

제 1 회 경실련 좋은사회적기업상 제 24 회 경실련 좋은기업상 시상식



■ : 2015 12 15 3

■ : B

- 주 최 : 경실련(사)경제정의연구소

목차

I. 개회

□ 식 순	5
□ 인사말	9
□ 격려사	11

II. 제1회 경실련 좋은사회적기업상 소개

1. 경실련 좋은사회적기업상 취지	14
2. 제1회 경실련 좋은사회적기업상 평가항목 및 지표	15
3. 제1회 경실련 좋은사회적기업상 평가지표 설명	17
4. 제1회 경실련 좋은사회적기업상 평가대상 및 절차	22

III. 제1회 경실련 좋은사회적기업상 평가결과 보고

1. 사회적기업 정량평가 100개사 점수	26
2. 수상기업 발표	29
3. 수상기업 선정배경	30

IV. 제1회 경실련 좋은사회적기업상 수상기업 소개

1. 업종별 수상기업 소개	35
----------------------	----

V. 제24회 경실련 좋은기업상 소개

1. 경실련 좋은기업상 소개	63
2. 경실련 좋은기업상의 취지와 발전방안	66
3. 경제정의지수(KEJI Index)에 의한 기업의 사회적 성과 평가 모형	68

4. 정량평가 지침	74
5. 제24회 경실련 좋은기업상 평가 절차	77

VI. 제24회 경실련 좋은기업상 평가결과 보고

1. 정량평가 200개사 접수	81
2. 수상기업 평가결과	86
3. 제24회 경실련 좋은기업상 수상기업 선정배경	87

VII. 제24회 경실련 좋은기업상 수상기업 소개

1. 대상 기업 소개	91
2. 업종별 수상기업 소개	97

VIII. 경실련 (사)경제정의연구소 소개

□ 사무국 및 기업평가위원회 소개	111
--------------------------	-----

[부록] 경실련 좋은기업상(구 경제정의기업상) 역대 수상기업 명단	119
--	-----

식순

제1회 경실련 좋은사회적기업상 / 제24회 경실련 좋은기업상

: 가 ()

I.

15:00 - 15:05 인사말
최정표 경실련 공동대표 (건국대 경제학과 교수)

15:05 - 15:15 축 사
한국사회적기업진흥원 오광성 원장
공정거래위원회 김학현 부위원장

15:15 - 15:20 주요내빈 소개

II. 1

15:20 - 15:25 경실련 좋은사회적기업상 취지 및 수상기업 발표
임효창 경제정의연구소 소장 (서울여대 경영학과 교수)

15:25 - 15:45 좋은사회적기업상 시상 및 수상소감 발표

15:45 - 15:55 <휴식>

Ⅲ. 24

15:55 - 16:00 제24회 경실련 좋은기업상 경과보고 및 수상기업 발표
원동환 기업평가위원장(덕성여대 국제통상학부 교수)

16:00 - 16:10 좋은기업상 시상 및 수상소감

16:10 - 16:30 폐회 및 광고 / 기념촬영

Ⅳ.

16:00 - 16:10 티타임
경실련 관계자, 수상기업 측 대표, 기타 주요 내빈

I

개 회

최정표 경실련 공동대표 건국대 경제학과 교수

안녕하십니까?

먼저 바쁘신 가운데에도 제1회 경실련 좋은사회적기업상과 제24회 경실련 좋은기업상 시상식에 참석해 주신 모든 분들께 경실련을 대표하여 감사의 말씀을 드립니다.

경실련 경제정의연구소에서는 한국사회가 건전한 발전을 하기 위해서는 사회적 책임을 다하는 기업들이 많아져야 한다는 신념아래 지난 1991년부터 ‘경실련 좋은기업상’을 시상해 오고 있습니다. 경실련 좋은기업상은 다른 상들과 달리 시민의 관점에서 기업들을 공정하고, 객관적으로 평가하여 시상한다는 점에서 큰 의의와 차별성을 가지고 있습니다.

경제정의연구소는 좋은기업상 평가 및 시상에 그치지 않고, 올 해에는 사회적기업 영역에서도 자체적인 평가기준으로 우수한 기업을 선정하는 ‘경실련 좋은사회적기업상’을 시상하게 되었습니다. 현재 우리사회는 새로운 대안경제 모델로 사회적경제 영역을 활성화 시키기 위해 민관에서 많은 노력을 하고 있지만, 비효율적 지원체계 등으로 인해 개선되어야 할 점이 많습니다. 아울러 지속가능성을 스스로 담보하는 사회적기업 또한 아직은 많지 않은 실정입니다.

경실련 좋은사회적기업상은 사회적 목적을 실현하기 위해 어려운 여건에서도 최선을 다하는 사회적기업들에게 격려는 물론, 이러한 기업들을 시민사회에 널리 알릴 목적으로 제정하였습니다. 앞으로 이 상이 우리사회의 사회적 경제영역을 더욱 발전시키는데 기여 하길 기대합니다.

오늘 경실련 좋은기업상과 좋은사회적기업상을 수상하게 되신 수상기업 임직원 여러분은 다시 한번 축하의 말씀을 드립니다. 부디 오늘 수상에 그치지 말고, 앞으로도 더욱 우리사회가 건전한 발전을 할 수 있도록 기업시민으로서 더욱 공정하고, 책임 있는 활동을 해주시길 바랍니다.

끝으로 바쁘신 가운데에도 참석하여 축하의 말씀을 전해주시신 공정거래위원회 김학현 부위원장님, 한국사회적기업진흥원 오광성 원장님과 수상기업 대표님을 비롯한 임직원 분들, 기타 모든 관계자 여러분께 감사드립니다.

끝으로 헌신적으로 시상식을 준비해주신 임효창 소장님, 수상기업을 선정하는 작업이 매우 어려움에도 묵묵하게 평가와 시상식을 위해 애써주신 원동환 기업평가위원장을 비롯한 평가위원님과 사무국 직원들께 진심으로 감사의 말씀을 드립니다.

감사합니다.

2015년 12월 15일

축사

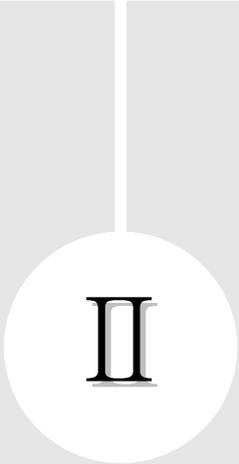
한국사회적기업진흥원 오광성 원장

안녕하십니까. 경실련이 주최하는 제24회 좋은기업상 및 제1회 좋은사회적기업상 시상식을 진심으로 축하합니다. 자본주의의 건전한 발전에 기여하는 존경받는 기업과 우수한 사회적기업을 시상하는 이 자리에 함께 하게 된 것을 기쁘게 생각합니다. 특히 금년에 좋은사회적기업상을 처음으로 마련해 주신 경실련에 감사드립니다.

불과 10년 전까지만 하더라도 사회적기업은 우리에게 생소한 개념이었습니다. 그러나 2007년 사회적기업 육성법이 제정된 이래로 사회적기업가와 시민사회, 경제계, 정부가 꾸준히 노력한 결과, 2015년 현재 사회적기업의 숫자는 1,500여개에 달하며 예비사회적기업과 소셜벤처도 나날이 늘어가고 있습니다. 이제 사회적기업은 국민적 공감대 속에서 안정적으로 자리매김해 나가고 있습니다.

오늘 수상하게 된 사회적기업들처럼 상당수의 사회적기업이 주목할 만한 사회적·경제적 성과를 창출하고 있습니다. 그러나 한편으로는 적지 않은 사회적기업의 자생력과 지속가능성에 대해 우려가 있는 것도 사실입니다. 저희 한국사회적기업진흥원은 사회적기업이 핵심역량을 기반으로 시장 경쟁력을 확보하고, 지역사회·경제계·시민사회와의 원활한 협력을 통해 지속성장이 가능한 생태계를 조성할 수 있도록 계속 지원해 나가겠습니다.

오늘 수상의 영광을 차지한 사회적기업에 다시 한번 축하드립니다. 또한 시상식을 마련해 주신 경실련 관계자께도 깊이 감사드립니다. 감사합니다.



II

**제1회 경실련 좋은사회적기업상
소개**

1. 경실련 좋은사회적기업상 취지

- 최근 신자유주의 경제 대안으로 사회적경제가 거론됨에 따라 국내에서는 2007년 사회적기업 육성법이 제정돼 정부를 중심으로 사회적 기업 설립, 운영에 대한 지원 정책이 활발히 진행되었음.
- 2007년 사회적기업육성법 시행이후 2013년 말 1010개사가 인증을 받았으며, 예비사회적기업은 1537개 정도로 확대되었음. 하지만 여전히 정부의 칸막이 행정과 비효율적 지원체계, 사회적기업 자체의 경영능력 부족 등으로 사회적기업들의 지속가능성이 담보되지 않고 있음.
- 아울러 2014년에는 여야에서 사회적경제기본법 제정을 위한 입법을 발의한 상황으로, 향후 사회적기업을 포함한 사회적경제영역의 확장은 불가피한 상황임. 이러한 시점에서 타 사회적경제조직보다 일찍 자리잡은 사회적기업들의 지속가능성을 높이기 위해서는 사회적기업의 목적과 경영상황 등을 점검하는 평가와 목적에 맞게 최선을 다하는 기업에 대한 사회적 격려가 필요함.
- 이에 경실련 경제정의연구소는 사회적 약자의 경제적 자립과 사각지대에 놓인 취약계층의 사회적 서비스 기회 등을 제공하는 사회적 기업의 지속가능한 발전을 유도하고 정착시키기 위해 경실련 좋은 사회적기업상(가칭)을 제정, 시상하기로 함. 경실련 좋은사회적기업상은 본연의 목적에 맞게 최선을 다하고 있는 기업들을 시민사회에 널리 알리고 시민들에게 사회적기업의 중요성을 일깨워 주는 목적도 큼.
- 향후 경실련 좋은사회적기업상을 평가와 시상을 하면서 그 결과가 학문적 연구에 대한 기여는 물론, 새로운 대안경제영역으로 매우 중요한 사회적경제 영역을 활성화 시키고자 함.

2. 제1회 경실련 좋은사회적기업상 평가항목 및 지표

□ 평가항목의 구성

3개 항목	내용
◆공익적가치(45)	▶ 사회적기업의 본연의 목적 달성 (지역사회공헌, 일자리제공, 사회서비스 제공)
◆윤리적가치(35)	▶ 기업으로서의 기본적인 윤리경영, 투명경영, 준법경영 실천
◆경제적가치(20)	▶ 지속가능성을 담보할 수 있는 기본적 재무 및 성장성

□ 평가지표

(1) 공익적 가치(45점)

범주	항목	지표	세부 지표
공익적 가치 (45점)	사회 공헌 (30점)	취약계층 자립 기여(15점)	취약계층 고용률(5점)
			취약계층 사회서비스 제공 (5점)
			취약계층 임금보상(5점)
		유급근로자 고용 기여 (5점)	유급 근로자 수 증가율
		지역사회 기여 (10점)	지역사회 생산 물품 구입 현황(3점)
			지역사회 서비스 제공(3점)
	지역사회 기부금(4점)		
	이해 관계자 만족 (15점)	소비자(2점)	품질만족(2점)
		정부기관(3점)	정부·지자체 수상(3점)
		직원 (10점)	직원 교육투자 (2점)
근로소득 형평성 (5점)			
	노사화합(3점)	관련 프로그램 및 노사 협의회(간담회) 운영	

(2) 윤리적 가치(35점)

범주	항목	지표	세부 지표
윤리적 가치 (35점)	투명 경영 (15점)	의사 결정 구조 운영(10점)	이해관계자 참여도(5점)
			의사결정기구 활성화(3점)
			이사회 개최 수(2점)
		공시연속성(2점)	공시 횟수
		공시충실성(2점)	공시 충실도
		직원 경영참여도(1점)	직원 지분 비율
	윤리 경영 (5점)	윤리 경영 프로그램(5점)	윤리 경영 교육 프로그램 실시 (2점)
			윤리경영 방침(3점)
	준법 경영 (10점)	법 준수도(10점)	사회적기업육성법 23조에 따른 과태료 부과(6점)
			시정조치, 경고 등의 행정처분(4점)
환경 경영 (5점)	환경경영(2점) 에너지절약 (3점)	환경경영 방침 등 환경경영(2점)	
		에너지절약프로그램(3점)	

(3) 경제적 가치(20점)

범주	항목	지표	세부 지표
경제적 가치 (20점)	경영성과 (8점)	수익성(3점)	총자산순이익률(ROA)_ (1점)
			매출액 영업이익률(2점)
		활동성(2점)	총자산 회전률(2점)
		생산성(3점)	종업원 1인당 매출액(2점)
	지속가능성 (12점)	성장성(6점)	매출액 증가율(3점)
			영업이익 증가율(3점)
		안정성(4점)	부채 비율(5점)
		미래 비전(2점)	연구개발 투자(1점)
중장기 사업 구상(1점)			

3. 제1회 경실련 좋은사회적기업상 평가지표 설명

(1) 공익적 가치(45점)

- 사회적기업은 사회적기업 육성법에 따라 취약계층을 고용하고 사회에 사회서비스를 제공해 새로운 일자리 창출은 물론 국민통합, 국민의 삶의 질 향상에 이바지하는 목적에 따라 다른 지표 대비 공익적 가치 비중을 크게 둔.
- 공익적 가치(45)는 사회적기업의 목적(사회서비스, 일자리창출, 지역사회 공헌 등)이 포함된 사회공헌(30), 이해관계자 만족(15), 2개 세부항목으로 구분하였음

1) 사회공헌(30점)

- 사회공헌 부문은 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하거나 지역사회에 공헌함으로써 지역주민의 삶의 질을 높이는 사회적기업의 목적에 맞게 ▲취약계층의 자립 기여 ▲유급근로자 고용기여 ▲지역사회 기여 등을 중점적으로 평가하고자 하는 지표임. 사회적 기업 본연의 목표가 들어 있는 분야인 만큼, 많은 배점을 부여함.
- 법에 규정된 기준치보다 초과해 달성한 기업들을 중심으로 가산점을 부여하고자 함. 객관적으로 평가하기 위해 대체적으로 자율공시시스템에 나온 자료를 근거해 평가지표를 구성함.
- 취약계층 자립기여는 취약계층에 대한 고용, 사회서비스, 적정 임금보상에 대한 평가지표임. 유급근로자 고용기여는 유급근로자 증가율을 산식으로 하여, 얼마나 유급근로자 고용증대에 기여하는 지를 판단함.
- 지역사회기여는 지역사회에 생산된 물품 구입, 지역사회 서비스 제공, 지역사회 기부 등의 세부지표로 구성된 지역사회에 대한 공헌 정도를 파악함.

2) 이해관계자 만족(15점)

- 이해관계자 만족 평가는 정부지원을 받거나 일반 사기업의 지원을 받아 운영해나가는

경우가 많고, 자원봉사활동 형식으로 노동력을 제공받는 등 여러 이해관계가 모이는 사회적기업의 특성에 맞게 마련된 지표임.

- 이에 크게 정부·지자체, 연계기업, 소비자, 직원 등으로 이해관계자를 나눌 수 있으며, 이번 평가지표에서는 연계기업(사회적기업에 재정지원, 경영 자문 등 다양한 지원을 하는 기업) 부분을 제외한 정부·지자체, 소비자, 직원 등 크게 3가지로 이해관계자를 분류해 평가하고자 함. 연계기업의 경우 사회적기업마다 기재하는 방식이 달라 객관적인 평가가 어려움에 따라 제외하기로 함.
- 소비자 만족은 객관적인 평가를 위해 HACCP, ISO 등의 인증 여부에 따라 있으면 가산점을 부여함으로써 공식 인증된 경우 점수를 부여하기로 함. 정부·지자체 만족 부문은 정부, 지자체 주관 우수기업 선정 또는 수상 이력이 있는 경우 가산점을 부여하기로 함.
- 직원 만족 부문은 교육투자와 근로소득, 노사화합 3가지 부분으로 나뉘어 평가함.
 - 교육 투자는 전체 매출액 대비 교육투자금액을 산출한 결과치를 바탕으로 평가하며, 근로소득의 경우 취약계층의 일자리 창출 및 경제적 자립을 목표로 하는 사회적기업의 특성에 맞게 취약계층의 근로소득이 같은 공간속에서 일하는 일반 근로자 대비 어느 정도의 수준인지에 대한 비율을 평가함으로써 취약계층의 경제적인 만족도를 평가하는데 중점을 둠.
 - 노사화합은 사회적기업이 얼마나 근로자와 자유로운 소통을 위해 노력하는지, 근로자의 의견을 반영할 수 있는 장치가 있는지 등에 대해 평가하기 위해 노사협의회나 노사 회의체가 있는지 여부에 따라 가산점을 부여하기로 함.

2. 윤리적 가치(35점)

- 윤리적 가치는 취약계층에 일자리 또는 사회 서비스를 제공하거나 지역사회에 공헌하는 사회적 목적을 추구하는 사회적기업의 특성에 비춰 볼 때 중요한 지표라고 할 수 있음. 일반 기업도 지속가능한 발전을 위해서는 윤리경영, 투명경영이 필수적인 경영문화로 자리 잡아 가고 있음.

- 사회적기업 또한 일반 기업과 별반 다르지 않으며, 그보다 더욱 윤리적 가치를 위한 경영문화를 정착시키는 것이 중요함. 특히 사회적기업의 경우 정부의 집중적인 육성정책과 지원에 힘입어 비약적인 발전을 하고 있는 가운데 국민의 세금으로 운영되고 있는 기업이 많아 투명하고 준법적이며, 윤리적인 경영을 하는 것이 매우 중요하다고 볼 수 있음.
- 윤리적 가치는 투명경영, 윤리경영, 준법경영 평가 지표로 구성됐으며 개별 지표는 최대한 객관적이고, 공정한 평가를 위해 해당 사회적기업에 대한 객관적인 정보 습득이 가능한 선에서 구성함.

1) 투명경영(15점)

- 투명경영은 주로 의사결정구조의 활동과 공시에 대한 기업의 노력 등을 중점으로 평가하고자 함. 사회적기업의 의사결정구조는 사회적기업육성법에 따라 서비스 수혜자, 근로자 등 다양한 이해관계자가 참여하는 구조를 갖춰야 하며 형식은 총회, 이사회, 경영위원회 등으로 운영되고 있음. 따라서 서비스 수혜자, 근로자 대표 외 지역사회 인사, 전문가 등 많은 이해관계자를 참여시키는 사회적기업에 대해 가산점을 부여했으며, 그 반대의 경우에는 기본점수를 부여하는 방향으로 점수를 배점함.
- 공시연속성은 사회적기업 경영공시자체가 의무사항이 아닌, 자율사항이므로 얼마나 연속적으로 공시하는 것이 중요함. 따라서 현재 한국사회적기업진흥원에 공시된 공시횟수가 많은 기업일수록 최고점을 부여하는 방식으로 평가함.
- 공시충실도는 현재 사회적기업진흥원에 게시된 내용을 토대로 최대한 객관적인 관점에서 재무성과 공시 수준이 어떠한지를 평가함. 회사 설립 시기 기준으로 재무적인 성과를 얼마나 충실하게 공개하고 있는지에 대한 여부를 등급화해 평가함.

2) 윤리경영(5점)

- 윤리경영은 윤리경영 관련 교육 프로그램을 실시한 이력이 있는 경우 점수를 부여함. 더불어 윤리경영 방침 유무에 따라 점수 부여함. 향후 윤리경영지표를 보완해 나가되, 현 시점에서는 방침과 프로그램 운영 수준 정도만 평가함.

3) 준법경영(10점)

- 준법경영 부문은 사회적기업 육성법에 따른 사회적기업의 위반 여부에 대한 평가로 한정하여, 세부지표의 수 대비 배점을 높여 사회적기업의 준법노력을 중요하게 평가하고자 했음.

4) 환경경영(5점)

- 환경경영 부문은 환경경영과 에너지 절약으로 나뉘짐. 환경경영은 최근 기업의 환경보호와 에너지 절약을 통한 지속가능한 경영 문화, 사회공헌 활동 등의 추세에 맞춰 사회적기업의 환경보호노력 또는 환경경영 여부 등을 파악하고자 함. 사회적기업의 경우 대다수 열악하여, 해당사항이 없을 수 있으나, 우리 사회 기업들이 다 같이 달성해야 하는 공익적 목표이므로 평가지표로 선정하는 대신, 배점을 낮게 배정함.
- 이는 사회적기업의 환경경영방침의 유무를 통해 평가하고, 에너지 절약은 공시시스템과 홈페이지에 기재된 에너지 절약 실적과 기업의 경영방침 등을 종합적으로 파악해 가산점을 부여함.

3. 경제적 가치(20점)

- 경제적 가치는 사회적기업의 경영성과를 위주로 평가하는 지표임. 사회적 기업이 사회적 서비스를 제공하고, 취약계층의 일자리를 제공하는 등 사회적 가치를 생산하는데 존재 의의가 있기 때문에 경제적 이익을 중시할 수 없는 구조임. 아울러 경제적성과는 공공부문의 지원 없이 자립할 수 있는 기본적 척도라고 볼 수 있음.
- 따라서 사회적기업의 사회적 목적을 고려해, 경제적 가치의 점수 비중을 20점으로 낮췄으며 지표는 경영성과, 지속가능성 부문으로 나뉘짐. 해당 세부 지표는 일반기업에서 재무적인 성과를 평가할 때 쓰는 재무적 지표를 중심으로 구성함.
- 경영성과는 주로 사회적기업의 수익성, 활동성, 생산성 부분을 평가하는데, 실질적으로 사회적기업의 경영악화, 영업이익 감소 등의 현실을 반영해 다른 지표에 비해 점수 비중을 낮췄음. 지속가능성에 대한 평가는 성장성, 안정성, 미래비전으로 구성함.

1) 경영성과(8점)

- 경영성과는 통상 기업들이 기본적으로 가져야할 수익성과 생산성에 중점을 두었음. 수익성은 영업이익과 당기순이익, 활동성은 총자산 회전률, 생산성은 종업원 1인당 매출액 정도를 평가함.

2) 지속가능성(12점)

- 지속가능성 항목은 기업으로서의 성장성, 안정성, 미래비전에 대한 평가부문임. 여기서의 지속가능성은 경제적 관점에서의 지속가능성을 의미함. 사회적기업은 경제적 지속가능성이 담보되어야 본연의 사회적 목적을 수행하는데 차질이 없음.
- 안정성 지표는 여러 가지 지표들을 사용할 수 있지만, 기본적인 타인자본에 대한 의존도와 건전성을 평가하는 부채비율만 산정함. 미래비전은 연구개발투자와 중장기적 사업계획에 대한 비전을 평가하는 부문임. 사회적기업의 경우 열악한 재정상황으로 연구개발투자는 대부분 이루어지지 않고 있지만, 지속가능하기 위해서는 장기적으로 연구개발 또한 이루어져야 한다고 판단하여 지표로 산정함.

