.15	10.86	62.16
한진	비제조/서비스업	15.94	14.15	7.12	8.55	5.15	9.28	60.19
한창제지	식약/섬유/종이업	15.60	15.35	4.03	10.25	5.55	11.20	61.99
한화갤러리아타임월드	비제조/서비스업	13.58	12.05	7.67	10.25	5.55	10.18	59.29
현대리바트	식약/섬유/종이업	16.52	15.65	4.03	8.20	5.35	10.09	59.85
현대모비스	전기전자/기계업	18.03	11.75	7.50	9.20	6.80	8.62	61.90
현대비엔지스틸	금속/비금속/화학업	16.29	15.95	3.76	10.25	5.35	7.64	59.24
현대자동차	전기전자/기계업	19.50	10.75	7.29	8.45	7.20	7.01	60.20
호텔신라	비제조/서비스업	16.94	11.70	7.06	10.85	4.55	8.14	59.23
화신	전기전자/기계업	15.72	15.10	5.18	10.25	4.55	10.47	61.27
화천기계	전기전자/기계업	15.93	15.35	4.09	10.25	5.15	10.07	60.84
화천기공	전기전자/기계업	15.67	15.35	4.50	10.25	4.55	9.71	60.03
환인제약	식약/섬유/종이업	17.35	15.35	6.35	10.25	4.55	11.10	64.95
효성 ITX	비제조/서비스업	15.01	14.15	6.96	10.25	4.55	9.16	60.08
휴비스	금속/비금속/화학업	15.15	14.45	4.29	10.25	6.35	9.14	59.63
휴켄스	금속/비금속/화학업	17.24	15.10	6.64	10.25	6.15	10.29	65.68
흥아해운	비제조/서비스업	14.92	15.35	6.30	10.25	4.55	9.04	60.42

2. 수상기업 평가 결과

◎ 수상기업 평가 결과

기업명	건전성 (25)	공정성 (20)	사회공헌 (15)	소비자 보호 (15)	환경경영 (10)	직원만족 (15)	총계 (100)
미원스페셜티 케미칼(주) (미월에스씨)	17.06	15.35	6.98	10.25	5.35	10.92	65.91

*점수는 소수점 두자리 반올림

◎ 업종별 수상기업

수상 부문	기업명	대표이사
금속·비금속·화학업 최우수기업	미원스페셜티케미칼(주)	임한순

- 나머지 업종은 수상기업을 선정하지 않았음.

3. 제25회 경실련 좋은기업상 수상기업 선정배경

◎ 금속·비금속·화학업종 최우수 기업 : 미원스페셜티케미칼(주)

미원스페셜티케미칼(주)는 총점 65.91점으로 금속·비금속·화학업종 최우수기업으로 선정되었다. 평가항목 중 건전성(17.06점), 공정성(15.35점), 소비자보호(10.25점), 직원만족(10.92)에서 특히 높은 평점을 받았다. 동 사는 자기자본에 비해 현저히 낮은 부채비율을 보여주면서 안정적이고 건전한 재무구조를 만들어가는 모습을 보여 건전성 부분에서 높은 평가를 받았다.

미원스페셜티케미칼(주)는 교육훈련비와 인건비에 있어서도 상당히 높은 수준을 보여주고 있으며, 지속적인 고용창출 노력과 함께 비정규직 비율을 낮추어 고용안정 부문에 있어서도 꾸준한 노력을 펼치고 있어, 직원들의 만족이 매우 높은 것으로 나타났다. 더불어 사외이사의 활발한 이사회 참여와 독립적인 감사위원회 운영을 통해 투명경영 확립에도 앞장서고 있다.

VII

**제25회 경실련 좋은기업상
수상기업 소개**

미원스페셜티케미칼(주)



미원스페셜티케미칼(주)는 2009년 02월 미원상사(주)로부터 인적분할되어 설립되었으며, 2009년 02월 26일 유가증권시장 상장 승인을 받아, 2009년 03월 02일 한국거래소에 주식을 상장하였습니다. “Energy Curing분야에서 고객이 인정하는 진정한 Global Leader”가 되겠다는 목표하에 현재 회장을 역임하고 있는 김형웅 회장이 초대 회장으로 취임하였습니다. 미원스페셜티케미칼(주)는 최고경영자의 리더십과 R&D, 생산, 영업의 출중한 능력을 바탕으로 단기간에 외형적인 성장을 이룩하였고, 노사협의회를 통해 근로자와의 상생 및 화합하는 문화를 정착시켰습니다. 나아가 임직원 모두 자발적인 노력으로 기업의 사회적 책임을 다하는데 노력하고 있습니다.