4. 제1회 경실련 좋은사회적기업상 평가대상 및 절차

□ 평가대상

1. 평가대상

- 2014년 말 성과기준 사회적기업진흥원에 자율 경영공시를 하는 인증 사회적기업 대상

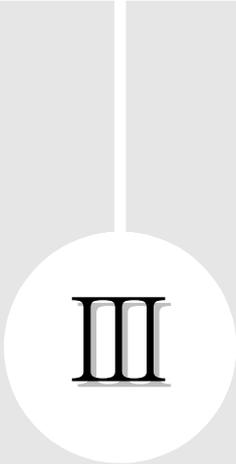
2. 업종구분

- 사회적기업의 설립 목적과 인증유형 인증기업 수 에 따른 2개 업종으로 구분
 - 1) 일자리제공 부문
 - 2) 지역사회공헌 및 사회서비스 부문 : 혼합 및 기타형포함

3. 시상부문

- 사회적기업의 취지와 경실련 평가의 주안점을 고려해 사회적기업의 업종별 시상
- 총4개 업체 시상 : 2개 업종별 최우수, 우수

수상 부문		기업명
일자리제공 부문	최우수기업상	(주)아키테리어 금빛가람
	우수기업상	농업회사법인 농터(주)
지역사회공헌 및 사회서비스 제공부문	최우수기업상	주식회사 희망하우징
	우수기업상	재단법인 울산행복한학교



Ⅲ

**제1회 경실련 좋은사회적기업상
평가결과 보고**

1. 사회적기업 정량평가 100개사 점수

* 가나다 순

회사명	제1회 업종구분	공익적가치 (45점)	윤리적가치 (35점)	경제적가치 (20점)	총점 (100)
(사)마포공동체라디오	지역사회공헌/ 사회서비스제공	25.76	29.55	8.85	64.16
(유)중앙환경기업	일자리제공형	22.55	23.90	11.71	58.17
(주) 나눔하우징	지역사회공헌/ 사회서비스제공	22.01	26.55	9.84	58.40
(주) 도산도방	일자리제공형	24.94	25.10	8.44	58.48
(주)남영이앤아이	일자리제공형	22.37	26.15	9.12	57.64
(주)다래월드	일자리제공형	18.70	24.80	14.40	57.90
(주)담채원	일자리제공형	20.19	25.55	10.24	55.98
(주)대화	일자리제공형	21.15	24.45	11.29	56.90
(주)두레마을	일자리제공형	20.71	25.20	10.89	56.80
(주)두레환경	지역사회공헌/ 사회서비스제공	20.70	23.90	10.99	55.59
(주)명하햇갈	일자리제공형	18.29	25.65	12.05	55.98
(주)미향주거복지센터	지역사회공헌/ 사회서비스제공	24.26	26.10	11.98	62.35
(주)에코바이오	일자리제공형	22.95	26.00	11.03	59.97
(주)즐거운밥상	일자리제공형	21.31	23.75	10.13	55.20
(주)크린서비스청	일자리제공형	22.97	24.80	10.64	58.41
(주)크린인천	일자리제공형	25.24	28.25	9.62	63.11
(주)페어트레이드코리아	지역사회공헌/ 사회서비스제공	24.93	27.65	11.78	64.36
(주)해피참사랑	일자리제공형	17.30	27.05	12.97	57.31
(주)휴먼케어	지역사회공헌/ 사회서비스제공	21.31	28.70	8.92	58.93
(주)희망하우징	지역사회공헌/ 사회서비스제공	27.75	25.85	13.73	67.33
(주)희웁스	일자리제공형	20.89	23.75	11.81	56.45
가온누리주식회사	지역사회공헌/ 사회서비스제공	20.02	27.35	9.25	56.62
강원주거복지협동조합	지역사회공헌/ 사회서비스제공	28.60	27.45	13.95	70.01
건화기업(주)	일자리제공형	17.64	27.05	12.89	57.58
농업회사법인 농터(주)	일자리제공형	23.95	27.65	12.16	63.76
농업회사법인 예담모시송편 주식회사	일자리제공형	21.84	24.35	9.82	56.01
농업회사법인(주)단양농특산	일자리제공형	21.49	25.40	9.73	56.61
농업회사법인(주)한국에코팜	일자리제공형	21.24	25.35	12.46	59.05
농업회사법인유기농비건(주)	일자리제공형	21.90	24.80	12.15	58.85
더부러 주식회사	일자리제공형	26.57	24.50	8.22	59.29
동그라미플러스	일자리제공형	22.10	24.50	12.18	58.78
만선영어조합법인	일자리제공형	21.81	25.50	12.80	60.11
목원스마트스쿨협동조합	일자리제공형	23.65	27.35	7.85	58.84

회사명	제1회 업종구분	공익적가치 (45점)	윤리적가치 (35점)	경제적가치 (20점)	총점 (100)
미디어리협동조합	지역사회공헌/ 사회서비스제공	19.86	25.40	12.61	57.87
사)행복을나누는사람들 행복한동행사업단	일자리제공형	20.90	24.90	11.83	57.62
사단법인 가경복지센터	지역사회공헌/ 사회서비스제공	20.82	24.20	12.64	57.66
사단법인 농촌복지센터	지역사회공헌/ 사회서비스제공	26.18	27.35	11.57	65.10
사단법인 부산돌봄사회서비스센터	지역사회공헌/ 사회서비스제공	22.40	27.35	10.29	60.04
사단법인 부산정회 바다의향기	일자리제공형	22.29	27.95	10.29	60.53
사단법인 사람과사람	지역사회공헌/ 사회서비스제공	21.36	25.25	10.09	56.70
사단법인 틈옴복지재단	지역사회공헌/ 사회서비스제공	20.65	28.50	8.32	57.47
사임당푸드영농조합법인	일자리제공형	24.13	25.80	11.01	60.95
사회복지법인 노인낙원효도사업단	지역사회공헌/ 사회서비스제공	21.28	29.70	7.29	58.26
사회복지법인 유은복지재단 나눔공동체	일자리제공형	17.93	28.55	11.31	57.80
사회복지법인 평화의마을	일자리제공형	22.27	29.00	11.86	63.13
사회복지법인 한국소아마비협회 정립전자	일자리제공형	21.27	24.80	12.78	58.86
사회적기업 노란뜰관 유한회사	일자리제공형	16.92	25.25	13.17	55.34
서울의료복지사회적협동조합	지역사회공헌/ 사회서비스제공	22.99	29.25	9.74	61.99
서틀러영농조합법인	일자리제공형	20.40	25.85	9.65	55.90
씨투넷(주)	지역사회공헌/ 사회서비스제공	20.60	25.85	12.99	59.43
씨튼장애인직업재활센터	일자리제공형	17.52	28.50	12.02	58.03
안산팍스오케스트라	지역사회공헌/ 사회서비스제공	20.61	24.35	12.40	57.36
안성의료복지사회적협동조합	지역사회공헌/ 사회서비스제공	17.05	27.50	12.95	57.51
유한회사 런갯마당	지역사회공헌/ 사회서비스제공	19.10	27.05	12.21	58.36
유한회사 마루	일자리제공형	24.28	25.55	8.06	57.89
유한회사 아름다운환경	일자리제공형	22.75	28.25	10.93	61.93
유한회사 정선재활용센터	일자리제공형	26.82	25.85	10.69	63.36
유한회사 햇살마을	일자리제공형	21.04	25.55	10.98	57.57
직업활동센터일배움터	일자리제공형	21.04	25.40	11.61	58.04
재단법인 울산행복한학교	지역사회공헌/ 사회서비스제공	21.90	28.40	14.98	65.28
전주의료복지사회적협동조합	지역사회공헌/ 사회서비스제공	22.04	25.85	8.53	56.42
정부물품재활용(주)	지역사회공헌/ 사회서비스제공	19.97	29.60	13.44	63.01
제주물마루된장학교 영농조합법인	지역사회공헌/ 사회서비스제공	25.48	26.30	8.81	60.58
(주) 공주돌봄	일자리제공형	23.47	23.30	12.63	59.40
(주)구즈	일자리제공형	19.77	24.65	14.74	59.16
(주)나루	일자리제공형	21.48	24.65	10.46	56.59

회사명	업종구분	공익적가치 (45점)	윤리적가치 (35점)	경제적가치 (20점)	총점 (100)
(주)나우리아이티	일자리제공형	26.18	24.60	10.55	61.32
(주)늘푸른환경	일자리제공형	19.96	24.35	11.01	55.32
주식회사 거름	일자리제공형	20.94	24.95	13.61	59.50
주식회사 나우	일자리제공형	21.91	24.80	13.40	60.11
주식회사 놀이나무	일자리제공형	20.24	27.75	15.17	63.17
주식회사 동신이향	지역사회공헌/ 사회서비스제공	25.38	24.20	10.09	59.67
주식회사 두레	일자리제공형	20.19	28.10	8.33	56.62
주식회사 두성시스템	일자리제공형	21.46	29.15	11.83	62.44
주식회사 등지	일자리제공형	20.49	24.35	11.24	56.08
주식회사리브아시아	일자리제공형	28.56	26.45	8.29	63.30
주식회사 만나	일자리제공형	22.67	23.60	13.01	59.28
주식회사 빛고을건설	지역사회공헌/ 사회서비스제공	21.33	24.65	10.94	56.92
주식회사 새암	일자리제공형	20.74	24.95	12.46	58.15
주식회사 아키테리어 금빛가람	일자리제공형	25.16	24.65	15.38	65.19
주식회사 에코맘의산골이유식 농업회사법인	일자리제공형	23.01	28.65	8.93	60.59
주식회사 온케어구리	일자리제공형	20.77	27.00	9.49	57.25
주식회사 좋은아침	일자리제공형	18.79	26.45	11.42	56.66
주식회사 청코리아	일자리제공형	19.33	24.95	11.41	55.69
주식회사 청화팜	일자리제공형	21.79	25.40	9.52	56.72
주식회사 한글피움	일자리제공형	20.75	25.10	13.12	58.97
주식회사성동돌봄센터	지역사회공헌/ 사회서비스제공	22.28	24.35	8.63	55.26
(주)한화비앤비	일자리제공형	15.55	28.35	15.23	59.13
청도성수월마을영농조합법인	일자리제공형	21.82	24.05	11.89	57.76
초록마당영농조합법인	일자리제공형	21.03	24.80	16.04	61.87
푸드앤디자인 협동조합	일자리제공형	21.71	27.05	10.57	59.33
하남크린주식회사	일자리제공형	21.19	24.65	9.96	55.79
한라산성암영글농원 영농조합법인	일자리제공형	21.37	26.60	9.72	57.69
함께하는의료소비자생활협동조합(우 리요양병원)	지역사회공헌/ 사회서비스제공	23.82	24.50	10.36	58.67
합굿마을 문화생산자 협동조합	일자리제공형	20.11	26.15	11.55	57.81
합명회사 참좋은식품	일자리제공형	15.43	26.70	13.06	55.18
행복도시락주식회사	지역사회공헌/ 사회서비스제공	23.60	25.20	11.34	60.14
행복한하우징(주)	일자리제공형	22.66	25.50	7.49	55.64
홍성유기농영농조합법인	지역사회공헌/ 사회서비스제공	25.11	28.55	8.80	62.47

2. 수상기업 발표

◎ 수상기업 평가 결과

기업명	공익적가치 (45)	윤리적가치 (35)	경제적가치 (20)	총계 (100)
(주)아키테리어 금빛가람	25.16	24.65	15.38	65.19
농업회사법인 농터(주)	23.95	27.65	12.16	63.76
주식회사 희망하우징	27.75	25.85	13.73	67.33
재단법인 울산행복한학교	21.90	28.40	14.98	65.28

*점수는 소수점 두자리 반올림

◎ 부문별 수상기업

수상 부문		기업명
일자리제공 부문	최우수기업상	(주)아키테리어 금빛가람
	우수기업상	농업회사법인 농터(주)
지역사회공헌 및 사회서비스 제공부문	최우수기업상	주식회사 희망하우징
	우수기업상	재단법인 울산행복한학교

3. 수상기업 선정배경

◎ 일자리제공부문 최우수기업상 : (주)아키테리어 금빛가람

아키테리어 금빛가람은 총점 65.19점으로 일자리제공 부문 최우수기업으로 선정되었다. 평가항목별 점수는 공익적가치 25.16점, 윤리적가치 24.65점, 경제적가치 15.38점으로 각 항목별 좋은 평점을 얻었다.

동사는 건축, 인테리어, 주거복지 사업을 통해 소외계층의 고용창출과 주거문화 및 주거복지 수준을 향상시킬 목적으로 2010년 설립되었다. 특히 주거복지를 최상위 가치 및 목적으로 설정하고 매년 15가구 이상 무상 집수리를 목표로 하고, 매출액의 10% 이상을 투입하고 있다. 아울러 지역사회재투자 차원에서 지역 예술단체 후원과, 무상 집수리 등의 사회서비스 제공, 고령자 등 취약계층 고용에 힘쓰고 있다. 2014년에는 영업이익이 2억5천만원, 당기순이익 2억1천만원 정도로 경제적 성과도 높아지고 있어, 사회적기업으로서의 지속가능성 또한 담보되고 있다.

◎ 일자리제공부문 우수기업상 : : 농업회사법인 농터(주)

농터는 총점 63.76점으로 일자리제공 부문 우수기업에 선정되었다. 각 항목별 점수를 보면, 공익적가치 23.95점, 윤리적가치 27.65점, 경제적가치 12.16점으로 우수한 평점을 얻었다.

농터는 붕괴된 농촌공동체의 재통합, 지역사회의 재결속 등 농촌지역의 재생과 재활을 견인하고, 지역사회의 삶의 질을 향상시키며, 소외계층의 사회통합을 위해 각종 서비스를 제공하는 목적으로 설립되어, 활동을 지속하고 있다. 동사는 농어촌정보서비스 분야인 전자상거래 구축(쇼핑몰 제작 등), 농산물 도소매, 체험농장 운영을 하면서 저소득 층 등의 취약계층 고용은 물론, 농촌일손돕기, 급식자원봉사, 무료체험 등의 사회서비스 제공에도 노력하고 있다. 아울러 지역주민 고용비율이 100%를 유지하며, 체험 프로그램을 운영하여 지역사회에도 기여하고 있다.

◎ 지역사회공헌 및 사회서비스제공 부문 최우수기업상 : 주식회사 희망하우징

희망하우징은 총점 67.33점으로 지역사회공헌 및 사회서비스제공 부문 최우수기업으로 선정되었다. 평가항목별 점수는 공익적가치 27.75점, 윤리적가치 25.85점, 경제적가치 13.73점으로 각 항목별 높은 평점을 받았다.

동사는 저소득 주거취약계층에게 쾌적한 주거환경조성과 저소득 고용취약가구의 안정적인 일자리를 제공하기 위해 2010년 설립되어 활동 중에 있다. 구체적으로 저소득층과 주거취약계층에게 도배, 장판, 지붕수리, 도장, 방수 등의 수리사업을 통해 주거환경과 삶의 질을 향상시키는 사업과 저소득층이 밀집되어 있는 지역에 노후주택개선, 벽화, 화단조성 등의 마을환경개선사업을 진행하고 있다. 희망하우징은 유급 근로자 총 6명 가운데 5명을 취약계층 근로자로 고용하고 있으며, 이 인력을 통해 취약계층에 대한 사회서비스 지원사업을 진행하고 있다. 아울러 저소득층에 대한 장학금 지급 및 지역 저소득층 주거환경개선사업 등을 통해 지역사회 공헌에도 노력하고 있다.

◎ 지역사회공헌 및 사회서비스제공 부문 우수기업상 : 재단법인 울산행복한학교

울산행복한학교는 총점 65.28점으로 지역사회공헌 및 사회서비스제공 부문 우수기업으로 선정되었다. 평가항목별 점수는 공익적가치 21.90점, 윤리적가치 28.40점, 경제적가치 14.98점으로 각 항목별 우수한 평점을 얻었다.

울산행복한학교는 방과후학교의 질적 향상과 다양한 프로그램을 통해 공교육의 내실화, 사교육비 경감 및 안정된 일자리 창출을 위해, 울산광역시교육청, 울산광역시, SK가 함께 설립한 사회적기업이다. 동사는 2014년 취약계층에 대한 방과후학교수업 및 행복수강권과 강좌 서비스를 40,867명에게 제공하는 등 취약계층의 사회서비스 제공에도 노력하고 있다. 아울러 지역내 방과후 우수강사 및 돌봄전담사를 320명 채용을 하는 등을 통해 지역사회 경제활성화에도 기여하고 있다. 아울러 동사는 우리사회에서 문제점으로 부각되는 사교육비 절감을 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있으며, 공교육 내실화에도 기여하고 있다.

IV

제1회 경실련 좋은사회적기업상 수상기업 소개

(주) 아키테리어 금빛가람



아키테리어 금빛가람은 2010년 창립 이래 연중무휴로 저소득 가구, 독거 노인, 소년소녀가장, 국가유공자 유족 등에게 진정성을 가지고 주거복지와 무상집수리 사업을 하고 있습니다.

공공시설물(공원, 학교, 사회복지시설, 기타 공공기관 등) 무상 유지보수공사 및 서울시 공원돌보미 사업에 무상으로 매년 적극적으로 참여하여 사회공헌을 하고 있습니다(화계중학교, 번동3단지복지관, 주민센터, 등 1개 시설당 평균 500만원 상당).

또, 매년 학교와 각종 복지기관에 각각 1천만원 상당의 장학금과 후원금을 지원하고 있습니다(화계중학교, 번동3단지복지관, 메세나후원금 등).

치과병원과 협약을 맺어 주역 주민에게 매년 1억원 상당의 무상 치과치료 서비스를 제공하고, 교육서비스업체와 제휴하여 매년 5년만원 상당의 온라인 교육서비스를 제공하고 있습니다.

1. 설립 배경 및 동기

◎ 주거복지

취약계층의 주거환경 개선
취약계층의 삶의 질 향상

◎ 지속가능한 수익사업 확대 안정화

취약계층의 일자리를 창출할 수 있는 수익사업 확대 발전

◎ 고용창출

취약계층의 안정적이고 지속적인 일자리 창출
전체 직원수 대비 취약계층 고용비율 50% 이상 유지

◎ 수익의 효과적 재분배

무료집수리, 생활편의지원, 자원봉사, 기부
수익의 3분의2를 주거복지, 사회공헌에 재투자

2. 미션 & 비전

◎ Vision

영혼이 있는 기업 (Saving the Corporate Soul),
존경받고 사랑받는 최(最)강소(強小) 사회적기업

◎ Mission 2030

함께 살아가는 공동체 사회를 지향하며 더 나은 미래를 향한 동행,
공익성과 전문성을 갖춘 신뢰받는 세계적 사회적기업

01. 정량적 목표 - 매출 1,000억원, - 사회적기업 Top 10

02. 정성적 목표 - 존경받고 사랑받는 기업, - 혁신과 창조 - 신규시장을 만드는
창조적인 리더

◎ Core Value

투명성과 윤리성, 공익성, 고객만족, 소통과 협력, 사회공헌, 인재존중 및 행복추구, 가치창출과 혁신

3. 주요 연혁

- 2010.10월 아키테리어 금빛가람 법인설립
- 2011.05월 서울형사회적기업 지정 (제2011-115호)
- 2011.09월 서울특별시SH공사 협력업체 선정
- 2012.04월 한국토지주택공사 협력업체 선정
- 2012.06월 서울특별시 희망의집수리 (S-Habitat) 사업 시공업체 선정
- 2012.10월 강북구청 강북구민대상 (기업부문) 수상
- 2012.10월 강북주거복지센터 결연협약서 체결
- 2012.11월 양천구청 주거안전개선사업 시공업체 선정
- 2012.11월 제2회 사회적기업 박람회 참가
- 2012.11월 한국가스공사 (Kogas) 온누리사업 시공업체 선정
- 2012.11월 ISO9001, ISO14001 인증
- 2013.02월 자본금 증자 (4억원)
- 2013.03월 위생관리용역업 신고
- 2013.04월 전문건설업 면허취득, 실내건축공사(강북-13-01-01), 시설물유지관리(강북-13-29-02)
- 2013.04월 제32회 MBC건축박람회 참가
- 2013.05월 강북구 공원돌보미사업 후원기관 지정
- 2013.12월 고용노동부 사회적기업 인증 (제2013-254호)
- 2014.01월 대한적십자사 희망풍차 후원기관 지정
- 2014.02월 스포츠서울 INNOVATION 기업&브랜드 대상 수상 (사회공헌/주거복지 부문)
- 2014.02월 대한민국 인물대상 수상 (사회공헌 부문)
- 2014.03월 미래창조과학부 연구개발전담부서 (기업부설연구소) 인증
- 2014.03월 한국에너지재단 에너지효율개선사업 시공업체 선정
- 2014.04월 중소기업청 경영혁신형 중소기업(MAIN-BIZ) 인증
- 2014.05월 메세나후원협약(청소년전문극단 "진동" 후원)
- 2014.12월 서울문화재단 감사패 수여

2014.12월 아키테리어금빛가람-동대문나눔치과-강북구청 무료치과진료지원사업협약
 2014.12월 아키테리어금빛가람-에듀라인-강북구청
 나누미후원사업(배움나눔서비스)협약
 2015.01월 종합건설업 면허 취득(자본금 7억원)
 2015.03월 에너지관리공단 신재생에너지전문기업 등록
 2015.06월 특허청 상표등록
 2015.09월 2015 재능기부전진대회 재능나눔 경영대상 수상
 2015.10월 국토교통부 그린리모델링사업자 등록
 2015.10월 한국에너지재단 사회복지시설 에너지효율개선사업 시공업체 선정

4. 주요 사업

아키테리어 금빛가람은 정보제공에서 현장조사·기획·상담·설계·시공·A/S에 이르기까지 One Stop Total Solution을 제공하고 있습니다. (종합건설업 면허보유, 공동주택 관리업, 시설경비용역업 면허 신규 신청 예정)

◎ 주거복지

- 무료집수리
- 노인·장애인 편의시설
- 주거환경개선

◎ 집수리

- 서울희망집수리
- LH·SH임대주택
- 에너지효율개선사업, 주거환경개선사업
- 지역사회 원스톱 토탈 집수리 서비스

◎ 실내건축, 인테리어

- 어린이집, 복지시설
- 동사무소, 학교, 주택
- 사무실, 상가 인테리어

◎ 시설물유지관리

- 위생청소용역업
- 건물경비용역업

- 공동주택관리업

◎ 주거용 건축물 신축

- 도시형생활주택
- 고객 맞춤형 고급주택
- 다세대·다가구주택

◎ 비주거용 건축물 신축

- 업무용 상업용 건물
- 교육용 사무용
- 복지시설 공장 신축

◎ 도시재생

- 도시재생 거버넌스 참여
- 사업타당성 분석, 기획
- 도시재생특별법에 의한 사업 시행

◎ 부동산컨설팅

- 법률정보제공
- 맞춤형 설계 상담
- 부동산개발

◎ 신재생에너지

- 태양광발전 설비공사
- 전기자동차 충전소
- 패시브하우스 건축

농업회사법인 농터(주)



농민들이 원하는 다양한 요구를 원스탑 서비스하는 농촌 포털기업

농터는 2011년 창립하여 농민들에게 절실한 농산물 판매, 마케팅과 관련된 다양한 사업을 하고 있습니다. 농민들에게 농민이 아닌 농상인을 원하는 요즘의 현실에서 농민이 농산물 생산에 집중할 수 있도록 생산 이후 판매와 관련해 원스탑 서비스를 제공합니다. 농수산물 온라인 판매, 쇼핑몰 제작, 웹디자인, 상품 사진 촬영, 패키지 디자인, 인쇄디자인, 체험농장 운영 등의 사업을 하고 있습니다. 농산물 생산·유통의 새로운 대안을 제시하여 농촌의 경제적인 문제를 해결하고 농촌지역의 재생과 재활을 자극하고 견인하는 지역일꾼으로써 지역사회의 삶의 질을 향상시키거나 소외계층의 사회통합을 위해 각종 서비스를 제공하고자 합니다.

농산물 생산·유통의 새로운 대안 제시

농민들의 가장 큰 고민은 역시 농산물 판매에 있습니다. 다품종 소량 생산 고령 농민들은 불안정한 가격에 항상 어려움을 겪고 있습니다. 제대로 된 가격에 안정된 판매를 하는 것이 농민들의 가장 큰 희망입니다. 이런 농민들의 판로를 넓히기 위해 지역 농산물 온라인 판매를 시작했습니다. 좋은 먹거리를 싼 가격에 먹는 문제를 해결하는 것 또한 소비자들의 고민이기도 합니다. 농산물 판매하기 전부터 본질적인 농산물 유통구조의 문제에 대해 생각했었는데 농터를 시작하며 농산물 유통에

대해 어느 정도 배우고 경험이 생기면 새로운 농산물 유통을 해보고 싶었습니다. 그래서 일단은 지역농산물 판매를 하면서 여러 가지 외국의 사례들을 살펴봤습니다. 다양한 사례들을 연구하던 중 유럽과 일본에서 색다른 시스템의 농장을 운영하는 것을 보고 우리나라에 맞게 운영하면 가능성이 있지 않을까 생각했습니다.

온라인상에서 유기농 채소밭을 가꾸는 게임을 현실 세계에 접목한 온라인 가상농장입니다. 가상농장이란 가상에서 씨를 뿌리면 현실 세계에서 누군가 똑같이 씨를 뿌리고, 가상에서 수확을 하면 현실에서도 수확을 하는 것입니다. 그리고 가상에서 키운 작물을 현실에서 받아서 맛 볼 수 있다는 것입니다.

현실적으로 바로 가상농장을 할 수는 없어 몇 년 후에 해보려고 준비를 하고 있었습니다.

그러던 중 회사 내부적으로 수익창출에 대한 문제로 인해 2012년 농사를 직접해보기로 결정하고 농사를 한 번도 안 해봤던 직원들과 한 농가의 밭을 임대하여 겨울 감자 농사 3,000평을 직접 해봤습니다. 아무것도 잘 몰랐던 우리는 농가의 도움으로 그럭저럭 농사를 지었는데 수확량은 적었고, 수확할 때 버려진 감자들과 이동, 보관 중에 버려진 감자들, 판매시기 등 다양한 문제들로 인해 실패의 쓴 맛을 봤습니다. 하지만 일단 농사에 손을 댄 김에 가상농장을 시작해 보기로 했습니다.

농터에서 하고자 하는 가상농장은 선금을 받고 농사를 짓고 일정한 가격으로 농산물을 보내주는 새로운 유통시스템으로 생각했습니다. 고령자 농민들의 토지를 임대하고 고용하여 농민들의 일정 수익을 보장해주고 소비자들에게 안전하고 좋은 먹거리를 받을 수 있게 하는 것입니다. 그리고 그 중간에 게임을 통해 재미까지 가질 수 있도록 하는 것입니다. 2013년 처음에는 바로 원하는 시스템을 갖추기 힘들어 테스트 개념으로 한 고령자의 땅을 임대하고 고용하여 다양한 작물들을 시험 재배하며 시작했습니다. 게임 개발은 바로 하지 못해 CCTV를 통해 온라인상으로 언제나 볼 수 있는 어플리케이션을 만들었습니다. 가상농장 운영은 회원들에게 일정 토지를 임대해주고 원하는 작물을 심고 가꾸어 수확기에는 4회 배송을 해드리며 수확기에는 단체수확체험을 진행했습니다. 3년 동안 작물들을 늘려가며 다양한 시행착오를 겪으며 가상농장을 운영했습니다. 그리고 지역 학생들에게 체험교육장으로서 이용토록 했습니다. 앞으로 가상농장 발전시키기 위해 첫 번째 게임 개발, 두 번째로 1년 내 원하는 농산물을 보내줄 수 있는 시스템 개발, 세 번째로 체험교육장, 숙박시설 등을 갖추는 것입니다. 좋은 먹거리를 생산하고 소비자가 등·폭락 없는 적당한 가격에 구매할 수 있는 유통시스템이 되도록 노력하겠습니다.

농산물 마케팅 관련 디자인 사업

농민들이 힘들어하는 분야가 농산물 판매와 판매를 위한 준비입니다. 농산물을 판매하기 위해서는 마케팅 방법을 생각하여 상품 포장지 개발, 로고 제작, 명함 등 인쇄물 제작, 쇼핑물 제작 등 다양한 준비를 해야 합니다. 하지만 이를 농민들이 준비하기란 많은 어려움이 있습니다. 한군데에서 이런 어려움을 해결해 줄 수 있다면 그것도 멀지 않은 같은 지역에서 전부 해결할 수 있다면 얼마나 좋을까 생각했습니다. 거기에 마케팅에 대한 컨설팅, 판로개척까지 해드린다면 일정 부분에서 농민들의 애로사항들을 해결해 줄 수 있다고 생각합니다.

아직은 실력이 모자란 부분들이 있지만 농민들의 땀과 정성이 묻어나는 자연스러운 디자인으로 소비자의 성향에 맞추어 소비자들이 많이 구매할 수 있게 농민들의 진심을 디자인에 담기 위해 노력하고 있습니다.

나눔과 일자리

농터는 경제적인 문제 뿐만아니라 농촌주민의 삶의 질 향상을 위한 다양한 노력을 하고 있습니다. 고령자 농촌 일손돕기, 노인복지관 급식봉사, 취약계층 청소년들에게 다양한 후원, 농산물 기부, 재능기부 등을 통해 소외계층의 사회통합을 이끌고자 합니다. 좋은 일자리를 만들어 지역의 젊은 사람들이 대도시로 나가지 않도록 다양한 분야로의 사업 확장을 하고 있습니다. 또한 젊은 사람들이 창업할 수 있도록 내부적으로 역량을 키워주고 창업할 수 있는 길을 열어주고자 합니다. 농촌에서도 얼마든지 농업과 신기술을 이용해 성공할 수 있는 모델이 되고자 합니다.

미래 농촌 준비

미래 농촌은 고도의 기술발전을 통해 새로운 농촌이 될 것입니다. 로봇, 드론, 3D프린트 등 신기술의 개발 등이 농촌의 농업에도 많은 변화를 줄 것으로 생각합니다. 제조·시비로봇, 이양로봇, 벼수확로봇, 육묘생산로봇, 과수수확로봇, 축산분뇨처리로봇 등이 빠른 시간 안에 만들어 질것으로 보이고, 드론을 통한 퇴비, 비료 등 살포,

3D프린트를 통한 농기계의 개발 등 지금은 상상도 할 수 없는 농업의 혁명이 오고 있습니다. 이는 농업의 대규모화로 자연스럽게 변해갈 것으로 보입니다. 이런 기술 발전을 통해 농업 생산 방법이 변하고, 새로운 유통 방법이 생겨날 것이고, 소비자의 소비방식도 변할 것입니다. 이렇게 사회전반적인 변화와 더불어 농촌의 모습도 새롭게 탈바꿈될 것이라고 생각합니다. 현재 농촌이 위기 속에 직면해 있지만 곧 기회의 땅으로 지켜야 할 생명의 땅으로 변할 것이라고 생각합니다. 농터에서는 기술발전이 사라질 농촌의 가치, 공동체문화, 힐링·치유공간으로서의 가치들을 지켜 가며 미래 농촌을 준비하고 있습니다.

전남사회적기업 쇼핑몰 “녹색나눔”

2015년 전라남도에는 (예비)사회적기업이 130개 정도 됩니다. 어느 사회적기업이든 판로확보가 가장 큰 문제입니다. 전라남도에서 2013년도 전남사회적기업 쇼핑몰 “녹색나눔”을 오픈하였습니다. 이에 대한 운영을 농터에서 하고 있습니다. 물론 마케팅 전문가는 아니지만 전라남도 사회적기업들의 매출을 올리기 위해 다양한 마케팅을 시도하며 노력하고 있습니다. 내년에는 사회적경제 쇼핑몰로 통합하여 운영하기로 하였습니다. 전남 사회적경제의 발전을 위해 아직은 많이 부족하지만 최선을 노력을 다하겠습니다.

주식회사 희망하우징



기업의 이념과 가치

희망하우징(대표이사 강혜경)은 사회서비스형 노동부 인증 사회적기업이며, 실내건축면허를 보유한 건설·주택분야에서 공익집수리, 실내공사, 마을만들기, 주택관리와 같은 사회공익실현을 목적으로 비영리민간단체가 출자해서 설립한 주거복지 전문 회사이다.

건설·주택과 관련한 사회적기업이 만들어지는 경로는 대체로 두가지다. 사회적 목적 실현을 위해 주식회사 형태로 창립을 바로 하는 경우와 비영리 NGO 법인활동 과정에서 사회적 목적 실현과 생산활동의 투명성을 높일 필요성이 있어 먼저 사업단 형태로 하다가 주식회사로 전환하는 경우가 있다. 주식회사 희망하우징은 후자에 속한다.

(주)희망하우징은 사회적 자본의 구축, 운영 전반의 인큐베이팅 역할을 통해 만들어졌으며, 사회적 경제·주거복지실현이 필요한 장기공공임대단지 또는 지역사회에 사회자본(social capital)을 형성하여 장애인, 노약자, 경력단절여성이나 실업상태에 있는 사람 가운데 노동할 의사와 능력을 갖고 있지만 자기의 능력에 상응한 노동의 기회를 얻지 못하고 있는 사람에게 재취업의 기회를 제공하고 서민의 삶의 질을 향상시키는 일을 사명(mission)으로 한다.

희망하우징의 핵심가치는 신뢰형성(trust).상호호혜성(norms off reciprocity).긴밀한 관계망(network)이고 계승가치는 일기일능(一技一能).만민개업(萬民開業).분공합작(分

工合作)이다.(島山안창호의 경제력 발전이론중 핵심적인 계획이념임)

희망하우징은 100년전 도산 안창호선생이 나라를 구하고자 했던 실천적 노력을 오늘에 되살리기 위하여 다음을 가슴에 새긴다.

하나, 주거는 사람들의 심성을 고양시키며 이를 향유할 수 있는 경제적 능력을 육성하고 부여하는 터전임을 명심한다.

하나, 우리민족 하나하나가 일기일능(一技一能)하고, 모든 사람들이 훈련받은 직업기능을 갖고(萬民開業), 마을단위의 계획과 경영과 노력을 집단화(分工合作)하는 길이 오늘의 대한민국이 다시금 부강해지는 길임을 명심한다. 도산의 이상촌건설은 우리나라의 미래를 열어갈 젊은이를 훈련시키는 도량이었으며, 조국의 운명을 짊어질 젊은이들에게 경제적 능력을 구비하게 하는 인재양성기관이기도 하였다. 국가가 부강해지기 위해서는 모든 사람들이 교육받고 훈련받는 직업기능을 가져야 한다는 것이 이상촌의 가장 근본적이고 중심적인 계획이념이었다.

희망하우징의 발자취

○ 연혁

- 사단법인 주거복지연대, 비영리 집수리공익사업(2001.6.14.)
- 주거복지연대 부설 집수리사업단 운영(2009.1~2010.2.2)
- 서울형 예비사회적기업 등록 : 2010.2.3
- 노동부인증 사회적기업 등록 : 2012.9.4
- 서울시장표창 : 2013.4.25(제883호)
- 실내건축공사업 등록 : 2014.8.27(동작 -14-01-02)
- 대표이사변경 남상오 -> 강혜경 : 2014.10.16
- 여성기업등록 : 2015.1.26
- 중소기업등록 : 2015.1.19
- 장애인기업 등록 : 2015.1.20
- KOSCA 회원 등록 : 2015.1.21
- 1사1단지 협약식(대방1단지 영구임대 아파트 관리소) : 2015.02.05

(희망하우징은 비영리사단법인의 사업단에서 시작하여 상법상의 법인으로 전환하고 2012년 9월 노동부 인증 등록하였다)

희망하우징 사업내용

희망하우징의 대표적인 시공분야가 공익집수리 영역이다. 공익집수리는 소년소녀가장, 독거노인, 한부모가정, 장애인과 같은 취약계층의 주거의 질을 높여 쾌적한 공간에서 살아갈 수 있도록 지원하는 프로그램이다.

그 외에도 마을 가꾸기등에 참여하여 벽화그리기와 마을환경개선등에도 적극적으로 활동하고 있다

공기업과 사회공헌기업등이 연계한 사회공헌 실현방식으로 사회적기업에 참여하는 근로자의 안정적인 고용과 매출을 실현하고 있다.

- 희망하우징은 취약계층에게 지속적인 일자리와 사회서비스를 제공
- 취약계층의 주거환경개선으로 집수리와 도배 장판사업
(서울희망집수리, 공기업사회공헌사업)
- 어르신과 장애인을 위한 안전한 주거공간 만들기
- 임대주택소액보수 사업
- 장학사업
- 직원 자기개발을 위한 프로젝트

현재 취약계층의 주거환경개선사업은 연간 400여 가구의 집수리등을 하면서 주거 복지를 위한 공익성 복지를 실현하기 위해 많은 노력을 기울이고 있다

서울형 집수리 시공현황은 다음과 같다.

하나, 서울형희망집수리 시공현황(2013-2015)

구 분	2013	2014	2015
가구수	77가구	100가구	126가구
집행금액	63,853천원	81,925천원	121,751천원

둘, 어르신과 장애인을 위한 안전한 주거공간 만들기



(용산구쪽방 안전가드 무살 설치 지원 보도자료)

셋, LH 전세임대에 대한 도배장판 시공도 희망하우징 매출실적에 큰 영향을 미치는 분야이다. LH 전세임대는 도심내 저소득층이나 신혼부부, 지방 대학생 등의 주거안정을 위해 호당 7천만원에 단독, 다가구주택을 매입하면, 희망하우징과 같은 사회적기업이 도배와 장판, 도어, 화장실, 부엌, 지붕 등 기본적인 주택정비를 하고 비용을 받는 프로그램이다. 관련 물량도 꾸준히 늘고 있는 추세에 있다. 희망하우징이 LH로부터 하는 시공현황은 다음과 같다.

희망하우징, LH 전세임대 집수리 시공현황

기간	2010년 (9월~12월)	2011년 (1월~12월)	2012년 (1월~3월)	합계
가구수	129	313	222	664

넷, 공기업과 연계한 사회공헌 실현방식으로 사회적기업에 참여하는 근로자의 안정적인 고용과 매출을 실현하고 있다. 즉 모법인인 주거복지연대가 사회공헌 공기업과 업무협약을 맺고, 집수리 시공은 사회적기업인 희망하우징이 맡아 고용성장을 실현하는 방식이다. 지난2012년부터 현재 4년차 한국주택금융공사 “ HF 사랑의 집사업”을 추진하고 업무협약 MOU를 체결하였다. 한국주택금융공사는 이 사업추진을 통하여 기업의 사회적 책임을 수행하고, 임직원의 사회공헌 실천역량을 극대화하고, 주거복지연대와 희망하우징은 공사, 지자체 및 기타 유관기관 등과 상호협력을 통하여 지역사회 저소득층 및 공사 고객 신청자 세대의 열악한 주거환경을 개선해 준다. 매년 3억 정도의 예산을 집행한다

한국주택금융공사 “사랑의 집” 사업 시공현황(2012년 - 2015년현재)

(단위 : 가구)

구분	2012	2013	2014	2015	총계
강원	3	2	2	3	10
경기	15	6	14	10	45
경남	7	3	5	3	18
대구	3	2	2	3	10
대전	-	2	4	2	8
부산	-	5	3	50	58
서울	92	85	59	22	258
인천	-	3	7	4	14
울산	-	4	1	2	7
전남	3	3	5	6	17
전북	3	2	3	2	10
제주	1	1	2	3	7
충남	2	10	3	2	17
충북	3	2	4	2	11
총계	132	130	114	114	490

한국감정원 “KAB사랑나눔” 사업 시공현황(2014년-2015년 현재)

(단위 : 가구)

구분	강원	경기	경남	경북	충남	충북	전남	전북	제주	서울	계
2014	1	3	4	3	1	1	1	1	-	5	20
2015	1	6	3	2	2	2	2	3	-	3	24

다섯, 자원봉사형 마을만들기 '행복한 아마추어' 프로젝트를 통해 희망하우징과 재능기부자들의 봉사를 통해 주택정비를 통해 서민주거복지를 실현하고 사회적기업은 고용을 창출하는 프로그램이다. '행복한 아마추어' 프로젝트는 재개발·뉴타운사업의 부작용이 심각한 사회문제로 떠오르면서 관리가 어려운 단독·다세대주택의 단점을 민간부문이 주도하여 보완하는 자원봉사형 마을만들기 시민사회·기업·지자체 프로젝트인 '행복한 아마추어'사업이 주목을 받고 있다. 왜냐하면 대부분의 집들을 통째로 헐고 새로 짓는 재개발·뉴타운개발은 환경·경관상의 문제, 원주민의 낮은 재정착 문제, 커뮤니티 붕괴와 같은 심각한 사회문제를 유발시키기 때문이다. 따라서 기반시설이 상대적으로 양호한 단독·다세대지역에 있는 낡은 집을 수리를 하여 개별주택의 거주 편의성을 높이고 자동차 위주의 골목길을 보행안전이 우선하도록 단장하거나 여유공간에 녹지를 확충하는 대안적인 시도가 필요하다.

가옥주 공종 및 신청 흐름도



희망하우징 기업 경영성과

희망하우징은 창립 첫해인 2010년은 집수리사업단에서 시작하여 주식회사 희망하우징으로 명칭을 전환하는 과정에서 인사와 고용 및 현장관리, 경영전반에 대한 많은 어려움을 겪었다. 우선 대표이사가 건설부문에 무지하여 직원들을 통솔하는데 힘들어했다. 심지어 직원들 스스로 노동부로부터 돈을 받는 것이라고 생각하여 업무지시가 수시로 무시되고, 출퇴근이 불규칙할 뿐만 아니라 현장관리가 제대로 이루어지지 않아 자재이탈이 수시로 발생하였다. 토, 일요일 근무에 대한 적절한 관리가 이루어지지 않아 일부 직원으로부터 엄청난 민원에 시달리고 급기야 고용노동부 근로감독관으로부터 조사를 받기도 했다. 근무지 이탈이나 보고도 없이 일방적인 퇴근과 같은 근로자들의 도덕적 해이도 비일비재하였다.

2011년에는 비영리성격과 기업성격이 여전히 혼재된 가운데 취약한 경영과 매출

을 높이기 위해 노력을 집중하였다. 비영리경영학교프로그램을 가져와 기업경영에 접목하는 시도를 하면서 경영안목을 키워갔다. 그리고 공익집수리 프로그램에 적극적으로 참여하기 위해 서울시 산하 기초자치단체 담당자를 설득하면서 희망하우징의 존재감과 매출신장이라는 두 마리토끼를 잡기 위해 애를 썼다. 특히 서울형희망집수리는 직접 챙기면서 민원이나 A/S가 발생하지 않도록 하고 담당직원이 요청하는 데이터나 업무요청을 즉각즉각 처리하도록 직원들을 독려했다. 그 결과 연말에 가서는 여러 구청 담당자들로부터 희망하우징에 대한 신뢰를 받으며, 서울형희망집수리 시공을 맡기는 사례가 늘어갔다.

2012년은 희망하우징을 인증 사회적기업으로 전환하기 위한 기본적인 일들을 진행하면서 기업적인 면모를 하나씩 갖추어 갔다. 정관을 손질하여 직원들이 갖춰야 할 의무와 권리를 보다 명확히 하였고, 30인 미만이지만 노사협의회를 만들어 정기적인 회의를 개최하고 직장에서 발생하는 애로나 건의사항을 수렴하였다. 무엇보다 신경을 많이 쓴 것은 민주적인 의사결정체계 구축에 관한 것이었다. 집수리 수혜서비스를 받는 대상(가구) 가운데 대표성을 가지는 사람을 발굴하여 사외이사로 등재를 시키고 회의에 참석을 시켰다.

예비사회적기업으로 지원받는시기가 2012년 1월말로써 가장 힘든 해이기도 했다.

매출을 신장하고 직원들의 고용을 안정적으로 가져가기 위해 한국주택금융공사와 업무협약을 맺어 주거취약계층과 공사고객중 홈페이지에 접속한 가구 총 150여가구를 세대당 300만원 이하로 주택을 정비하기로 하고 시공을 사회적기업인 희망하우징이 맡아 고용의 안정성을 강화시켰다.