글로벌 기업으로 성장

미원스페셜티케미칼(주)이 영위하고 있는 UV경화시장은 미국과 유럽이 양분하고 있었으며, 최근 중국의 급속한 경제성장으로 인하여 현재는 중국을 중심으로한 아시아, 미국, 유럽으로 나뉘어져 있습니다. 이미 포화상태에 이른 협소한 국내 시장을 넘고 글로벌 기업으로 성장하기 위하여 2009년 미원상사(주)로부터 인적분할을 하였고, 이후 본격적인 세계시장 진출을 위하여 미국, 독일에 현지법인을 설립하였습니다.

이를 통해 미원스페셜티케미칼(주)는 해외현지에서 고객의 니즈에 즉각대응이 가능한 판매법인을 갖출 수 있게 되었고 이를 통해 적시에 제품을 공급할 수 있는 능력을 보유하게 되었습니다. 이러한 미원스페셜티케미칼(주)의 현지 법인 설립 전략으로 인해 해외 고객에 대한 적극적 대응 및 효율적 판매 네트워크 구축이 가능하게 되었으며, 미원스페셜티케미칼(주)의 생

산시설 확충 및 충주공장 신축 등 생산설비 Capability 를 확장함으로써 규모의 경제효과 또한 누릴 수 있게 되었습니다.

Global Leader가 되기위한 도약

미원스페셜티케미칼(주)은 글로벌 기업으로 한단계 더 성장하기 위하여 생산설비와 기술지원 능력을 갖춘 현지법인을 추가로 설립을 하였습니다.

통상적으로 한국에서 생산한 제품이 유럽에 도달하기 위해서는 약 40~50일 정도의 시간이 소요되기 때문에 운송기간 동안 품질이 저하되거나, 고객이 요구한 납기일을 지키지 못할 위험이 있습니다. 이에 미원스페셜티케미칼(주)은 유럽현지에서 직접 제품을 생산하여 고객이 원하는 납기일에 공급이 가능하도록 2014년 스페인 현지에 Miwon Spain S.L.U.를 설립하여 2015년 본격적으로 생산을 하였습니다. 이에 따라 유럽 판매법인인 Miwon Europe GmbH는 유럽 현지 생산설비 구축을 통하여 효과적인 고객 대응이 가능해졌습니다. 이 결과로 원가절감, 품질유지, 적시공급이 가능하게 되었고 향후 유럽시장에서의 성장이 기대되고 있습니다. 같은 시기, 미원스페셜티케미칼(주)은 오스트리아에 Miwon Austria F&E GmbH를 설립하여 고객의 품질관련 요구 사항에 즉각적으로 대응할수 있는 시스템을 구축하였습니다. 해당 법인은 오스트리아 현지법인 지분 75%를 인수한 것으로 기존의 기술인력을 흡수하여 당사 연구소와 기술교류로 인한 시너지 효과를 얻고 있습니다. 특히 유럽의 고객으로부터 제품에 대한 특성 및 원재료의 사용방법 등에 대한 기술자문을 요청받고 실험을 할 수 있는 Lab설비가 갖춰져 있기 때문에 향상된 고객 친화적 대응이 가능해 졌습니다.

그리하여 미원스페셜티케미칼(주)이 분할했던 해인 2009년, 1164억원 매출에 약 54%에 불과했던 수출비중은, 2013년 매출액 2,556억원 수출비중 60%, 2015년 매출액 2,560억원 수출비중 71%를 달성하게 되었습니다.