2013년은 사회적기업으로 인증받아 세금으로 지원받는 형태가 아닌 우리 스스로 자립의 길을 열어 나갔다 (2012년 2월부터 지원금 없이 자립함)

연 10%의 급여 인상등 직원 복리후생을 돌아보는 해가 되었음(현재 매년 10% 인상)

영등포쪽방리모델링 사업에 참여하여 사회공헌 재능기부를 하였으며, 주거복지부문의 서울시장상을 받았다

SH공사 거주 주민들중 취약계층 4명을 구인하여 일자리 창출한 계기를 드 높였다 (현재 제일 고령자 67세 근무)

2014년은 많은 건설 사회적기업의 창립으로 스스로 해결해 나아갈 길이 자립과 성실한 시공이라는 생각에 직원모두 합심하여 노력한 결과 매출에 꾸준한 성장을 할

수있었으며 연말에 관내 취약가구중 중고생 4명에게 장학금 지원 사업 시작
제한경쟁등 매출증대를 위한 실내건축면허를 보유한 사회적기업(동작 -14-01-02)이
되기 위해 이익잉여금중에 배당금항목으로 자본금증자및 개인이 5천만원씩 더 출자
함(매출향상에 도움 됨)

2015년은 - 여성기업등록 : 2015.1.26

- 중소기업등록 : 2015.1.19

- 장애인기업 등록 : 2015.1.20

- KOSCA 회원 등록 : 2015.1.21

- 1사1단지 협약식(대방1단지 영구임대 아파트 관리소) : 2015.02.05

- 직원 자기개발을 위한 대학지원프로젝트 도입(방송통신대학교 3명 학비지
원 입학예정 - 지속적인 개발의 필요성인식)

(공기업, 사기업의 실내건축 의뢰가 많이 들어와 매출의 향상, 2014년 10
억 매출에서 2015년 15억 매출 예상)

희망하우징 경영성과 현황(2012.2.3-2014.12.31)

(단위: 천원)

구분	2012년	2013년	2014년
매출액	520,681	830,853	982,188
영업이익	34,896	65,435	60,153
당기순이익	23,966	65,131	76,635

향후 계획

이제 3년후면 희망하우징이 10년을 맞이한다

희망하우징은 홀로서기를 실현한 기업으로서 새로운 사업도 적극적으로 도입하여
급변하는 사회에 부응하는 자세를 가지고 고령자 및 취약계층 일자리창출 및 사회
서비스를 집수리와 주거복지제공과 같은 사회적 목적실현을 위하여 더욱 노력해 나
갈 계획이다.

아울러 단순히 이윤만 추구하는 기업이 아닌 사회공익을 우선시 하여 활기찬 시장
경제와 사회통합의 가치를 실현하는데 더욱 노력할 것이다, 또한 취약계층이 조기

에 자립 기반을 확보하고 견고하게 뿌리 내릴수 있도록 최선의 노력을 다할 것입니다

희망하우징은 사회적기업의 기업 이념에 충실하여 사회 공헌사업에 계속적으로 지원할 것이다

취업곤란층과 경력 단절여성등을 우선 채용하고 장학지원사업, 소외계층의 주거복지에 더욱 노력할 것이다

기업활동사진



희망하우징봉사활동

희망하우징봉사활동

재단법인 울산행복한학교



(재)울산행복한학교는 방과후학교 지원을 통해 공교육 내실화에 기여하고 우수인력 양성 및 안정된 일자리 창출을 위해 울산광역시, 울산광역시교육청, SK가 함께 설립한 비영리 재단법인입니다. 본 재단은 학생, 학부모, 학교가 희망하는 수요자 중심의 수준 높고 다양한 방과후학교 프로그램을 제공하고, 지속 가능한 사업운동을 통해 지역사회교육공동체 구축의 중심이 되는 사회적기업으로 발전해 나가기 위해 노력하고 있습니다.

방과후학교 운영 지원 사업

울산행복한학교는 학교 특성에 맞는 사회적기업 운영으로 **방과후학교 활성화**, 수준 높고 다양한 프로그램 운영을 통한 **사교육비 절감**, 방과후학교 운영지원을 통한 **학교 업무 경감 및 공교육 내실화**, 수익금의 교육 사업 환원으로 **사회복지 실현**, 방과후학교 운영에 필요한 다양한 인력 채용으로 **일자리 창출** 등을 목적으로 방과후학교 지원사업, 평생교육 지원 사업, 지역사회서비스 제공을 위해 열심히 노력하고 있습니다.

울산행복한학교는 2011년 10월 21일 창립 총회 후 준비 작업을 거쳐 2012년 3월부터 울산 시내 초등학교 방과후학교 운영 지원 사업을 시작하였습니다. 2012년 9개교, 2013년 11개교, 2014년 21개교, 2015년 24개교의 방과후학교를 운영 지원하고 있습니다. 연도별 방과후학교 수강생 수는 2012년 2,309명을 시작으로 2015년 현재 9,260명이며, 강좌 수도 125개에서 396개 강좌로 확대 운영되고 있습니다.

또한 운영 지원 학교 선정 시 사회적기업으로서의 목적에 맞게 취약지역에 위치한 학교를 우선적으로 선정하여 지원하고 있습니다. 그리하여 전체 학교 대비 취약지역에 위치한 '다'이하 급지 학교의 수강생 비율이 사회적기업 인증 신청 시 48.7%가 되었습니다. 이러한 사회서비스 제공 실적을 인정받아 2013년 12월 17일 사회적기업 인증(제2013-211호)을 받게 되었습니다. 2015년 현재 전체 24개교 중 11개교가 '다'이하 급지 학교로 45.8%의 비율을 차지하고 있습니다. 2016년 이후 '다' 이하 급지 학교의 운영 지원을 확대하여 사회서비스 제공 비율을 높여나갈 예정입니다.

앞서가는 방과후학교 수업을 위한 다양한 콘텐츠 발굴 및 개발

울산행복한학교에서는 행복한학교지원센터와 함께 방과후학교 표준화 교육컨텐츠를 발굴, 개발하고 있습니다. SKT 스마트 로봇을 활용한 코딩 스쿨, 이야기로 배우는 인성 교육, 창의력·사고력 향상을 위한 디베이트 포올 등 기존 방과후학교에는 개설되지 않은 다양한 콘텐츠를 개발하여 많은 학생들에게 다양한 수강의 기회를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 2015년~2016년 8월까지의 무료 강좌인 창의력·사고력 쑥쑥 프로그램을 신설하여 알버트와 함께하는 코딩스쿨, 문화/예술 강좌, 인문학 강좌 등 기타 사고력 및 학력 증진 강좌를 운영해 나갈 예정입니다. 방과후학교 수강생들에게 다양한 프로그램을 경험할 수 있도록 하여 새로운 방과후학교 강좌 개설로 이어질 수 있게 진행할 것 입니다.

행복한학교는 서울, 부산, 대구, 울산의 전국 4개의 재단이 함께하고 있습니다. 이 4개의 재단이 함께 방과후학교 수업을 위한 행복한학교만의 다양한 콘텐츠를 개발하고 있습니다. 국어 영역에는 국어박사, 생각박사, 행복한 독서논술 등을 개발하였고, 수학 영역에는 행복한 수학1~4, 빅북수학, 수학 연산용 부교재(1~6학년)를, 기타 영역에는 행복Voca(영어), 과학박사, 지혜학습 초·중·고급, 생각기르기 등의 콘텐츠를 개발하였습니다. 2016년 이후에도 행복한학교만의 콘텐츠를 꾸준히 개발, 발굴하여 수준 높은 방과후학교 콘텐츠를 활용한 수업을 진행함으로써 사교육비보다 저렴한 수강료로 사교육보다 수준 높은 방과후학교 수업을 만들어 나갈 것입니다.

방과후학교 수강생을 위한 다양한 행사

울산행복한학교에서는 방과후학교 수강생을 위하여 다양한 행사를 개최하고 있습니다. 2012년 '(재)울산행복한학교와 함께하는 해피버블쇼'를 9개교 694명의 수강생을 대상으로 개최하였으며, 2013년 '부산은행과 함께하는 (재)울산행복한학교 축구대회'를 개최하였습니다. 축구대회에서는 울산시내 초등학교 16개 방과후학교 축구팀과 가족 등 약400여명이 참가하였으며, 챔피언스와 챌린저스(우승, 준우승, 3위), MVP, 득점상 등 다양한 시상을 진행하였습니다.

2014년에는 '(재)울산행복한학교 방과후학교 박람회'를 성황리에 개최하였습니다. 방과후학교 강좌 공연과 체험부스를 운영하여 다양한 체험활동을 진행하였으며, 이 박람회에는 방과후학교 수강생과 학부모 약500여명이 참가하였습니다. 그리고 2015년에는 재단 홈페이지를 활용한 다양한 이벤트를 진행하였습니다. 방과후학교 수강생과 재단 소속 강사가 참여하였으며, 삼행시 짓기, 강좌 홍보 이벤트, 방과후학교 체험 수기 작성 등의 이벤트를 진행하였습니다. 그 결과 수강생 700여명과 65개 강좌를 선정하여 1~3등, 참가상 등 다양한 시상을 하였

습니다. 이러한 다양한 행사는 방과후학교를 홍보하고 학생과 학부모의 방과후학교에 대한 관심을 높여 수강생이 증가되는 효과를 가져오고 있습니다.

울산행복한학교의 우수한 방과후학교 강사

울산행복한학교의 강사는 2012년 97명을 시작으로 2015년 297명의 강사가 교과, 특기적성 분야의 다양한 방과후학교 수업을 진행하고 있습니다.

울산행복한학교에서는 1차 서류심사, 2차 면접심사, 3차 수업심사를 통해 방과후학교 강사를 선발하고 있습니다. 그리고 강좌 관련 전공자, 교원자격증 소지자, 방과후학교 수업 경력자를 우선적으로 선발하여 방과후학교 우수 강사 확보에 끊임없는 노력을 하고 있습니다.

또한 강사 채용 시 취약계층 강사에게 가산점을 부여하고, 채용 후 매월 지원을 통해 경제적으로 자립을 할 수 있게 도움을 주고 있습니다. 본 재단에서는 2013년 12명, 2014년 21명, 2015년 23명의 취약계층 강사가 혜택을 받고 있습니다. 재단의 지속적인 지원은 취약계층 강사가 우수 강사로 발전하는데 밑거름이 되고 있습니다.

또한 울산행복한학교는 우수한 방과후학교 강사를 양성하기 위해 매년 방과후학교 강사를 대상으로 정기 연수와 수시 연수, 영역별 협의회, 심화 연수 등을 실시하고 있습니다. 강사 연수를 통해 갈고 닦은 실력으로 방과후학교 수업의 질을 높이고 있습니다. 그리고 꾸준한 강사 관리를 위하여 초등학교 퇴직 교원 봉사자인 행복나눔이를 활용하여 방과후학교 수업 모니터링, 강좌 점검, 강사 컨설팅을 실시하고, 강사평가를 통한 우수 강사 선발, 시상을 지속적으로 실시하고 있습니다. 우수 강사의 선발과 양성은 방과후학교 수업의 질을 향상시켜 학생과 학부모의 만족도 향상으로 이어지고 있습니다.

지역사회 취약계층의 교육 기회 제공을 위한 다양한 노력

-행복수강권 지원으로 취약계층 아동의 방과후학교 수강기회 제공

울산시의 119개의 초등학교에는 어려운 가정 환경으로 인하여 방과후학교 수업을 들을 수 없는 아동들이 많습니다. 기초생활수급자 등 국가의 취약계층 기준에 해당하는 아동의 경우 기존 학교에서 지원하는 자유수강권 제도의 혜택을 받고 있으나 최저생계비 150% 이상인 아동의 경우 자유수강권 기준에는 해당되지 않으나 실제 가구 월평균 소득의 60%이하인 취약계층에 해당되는 아동들도 많이 있습니다. 이러한 아동은 증빙 자료가 없어서 국가의 지원도 받지 못하고 있어 실질적인 사각지대에 놓여 있습니다. 이러한 아동들을 지원하기 위하여 울산행복한학교는 국가 선정 취약계층 아동뿐만 아니라 경제적 사각지대에 놓인 아동들에게 방과후학교 수업을 무료로 수강할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

SK지정기탁금 사업으로 2012년 9개교 166명, 16,361,000원 지급, 2013년 10개교 234명,

31,663,000원 지급, 2014년 19개교 351명, 46,471,300원을 지급하였습니다. 그리고 2015년부터는 재단의 수익으로 11월 기준 16개교 178명의 취약계층 아동들에게 14,740,600원의 행복수강권을 지급하였습니다. 본 재단의 행복수강권 지급으로 학교에서는 취약계층 아동들에게 지원할 수 없었던 방과후학교 수강료를 지원할 수 있어서 경제적 사각지대에 놓인 아동들이 실질적으로 많은 혜택을 받고 있습니다. 울산행복한학교는 앞으로도 취약계층 아동이 방과후학교 수업을 무료로 들을 수 있도록 지원할 예정이며 행복수강권을 통해 많은 아동들이 자신의 꿈과 소질을 계발할 수 있도록 뒷받침해 나갈 것입니다.

-행복강좌 개설을 통한 지역사회 교육서비스 제공

현재 울산지역에는 60여개의 지역아동센터가 있으며 1400여 명의 아동이 이용하고 있습니다. 지역아동센터에 소속된 아동은 대부분 취약계층 아동이며, 부족한 지원금으로 운영난을 겪고 있는 지역아동센터가 많습니다. 그러다 보니 아동들을 위한 방과후 수업이 활성화되기 힘들어서 기업의 기부금이나 자원봉사자들의 봉사 재능기부 등으로 수업을 진행하고 있습니다. 하지만 지역아동센터에 대한 외부의 지원이 끊어지면 방과후 수업도 할 수 없게 돼 지속적인 지원이 절실한 상황입니다. 이러한 실정을 반영하여 울산행복한학교에서는 SK지정기탁금으로 행복강좌를 무료로 개설하였습니다. 2012년 14개 지역아동센터에 15개 강좌를 개설하여 558명이 무료 수업의 혜택을 보는 것을 시작으로, 2013년에는 14개 센터 15강좌, 1919명, 2014년엔 16개 센터에서 870명이 행복강좌를 통해 다양한 교육의 기회를 누릴 수 있었습니다. 영어, 수학, 미술, 음악, 체육 영역 등의 여러 가지 행복강좌 수업을 통하여 아동들은 눈에 띄는 학습 성과를 보였고, 재단 소속 강사들 또한 지역아동센터의 수업을 통하여 재단과 함께 지역사회에 공헌할 수 있다는 뿌듯함과 자부심을 느낄 수 있었습니다. 2015년에도 3개 지역아동센터에서 스마트 로봇을 활용한 코딩스쿨, 사고력과 학력 증진을 위한 다양한 프로그램으로 행복강좌를 개설하고 있으며, 계속해서 추가로 행복강좌를 개설하여 취약계층 아동이 소외되는 일이 없도록 지원을 확대해 나갈 예정입니다.

울산행복한학교의 나아갈 길

울산행복한학교는 앞으로도 꾸준히 방과후학교 운영 지원 사업을 확대해 나갈 예정이며 다양하고 지속적인 사회서비스를 제공할 것입니다. 그리고 우수 강사를 양성해서 방과후학교 수업의 질을 높여 나갈 것입니다. 또한 사회적기업으로서 사회서비스 제공이라는 사업의 목적에 발맞춰 지역의 취약지역에 위치한 학교의 운영 지원을 확대하고, 취약계층 아동들이 사교육비 부담에서 벗어나서 양질의 방과후학교 수업을 들을 수 있도록 다양한 기회를 제공하겠습니다.

울산행복한학교는 2016년도 이후 울산지역 26개교의 방과후학교 운영 지원을 목표로 사업

안정화를 이루어 전국의 여러 방과후학교 운영 기관 중에서도 모범이 되는 재단으로 성장해 나갈 것입니다. 아울러 서울, 부산, 대구, 울산의 행복한학교 재단이 함께 방과후학교의 우수한 콘텐츠를 발굴하고 개발하여 사교육보다 수준 높은 방과후학교 수업, 학생과 학부모가 만족할 수 있는 방과후학교 수업으로 만들어 나갈 것입니다.

그리고 울산행복한학교는 그 동안 쌓아올린 결과에 만족하지 않고 더욱 성실한 재단 운영으로 학교뿐만 아니라 지역사회의 모든 학생들이 수준 높은 방과후학교 수업에 참여할 수 있도록 역량을 키워 나가겠습니다.

재단법인 울산행복한학교는 아이들의 행복한 꿈이 펼쳐지는 방과후학교를 만들어갑니다.



(재)울산행복한학교 설립 협약식 (2011.09.30)
(재)울산행복한학교 설립 창립총회 (2011.10.21)



< 방과후학교 수업 사진 >



< 재단 소속 강사 연수1 >



< 재단 소속 강사 연수-2 >



< 행복수강권 기탁 >



< 홈페이지 이벤트 당첨자 선물배부-1 >



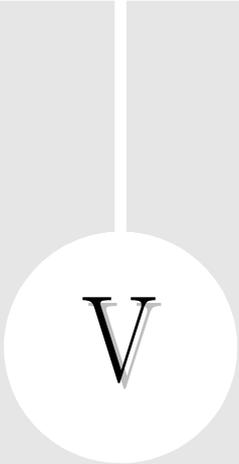
< 홈페이지 이벤트 당첨자 선물배부-2 >



< 평생학습박람회 참가 >



< 창의력/사고력 쑥쑥프로그램 개설 >



V

**제24회 경실련 좋은기업상
소개**

제/정/취/지/문

한국 자본주의의 건전한 발전을 위하여 국민으로부터 사랑과 존경을 받는 기업像을 정립하고자 이 賞을 제정한다. 한국경제가 발전하고 21세기에 선진국으로 발돋움하기 위해서 국민으로부터 존경받고 정의로운 기업이 많아 져야 한다는 것이 우리의 신념이다. 아울러 국내에서 평가받고 뿌리를 내린 국민적 기업이 세계적으로도 평가받고 성공할 수 있다고 확신한다.

국민으로부터 존경받는 기업, 혹은 정의로운 기업이 되기 위해서는 창의와 혁신으로 사적 이윤을 추구함과 동시에 사회적 공헌도가 높아야 한다. 사회적 공헌도란 기업활동이 건전, 공정하고 국가경제발전에 기여하며, 종업원기여, 환경오염 예방과 소비자를 포함한 사회복지부문의 총체적 기여도를 높이는 것을 말한다. 이러한 일에 노력을 경주하는 기업을 사회적 공헌도가 높은 기업이라 본다.

이 賞은 어떻게 하면 그러한 국민적 기업이 될 수 있는가를 형상화하려는 노력의 하나이다. 그렇게 함으로써 그 동안 사회 일반의 기업에 대한 일부 부정적 시각을 바로 잡고, 이제는 당당한 세계시민기업으로서 기업과 근로자, 소비자 그리고 이들로 구성되는 사회 공동체는 물론 인류전체의 무한한 발전을 도모하고자 함이다.

수상기업 선정기준

당 연구소에서는 '91년도부터 기업윤리와 사회적 책임을 강조하기 위하여 「KEJI 경제정의지수모형」을 기초로 다음의 10가지 기준에 의거하여 [경실련 좋은기업상] 수상기업을 선정합니다.

기업가가 건전한 기업관, 사회관과 국가관을 갖고,

1. 기업주의 소유집중을 완화하고 경영을 전문화하는 기업
2. 공정거래질서와 기업관련 법규를 성실히 지키는 기업
3. 생산성향상을 도모하며 재무구조를 건전하게 유지하는 기업
4. 창의와 기업가정신으로 기술혁신을 강화하는 기업
5. 종업원 능력개발, 복지증진과 산재를 방지하며 노사화합을 이루는 기업
6. 산업공해 예방과 환경오염을 개선하는 기업
7. 채테크와 불건전지출을 지양하며 본업에 충실하는 기업
8. 효율적 고용증대와 국제화로 경제발전에 기여하는 기업
9. 기업정보를 성실히 공개하며 고객만족에 힘쓰는 기업
10. 사회복지·문화·지역사회지원 등 사회공동체역할을 성실히 수행하는 기업

수상기업 선정 원칙

1. 경실련 좋은기업상 大賞 수상기업은 향후 4년간 대상 및 업종별 수상에서 제외한다.
2. 업종별 경제정의기업상 수상기업은 2년간 업종별 수상에서 제외한다.
(단 大賞은 가능)
3. WORST 기업은 당분간 발표하지 않는다.

2. 경실련 좋은기업상(구 경제정의기업상)의 취지와 발전방안

- 경실련 좋은기업상(구 경제정의기업상)의 취지 : 경제정의는 분배정의이다.
기업이 윤리경영을 바탕으로 사회공동체에 대한 책임의식을 갖고 사회 환원에 앞장서
보다 성숙한 시민기업이 될 수 있는 풍토를 조성하고자 제정됐다.
- 미국의 「경제최우선 협의회(Council Economic Priorities)」의 CEP Index와 일본의 아사
히 재단의 지수 및 유럽 등지의 윤리지수의 평가들이 우리의 대비되는 평가들이다.
- 경실련 좋은기업상_ 경제정의지수(KEJI)의 강점

1) 역사성

- 1991년 12월 ‘1회 경제정의기업상’을 시작으로 20여년의 오랜 역사와 전통을 자랑하고
있으며 지난 2012년부터는 ‘경실련 좋은기업상’으로 명칭을 변경해 역사성을 이어오고
있다.
- 경제정의연구소에서 자체 개발한 경제정의지수(KEJI)는 국내 최초로 기업의 사회적 책
임을 재무적 성과와 함께 객관적인 수치로 나타내는 객관적인 평가 모델이다.

2) 시민의 입장에서 보는 객관적이고 공정한 평가

- 다른 시상제도와는 달리 윤리경영, 사회적 책임을 객관적이고 공정한 지표에 의해 평가
한다는 점에서 독자적인 차별성을 지니고 있다.
- 기업의 재무적 성과, 사회적 성과 외에도 근로자 복지, 환경 경영, 소비자 만족 등 다양
한 측면에서 평가하고 있다.

3) 좋은 취지의 평가 및 시상

- 국내기업의 윤리경영 및 사회적 책임 등을 제고하기 위해 시민단체에서 대가성 없는
좋은 취지에서의 평가 및 시상을 진행한다는 것이 큰 의의라고 할 수 있다.