To be the Global Leader in Energy Curing

미원스페셜티케미칼(주)은 진정한 글로벌 리더가 되기위해 또다른 도전을 하고 있습니다. 앞서 언급했듯이 최근 몇 년 동안 중국에서는 UV경화수지의 생산과 소비가 급속히 증가하였습니다. 게다가 UV경화수지의 응용범위가 인쇄, 코팅뿐 아니라 모바일용 고급코팅, 자동차, 전자제품까지 확대되고 있어, 중국과 같은 신흥국에서는 경제성장과 함께 인쇄시장이 확대되고 모바일, 전자제품 생산량이 증가할것이라 예측하고 있어 UV경화시장의 규모는 더욱 커질

것으로 예상하고 있습니다.

이에 미원스페셜티케미칼㈜은 2015년 중국 심천에 현지법인 Miwon (Shenzhen) Chemical Co., Ltd.를 설립하였습니다. 자본 위험은 최소화 하고, 빠른 시장진출이 가능하도록 하기 위하여 판매법인을 설립하고, 국내에서 생산한 제품을 판매하는 방식을 취하여 품질 저하에 따른 위험요소를 제거하였습니다.

일자리 창출과 노사화합에 노력하는 기업

미원스페셜티케미칼㈜은 일자리 창출에도 높은 기여를 하고 있습니다. 2013년 72명, 2014년 55명, 2015년 48명의 인원을 신규 채용했으며, 2012년 관계회사인 미원상사㈜와 한국폴리텍대학 익산캠퍼스가 취업맞춤훈련 MOU를 맺어 지속적인 채용연계프로그램을 실시하고 있으며, 2014년부터 2015년까지 정부사업인 일학습병행제에 참여하는 등 신규인력 채용에 노력하고 있습니다.

일자리창출과 함께 근로자의 복지증진과 가정의 안정또한 노력을 다하고 있습니다. 미원스페셜티케미칼㈜은 전 직원을 정규직으로 채용함으로써 근로자는 고용안정을 약속 받으며 회사 내에서 성장과 함께 미래를 그릴수 있게 되었으며, 회사는 근로자의 높은 충성도, 근속기간으로 인하여 높은 생산성과 효율을 얻을수 있게 되었습니다. 뿐만 아니라 선대회장부터 이어져온 우리사주조합 제도를 계승 발전시켜 근로자의 부의 축적에 기여하고 있습니다.

이러한 노력은 노사간 화합문화를 정착시켜 현재까지도 노사협의회가 운영되고 있으며, 분기에 1회 정기회의를 진행하여 생산성향상 및 근로자 복지증진, 안전보건, 근로자의 고충처리에 힘쓰고 있습니다.

윤리경영과 사회공헌

미원스페셜티케미칼㈜은 고객에게 신뢰받는 기업이 되기 위하여 임직원 모두 공정하고 투명한 의사결정과 업무수행을 하고 있습니다. 특히 경영의 투명성 확보를 위해 회사의 상근감사를 대신하여 2012년 감사위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 감사위원회는 자산총액 2조원 이상의 기업이 의무적으로 설치하는 것 이지만, 미원스페셜티케미칼㈜은 의무가 없음에도 불구하고 이사회의 엄격한 업무집행과 공정한 의사결정을 위하여 감사위원회를 설치 운영하고 있습니다. 이러한 미원스페셜티케미칼㈜의 투명경영은 성실납세까지 이어져, 2015년 완주군으로부터(본점 소재지) 지방세 성실 납세자 표창을 수여받았습니다.

미원스페셜티케미칼(주)은 기업의 사회적 책임또한 잊지 않고 실천하고 있습니다. 수년전부터 이어온 한국심장재단과의 인연이 임직원들의 자발적인 참여로 이어져 2015년 155명(계열사 전체 507명)이 심장병을 앓고 있는 어린이들을 돕기위해 기부를 하였습니다. 이러한 임직원 전체의 자발적인 윤리경영과 사회공헌을 위한 노력은 앞으로도 계속될 것 입니다.

VIII

경실련 (사)경제정의연구소 소개



[사]경제정의연구소

경실련(사)경제정의연구소는 시민이 앞장서서 / 보다 정의롭고 / 보다 투명하며 / 보다 건전한 기업문화를 형성하기 위하여 「사회의 경제적 균형발전과 공정분배를 위한 경제정책에 대한 조사연구 및 홍보활동」을 목적으로 경제정의실천시민연합에서 1990년 5월 15일에 회원이 중심이 되어 설립한 재정부 등록 사단법인입니다.

경실련(사)경제정의연구소는 기업의 사회적 책임 및 윤리경영을 통한 지속가능한 사회 구축과 분배의 정의 그리고 정부의 바른 경제정책실현을 이루고자 운동을 활발히 전개해 나아가고 있습니다.

주요 사업

- ▷ 기업윤리와 윤리경영 및 사회적 책임 성과평가 사업
- ▷ 다국적기업의 사회적 책임 수행 분석과 평가를 통한 바람직한 윤리적 경영모델 제시 및 감시활동
- ▷ 중장기 경제정책 연구 및 대안개발과 시민운동의 개혁의제 발굴
- ▷ Global Standard에 적합한 한국기업집단들의 지배구조 개선방안 연구

경제정의연구소 임원 및 사무국

이 사 장 이 광 택(국민대 법대 명예교수)
소 장 임 효 창(서울여대 경영학과 교수)

이 사 고 계 현(경실련 사무총장)
김 호 균(명지대 경영정보학과 교수)
서 순 탁(서울시립대 도시행정학과 교수)
설 원 식(숙명여대 경영학부 교수)
양 혁 승(연세대 경영학부 교수)
장 민 수(선문대 국제경제통상학부 교수)

감 사 이 종 영(세무사)

사 무 국 권 오 인 팀장
이 성 윤 간사

기업평가위원회

1. 기업평가위원 소개

위 원 장	김 종 근(서울여대 경영학과 교수)
평가위원	고 경 일(백석대 경상학부 교수) 나 준 희(한국교통대 경영학과 교수) 박 건 영(덕성여대 국제통상학과 교수) 박 병 일(한국외대 경영학부 교수) 설 원 식(숙명여대 경영학부 교수) 원 동 환(덕성여대 국제통상학과 교수) 임 세 은(기업평가위원) 조 연 성(덕성여대 국제통상학과 교수)

2. KEJI Index 창출과정

- 1) 사단법인 경제정의연구소에서 1991년 3월 연구사업 채택함.
- 2) 동년 9월 평가지수를 작성하여 연구소 명칭을 따 經濟正義指數(KEJI INDEX)로 명명함.
- 3) 동년 12월 11일 “사회적 생산성에서 본 우량기업의 조건” 주제(최종태 서울대 경영학 교수)의 세미나의 1993년 3월 4일 “경제정의 기업평가의 개념적 틀”주제로(곽수근 서울대 경영학 교수)세미나와 토론회를 개최하여 모형을 발전시키고 이번 2월 3일에는“기업의 사회적 성과와 경쟁력 강화” 주제 (신유근 서울대 경영학 교수)와 “기업의 사회적 성과 모델”주제(한정화 한양대 경영학 교수)발표와 토론의 세미나 개최로 세 번째 공론화의 장을 갖게 됨.
- 4) 본 경제정의지수개발에는 대학, 언론, 정부, 기업, 노총, 시민단체, 기업연구소, 민간 등 다양한 전문가와 시민이 참여함으로써 계속 국민적인 합의과정을 거치도록 노력하고 있음.