□ 경실련 좋은기업상의 발전방안

1) 수상기업과의 포럼구축을 통한 기업의 사회적 책임(CSR) 제고

- 경실련 좋은기업상, 바른외국기업상(평가방법 및 지표개선을 위해 시상 중단) 역대 수상기업들을 대상으로 좋은기업 포럼 구축
- 포럼에서 경실련 좋은기업상의 발전방안에 대한 토론, 국내 및 외국인투자기업들 간의 윤리경영, 사회적 책임 사례 발표 및 공유. 기업의 사회적 책임 활성화를 위한 방안 토론
- 무엇보다 좋은기업상 시상식에 그치지 않고, 향후 꾸준히 한국사회에 기업의 사회적 책임이 활성화 될 수 있도록 공론의 장을 형성한다는 것이 중요

2) 업종의 개선 및 외국인투자기업에 대한 평가방법과 지표개선

- 좋은기업상은 현재 5개 업종으로 구분되고 있으나, 연구를 통해 보다 관련성 있는 업종으로 통합 및 분류 할 수 있는 방안 강구
- 현재 일시적으로 중단하고 있는 외국인투자기업에 대한 평가방법과 지표개선, 경실련 좋은기업상의 외국인투자기업 부문으로 포함시킬 수 있는 방안 강구

3) 연구자료에 기여할 수 있는 중장기적 일관성 있는 지표 개발

- 현재 좋은기업상 평가자료는 연구자들에게 널리 활용되어지고 있음. 따라서 중장기적으로 일관성 있는 지표를 개발하여 한국사회에 기업의 사회적 책임을 활성화 시키는 연구에 기여

3. 제24회 경제정의지수(KEJI Index)에 의한 기업의 사회적 성과 평가 모형

(1) 건전성(제조 및 비제조 25점, 금융업 35점)

항목	평가항목	지표	세부지표	배 점		
				정량평가		
				제조 및 비 제조	금융업	
건 전 성	지배구조의 건 전 성	내부지분율		3	4	
		전문경영인정도		2	3	
		사외이사 활동	사외이사 비율	1	2	
			이사회 참여	1	2	
		소유지배과리도		4	5	
	투자지출의 건 전 성	소비성 지출		2	2	
		연구개발 지출		2	1	
		설비투자		2	2	
	자본조달의 건 전 성	위험성	부채비율		1.5	해당없음
			고정이하여신/자산 비율 (은행, 증권, 종금)		해당없음	4
			위험가중자산비율 (보험)		해당없음	
			회사채신용등급		1.5	3
		관계사출자		3	4	
		관계사채무보증		2	3	
		합계				25

(2) 공정성(제조 및 비제조 20점, 금융업 20점)

항목	평가 항목	지표	세부지표	배 점		
				정량평가		
				제조 및 비 제조	금융업	
공정성	공정성	경제력집중	대규모기업집단지정	2	2	
			공정거래법 준수	시장지배적지위남용	5	2
				기업결합		
				경제력집중억제 (상호출자위반등)		
				부당한 공동행위 담합)		
				불공정거래행위		
				사업자단체금지행위 (판매조건결정 등)		
		부당한 지원 행위				
		협력사관계	불공정하도급거래행위	3	해당 없음	
			재판매가격유지행위			
	금융관련법규 준수	자본시장과 금융투자업에 관한 법률 준수	해당없음	5		
		은행법 준수				
		보험업법 준수				
		전자금융거래법 준수			1	
	금산분리	비금융회사의 금융자회사 보유 금융회사의 비금융자회사 보유	4	4		
	투명성	불성실공시	2	2		
사업보고서 적정성		1	1			
감사위원회 운영		2	2			
투표제 실시(집중투표, 서면투표, 전자투표)		1	1			
합계				20	20	

(3) 사회공헌도(15점)

항목	평가항목	지표	세부지표	배 점
				정량평가
사회공헌도 (15)	고용평등 및 확대	장애인 고용비율		1
		여성 채용비율		1
		고용인력증가율		4
		고용관련 정부포상		1
	사회공헌 활동	기 부 금		4
		사회복지지원	전담조직 및 추진조직	1
			사회봉사 프로그램	1
	국가재정기여	조세납부		2
	합 계			

(4) 소비자보호 (15점)

항목	평가항목	지표	세부지표	배 점	
				정량평가	
				제조및비제조	금융업
소비자 보호 (15)	소 비 자 권리보호	고객만족관련 인증	서비스품질우수기업 인증	1	1
			소비자중심 경영제도 인증	1	1
		고객만족 관련수상		1	1
		소비자불만 상담건수		4	3
		금융소비자보호	금융분쟁조정신청	해당없음	3
			금융회사별 민원발생평가	해당없음	3
	소비자관련법 준수	불공정약관		5	2
		전자상거래소비자보호법령 위반			
		청약확인 등 통지의무 위반			
		구매등 거부 의사표시에 대한 구매등 강요행위			
		방문판매등에 관한 법령 위반관련			
		가맹사업거래의 공정화에 관한 법령 위반관련			
	표시광고 공정화에 관한 법률 위반				
소비자 안전	품질 및 소비자안전 인증		3	1	
합 계				15	

(5) 환경경영 (제조 및 비제조 10점, 금융업 제외)

항목	평가 항목	지표	세부 지표	배 점
				정량평가
환경 경영 (10점)	환경개선노력 (5)	환경경영보고		1
		에너지효율		1
		환경 투자	투자실적	2
			경영방침	
	환경보호프로그램		1	
	환경 친화성 (2)	환경관련 인증 및 수상		2
	위반 및 오염실적 (3)	수질, 대기분진, 특정유해물질 오염실태		3
합 계				10

(6) 직원만족 (15점)

항목	평가항목	지표	세부지표	배 점		
				정량평가		
				제조및 비제조	금융업	
직원만족 (15)	작업장 보건 및 안전	산재다발 및 중대사고발생		3	해당없음	
		작업장 보건 및 안전관련 인증 및 수상		0.5	해당없음	
	인적자원 개발	1인당 교육훈련비		1	2	
		교육훈련비 증가율		1	2	
	임금 및 복리후생	임금보상수준		1	1	
		복리후생		0.5	1	
		근속연수		0.5	1	
		사내근로복지기금		0.5	1	
	노사관계	노사분규 발생여부		3	3	
		비정규직 비율		3	3	
		노사관계 개선 프로그램		1	1	
	합 계				15	15

4. 정량평가 지침

□ 매년 다음과 같은 평점화 지침을 작성하여 평가의 객관성 및 평가과정상의 공정성을 제고시킴으로써 경제정의기업상의 위상을 높이고자 한다.

1. KEJI 평가의 기본절차

- ① 주어진 산식에 따라 해당지표의 실제값 계산
- ② 지표별 실제값을 평점화 지침에 따라 100점 만점 평점으로 전환
- ③ 지표별 평점 가중비율에 따라 최종 득점으로 계산

2. 지표별 평점화 방식

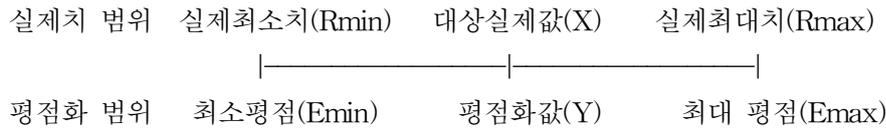
지표별 평점화의 방식으로 표준화방식과 등급화방식을 채택한다. 각각의 내용 및 세부 평가 지침은 아래와 같다.

1) 표준화 방식

특징	- 지표의 실제값 중 기준 이상을 넘는 이상치를 제외한 정상 범위내의 실제값의 분포특성을 그대로 이용해 Min(0~25), Max(85~100)의 평점으로 전환하는 방식
적용 항목	- 지표의 특성상 반드시 분포특성을 그대로 유지해야 하는 지표 - Missing Values가 적으며, 동시에 통계적으로 정규분포에 가까운 분포특성을 지니는 지표
적용 예	- 건전성 항목 중의 내부지분을 등 - 경제발전기여도 항목 중의 수익성, 연구개발지출, 설비투자 등

① 보간법을 적용해 실제치를 평점값으로 전환

(계산논리)



$$\text{평점값 } Y = \text{최소평점} + \frac{(\text{최대평점} - \text{최소평점}) \times [\text{실제값}(X) - \text{실제최소치}]}{(\text{실제최대치} - \text{실제최소치})}$$

② 표준화방식의 적용 사례 : 복지후생

	최대평점	실제최대값	실제최소값
계산식 기초값	100	10	1.0
	최소평점	10이상인 경우는 모두 10으로 recode	1.0이하인 경우는 모두 1로 recode
	25		

$$\text{평점값 } Y = 25 + \frac{(100 - 25) \times [\text{실제값}(X) - 1]}{(10 - 1)}$$

2) 등급화 방식

(1) 등급화방식의 의의

특징	- 지표의 실제값을 분포특성 및 지표특수성을 고려해 A, B, C, D, E의 5단계 또는 4단계나 3단계 등 등급으로 전환하는 방식
적용 항목	- 특성상 분포특성을 그대로 이용하기 힘든 지표 - Missing Values가 많거나, 분포가 한쪽으로 지나치게 쏠리는 지표 - 사회적 규범상 등급별 평가가 유용하거나 필요한 지표
적용 예	- 건전성 항목 중의 전문경영인 비율 - 공정성 항목 중의 사업보고서의 적정성 - 환경보호 항목 중의 에너지효율

(2) 등급화방식의 적용 절차

- ① 표준화방식을 적용하지 못하거나, 지표의 특수성으로 인해 등급화방식을 적용할 필요성이 있는 지표를 선정
- ② 분포특성 및 지표특성을 고려해 정률 등급, 정량 등급, 서술 등급의 3가지 방식 중 하나를 선정하고, 해당지표의 등급단계(2~5단계)를 설정

[참조] 5단계 등급화방법의 예시

등급	정률법 예	정량법 예	서술법 예
A	상위 10%미만	0 건	감사의견 적정
B	상위 10-30%	1건	감사의견 한정
C	30-70%	2건 - 3건	적정후 수정제출
D	하위 10-30%	4건 - 6건	감사의견 부적정
E	하위 10%미만	7건 이상	부적정 + 금감원 지적
적용 예시	소비성 지출 보유부동산	특허 및 장영실상 경제력집중	전문경영인 정도 사업보고서 적정성 약관의 정당성

③ 평점화의 범위 설정

지표의 성격을 고려해 최소치와 최대치에 부여할 최소/최대 평점 결정

5. 제24회 경실련 좋은기업상 평가 절차

1. 대상기업선정 : 2014년 거래소 코스피 상장기업(뮤추얼펀드 및 REITs 등 제외)

2. 평가대상기업 선정원칙에 의한 정량평가 대상기업 선정

* 평가대상기업 선정원칙(아래에 해당되는 기업은 제외)

- 3개년 순이익 적자회사/자본잠식업체/이자보상배율 1.0미만 기업/합병회사/결산기 변경사/신규상장사/관리 및 자료 미제출사 등

→ 총 378개사 선정

- 금속·비금속·화학업 : 103개사
- 금융업 : 17개사
- 비제조·서비스업 : 88개사
- 식약·섬유·종이업 : 86개사
- 전기전자·기계업 : 84개사

3. 경제정의지수(KEJI)에 의한 정량평가

4. 정성평가 및 최종평가 결과

수상내용	기업명
대 상(大 賞)	대원제약주식회사
식약·섬유·종이업 최우수기업	(주)코아스
전기전자·기계업 최우수기업	(주)필룩스

* 나머지 업종은 수상기업 없음

VI

**제24회 경실련 좋은기업상
평가결과 보고**

1. 정량평가 200개사 점수

* 가나다 순

이름	제24회 업종분류	건전성 (제조/비 제조 25점, 금융업 35점)	공정성 (20점)	사회공헌 (15점)	소비자보호 (15점)	환경경영 (제조/ 비제조 10점)	직원 만족 (15점)	총점 (100점)
AJ렌터카	비제조/서비스업	14.29	15.25	7.80	10.60	4.55	10.70	63.19
BYC	식약/섬유/종이업	14.95	15.35	7.66	9.65	5.35	10.77	63.73
DSR	식약/섬유/종이업	14.84	17.15	4.85	10.25	5.15	9.91	62.14
DSR제강	금속/비금속/화학업	15.20	15.65	6.58	9.65	4.55	10.94	62.57
E1	비제조/서비스업	17.47	15.40	5.85	10.25	4.55	9.16	62.68
JW중외제약	식약/섬유/종이업	17.53	16.85	4.74	9.65	4.55	9.11	62.44
KPX그린케미칼	금속/비금속/화학업	16.35	16.25	7.09	9.65	5.95	10.35	65.64
KPX케미칼	금속/비금속/화학업	16.88	15.35	7.24	10.25	5.15	7.65	62.52
KSS해운	비제조/서비스업	18.61	16.85	7.04	10.25	6.35	10.88	69.98
LG디스플레이	전기전자/기계업	18.40	14.15	4.63	9.65	7.05	10.18	64.06
LG생명과학	식약/섬유/종이업	19.12	15.15	4.70	10.25	5.45	9.27	63.95
LG생활건강	금속/비금속/화학업	17.80	15.65	7.94	8.45	6.85	8.94	65.63
LG유플러스	전기전자/기계업	18.80	14.65	7.70	6.65	6.40	8.86	63.05
LG하우시스	금속/비금속/화학업	18.07	14.50	7.73	10.25	6.55	9.26	66.36
LG화학	금속/비금속/화학업	19.24	14.15	7.83	10.40	5.65	10.19	67.46
LS산전	전기전자/기계업	18.05	14.65	7.34	9.65	7.40	8.78	65.88
S&TC	전기전자/기계업	18.01	16.35	4.60	9.65	5.15	8.64	62.40
SIMPAC	전기전자/기계업	14.49	16.60	7.70	9.65	4.70	9.99	63.13
SK텔레콤	전기전자/기계업	19.51	14.20	7.31	7.85	7.10	10.12	66.09
SK하이닉스	전기전자/기계업	19.59	15.40	7.06	9.65	6.55	10.10	68.35
건설화학공업	금속/비금속/화학업	18.59	15.35	5.01	10.25	5.15	9.22	63.58
경농	금속/비금속/화학업	13.43	15.35	8.29	10.25	6.35	9.99	63.66
경동나비엔	전기전자/기계업	16.61	14.65	7.84	8.10	6.95	8.37	62.51
경인양행	금속/비금속/화학업	17.24	16.85	6.70	10.25	5.95	10.15	67.13
계양전기	전기전자/기계업	16.93	16.60	7.15	9.65	5.15	9.70	65.18
고려아연	금속/비금속/화학업	17.31	14.15	8.17	10.25	6.35	10.22	66.45
광동제약	식약/섬유/종이업	18.29	16.85	8.30	9.65	4.55	10.07	67.70
광명전기	전기전자/기계업	16.11	17.15	6.80	9.65	5.65	9.36	64.73
광주신세계	비제조/서비스업	18.93	15.65	5.73	9.65	5.95	9.60	65.51
국도화학	금속/비금속/화학업	18.64	16.85	6.48	10.25	5.95	10.13	68.29
국동	비제조/서비스업	15.07	16.60	7.08	9.65	4.55	9.90	62.85
금호석유화학	금속/비금속/화학업	18.48	14.75	5.33	10.25	6.55	8.69	64.06
기신정기	전기전자/기계업	18.53	16.85	4.76	9.65	4.55	9.12	63.47
깨끗한나라	식약/섬유/종이업	17.99	15.60	6.40	10.25	5.15	9.37	64.77
남해화학	금속/비금속/화학업	16.06	15.65	7.00	10.25	6.55	8.27	63.78
노루페인트	금속/비금속/화학업	17.47	16.85	7.77	10.25	4.55	8.77	65.66
녹십자	식약/섬유/종이업	19.15	16.60	8.08	10.25	5.35	9.20	68.63
다우기술	비제조/서비스업	15.09	15.10	7.26	10.25	4.55	10.64	62.89
대덕GDS	전기전자/기계업	20.09	15.35	6.00	9.80	6.15	8.14	65.52
대동공업	전기전자/기계업	16.83	16.85	7.62	9.65	5.15	9.21	65.32

이름	제24회 업종분류	건전성 (제조/비 제조 25점, 금융업 35점)	공정성 (20점)	사회공헌 (15점)	소비자보호 (15점)	환경경영 (제조/ 비제조 10점)	직원 만족 (15점)	총점 (100점)
대우부품	전기전자/기계업	17.80	16.85	7.00	9.65	4.55	10.53	66.38
대웅제약	식약/섬유/종이업	16.19	16.85	8.09	9.65	5.15	9.17	65.10
대원제약	식약/섬유/종이업	20.88	16.85	8.21	9.65	4.55	10.05	70.19
대원화성	금속/비금속/화학업	14.95	15.10	7.19	10.25	6.35	8.33	62.17
대한유화	금속/비금속/화학업	19.86	16.60	5.29	10.25	6.55	10.32	68.87
대한제강	금속/비금속/화학업	16.38	16.85	4.63	10.25	5.15	9.35	62.60
대한해운	비제조/서비스업	15.20	15.75	7.01	10.25	4.55	9.45	62.20
대현	식약/섬유/종이업	17.72	16.85	7.23	8.45	4.55	9.90	64.71
덕성	금속/비금속/화학업	16.73	15.65	6.56	10.25	5.95	10.10	65.24
동남합성	금속/비금속/화학업	17.31	15.35	7.09	9.65	4.55	9.85	63.80
동방아그로	금속/비금속/화학업	17.60	16.60	5.84	9.65	4.55	7.83	62.06
동아에스텍	전기전자/기계업	17.13	15.40	7.34	9.65	4.55	9.05	63.12
동아에스티	식약/섬유/종이업	19.71	16.85	5.10	9.65	4.55	9.57	65.43
동아지질	비제조/서비스업	18.33	16.00	4.63	9.65	5.15	10.07	63.83
동아타이어공업	금속/비금속/화학업	17.21	16.60	7.19	9.65	5.15	10.10	65.91
동양물산기업	전기전자/기계업	17.71	16.85	4.66	9.65	5.15	9.23	63.25
동일고무벨트	금속/비금속/화학업	16.10	15.85	4.66	9.65	6.55	9.95	62.76
동일산업	금속/비금속/화학업	16.70	15.10	6.08	9.65	5.15	9.84	62.53
동화약품	식약/섬유/종이업	18.86	14.35	5.39	9.65	4.55	10.25	63.05
디아이씨	전기전자/기계업	15.68	16.85	5.36	9.65	5.15	10.13	62.82
디피씨	전기전자/기계업	18.58	17.15	6.60	9.65	4.55	10.13	66.66
롯데케미칼	금속/비금속/화학업	17.09	13.90	7.76	9.65	6.90	7.43	62.73
명문제약	식약/섬유/종이업	16.15	16.85	6.56	9.65	4.55	9.02	62.78
미원상사	금속/비금속/화학업	17.38	15.35	5.55	9.65	4.55	10.05	62.53
미원에스씨	금속/비금속/화학업	17.30	15.35	7.40	9.65	5.35	10.79	65.85
미원화학	금속/비금속/화학업	15.95	15.95	7.27	9.65	4.55	9.01	62.38
미창석유공업	금속/비금속/화학업	17.64	15.35	7.21	9.65	5.15	10.03	65.03
방림	식약/섬유/종이업	17.30	16.85	5.20	9.65	5.15	9.96	64.10
벽산	금속/비금속/화학업	17.91	16.85	5.50	9.65	4.90	9.68	64.50
보락	금속/비금속/화학업	18.20	15.35	4.01	9.65	4.55	11.00	62.76
보령제약	식약/섬유/종이업	17.65	15.60	5.55	9.65	4.55	9.83	62.84
부광약품	식약/섬유/종이업	18.95	15.40	7.71	9.65	4.75	10.14	66.59
부산주공	전기전자/기계업	17.52	15.35	7.32	9.65	5.15	8.55	63.54
빙그레	식약/섬유/종이업	20.07	16.60	6.76	7.55	4.55	10.43	65.96
삼성공조	전기전자/기계업	17.58	15.35	5.31	9.65	5.15	9.09	62.13
삼성전자	전기전자/기계업	20.46	11.75	7.74	7.45	7.45	9.62	64.47
삼양제넥스	식약/섬유/종이업	16.23	16.85	5.06	9.65	5.95	10.37	64.11
삼양통상	식약/섬유/종이업	16.74	15.65	7.25	9.65	6.35	10.88	66.53
삼원강재	전기전자/기계업	17.22	15.35	4.20	9.65	5.15	10.61	62.18
삼익THK	전기전자/기계업	15.22	15.35	7.50	9.65	5.95	10.33	64.00

이름	제24회 업종분류	건전성 (제조/비 제조 25점, 금융업 35점)	공정성 (20점)	사회공헌 (15점)	소비자보호 (15점)	환경경영 (제조/ 비제조 10점)	직원 만족 (15점)	총점 (100점)
삼성펄프	식약/섬유/종이업	17.38	16.85	4.36	9.65	4.55	10.02	62.81
삼진제약	식약/섬유/종이업	19.61	15.10	6.56	9.65	4.55	10.20	65.67
삼호개발	비제조/서비스업	15.42	16.85	7.22	9.65	4.75	8.40	62.29
새론오토모티브	전기전자/기계업	17.96	16.85	6.80	9.65	5.15	8.35	64.77
샘표식품	식약/섬유/종이업	18.94	14.35	7.68	9.95	5.15	8.11	64.17
서울식품공업	식약/섬유/종이업	17.69	15.10	7.02	9.65	5.35	9.09	63.91
서흥	금속/비금속/화학업	16.64	15.35	6.02	9.05	4.55	10.93	62.54
선진	식약/섬유/종이업	16.03	15.10	5.40	10.25	4.55	10.84	62.17
선창산업	식약/섬유/종이업	16.78	16.85	7.05	10.25	4.55	10.13	65.61
성신양회	금속/비금속/화학업	17.16	15.10	6.47	9.65	6.15	8.74	63.27
세방전지	전기전자/기계업	17.25	15.35	7.48	9.65	5.15	9.85	64.74
세아특수강	금속/비금속/화학업	15.55	16.60	7.20	9.65	5.15	11.02	65.16
세우글로벌	비제조/서비스업	15.16	15.65	6.67	9.65	4.55	11.22	62.90
신성에프에이	전기전자/기계업	15.60	16.85	7.02	9.65	4.55	9.15	62.82
신성이엔지	전기전자/기계업	15.68	16.85	7.61	9.65	5.15	7.98	62.92
신세계	비제조/서비스업	19.54	15.15	7.46	7.60	5.95	10.26	65.95
신세계인터내셔널	비제조/서비스업	16.53	15.65	7.18	9.65	4.55	9.80	63.36
신세계푸드	비제조/서비스업	17.57	15.65	7.68	9.65	5.15	10.23	65.93
신원	식약/섬유/종이업	16.58	16.90	7.76	7.85	4.55	9.75	63.39
신풍제약	식약/섬유/종이업	18.67	16.85	4.95	9.65	4.55	10.42	65.10
쌍용머티리얼	금속/비금속/화학업	19.57	16.85	7.09	9.65	4.55	8.76	66.47
쌍용양회공업	금속/비금속/화학업	19.02	16.85	4.67	9.65	6.50	10.30	67.00
써니전자	전기전자/기계업	17.16	17.15	4.03	9.65	5.15	10.51	63.65
아모레퍼시픽	금속/비금속/화학업	19.46	11.90	8.58	7.55	7.00	10.47	64.96
아세아시멘트	금속/비금속/화학업	18.90	16.60	6.99	9.65	5.25	9.82	67.21
애경유화	금속/비금속/화학업	17.31	16.55	4.19	9.65	6.35	8.83	62.89
에넥스	식약/섬유/종이업	15.74	17.15	7.60	7.25	4.55	10.56	62.86
에스엘	전기전자/기계업	17.40	15.35	5.01	10.25	5.15	9.02	62.17
에이블씨엔씨	금속/비금속/화학업	18.64	17.15	7.14	9.65	4.55	9.38	66.52
에이엔피	전기전자/기계업	17.19	15.35	7.00	9.65	6.35	8.58	64.11
엔씨소프트	비제조/서비스업	19.17	17.15	8.53	7.25	4.55	8.70	65.35
엔케이	전기전자/기계업	16.25	16.85	6.40	9.65	5.95	10.58	65.68
엠케이트렌드	비제조/서비스업	16.33	16.85	7.04	9.05	5.15	8.89	63.30
영진약품공업	식약/섬유/종이업	20.12	16.25	7.12	9.65	4.55	10.00	67.68
영풍제지	식약/섬유/종이업	17.94	16.60	4.60	9.65	4.55	10.07	63.42
와이비로드	비제조/서비스업	16.79	15.35	7.00	9.65	4.55	9.96	63.30
우신시스템	전기전자/기계업	17.16	16.85	5.07	9.65	5.15	8.43	62.31
우진	전기전자/기계업	16.89	15.10	6.63	10.25	5.15	9.66	63.68
유나이티드	식약/섬유/종이업	17.36	15.35	8.92	9.65	5.15	10.33	66.76
유니온	금속/비금속/화학업	18.24	15.40	7.17	10.25	5.15	10.53	66.74