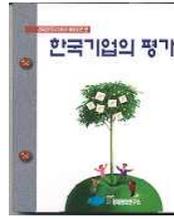
3. 경실련 좋은기업상(구 경제정의기업상) 시상식 경과

회 차	일 시	주 최 및 후 원
1	1991. 12. 11	• 경제정의연구소
2	1993. 03. 04	• 경제정의연구소
3	1994. 02. 03	• 경제정의연구소
4	1995. 01. 17	• 경제정의연구소
5	1996. 02. 15	• 경제정의연구소
6	1997. 03. 11	• 경제정의연구소
7	1998. 04. 15	• 경제정의연구소·한겨레신문사 공동주최
8	1999. 04. 21	• 경제정의연구소·한겨레신문사 공동주최
9	2000. 05. 09	• 경제정의연구소·한겨레신문사 공동주최
10	2001. 04. 19	• 경제정의연구소·한겨레신문사 공동주최
11	2002. 02. 21	• 경제정의연구소·한겨레신문사·문화방송 공동주최
12	2003. 02. 20	• 경제정의연구소·한겨레신문사 공동주최
13	2003. 12. 12	• 주최: 경제정의연구소 • 후원: 공정거래위원회/한국거래소
14	2004. 12. 15	• 주최: 경제정의연구소 • 후원: 공정거래위원회/한국거래소
15	2005. 12. 15	• 주최: 경제정의연구소 • 후원: 공정거래위원회/한국거래소
16	2006. 12. 19	• 주최: 경제정의연구소 • 후원: 공정거래위원회/한국거래소
17	2007. 10. 31	• 주최: 경제정의연구소 • 후원: 한국거래소
18	2009. 03. 06	• 주최: 경제정의연구소 • 후원: 한국거래소
19	2010. 03. 19	• 주최: 경제정의연구소
20	2011. 06. 10	• 주최: 경제정의연구소 • 후원: 한국거래소
21	2012. 12. 21	• 주최: 경제정의연구소 • 후원: 한국거래소
22	2013. 10. 24	• 주최: 경제정의연구소
23	2014. 10. 21	• 주최: 경제정의연구소
24	2015. 12. 15	• 주최: 경제정의연구소

4. 서적 발간

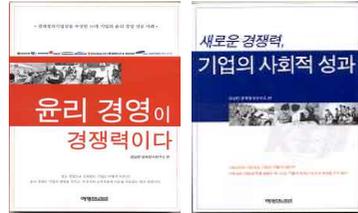
1993. 09.15

「경제정의지수로 본 한국기업의 사회적
성과평가」 발간



2002. 09.18

경제정의기업상 10년 평가 및 경영모범 사례집
출판「새로운 경쟁력, 기업의 사회적 성과」, 「윤리경영이
경쟁력이다」 2권 발간. 문화관광부지정 우수도서
선정.(예영커뮤니케이션)



2004. 11.20

「천년기업과 국가경쟁을 위한 제언」출간



부록

경실련 좋은기업상(구 경제정의기업상) 및 좋은사회적기업상 역대 수상기업

[대표이사명은 수상 당시 명임]

→ 제1회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상(전체 1위) 및 대형규모부문 : 한국유리공업(주) 최태섭 대표이사 사장
2. 중형규모부문 : 수상기업 없음
3. 소형규모부문 : 해태전자(주)

→ 제2회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상(전체 1위) 및 대형규모부문 : 삼성전자(주)
2. 중형규모부문 : 일양약품(주)
3. 소형규모부문 : 코오롱유화(주)

→ 제3회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상(전체 1위) 및 대형규모부문 : 포항종합제철(주) 정명식 대표이사 회장
2. 중형규모부문 : 대덕전자(주) 김정식 대표이사 사장
3. 소형규모부문 : (주)제일엔지니어링 윤청목 대표이사 사장
4. 음식료품 : OB맥주(주)
5. 섬유·의복 및 피혁 : (주)대농
6. 종이·제지·나무목재 : 한솔제지(주)
7. 화학업종 : 한양화학(주)
8. 제약업종 : (주)대웅제약
9. 조립금속 및 기계장비 : 한국컴퓨터
10. 전기전자·통신기기 : 삼성전관(주)
11. 자동차 정밀·기타제조업 : (주)기아정기

→ 제4회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상(전체 1위), 소형·전기전자 : (주)제일엔지니어링 윤청목 대표이사
2. 대형/1차금속·비금속 : 포항종합제철(주)
3. 중형, 제약업 : (주)중외제약
4. 음식료품 : 보해양조(주)
5. 섬유·의복 : (주)선경인더스트리
6. 종이·제지 : 쌍용제지(주)
7. 화학업 : (주)LG화학
8. 조립금속·기계장비 : 대우중공업(주)
9. 자동차·운송장비 : 기아자동차(주)
10. 기타제조업 : 영창악기제조(주)
11. 건설업 : (주)기산

→ 제5회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상, 중형규모(156사) 및 전기전자업종 최우수 : 대덕전자(주) - 대표이사 김정식
2. 대형규모(168사) 및 제약업종 최우수기업 : (주)녹십자 - 대표이사 허영섭
3. 소형규모(137사) : 흥창(주) - 대표이사 손정수
4. 섬유·의복 및 피혁제품 제조업 : (주)신원 - 대표이사 고두모
5. 종이·제지 및 출판·인쇄 제조업 : 수상기업 없음
6. 화학 제조업 : 이수화학(주) - 대표이사 김찬욱
7. 1차금속 및 비금속광물 제조업 : 한일시멘트(주) - 대표이사 허동섭
8. 조립금속 및 기계장비 제조업 : 동양기전(주) - 대표이사 엄기화
9. 시계·정밀 및 기타제조업 : 오리엔트(주) - 대표이사 강춘근