이름	제24회 업종분류	건전성 (제조/비 제조 25점, 금융업 35점)	공정성 (20점)	사회공헌 (15점)	소비자 보호 (15점)	환경경영 (제조/ 비제조 10점)	직원 만족 (15점)	총점 (100점)
유니퀘스트	비제조/서비스업	16.82	15.65	7.38	9.65	4.55	9.83	63.88
유양디앤유	전기전자/기계업	17.44	16.60	4.00	9.65	5.45	9.91	63.04
유유제약	식약/섬유/종이업	17.44	16.85	7.40	9.65	4.55	10.27	66.17
유한양행	식약/섬유/종이업	19.49	15.35	6.24	9.80	5.35	9.44	65.67
울촌화학	금속/비금속/화학업	17.42	16.60	4.04	10.25	5.95	9.83	64.10
이건산업	식약/섬유/종이업	14.20	16.85	6.86	9.65	4.55	10.31	62.41
이수페타시스	전기전자/기계업	15.85	17.15	7.51	9.65	6.25	8.64	65.05
이연제약	식약/섬유/종이업	17.31	16.85	8.54	9.65	4.55	10.92	67.83
인팩	전기전자/기계업	16.60	17.15	7.33	9.65	5.15	9.89	65.77
일동제약	식약/섬유/종이업	19.35	15.35	7.03	9.65	4.55	9.32	65.26
일성신약	식약/섬유/종이업	17.77	14.75	5.59	9.65	4.55	10.93	63.25
일정실업	식약/섬유/종이업	16.64	16.85	8.03	9.65	5.15	10.27	66.59
일진다이아	금속/비금속/화학업	17.46	16.85	7.32	10.25	4.55	10.07	66.50
일진디스플	전기전자/기계업	17.74	15.35	4.15	9.65	5.15	10.03	62.06
자화전자	전기전자/기계업	18.77	16.60	4.30	9.65	6.15	10.55	66.02
제주은행	금융업(은행)	25.43	14.15	9.52	9.95		8.35	67.40
조광페인트	금속/비금속/화학업	17.14	15.35	6.70	9.05	4.55	11.10	63.88
조광피혁	식약/섬유/종이업	17.33	16.85	5.42	9.65	4.55	9.11	62.91
조흥	식약/섬유/종이업	16.10	16.85	6.75	8.90	5.15	9.26	63.01
종근당	식약/섬유/종이업	21.00	16.85	7.91	10.00	4.55	8.64	68.94
지엠비코리아	전기전자/기계업	18.61	15.35	4.15	9.65	5.95	8.87	62.58
진양산업	금속/비금속/화학업	16.93	16.85	5.00	10.25	5.15	10.62	64.79
진양화학	금속/비금속/화학업	17.44	16.85	4.25	10.25	4.75	9.34	62.88
케이씨씨	금속/비금속/화학업	20.32	15.40	8.39	7.85	6.45	9.34	67.75
케이씨텍	전기전자/기계업	17.80	16.85	7.86	9.65	5.15	10.25	67.57
케이티스카이라이프	비제조/서비스업	18.94	14.15	7.82	7.25	4.55	9.57	62.29
케이티앤지	식약/섬유/종이업	20.35	14.95	6.24	8.45	5.75	8.80	64.54
코리안리	금융업(보험)	24.73	13.85	7.66	9.05		8.99	64.28
코아스	식약/섬유/종이업	17.61	16.90	7.01	9.65	6.15	9.81	67.13
코오롱인더	금속/비금속/화학업	17.59	15.65	5.89	10.25	6.35	9.10	64.84
코오롱플라스틱	금속/비금속/화학업	15.70	16.15	6.28	10.25	5.55	10.29	64.22
코웨이	비제조/서비스업	18.81	16.60	7.46	7.60	6.90	8.22	65.58
태양금속공업	전기전자/기계업	15.37	16.85	7.14	9.65	5.95	8.77	63.72
티에이치엔	전기전자/기계업	15.30	16.85	6.70	9.65	5.15	9.10	62.75
퍼스텍	전기전자/기계업	16.88	15.35	6.53	9.65	5.15	8.73	62.28
풍산	금속/비금속/화학업	17.69	17.15	6.71	10.25	6.15	7.04	64.99
필룩스	전기전자/기계업	16.54	16.85	7.16	9.65	5.45	11.06	66.71
하이트진로	식약/섬유/종이업	16.85	14.65	5.91	9.35	5.35	10.11	62.22
한국내화	금속/비금속/화학업	16.37	16.85	6.53	10.25	4.85	8.68	63.53
한국단자공업	전기전자/기계업	20.30	16.65	7.43	9.65	5.15	8.67	67.85

이름	제24회 업종분류	건전성 (제조/비 제조 25점, 금융업 35점)	공정성 (20점)	사회공헌 (15점)	소비자 보호 (15점)	환경경영 (제조/ 비제조 10점)	직원 만족 (15점)	총점 (100점)
한국석유공업	금속/비금속/화학업	14.89	15.65	7.18	10.25	4.55	11.04	63.57
한국수출포장공업	식약/섬유/종이업	16.85	15.35	7.17	9.65	5.15	11.20	65.37
한국셀석유	금속/비금속/화학업	18.26	15.35	7.10	10.25	6.15	8.72	65.83
한국제지	식약/섬유/종이업	17.02	16.85	4.00	9.65	5.55	9.16	62.23
한국주강	전기전자/기계업	15.49	16.85	7.00	9.65	4.55	10.20	63.75
한국주철관공업	금속/비금속/화학업	17.59	15.65	5.41	10.25	4.10	9.22	62.21
한국철강	금속/비금속/화학업	16.17	16.60	5.20	10.25	6.35	9.61	64.18
한국카본	전기전자/기계업	18.88	16.40	6.87	9.65	5.15	10.48	67.43
한국폴마	금속/비금속/화학업	18.71	15.10	8.01	10.25	4.55	9.77	66.39
한국항공우주	전기전자/기계업	20.79	15.35	7.95	9.65	5.15	10.34	69.23
한국화장품제조	금속/비금속/화학업	17.02	16.85	7.00	9.65	4.55	10.53	65.61
한농화성	금속/비금속/화학업	18.37	17.15	6.52	10.25	6.15	9.52	67.97
한미글로벌	비제조/서비스업	16.07	16.85	8.43	10.25	5.15	9.18	65.92
한미반도체	전기전자/기계업	18.30	16.35	7.75	9.65	4.55	9.98	66.58
한샘	비제조/서비스업	17.33	16.25	7.96	8.00	5.15	8.46	63.15
한솔케미칼	금속/비금속/화학업	18.45	15.40	7.33	10.25	5.15	8.45	65.03
한솔홈데코	식약/섬유/종이업	16.94	15.65	7.70	9.65	5.35	10.06	65.35
한양증권	금융업(증권)	24.30	16.85	5.22	9.05		7.14	62.56
한온시스템	전기전자/기계업	19.56	15.35	6.56	9.65	5.85	9.69	66.66
한일시멘트	금속/비금속/화학업	16.16	16.85	6.48	10.25	6.55	9.16	65.45
한창	비제조/서비스업	15.66	15.35	7.00	10.25	5.15	8.63	62.04
한창제지	식약/섬유/종이업	16.94	15.85	4.07	9.65	4.55	10.96	62.02
현대그린푸드	비제조/서비스업	18.88	15.40	7.77	10.25	4.95	9.19	66.44
현대글로벌비스	비제조/서비스업	18.61	15.95	7.56	9.05	5.35	8.45	64.96
현대백화점	비제조/서비스업	19.07	15.40	8.78	7.40	5.15	8.35	64.15
현대비앤지스틸	금속/비금속/화학업	16.73	14.45	7.18	10.25	5.95	9.91	64.47
현대약품	식약/섬유/종이업	19.29	16.85	5.25	10.00	5.15	9.80	66.34
현대엘리베이터	전기전자/기계업	17.05	14.15	7.05	9.65	6.05	8.65	62.60
현대위아	전기전자/기계업	17.60	13.90	7.87	9.80	6.55	7.81	63.54
현대제철	금속/비금속/화학업	19.12	15.40	6.95	10.25	5.70	9.76	67.19
화신	전기전자/기계업	16.88	17.15	7.65	10.25	5.15	9.18	66.26
화천기계	전기전자/기계업	16.85	16.85	7.63	9.65	5.15	10.08	66.21
화천기공	전기전자/기계업	17.24	16.85	4.45	9.65	4.55	11.04	63.77
환인제약	식약/섬유/종이업	19.43	15.10	8.13	9.65	4.55	10.13	66.99
황금에스티	금속/비금속/화학업	18.24	16.85	4.83	9.65	4.55	10.78	64.90
효성	식약/섬유/종이업	18.16	13.90	5.39	10.25	6.40	9.01	63.12
효성 ITX	비제조/서비스업	15.49	15.40	6.91	10.25	4.75	10.32	63.12
힐라코리아	비제조/서비스업	17.91	15.85	7.96	7.25	4.55	9.84	63.36
휴니드테크놀러지스	전기전자/기계업	18.53	16.85	6.44	9.65	5.95	9.18	66.60
휴켄스	금속/비금속/화학업	18.18	16.60	6.84	10.25	6.65	9.12	67.63

2. 수상기업 평가 결과

◎ 수상기업 평가 결과

기업명	건전성 (25)	공정성 (20)	사회공헌 (15)	소비자 보호 (15)	환경경영 (10)	직원만족 (15)	총계 (100)
대원제약주식회사	20.88	16.85	8.21	9.65	4.55	10.05	70.19
(주)코아스	17.61	16.90	7.01	9.65	6.15	9.81	67.13
(주)필룩스	16.54	16.85	7.16	9.65	5.45	11.06	66.71

*점수는 소수점 두자리 반올림

◎ 업종별 수상기업

수상 부문	기업명	대표이사
대 상(大 賞)	대원제약주식회사	백승열
식약·섬유·종이업 최우수기업	(주)코아스	노재근
전기전자·기계업 최우수기업	(주)필룩스	노시청

- 비제조/서비스업종, 금융업종, 비금속/화학업종은 수상기업을 선정하지 않았음.

3. 제24회 경실련 좋은기업상 수상기업 선정배경

◎ 대상 : 대원제약주식회사

대원제약은 총점 70.19점으로 전체 기업 중 가장 높은 평점을 받아 대상으로 선정되었다. 평가항목 중 건전성(20.88점), 공정성(16.85점), 사회공헌(8.21점), 소비자보호(9.65점), 직원만족(10.05점)에서 우수한 평점을 받았다. 대원제약은 안정적인 재무구조를 바탕으로 지속적인 R&D투자 등 건전한 자본지출을 통해 국내경제 발전에 기여를 하고 있으며, 독립적인 감사위원회 운영을 통해 투명 경영 확립에 앞장서고 있다. 아울러 윤리강령과 규범 실천지침을 마련하여 전사적으로 윤리경영 실천과 공정한 경쟁 환경 조성을 위해 다각도로 노력하고 있다.

사회공헌 활동에 있어서도 ‘나눔의 경영문화’를 바탕으로 취약계층에 대한 건강보험료 지원, 장학지원, 의약품지원 및 구호활동, 장애우재활시설 및 요양원 등에 대한 봉사프로그램을 진행하고 있다. 또한 고용창출과 고용안정 부문에 있어서도 꾸준한 노력을 펼치고 있어, 사회적 기여와 직원들의 만족이 높은 것으로 나타났다.

◎ 식약·섬유·종이업종 최우수 기업 : (주)코아스

코아스는 총점 67.13점으로 식약·섬유·종이업종 최우수기업으로 선정되었다. 평가항목 중 건전성(17.61점), 공정성(16.90점), 사회공헌(7.01점), 소비자보호(9.65점), 환경경영(6.15점)에서 특히 높은 평점을 받았다. 코아스는 윤리경영 전담부서를 설치하여, 공정거래법 준수는 물론, 윤리경영체계를 수립하여 지속적인 활동을 펼치고 있다. 아울러 상생의 노사문화를 실천하기 위해 임직원 간 소통의 문화를 정착시키는 등 모범기업으로 자리 잡고 있다. 이로 인해 과거 노사문화우수기업에도 수차례 선정된 바 있다.

가구 제조업인 만큼, 환경경영에도 많은 노력을 기울이고 있는 것으로 나타났다. 환경방침을 세워 환경에 대한 엄격한 기업 자체 기준을 마련하고, 폐기물

발생 최소화, 부산물의 친환경적 활용하고 있다. 또한 환경표지 인증과 지속가능성 보고서 발행을 하는 등 지속가능경영을 실천하고 있다.

◎ 전기전자·기계업종 최우수 기업 : (주)필룩스

필룩스는 총점 66.71점으로 전기전자·기계업종 최우수 기업에 선정되었다. 동사는 건전성(16.54점), 공정성(16.85점), 사회공헌(7.16점), 소비자보호(9.65점), 직원만족(11.06점) 등 5개 항목에서 우수한 평점을 받았다. 필룩스는 기업의 사회적 책임(CSR)을 경쟁력 강화의 핵심요소로 받아들여, 구체적인 윤리강령과 윤리행동지침을 설정해 기업 관련 법규준수, 투명경영 실천, 반부패 경영을 실천하고 있다. 아울러 전기전자·기계업종의 특성을 떠나서 연구개발에 높은 투자를 하고 있어 100개가 훨씬 넘는 특허권을 보유하고 있다. 직원들에 대한 투명경영과 신뢰경영을 기반으로 노사화합에 많은 노력을 하고 있어, 직원들의 만족이 매우 높게 나타났다.

필룩스는 좋은 빛 운동 눈사랑(Eye Love) 캠페인, 조명박물관 및 역사관 운영 및 라이트아트페스티벌, 조명디자인공모전 등의 문화예술지원, 조명박물관의 어린이 축제, 라이팅콘서트 등 조명 기업에 맞는 다양한 사회공헌 활동도 펼치고 있다.

VII

**제24회 경실련 좋은기업상
수상기업 소개**

대원제약주식회사



인류건강의 동반자로 고객과 함께하는 기업

대원제약은 海金 백부현 회장이 1958년 창업한 이래 치료제 전문회사로의 한 길만을 걸어 온 기업입니다. 1999년 한국증권거래소에 상장되었으며 57년 동안 제약산업을 둘러싼 여러 가지 환경변화에도 단 한 번의 적자도 기록하지 않고 안정적으로 기업을 운영해 왔습니다. 현재 순환기계, 소화기계, 호흡기계, 내분비계, 항생제 및 화학요법제, 정신신경계 등 모든 치료영역에 사용할 수 있는 전문의약품을 생산하고 있습니다. 대원제약은 94년 베트남에 첫 수출을 시작으로 2010년에는 1천만불 수출의 탑을 수상하였고 2013년도에는 2천만불의 수출실적을 달성한 수출유공기업입니다. 대원제약의 기업사명은 '고객의 믿음과 신뢰를 기반으로 인류의 건강한 삶을 지켜주는 동반자가 되자'입니다. 회사의 임직원은 의사, 약사, 환자 뿐만 아니라 주주 및 종업원 등 회사를 둘러싼 모든 이해관계자를 중요한 고객의 범주로 생각하고 있으며 이들 고객으로부터의 믿음과 신뢰를 얻는 것을 기업경영의 가장 중요한 원칙으로 삼고 있습니다. 믿음과 신뢰란 회사의 경영이 정직하고 투명할 뿐만 아니라 생산하는 제품에 대해서는 모든 고객이 걱정하지 않고 사용함에 있어 선호하게 만드는 것입니다. 이와 같은 기업경영 철학을 근간으로 대원제약의 모든 임직원은 올바른 회사의 성장을 통해 기업의 사회적 책임을 완수하고자 노력하고 있습니다.

R&D투자를 통한 신약 및 신제품 개발

대원제약은 자체적인 신약개발능력을 보유한 제약회사입니다. 지난 2007년 식약처는 대원

제약이 개발한 펠루비정(성분명:펠루비프로펜/소염진통제)을 국산12호 신약으로 허가하였으며 이 제품은 현재 회사의 대표품목으로 매년 꾸준히 성장하고 있습니다. 신약개발은 대규모 연구자원의 투입과 성공을 담보할 수 없는 리스크로 인하여 매우 수행하기 어려운 과제이지만 대원제약은 신약개발에 성공한 소중한 경험을 통해 현재 국내 최고수준의 임상수행 역량과 제제기술을 보유한 제약회사로 발전하였습니다. 대원제약이 탄생시킨 제품중에는 독자적 기술로 개발하여 국내외 특허등록 및 출원중인 품목이 다수 포함되어 있습니다. 1989년 설립된 중앙연구소는 발전을 거듭하여 현재 서울 군자동에 독자적인 연구공간을 확보한 최신 연구센터로 운영되고 있습니다. 대원제약 중앙연구소는 2015년 7월 '저용량 ARB고혈압치료제 개발'과 관련된 신기술의 우수성을 인정받아 산업통상자원부가 세계적인 기술혁신 역량을 보유하고 있는 기업에 부여하는 우수기술연구센터(ATC)로 선정되었습니다. 대원제약은 현재 다수의 신약 및 개량신약 파이프라인을 확보하고 있으며 개발이 완료된 신제품을 매년 시장에 출시하여 좋은 반응을 얻고 있습니다. 이들 대다수 신제품들은 고령화 사회에 필연적으로 수반되는 고혈압, 고지혈, 당뇨 등과 같은 만성질환에 초점이 맞춰진 제품으로서 보다 효과가 우수하거나 복용편의성이 증진된 제품개발을 통해 우리 국민의 건강하고 행복한 생활에 기여하고 있습니다.

최신 GMP생산시설을 통한 우수약품 생산

제약회사는 사람의 생명과 직결되는 의약품을 생산하기 때문에 다른 어느 분야보다도 높은 수준의 안전과 품질보증시스템이 요구되고 있습니다. 대원제약이 경기도 화성시 향남제약단지에서 운영하는 생산공장은 선진약품제조기준인 cGMP 수준의 최신 운영시스템을 기본으로 자동화 된 제조설비를 갖추고 철저한 공정관리와 위생시스템을 통해 제품을 생산하고 있습니다. 품질관리 및 품질보증 전담팀은 최신분석장비를 사용하여 원자재분석, 제조공정 검사, 완제품 품질관리 등을 엄격하게 수행하고 있으며, 품질보증을 위해 GMP에서 요구하는 품질관리 기준과 지침을 완벽히 준수하고 있습니다. 대원제약 향남공장은 우리나라 식약처 뿐만 아니라 해외 식약청 및 바이어 실사를 통해서도 품질관리의 우수성을 인정받고 있으며 많은 국내 우수 제약사로부터 제품을 위탁 받아 공급할 만큼 높은 품질의 제품 생산능력을 인정받고 있습니다. 대원제약 향남공장은 대기오염방지 시설을 갖추고 규정된 검사를 정기적으로 시행하고 있으며 제약공단의 공동방재시설을 활용한 오폐수 처리, 자원재활용을 위한 폐기물 분리수거 등 깨끗한 환경을 지키기 위한 활동을 수행하고 있습니다.

윤리적 기업운동을 위한 노력

대원제약은 2004년부터 국내 제약기업으로서 최초로 경영의 투명성 확보를 위해 회사의 감사를 대신하여 감사위원회를 자발적으로 설치하여 운영하고 있습니다. 감사위원회는 자산총액 2조원 이상의 대기업에 한하여 의무적으로 적용하는 하는 것이지만, 대원제약은 설치 의무가 없음에도 불구하고 감사에게 이사의 업무집행과 회사의 경영사항에 대한 공정하고 투명한 감시의무와 권한을 부여하기 위해 감사위원회를 설치 운영하고 있습니다. 대원제약 감사위원회는 자산총액 2조원 이상의 대기업과 동일한 형태의 특례(엄격)감사위원회입니다. 이에 따라 감사위원회는 감사위원 전원이 사외이사로 구성되어 있으며 감사업무 본연의 기능을 제고하고 감사의 독립성을 보장하기 위한 요건과 절차를 엄격히 준수하고 있습니다. 또한, 2006년에는 기업에 요구되는 기본적인 경제적, 법적 책임의 수행은 물론이고 사회적 통념으로 기대되는 윤리적 책임의 수행을 기본적인 의무로 포함하는 윤리규범과 고객헌장을 제정하여 실천해오고 있습니다. 이는 회사를 둘러싼 모든 이해관계자들과 공동의 이익을 추구하기 위하여 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준으로 인식되고 있습니다. 대원제약은 2014년 8월에도 새롭게 준법경영행동강령을 선포하여 제품개발, 생산 및 품질보증, 판매, 안전관리, 소비자보호, 환경보호, 사회공헌 등 기업운영 전반에 걸쳐 회사 스스로 공정한 경쟁을 위해 능동적으로 법을 준수하고 실천하겠다는 의지를 선포한 바 있습니다. 회사는 협력업체와의 거래에 있어서도 자체적으로 규정한 윤리규범에 근거한 투명하고 공정한 거래를 진행하고 있으며, 대금결제도 전액 현금으로 1개월 이내에 지급하는 것을 원칙으로 하여 대금지급 지연 등으로 인한 협력업체와의 불필요한 갈등이나 경제적 부담이 발생하지 않도록 하고 있습니다.

고용창출 및 종업원 복지 향상

대원제약은 정기공채 및 수시채용 등을 통해 매년 새롭게 인력을 충원하고 있습니다. 경제 위기 및 제도변화 등으로 경영이 어려워진 경우에도 인위적인 구조조정을 시도하지 않았으며 내부적으로 원가절감 요소를 찾아 개선하는 형태로 위기를 극복하여 왔습니다. 또한, 전 직원의 정규직화를 통해 안정적인 근무환경에서 최상의 업무능률을 올릴 수 있도록 하고 있습니다. 대원제약은 증권거래소에 상장된 99년 이후 총 4차례에 걸쳐 우리사주에 재원 및 자사주 등을 무상으로 출연하여 회사에 대한 애사심과 주인의식을 고취하고 종업원 재산증

식에도 기여하였습니다. 아울러 회사는 매년 당기순이익의 20% 이상을 배당금으로 지급하는 고배당정책을 통해 회사의 성장성을 믿고 투자한 주주의 이익도 함께 중시하는 경영을 펼쳐왔습니다. 2005년에는 사내근로복지기금을 설립하여 직원들이 자녀학자금 지원, 주택자금대출, 선택적복리후생제도 운영 등의 복지혜택을 받을 수 있도록 하고 있습니다. 또한, 건전한 여가 및 학습을 위한 각종 동아리 활동을 지원하고 본인 대학원 입학시 학자금 지원 등을 통해 자기개발에 충실하고자 노력하는 직원들에게 최대한 기회를 부여하고 있습니다. 그 외에도 정부의 출산장려정책에 부응하기 위해 다자녀 보육수당을 지급하는 등 종업원 만족도 증진을 통한 좋은 일터 만들기에 많은 노력을 기울이고 있습니다. 대원제약은 2015년 3월 고용노동부로부터 양질의 일자리 창출과 정규직 전환 등 고용안정에 기여한 공로로 '고용창출 100대 우수기업'으로 선정되었습니다.

'나눔의 경영문화'를 실천하는 기업

“약이 없어 고통 받는 환자를 구하라”라는 창업정신으로 설립된 대원제약은 특별히 '나눔의 경영문화'를 강조하여 왔습니다. 필요한 곳이 있다면 언제든지 약을 공급해주어야 한다는 창업주의 유지는 마이너스 이익을 감수하면서도 아미노필린, 마구내신과 같은 10여종 이상의 기초의약품을 생산 공급하는 것으로 이어지고 있습니다. 대원제약은 일회적인 봉사활동이나 전시성 사회공헌이 아닌 회사 시스템으로서의 제도적 기반을 바탕으로 체계적인 공헌 활동을 이어오고 있습니다. 2006년 모든 임직원이 단원으로 가입하여 창단한 '대원 이웃사랑회'는 '나눔경영의 전사적 확대 및 기업의 사회적 책임역할 강화'를 사명으로 하여 '이웃사랑', '문화나눔', '환경사랑'의 3대 실천강령을 채택하고 있습니다. 대원 이웃사랑회는 임직원 정기방문봉사활동, 의약품지원 및 해외구호사업, 취약계층 건강보험료지원, 적십자활동 지원 프로그램 참가, 신입사원 봉사활동프로그램 운영 등 다양한 활동을 이어오고 있습니다. 이 밖에도 임직원들이 자발적으로 기부하는 의류나 서적, 용품 등을 모아 아름다운 가게에 전달하는 행사도 매년 진행하고 있습니다. 이러한 대원제약 사회공헌 활동의 정점에는 사내합창단 대원하모니가 있습니다. 대원하모니는 2007년 50여명의 임직원이 뜻을 함께하여 구성된 합창동아리로 '아름다운 음악을 통해 감동을 전해드립니다'라는 모토로 2008년부터 2015년까지 8차례의 정기공연을 진행해 왔습니다. 매년 향상된 실력을 바탕으로 수준 높은 공연을 펼치고 있으며 공연 및 기타 모금활동 등을 통해 얻어진 기금 등을 아동전문기관인 어린이 재단이나 하트하트재단 등에 전액 기부해오고 있습니다. 대원하모니는 모금활동뿐만 아

나라 공연프로그램에 이들 재단 소속의 어린이, 청소년 연주자를 초청하여 수준 높은 연주실력을 갖춘 팀들과의 협연을 통해 장애인에 대한 잘못된 인식을 개선하는 활동도 동시에 진행하고 있습니다. 이와 같이 대원제약은 임직원이 직접 봉사활동에 참여하여 함께 땀흘리고 소외된 이들의 아픔을 함께 나눔으로서 사회봉사의 참뜻을 가슴에 새기는 것에 커다란 가치를 부여하고 있으며 향후에도 사회에 어두운 곳을 밝히는 등불로서의 책임과 의무를 다하기 위한 활동을 추진해 나갈 것입니다.

[주]코아스



1984년 '한국OA'라는 이름으로 설립된 코아스는 국내 최초로 OA개념의 시스템 사무가구를 도입한 이후 31년간 국내 사무환경을 이끌어온 대표적인 사무가구 회사입니다. 지난 2005년에는 유가증권시장상장을 계기로 (주)코아스웰로 사명을 변경하였으며, 2011년 8월 현재의 (주)코아스로 다시 사명을 변경, 새로운 도약을 시작했습니다. 현재 코아스는 2010년 본토 및 전 세계 미국 관공서에 제품을 납품할 수 있는 자격인 GSA(미국연방조달청) Worldwide schedule을 획득한 것을 비롯해 세계 30여개국에 제품을 수출하며 '코아스' 브랜드를 세계에 알리고 있습니다.

(주)코아스는 '나를 아는 사무가구'를 모토로 IT 비즈니스 환경을 위한 친환경 사무가구와 새로운 사무환경 트렌드인 스마트오피스 콘셉트의 제품을 개발하고 있으며, 이 외에도 교육용 가구, 도서관 가구, 기숙/연수원 가구, 병원 가구 등 다양한 제품군을 보유하고 있습니다. 또한 금탑산업훈장, 석탑산업훈장 등 다수의 훈/포상을 수상하고, 다수 제품에 대한 환경표지 인증, ISO9001과 14001, 대한민국서비스품질우수기업, KOLAS 국제공인시험기관 인증, GOOD DESIGN, 조달청 자가품질보증업체 인증 등 각종 인증을 획득하며 기술력과 산업발전에 기여한 공로를 인정받았습니다.

(주)코아스는 특히 국내 최초 시스템 사무가구를 도입한 기업답게 설립 이후에도 많은 최초의 기록을 만들어왔습니다. 2006년 중국 빅토리社에 업계 최초로 해외 기술 이전했으며, 같은

해 업계 최초 금탑산업훈장을 수훈했습니다. 2010년에 획득한 GSA Worldwide schedule 역시 업계 최초로 이룩한 성과이며, 2012년 전주 한지산업지원센터와 제휴를 맺고 친환경 한지 사무가구를 개발하며 공산품 개발을 위한 한지 규격화 사업을 최초로 시도했습니다. 또한 같은 해 가구업계 최초 조달청 자가품질 보증업체로 선정된 바 있습니다.

최고의 기술력을 바탕으로 한 제품으로 미래의 진보된 사무환경 제시하는 기업 코아스는 가구를 넘어 사용자가 공감하는 '공감(共感)솔루션'을 제공하며 첨단 사무가구 기업으로서의 자리를 확고히 다지고 있습니다.

'총체적 고객만족' 실현을 위한 품질 제일주의

코아스의 경영목표는 '총체적 고객만족'입니다. 이러한 경영목표를 이루기 위해 가장 기본이 되는 것이 우수한 품질과 제품이라는 믿음으로 R&D 분야에 지속적인 관심과 투자를 이어가며 신제품 및 신기술 개발을 적극적으로 이끌고 있습니다.

코아스의 주력 사무용 가구 제품인 'V6 시리즈'를 2년여의 연구개발 기간을 거쳐 2012년 출시했으며, 이외에도 강의용 테이블(포커스), 학생용 책걸상(로이), 도서관 가구 시리즈(라움), 전문 실험실용 실험대 시리즈(XL) 등의 신제품을 지속적으로 개발해 선보였습니다. 이 중 V6 시리즈는 기존의 일반적인 사무환경과 최신 사무환경 트렌드인 스마트오피스까지 고려하여 현대 사무환경의 모든 요구를 담은 제품으로 시장에서 좋은 반응을 얻고 있으며, 현재 더욱 진화한 스마트오피스 환경에 부합하는 후속 신제품 개발에 박차를 가하고 있습니다. 또한 현재 주력 사무용 의자 제품인 네티스를 비롯해 시장의 관심도가 높아지고 있는 의자 및 소파류 라인업 강화로 기업 경쟁력을 높이고 있습니다.

2012년에 원자재에서 전 생산 공정에 이르기까지 포름알데히드 등 유해물질을 원천적으로 차단한 한지 가구를 선보이며 최초로 공산품 개발을 위한 한지 규격 표준화 사업을 진행했던 코아스는 한지가구 제조 관련 특허를 획득하며 차별화된 기술력을 입증했으며, 이밖에도 특허 61건, 실용신안 2건, 디자인 33건 등 총 96건의 산업재산권을 보유하고 있습니다.

코아스는 이러한 신기술 및 신제품 개발과 더불어 품질 경쟁력 향상을 위한 설비 도입과 시스템 개선에도 힘쓰고 있습니다. 2009년에는 KOLAS(한국인정기구) 인정 국제공인시험기관 자격을 획득해 국내는 물론, 국제적으로 공인 받는 시험성적서를 발급할 수 있는 자체 품질 시험실을 운영하고 있으며, 이를 통해 친환경과 품질 수준에 대한 엄격한 테스트를 거친 제품만을 생산, 판매하고 있습니다. 또한 2012년에는 조달청 품질관리단에서 우수한 품질 관리

시스템을 갖춘 업체에게 일정기간 별도의 납품 검사 없이 조달 시장에 납품할 수 있는 자격을 부여하는 조달청 자가품질보증 업체로 가구업체로는 처음으로 선정된 바 있습니다.

사람과 환경을 생각하는 친환경 기업

코아스는 원자재에서 완제품에 이르는 제품 생산의 전 과정에서 자발적이고 적극적인 친환경 생산 체계를 갖추고 있습니다. E0등급의 파티클 보드 등 친환경 원자재를 사용해 고객의 건강을 생각하는 친환경 제품을 만들기 위해 최선을 다하는 것은 물론, 제품 설계 단계부터 폐기 시 재활용을 고려하고 생산 과정에서의 폐기물 발생을 최소화하는 등 전 공정에서 친환경 경영을 실천하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 KOLAS 공인 자체 품질시험실에서 제품의 기능적 품질과 더불어 친환경 수준까지 엄격히 검증하고 있으며, 친환경 생산 시스템의 국제 표준인 ISO14001 기준에 부합하는 환경경영 체계를 구축하고 있습니다. 이를 통해 업계 최다 수준의 환경표지 인증을 획득하는 등 대외적으로도 친환경 경영 성과를 인정받고 있습니다.

고객만족을 넘어 고객감동을 생각하는 서비스 정신

코아스는 A/S를 비롯한 서비스 품질 향상을 위해 관리자, 현장 A/S 기사, 콜센터로 구성되는 서비스 전담 조직을 마련하고, 지속적인 교육과 점검을 통해 각 담당자들의 서비스 역량을 향상시키고 있습니다. 또한 고객불만 처리 규정 및 매뉴얼, 고객 응대 매뉴얼 등을 확립해 체계적이고 전문적인 고객 응대 시스템을 갖추고 있으며, 전화와 이메일 외에도 고객, 대리점 등 현장 의견 수렴, 서비스 후 해피콜을 통한 고객만족도 조사 등 다양한 통로로 고객의 의견을 취합하여 실제 제품 개발과 서비스 개선에 반영하고 있습니다. 특히 A/S 등 고객의 서비스 요청에 대한 접수에서 처리까지의 전 과정은 물론, 수렴된 고객 의견 및 고객 정보를 ERP 프로그램으로 전산화함으로써 신속한 대고객 서비스 제공과 취합된 고객 의견의 실질적인 활용이 가능하도록 하고 있습니다.

코아스는 서비스 전담 조직이 아닌 다른 임직원들도 서비스 혁신에 참여할 수 있는 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 서비스 전담 조직과 영업, 생산, 연구소 등 관련 부서들이 연계된

서비스 전담 TFT를 운용하는 한편, 사내 인트라넷에 제안 게시판을 운용하며 전 임직원들이 개별적으로 취합한 고객 의견이나 제품, 서비스 개선 의견 등을 수렴하고 있습니다. 이러한 노력으로 코아스는 2004년 최초 인증을 획득한 이후 4회 연속 서비스품질우수기업으로 선정되며 올해로 12년째 인증을 유지하는 등 최상의 품질과 서비스를 목표로 최선을 다하고 있습니다.

일자리 창출 및 행복한 노사문화 만들기

코아스는 기업의 성장과 함께 일자리 창출에도 기여하여 2013년 49명, 2014년 77명, 2015년 9월 현재 40명의 인원을 신규 채용했으며, 이 기간 지속적으로 총 종업원 수 또한 증가해왔습니다. 특히 고졸출신의 우수인재 발굴 및 육성을 위하여 부산기계공업고등학교 등 실업계 고등학교와 채용연계프로그램을 실시한 바 있으며, 지속적으로 결연 학교를 확대하여 고졸 졸업 인력 채용을 실시하고 있습니다. 또한 2012년에는 국내 최초로 청각장애인 2명을 전문 연구원으로 채용하고, 이후에도 점차 장애인 채용 인력을 늘리며 장애인 고용에도 앞장서는 등 학력, 장애 등으로 인한 차별 없는 고용을 실현하고 있습니다.

이러한 일자리 창출과 더불어 사내에서는 임직원이 함께 참여하는 노사협의회를 운영함으로써 합리적인 경영체제를 구축하고 근로자의 불만요소를 노사 공동으로 대처하여 조직의 안정화를 이루고 있습니다. 특히 각 분기별 정기 노사협의회 이외에 임시 노사협의회도 활발하게 진행하여 노사공동의 소통채널로 활용하고 있습니다. 또한 그룹웨어의 게시판, 건의함, 소통TFT를 통해 직원들의 이야기를 귀 기울여 들을 수 있는 시스템을 운영하고 있습니다.

사내 복지 측면에서도 4대보험, 퇴직연금, 건강검진 등 기본 사항을 엄격하게 준수하며, 임직원을 위한 콘도 회원권 운영, 사외 교육비 지원, 자녀 학자금 대출, 직원 대출 제도 등을 운영하고 있습니다. 또한 공장에 기숙사와 구내식당, 통근 버스를 운영하여 직원들의 생활에 불편함을 줄이고, 업무에 집중할 수 있는 환경을 만들고 있습니다. 아울러 출산휴가 외에도 육아휴직을 적극 장려해 여성 출산자 전원이 육아휴직을 사용했으며, 남성 육아휴직 제도도 운용 중입니다. 코아스는 이러한 노력으로 2004년 이후 3회 노사문화우수기업에 선정되기도 했습니다.

임직원이 함께하는 자발적 혁신으로 기업 경쟁력, 직원 만족도 UP

코아스는 지속적인 혁신을 시도하고 있으며, 특히 최근에는 성장한 기업 규모에 맞는 생산 현장 선진화를 적극 진행 중입니다.

먼저 지난해부터 SCM(공급망 관리) 시스템 도입으로 영업, 생산, 납품에 이르는 전 과정이 연계된 계획 생산 체계를 갖추으로써 생산 및 납기 효율성을 개선하는 한편, 원가 절감을 이루고 있습니다. 또한 PDA(개인용 정보 단말기) 및 바코드 시스템을 생산 현장에 도입해 업무 효율성을 높이고, 체계적인 생산 관리가 가능하도록 했습니다. 각 공정이 끝날 때마다 해당 공정의 결과를 전산화하고, 현장에 설치된 PC로 바코드를 출력 및 부착하여 다음 공정에서 이전 공정에 대한 상황을 현장에서 PDA로 실시간 확인할 수 있게 되었으며, 이를 통해 현장의 직원들이 현장과 사무실을 오가는 불편을 없애 직원 만족도도 향상되고, 유기적인 공정 간 연계로 미오출을 획기적으로 줄여나갔습니다. 더불어 이러한 전 공정은 하나의 전산망으로 통합 관리되어 데이터화함으로써 지속적인 생산 시스템 개선 활동의 자료로 활용되고 있습니다. 이밖에도 전산화를 통한 실시간 재고 관리 시스템 구축, 자재별 로케이션 전산화 등으로 업무 효율성을 크게 높이는 등 생산 전 과정에 전산 시스템 및 관련 시설을 도입하여 직원과 회사 모두가 만족하는 선진 생산 현장을 만들어가고 있습니다.

이와 더불어 보다 실천력 있고 과감한 내부 혁신을 위해 CEO의 솔선수범 하에 외부 컨설팅과 함께 전 임직원이 참여하는 자체 혁신활동을 진행하고 있습니다. 직원들이 직접 업무 프로세스, 근무 환경 등에 대한 불합리 요소를 발굴하고 이에 대한 개선 사항을 연구해 해결해 나감으로써 품질 및 생산효율성 향상, 불합리한 업무 시스템 개선 등의 실질적인 성과를 내는 것은 물론, 단합심과 자신감, 애사심을 고취하고 있습니다.

기업의 사회적 책임을 생각하다

코아스는 기업의 사회적 책임을 잊지 않고, 국가와 사회에 도움이 되기 위해 다양한 분야에서 사회공헌에 힘쓰고 있습니다. 특히 고려대, 연세대, 두원공대 등 대학에 장학금이나 행사 협찬금을 후원하고, 초중고 교육기관에 제품을 기증하는 등 교육 발전 사업에 힘쓰고 있으며, 대한민국 중소기업으로서 자부심을 갖고 국내 산업 발전에 기여하기 위해 중소기업인의 전당 건축 기금을 비롯해 중소기업중앙회에 꾸준히 기부를 진행하고 있습니다.

코아스는 최근 이슈가 되고 있는 사회적 기업과의 유대 강화에도 힘쓰고 있습니다. 장애인

재활을 위한 사회적 기업인 '굿윌스토어'에 직원들이 사용하기 위한 집기를 기증한 바 있으며, 가구 재활용 및 문화 사업을 진행하는 서울형 사회적 기업 '문화로놀이짱'과 자매 결연을 맺고 교류를 이어왔습니다. 또 '사회적 기업을 돕는 사회적 기업'을 모토로 만들어진 '행복나라'의 협력사 모임 '행우회'에 참여하여 행복나라의 사회적 기업 지원 사업에도 함께하고 있습니다.

이밖에도 올해는 인천 미추홀장애주간보호센터, 서울 강서구 다문화가정, 충남 태안 다문화가정에 물품을 기증하는 등 지속적으로 사회 취약계층에 관심을 갖고 기회가 닿을 때마다 어려운 이웃을 돕기 위해 노력하고 있습니다.

사회공헌 활동과 더불어 코아스는 협력업체와의 상생에도 많은 노력을 기울이고 있습니다. 자금 사정이 좋지 않은 협력업체에서 요청이 있을 경우, 자사 자금을 대출해주고 장기간에 걸쳐 결제 대금에서 이를 공제하는 방식으로 지원을 하고 있으며, 원자재 가격 변동으로 인한 협력업체의 피해를 방지하기 위해 가격이 낮을 때 원자재를 대량으로 확보해 협력업체들에게 연간 고정적인 가격에 원자재를 공급하고 있습니다. 또한 협력업체 교육 등을 통해 공정 표준화와 기술 및 품질 향상을 도모하고 있으며, 정기 및 수시 협력업체 간담회를 진행함으로써 협력업체와 적극적으로 소통하고 있습니다.

(주)필룩스

FEELUX

필룩스는 1975년 전자부품을 연구하고 제조하는 보암전기재료연구소로 시작하였습니다. 전자부품을 연구하며 쌓은 노하우를 점차 조명산업으로 집중시키면서 현재 다양한 신기술과 지식재산권을 보유한 감성조명 전문회사로 성장하였습니다.

“빛으로 인류를 행복하게”

feelux라는 사명은 조명이 인간의 감성을 보듬어 삶을 더 아름답고 건강하게 하는 존재라는 것을 강조하기 위해 느낌(feel)과 빛을 의미하는 라틴어(lux)가 결합한 말입니다. 아무 느낌이 없는 기계적인 조명이 아니라 느낌이 있는 자연의 빛을 전달하는 살아있는 조명을 의미합니다. 때문에 감성조명 필룩스는 살아있는 빛 느낌이 있는 빛으로 지구생태를 살리고 인류문화를 융성하게 하고자 노력하고 있습니다. 문화의 시대를 사는 오늘날의 소비자가 진정 원하고 즐거워하는 조명을 구현해내고 세계 최고의 프리미엄 브랜드 조명회사로 발돋움하여 전 세계 잠재 소비자들에게 자연의 빛을 전하고 공해 없는 건강한 빛으로 인류 전체를 행복하게 하는 것이 감성조명 필룩스의 목표입니다. 자연을 닮은 편안함과 창조적인 해석이 있는 빛으로, 빛이 인간에게 줄 수 있는 다양한 혜택을 소비자들에게 제공하여 소비자들의 생활을 빛으로 더 윤택하게 하는 것 그것이 감성조명 필룩스의 미래가치입니다.

감성조명 시장의 글로벌 리더

필룩스는 적극적인 제품 개발을 통해 글로벌 조명시장을 선도할 수 있는 독창적이고 다양한 제품들을 보유하고 있습니다. 글로벌시장에 출시되는 필룩스의 모든 제품은 독자 기술로 개발하여 국내외 지식재산권(특허, 디자인, 의장 등)을 보유하고 있습니다.

세계 3대 조명전시회(독일 Light+building, 독일 EUROshop, HongKong Light Fair)에 20여년간 지속적으로 참여하여 매년 새로운 제품과 감성조명을 리딩할 신기술들을 선보여 왔습니다. 이러한 필룩스의 노력은 글로벌 시장의 프리미엄 조명으로서 필룩스 감성조명의 브랜드 가치와 고객의 신뢰를 높여 왔습니다.

필룩스의 감성조명은 이미 세계 명품 패션 브랜드 매장과 세계 3대 SPA브랜드 매장에서 고객의 상품을 돋보이는데 사용되고 있습니다.