→ 제6회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상, 대형규모 및 1차금속 및 비금속광물 제조업 : 한일시멘트(주) - 대표이사 허동섭
2. 중형규모 및 화학제조업 : (주)포스코켄→(주)거평제철화학 - 대표이사 염태섭
3. 소형규모 및 섬유·의복·피혁 제조업 : (주)신원 - 대표이사 박성철
4. 음식료품 제조업 : (주)풀무원 - 대표이사 남승우
5. 종이·제지 및 출판·인쇄 제조업 : 한국수출포장공업(주) - 대표이사 허용삼

6. 제약제조업 : (주)유한양행 - 대표이사 김선진
7. 조립금속 및 기계장비 제조업 : (주)삼보컴퓨터 - 대표이사 이홍순
8. 전기·전자 제조업 : 수상기업없음
9. 자동차시계정밀 및 기타제조업 : (주)오리엔트
10. 건설업 : 수상기업 없음

→ 제7회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 및 제약 제조업 : (주)유한양행 - 대표이사 김선진
2. 중형규모 및 조립금속기계장비 제조업 : 동양물산기업(주) - 대표이사 김희용
3. 소형규모 : 평화산업(주) - 대표이사 조치호
4. 음식료품 제조업 : (주)서흥캡셀 - 대표이사 양주환
5. 섬유 의복 : (주)신원 - 대표이사 박성철
6. 종이·제지 출판 제조업 : 웅진출판(주) - 대표이사 백석기
7. 화학 제조업 : (주)태평양 - 대표이사 서경배
8. 1차금속비금속광물 제조업 : 고려제강(주) - 대표이사 홍영철
9. 전기전자 제조업 : LG전자(주) - 대표이사 구자홍
10. 시계정밀 등 기타제조업 : (주)퍼시스

→ 제8회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 및 제약업종 : 한미약품공업(주) - 임성기 대표이사 회장
2. 대형규모 : 금호석유화학(주) - 박찬구 대표이사 사장
3. 중형규모 및 전기전자업종 : 대덕산업(주) - 유영훈 대표이사 사장
4. 소형규모 : 태경산업(주) - 김영환 대표이사 회장
5. 음식료품 제조업종 : (주)삼양제넥스 - 박종현 대표이사 사장
6. 섬유 의복 제조업종 : 수상기업 없음
7. 종이제지 제조업종 : (주)대한펄프 - 최병민 대표이사 사장
8. 화학업종 : (주) 태평양 - 서경배 대표이사 사장
9. 1차금속비금속광물 제조업 : 동양시멘트(주) - 노영인 대표이사 사장
10. 조립금속기계장비 제조업종 : 대경기계기술(주) - 김석기 대표이사 회장
11. 자동차 기타제조업종 : 삼성라디에터공업(주) - 고희곤 대표이사 사장

→ 제9회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상, 중형, 전기전자업종 : 대덕전자(주) - 김성기 대표이사 사장
2. 대형규모 및 1차금속비금속광물업종 : 한국유리공업(주) - 김성만 대표이사 사장
3. 소형규모 : 수상기업없음
4. 음식료품 제조업종 : (주)남양유업 - 홍원식 대표이사 사장
5. 섬유 의복 제조업종 : (주)삼양사 - 김 윤 대표이사 사장
6. 종이제지출판 제조업종 : 한솔제지(주) - 차동천 대표이사 사장
7. 화학업종 : (주)이수화학 - 윤신박 대표이사 사장
8. 제약업종 : 동화약품공업(주) - 황규언 대표이사 사장
9. 조립금속 기계장비업 : (주)경동보일러 - 김철병 대표이사 회장
10. 자동차기타제조업종 : 평화산업(주) - 김종석 대표이사 부회장

→ 제10회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 및 자동차기타제조업 : (주)퍼시스
2. 음식료업종 : 동원 F&B(주)
3. 섬유 의복업종 : (주)BYC - 한석범 대표이사
4. 종이제지출판 - (주)웅진닷컴
5. 화학업 : (주)태평양 - 서경배 대표이사
6. 제약업 : 환인제약(주) - 김궁림 대표이사 사장
7. 1차금속 및 비금속광물 : 포스코 - 이구택 대표이사
8. 조립금속 및 기계장비 : 계양전기(주) - 이상익 대표이사 사장
9. 전기전자 : 삼화전자공업(주)

→ 제11회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 부문 : (주)태평양 - 서경배 대표이사 사장
2. 음식료 업종 : 롯데칠성음료(주) - 김부곤 대표이사 사장
3. 섬유종이기타제조업종 : (주)비비안 - 윤재성 대표이사 사장
4. 화학업종 : 한국셀석유(주) - 김동수 대표이사 사장
5. 제약업종 : (주)대웅제약 - 윤재승 대표이사 사장

6. 1차금속 및 비금속광물업종 : 수상기업 없음
7. 조립금속 및 기계장비업종 : (주)경동보일러 - 박천곤 대표이사 사장
8. 전기전자업종 : 미래산업(주) - 장대훈 대표이사 사장
9. 특별추천부문상 : 안철수연구소 - 안철수 대표이사 사장

➔ 제12회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 부문 : 삼성SDI(주) - 김순택 대표이사 사장
2. 음식료 업종 : 남양유업(주) - 홍원식 대표이사 사장
3. 섬유/종이/기타제조 업종 : (주)비와이씨(BYC) - 한석범 대표이사 사장
4. 제약 업종 : 유한양행(주) - 김선진 대표이사 사장
5. 1차금속 및 비금속 광물 업종 : 한일시멘트(주) - 정환진 대표이사 사장
6. 조립금속 및 기계장비 업종 : 계양전기(주) - 이상익 대표이사 사장
7. 추천부문특별상 : (주)신세계 - 구학서 대표이사 사장

➔ 제13회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 부문 : 대덕GDS(주) - 유영훈 대표이사
2. 음식료 및 제약업종 : 롯데칠성음료(주) - 이종원 대표이사
3. 섬유/종이/기타제조 업종 : (주)퍼시스 - 양영일 대표이사
4. 화학업종 : 한국셀석유(주) - 김동수 대표이사
5. 1차금속 및 비금속광물업종 : (주)포스코 - 이구택 대표이사
6. 조립금속/기계장비/전기전자업종 : 삼성전자(주) - 윤종용 대표이사
7. 추천부문특별상 : (주)케이티 - 이용경 대표이사

➔ 제14회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 : 주식회사 포스코 - 이구택 대표이사 회장
2. 식약/섬유/종이업 : CJ 주식회사 - 김주형 대표이사 사장
3. 금속/비금속/화학업 : 한일시멘트 주식회사 - 정환진 대표이사 사장
4. 전기전자/기계업 : 현대중공업 주식회사 - 유관홍 대표이사 사장
5. 비제조/서비스업 : 주식회사 케이티 - 이용경 대표이사 사장

→ 제15회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 : 수상기업 없음
2. 식약/섬유/종이업 : (주)LG생명과학 - 양홍준 대표이사 사장
3. 금속/비금속/화학업 : (주)LG화학 - 노기호 대표이사 사장
4. 전기전자/기계업 : 기아자동차(주) - 김익환 대표이사 사장
5. 비제조/서비스업 : 수상기업 없음

→ 제16회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 : 제일모직 주식회사 - 제진훈 대표이사 사장
2. 식약/섬유/종이업 : 한미약품(주) - 민경운 대표이사 사장
3. 금속/비금속/화학업 : 수상기업 없음
4. 전기전자/기계업 : 삼성테크윈 주식회사 - 이중구 대표이사 사장
5. 비제조/서비스업 : 경남에너지 주식회사 - 정연욱 대표이사 사장

→ 제17회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 : 주식회사 케이티 - 남중수 대표이사 사장
2. 식약/섬유/종이업 : 일동제약 주식회사 - 이금기 대표이사 회장
3. 금속/비금속/화학업 : 한일시멘트 주식회사 - 허기호 대표이사 사장
4. 전기전자/기계업 : 수상기업 없음
5. 비제조/서비스업 : 수상기업 없음

→ 제18회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 : 주식회사 포스코 - 정준양 대표이사 회장
2. 식약/섬유/종이업 : 광동제약(주) - 최수부 대표이사 회장
3. 금속/비금속/화학업 : 수상기업 없음
4. 전기전자/기계업 : (주)경동나비엔 - 김철병 대표이사
5. 비제조/서비스업 : 수상기업 없음

→ 제19회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 : 수상기업 없음
2. 식약/섬유/종이업 : 샘표식품 주식회사 - 박진선 대표이사 사장
3. 금속/비금속/화학업 : 수상기업 없음
4. 전기전자/기계업 : 현대중공업(주) - 민계식 대표이사 회장
5. 비제조/서비스업 : 경남에너지주식회사 - 정연욱 대표이사 사장

→ 제20회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 : (주)하이닉스반도체 - 권오철 대표이사 사장
2. 식약/섬유/종이업 : 광동제약(주) - 최수부 대표이사 회장
3. 금속/비금속/화학업 : 한일시멘트(주) - 허기호 대표이사 사장
4. 전기전자/기계업 : (주)현대미포조선 - 최원길 대표이사 사장
5. 비제조/서비스업 : 수상기업 없음

→ 제21회 경실련 좋은기업상 수상기업

1. 금속/비금속/화학업 : 에스-오일 (주) - CEO Nasser D. Al-Mahasher
2. 금융업 : JB전북은행 - 김한 은행장
3. 비제조/서비스업 : NHN(주) - 김상헌 대표이사
4. 식약/섬유/종이업 : 수상기업 없음
5. 전기전자/기계업 : (주)광명전기 - 이재광 대표이사

→ 제22회 경실련 좋은기업상 수상기업

1. 금속/비금속/화학업 : (주)LG화학 - 박진수 대표이사
2. 금융업 : 수상기업 없음
3. 비제조/서비스업 : (주)KSS해운 - 윤장희 대표이사
4. 식약/섬유/종이업 : 한국수출포장공업(주) 허정훈 대표이사
5. 전기전자/기계업 : 대덕GDS(주) - 유영훈 대표이사

→ 제23회 경실련 좋은기업상 수상기업

1. 금속/비금속/화학업 : (주)LG생활건강 - 차석용 대표이사
2. 금융업 : 수상기업 없음
3. 비제조/서비스업 : (주)플무원 - 남승우 대표이사
4. 식약/섬유/종이업 : 대원제약주식회사 - 백승열 대표이사
5. 전기전자/기계업 : 계양전기주식회사 - 김승노 대표이사

→ 제24회 경실련 좋은기업상 수상기업

1. 대상 : 대원제약주식회사 - 백승열 대표이사
2. 금속/비금속/화학업 : 수상기업 없음
3. 금융업 : 수상기업 없음
4. 비제조/서비스업 : 수상기업 없음
5. 식약/섬유/종이업 : (주)코아스 - 노재근 대표이사
6. 전기전자/기계업 : (주)필룩스 - 노시청 대표이사

→ 제1회 경실련 좋은사회적기업상 수상기업

1. 일자리제공부문 최우수기업 : (주)아키테리어 금빛가람 - 백영학 대표
2. 일자리제공부문 우수기업 : 농업회사법인 농터(주) - 김효상 대표
3. 지역사회공헌 및 사회서비스 제공부문 최우수기업 : (주)희망하우징 - 강혜경 대표
4. 지역사회공헌 및 사회서비스 제공부문 우수기업 : 재단법인 울산행복한학교 - 지성태 대표

제2회 경실련 좋은사회적기업상

제25회 경실련 좋은기업상 시상 자료집

2016년 12월 16일 인쇄

2016년 12월 19일 발행

발행인: 이광택

편집총괄: 임효창

편집진행: 권오인 / 이성운

발행처: 경실련 경제정의연구소

서울 종로구 동숭3길 26-9 경실련회관

전화 / 02-3676-2144(직), 02-765-9731(대표)

팩스 / 02-741-8564

*본 자료의 무단복제를 금하며, 전재를 할 경우
반드시 자료원을 밝혀 주시기 바랍니다.