차별화된 기술력

필룩스는 2001년 사용자의 감성과 주변환경에 맞춰 빛을 조정할 수 있는 SIH(Sun In Home) 시스템의 조명기술을 개발하고 세계특허를 취득하였습니다. SIH시스템을 기반으로 한 '감성 조명'은 조명의 새로운 패러다임을 만들었습니다. 이후 지속적인 기술과 제품 개발을 통해 SIH시스템을 기반으로 한 다양한 종류와 감성조명 제품을 출시하고 시장을 선도해 왔습니다. 필룩스 제품들은 'LFI Innovation Awards(2007, 2008)', 'Light+building Designer상(2008)', Red Dot Design Award 본상(2014) 등의 수상으로 세계 시장에서 기술력을 인정받고 있습니다.

필룩스의 자체 기술로 개발한 MonoRail, PolaRail, D-Bar, WoodLite 제품은 글로벌 프리미엄 조명시장의 트렌드로 자리잡고 있습니다. 특히, Rail과 자석을 이용한 전원공급방식으로 손쉬운 설치가 가능하고 설치하고자 하는 곳의 용도에 따라 위치를 조절할 수 있는 Rail류 제품들은 필룩스만이 보유한 독보적인 기술로 탄생한 제품들입니다.

필룩스는 지금도 끈임없는 연구와 신제품 개발을 통해 조명의 트렌드를 만들어 나가고 있으며, '빛으로 인류를 행복하게'라는 기업 비전을 실현하기 위한 기술 개발에 노력을 경주하고 있습니다.

고객 안전과 환경경영의 실현

필룩스의 제품들은 고객의 생명과 재산에 밀접한 곳에서 사용되고 있습니다. 고객의 생명과 재산을 보호하고 윤택한 생활을 지원을 위해 제품의 품질과 안정성을 무엇보다 중요하게 생각하고 있습니다. 한국 본사의 주도하에 글로벌 생산기지의 품질을 표준화하고 고객에게 판매되는 모든 제품을 대상으로 KS, KC, UL, CE 등 국내외 인증을 취득하였습니다.

1995년 국제적 품질경영체제인 ISO9001을 취득하였고 이후 지속적인 품질 개선과 향상 노력으로 2008년부터 2015년까지 8년 연속 품질경쟁력 우수기업으로 선정되었습니다.

2004년 ISO14001 인증 취득을 통해 환경경영시스템을 구축, 운영하고 있으며 환경관리 표준을 적용함으로써 에너지 세이빙 및 폐기물 배출 감소 노력을 실천하고 있습니다.

특허경영

기업들이 지식재산권 확보를 위해 경쟁사와 전쟁을 하기 이전부터 필룩스는 특허 등 지식재산권의 중요성을 인식하고 전담부서를 조직하여 특허경영을 실현하고 있습니다.

특허가 없는 제품은 고객에게 판매하지 않는다는 원칙하에 조명 및 관련 분야 연구와 기술 개발에 투자하였고 그 결과 국내외 약 600여건(국내 400건, 해외 177건)의 지식재산권을 확보하였습니다.

필룩스의 지식재산권은 임직원 노력의 산물입니다. 사내 직무발명제도 운영을 통해 아이디어 제안, 지식재산 출원, 등록에 기여한 직원에게 포상금을 지급하고 지식재산권이 등록된 제품의 매출액 일부를 제안자에게 환원하고 있습니다.

또한 다양한 아이디어와 지식재산권 확보를 위해 조명디자인공모전 등의 일반 대중을 대상으로 한 아이디어 모집 이벤트를 정기적으로 진행하고 있으며, 이를 통해 제안된 아이디어가 상품화될 경우 매출의 3%를 제안자에게 인센티브로 제공하고 있습니다.

필룩스의 지식재산권 확보는 기업의 경쟁력과 재산을 확보하는 의미 외에 고객에게 독창적이고 혁신적인 제품과 서비스를 제공함으로써 고객의 만족을 높이는 목적으로 추진하고 있습니다.

세계최초 감성조명박물관 개관

필룩스의 감성조명 이전에는 조명에 대한 대중의 생각은 어둠을 밝히는 도구, 밝아야 하는 것으로 고정화되어 있었습니다. 필룩스 감성조명박물관은 조명이 단순한 도구가 아닌 인간의 삶을 윤택하게 하는 문화라는 인식을 널리 알리기 위한 목적으로 2005년 경기도 양주 본사에 개관하였습니다.

감성조명박물관은 지역민에게는 자랑스러운 지역문화센터 역할을, 고객에게는 필룩스의 기업 이념과 감성조명을 전달하는 문화마케팅의 중심기지로써, 관람객에게는 조명의 과거와 현재 그리고 미래를 체험할 수 있는 조명 전문박물관입니다.

필룩스는 박물관을 통해 조명의 과거, 현재, 미래를 보여주는 것으로 그치지 않고 조명이 하나의 문화 아이콘으로 자리매김할 수 있도록 하였습니다.

조명디자인공모전을 통해 조명을 예술로 승화시킨 예술가들을 발굴하여 예술이 대중에게 다가갈 수 있는 기회를 제공하고 문화/예술 분야의 한 트렌드로 발전시켰습니다.

전통조명의 복원을 위해 전통등, 한지등 관련 전시를 꾸준히 추진하였고, 현대 조명생활의 무분별함을 자각하고 건강한 빛생활로 돌아가자는 사회적 반향을 일으키고 있습니다.

필룩스 감성조명박물관은 조명이 어둠을 밝히는 도구가 아닌 인류의 생활양식이 갖든 의미 있는 문화 매개체이고 예술가들에게는 새로운 예술을 창조하는 장임을 선보이고 있습니다.

사회공헌 활동

필룩스는 기업의 사회공헌 활동을 필수 경영활동으로 인식하여 전담부서를 두고 사회적 가치와 기업가치를 동시에 추구하기 위해 노력하고 있습니다. 필룩스의 사회공헌 활동은 단순한 기부가 아닌 지역사회와 시민의 인식을 개선하고 사회공헌이 문화가 되도록 하는데 노력하고 있습니다.

필룩스의 주요 사회공헌 활동으로는 생명의 빛 아름다운 빛을 회복하기 위한 'Eye Love Campaign', 우리 생활 속 빛공해를 알리고 줄이기 위한 "빛공해사진영상공모전", 독서의 즐거움과 나눔의 기쁨을 공유하기 위한 "독서릴레이", 고객/거래처/지자체와 함께하는 지역사회 '사랑의쌀 나눔', 빛과 같은 어린이들에게 꿈과 용기, 희망을 주고 빛의 문화를 재미있고 자유롭게 접할 수 있도록 매년 어린이날 개최하는 "빛나는 어린이축제", 빛 소외계층의 밝은 빛을 찾아주기 위한 "친환경 조명 설치 활동" 등 다양한 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다.

다.

빛공해사진영상공모전을 개최하면서 우리사회에 빛공해라는 생소한 빛의 공해를 알려왔고 지금도 일반인들에게 빛공해를 알리고 빛환경을 개선하기 위해 노력하고 있습니다. 필룩스의 빛환경 개선 노력으로 2011년 서울시가 국내 최초로 빛공해방지조례를 공포하였으며, 환경부가 2012년 빛공해방지법을 제정하고 2013년 실효함으로써 필룩스의 빛에 대한 인식이 지자체와 국가로 확대되었습니다.

필룩스의 공헌활동들은 필룩스의 문화가 되었으며 '사회적 책임 우수상(2014), 지역사회 발전 유공표창(2013), '서울시 좋은빛상 대상(2013)' 등을 수상했습니다.

윤리경영 실천

필룩스는 기업문화를 창출하고, 신뢰받는 기업으로 발전해 나가기 위하여 임직원의 업무수행과 기업활동에 있어 의사결정과 가치판단의 기준이 되는 지침을 공정하고 합리적인 업무수행의 원칙으로 삼고 있습니다. 윤리경영을 통해 경영이념 및 목표 실현을 위해 임직원 각자가 지켜야 할 바람직한 행동과 가치판단의 기준을 정립하고 공정하고 투명한 경영을 실현하고 있습니다.

2005년에는 경영활동에 요구되는 기본적인 경제적, 법적 책임 및 윤리적 책임을 기본으로 하는 윤리강령과 윤리행동지침을 제정하여 실천하고 있습니다. 윤리경영의 실천을 위한 전직원을 대상으로 매년 윤리경영을 시행하고 있으며 신규 입사자에게는 의무적으로 윤리경영 교육을 이수하도록 하여 필룩스의 경영이념과 문화에 동참하도록 하고 있습니다.

신뢰를 바탕으로 한 거래처와의 공정한 거래관계 유지를 위해 모든 대외계약 체결 시 '윤리 실천특별약관' 체결로 필룩스의 윤리경영이 전파되고 실현될 수 있도록 하고 있습니다.

지난 10년간 필룩스에서는 매년 가을 본사의 야외 공연장에서 '라이팅콘서트'를 개최하고 있습니다. 술, 향음 접대없는 고객과의 투명한 거래 원칙을 준수하고 이해와 동참해 주신 고객을 초청해 1년에 한번 공식적으로 문화 접대를 하는 자리입니다. 음악과 조명으로 기쁨과 즐거움을 선사하는 '라이팅콘서트'는 고객이 먼저 기대하고 찾아오는 필룩스만의 문화 아이콘이 되었습니다.

VIII

경실련 (사)경제정의연구소 소개



[사]경제정의연구소

경실련(사)경제정의연구소는 시민이 앞장서서 / 보다 정의롭고 / 보다 투명하며 / 보다 건전한 기업문화를 형성하기 위하여 「사회의 경제적 균형발전과 공정분배를 위한 경제정책에 대한 조사연구 및 홍보활동」을 목적으로 경제정의실천시민연합에서 1990년 5월 15일에 회원이 중심이 되어 설립한 재경부 등록 사단법인입니다.

경실련(사)경제정의연구소는 기업의 사회적 책임 및 윤리경영을 통한 지속가능한 사회 구축과 분배의 정의 그리고 정부의 바른 경제정책실현을 이루고자 운동을 활발히 전개해 나아가고 있습니다.

주요사업

- ▷ 기업윤리와 윤리경영 및 사회적 책임 성과평가 사업
- ▷ 다국적기업의 사회적 책임 수행 분석과 평가를 통한 바람직한 윤리적 경영모델 제시 및 감시활동
- ▷ 중장기 경제정책 연구 및 대안개발과 시민운동의 개혁의제 발굴
- ▷ Global Standard에 적합한 한국기업집단들의 지배구조 개선방안 연구

경제정의연구소 임원 및 사무국

이 사 장 이 광 택(국민대 법대 명예교수)
소 장 임 효 창(서울여대 경영학과 교수)

이 사 정 미 화(변호사)
양 혁 승(연세대 경영학부 교수)
설 원 식(숙명여대 경영학부 교수)
고 계 현(경실련 사무총장)
장 민 수(선문대 국제경제통상학부 교수)

감 사 이 중 영(세무사)

사 무 국 권 오 인 팀장

기업평가위원회

1. 기업평가위원 소개

위원장	원 동 환(덕성여대 국제통상학과 교수)
평가위원	김 중 근(서울여대 경영학과 교수) 고 경 일(백석대 경상학부 교수) 나 준 희(한국교통대 경영학과 교수) 박 건 영(덕성여대 국제통상학과 교수) 박 병 일(한국외대 경영학부 교수) 설 원 식(숙명여대 경영학부 교수) 임 세 은(기업평가위원) 조 연 성(덕성여대 국제통상학과 교수)

2. KEJI Index 창출과정

- 1) 사단법인 경제정의연구소에서 1991년 3월 연구사업 채택함.
- 2) 동년 9월 평가지수를 작성하여 연구소 명칭을 따 經濟正義指數(KEJI INDEX)로 명명함.
- 3) 동년 12월 11일 “사회적 생산성에서 본 우량기업의 조건” 주제(최종태 서울대 경영학 교수)의 세미나의 1993년 3월 4일 “경제정의 기업평가의 개념적 틀”주제로(곽수근 서울대 경영학 교수)세미나와 토론회를 개최하여 모형을 발전시키고 이번 2월 3일에는“기업의 사회적 성과와 경쟁력 강화” 주제 (신유근 서울대 경영학 교수)와 “기업의 사회적 성과 모델”주제 (한정화 한양대 경영학 교수)발표와 토론의 세미나 개최로 세 번째 공론화의 장을 갖게 됨.
- 4) 본 경제정의지수개발에는 대학, 언론, 정부, 기업, 노총, 시민단체, 기업연구소, 민간 등 다양한 전문가와 시민이 참여함으로써 계속 국민적인 합의과정을 거치도록 노력하고 있음.

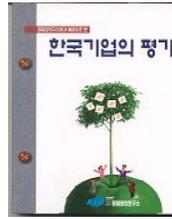
3. 경실련 좋은기업상(구 경제정의기업상) 시상식 경과

회 차	일 시	주 최 및 후 원
1	1991. 12. 11	● 경제정의연구소
2	1993. 03. 04	● 경제정의연구소
3	1994. 02. 03	● 경제정의연구소
4	1995. 01. 17	● 경제정의연구소
5	1996. 02. 15	● 경제정의연구소
6	1997. 03. 11	● 경제정의연구소
7	1998. 04. 15	● 경제정의연구소·한겨레신문사 공동주최
8	1999. 04. 21	● 경제정의연구소·한겨레신문사 공동주최
9	2000. 05. 09	● 경제정의연구소·한겨레신문사 공동주최
10	2001. 04. 19	● 경제정의연구소·한겨레신문사 공동주최
11	2002. 02. 21	● 경제정의연구소·한겨레신문사·문화방송 공동주최
12	2003. 02. 20	● 경제정의연구소·한겨레신문사 공동주최
13	2003. 12. 12	● 주최 : 경제정의연구소 ● 후원 : 공정거래위원회/한국거래소
14	2004. 12. 15	● 주최 : 경제정의연구소 ● 후원 : 공정거래위원회/한국거래소
15	2005. 12. 15	● 주최 : 경제정의연구소 ● 후원 : 공정거래위원회/한국거래소
16	2006. 12. 19	● 주최 : 경제정의연구소 ● 후원 : 공정거래위원회/한국거래소
17	2007. 10. 31	● 주최 : 경제정의연구소 ● 후원 : 한국거래소
18	2009. 03. 06	● 주최 : 경제정의연구소 ● 후원 : 한국거래소
19	2010. 03. 19	● 주최 : 경제정의연구소
20	2011. 06. 10	● 주최 : 경제정의연구소 ● 후원 : 한국거래소
21	2012. 12. 21	● 주최 : 경제정의연구소 ● 후원 : 한국거래소
22	2013. 10. 24	● 주최 : 경제정의연구소
23	2014. 10. 21	● 주최 : 경제정의연구소

4. 서적 발간

1993. 09.15

「경제정의지수로 본 한국기업의 사회적 성과평가」발간



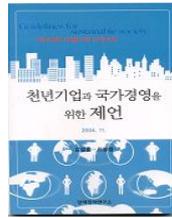
2002. 09.18

경제정의기업상 10년 평가 및 경영모범 사례집 출판「새로운 경쟁력, 기업의 사회적 성과」, 「윤리경영이 경쟁력이다」 2권 발간. 문화관광부지정 우수도서 선정.(예영커뮤니케이션)



2004. 11.20

「천년기업과 국가경쟁을 위한 제언」출간



부 록

경실련 좋은기업상(구 경제정의기업상) 역대 수상기업

[대표이사명은 수상 당시 명임]

→ 제1회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상(전체 1위) 및 대형규모부문 : 한국유리공업(주) 최태섭 대표이사 사장
2. 중형규모부문 : 수상기업 없음
3. 소형규모부문 : 해태전자(주)

→ 제2회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상(전체 1위) 및 대형규모부문 : 삼성전자(주)
2. 중형규모부문 : 일양약품(주)
3. 소형규모부문 : 코오롱유화(주)

→ 제3회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상(전체 1위) 및 대형규모부문 : 포항종합제철(주) 정명식 대표이사 회장
2. 중형규모부문 : 대덕전자(주) 김정식 대표이사 사장
3. 소형규모부문 : (주)제일엔지니어링 윤청목 대표이사 사장
4. 음식료품 : OB맥주(주)
5. 섬유·의복 및 피혁 : (주)대농
6. 종이·제지·나무목재 : 한솔제지(주)
7. 화학업종 : 한양화학(주)
8. 제약업종 : (주)대웅제약
9. 조립금속 및 기계장비 : 한국컴퓨터
10. 전기전자·통신기기 : 삼성전관(주)
11. 자동차 정밀·기타제조업 : (주)기아정기

→ 제4회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상(전체 1위), 소형·전기전자 : (주)제일엔지니어링 윤청목 대표이사
2. 대형/1차금속·비금속 : 포항종합제철(주)
3. 중형, 제약업 : (주)중외제약
4. 음식료품 : 보해양조(주)
5. 섬유·의복 : (주)선경인더스트리
6. 종이·제지 : 쌍용제지(주)
7. 화학업 : (주)LG화학
8. 조립금속·기계장비 : 대우중공업(주)
9. 자동차·운송장비 : 기아자동차(주)
10. 기타제조업 : 영창악기제조(주)
11. 건설업 : (주)기산

→ 제5회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상, 중형규모(156사) 및 전기전자업종 최우수 : 대덕전자(주) - 대표이사 김정식
2. 대형규모(168사) 및 제약업종 최우수기업 : (주)녹십자 - 대표이사 허영섭
3. 소형규모(137사) : 흥창(주) - 대표이사 손정수
4. 섬유·의복 및 피혁제품 제조업 : (주)신원 - 대표이사 고두모
5. 종이·제지 및 출판·인쇄 제조업 : 수상기업 없음
6. 화학 제조업 : 이수화학(주) - 대표이사 김찬욱
7. 1차금속 및 비금속광물 제조업 : 한일시멘트(주) - 대표이사 허동섭
8. 조립금속 및 기계장비 제조업 : 동양기전(주) - 대표이사 엄기화
9. 시계·정밀 및 기타제조업 : 오리엔트(주) - 대표이사 강춘근

→ 제6회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상, 대형규모 및 1차금속 및 비금속광물 제조업 : 한일시멘트(주) - 대표이사 허동섭
2. 중형규모 및 화학제조업 : (주)포스코캠→(주)거평제철화학 - 대표이사 염태섭
3. 소형규모 및 섬유·의복·피혁 제조업 : (주)신원 - 대표이사 박성철
4. 음식료품 제조업 : (주)풀무원 - 대표이사 남승우
5. 종이·제지 및 출판·인쇄 제조업 : 한국수출포장공업(주) - 대표이사 허용삼

6. 제약제조업 : (주)유한양행 - 대표이사 김선진
7. 조립금속 및 기계장비 제조업 : (주)삼보컴퓨터 - 대표이사 이홍순
8. 전기·전자 제조업 : 수상기업없음
9. 자동차·시계정밀 및 기타제조업 : (주)오리엔트
10. 건설업 : 수상기업 없음

→ 제7회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 및 제약 제조업 : (주)유한양행 - 대표이사 김선진
2. 중형규모 및 조립금속·기계장비 제조업 : 동양물산기업(주) - 대표이사 김희용
3. 소형규모 : 평화산업(주) - 대표이사 조치호
4. 음식료품 제조업 : (주)서홍캡셀 - 대표이사 양주환
5. 섬유 의복 : (주)신원 - 대표이사 박성철
6. 종이·제지 출판 제조업 : 웅진출판(주) - 대표이사 백석기
7. 화학 제조업 : (주)태평양 - 대표이사 서경배
8. 1차금속·비금속광물 제조업 : 고려제강(주) - 대표이사 홍영철
9. 전기전자 제조업 : LG전자(주) - 대표이사 구자홍
10. 시계정밀 등 기타제조업 : (주)퍼시스

→ 제8회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 및 제약업종 : 한미약품공업(주) - 임성기 대표이사 회장
2. 대형규모 : 금호석유화학(주) - 박찬구 대표이사 사장
3. 중형규모 및 전기전자업종 : 대덕산업(주) - 유영훈 대표이사 사장
4. 소형규모 : 태경산업(주) - 김영환 대표이사 회장
5. 음식료품 제조업종 : (주)삼양제넥스 - 박종헌 대표이사 사장
6. 섬유 의복 제조업종 : 수상기업 없음
7. 종이제지 제조업종 : (주)대한필프 - 최병민 대표이사 사장
8. 화학업종 : (주) 태평양 - 서경배 대표이사 사장
9. 1차금속·비금속광물 제조업 : 동양시멘트(주) - 노영인 대표이사 사장
10. 조립금속·기계장비 제조업종 : 대경기계기술(주) - 김석기 대표이사 회장
11. 자동차·기타제조업종 : 삼성라디에터공업(주) - 고희곤 대표이사 사장

→ 제9회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상, 중형, 전기전자업종 : 대덕전자(주) - 김성기 대표이사 사장
2. 대평규모 및 1차금속·비금속광물업종 : 한국유리공업(주) - 김성만 대표이사 사장
3. 소형규모 : 수상기업없음
4. 음식료품 제조업종 : (주)남양유업 - 홍원식 대표이사 사장
5. 섬유 의복 제조업종 : (주)삼양사 - 김 윤 대표이사 사장
6. 종이제지출판 제조업종 : 한솔제지(주) - 차동천 대표이사 사장
7. 화학업종 : (주)이수화학 - 윤신박 대표이사 사장
8. 제약업종 : 동화약품공업(주) - 황규언 대표이사 사장
9. 조립금속 기계장비업 : (주)경동보일러 - 김철병 대표이사 회장
10. 자동차·기타제조업종 : 평화산업(주) - 김종석 대표이사 부회장

→ 제10회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 및 자동차·기타제조업 : (주)퍼시스
2. 음식료업종 : 동원 F&B(주)
3. 섬유 의복업종 : (주)BYC - 한석범 대표이사
4. 종이제지출판 - (주)웅진닷컴
5. 화학업 : (주)태평양 - 서경배 대표이사
6. 제약업 : 환인제약(주) - 김공림 대표이사 사장
7. 1차금속 및 비금속광물 : 포스코 - 이구택 대표이사
8. 조립금속 및 기계장비 : 계양전기(주) - 이상익 대표이사 사장
9. 전기전자 : 삼화전자공업(주)

→ 제11회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 부문 : (주)태평양 - 서경배 대표이사 사장
2. 음식료 업종 : 롯데칠성음료(주) - 김부곤 대표이사 사장
3. 섬유종이기타제조업종 : (주)비비안 - 윤재성 대표이사 사장
4. 화학업종 : 한국셀석유(주) - 김동수 대표이사 사장
5. 제약업종 : (주)대웅제약 - 윤재승 대표이사 사장

6. 1차금속 및 비금속광물업종 : 수상기업 없음
7. 조립금속 및 기계장비업종 : (주)경동보일러 - 박천곤 대표이사 사장
8. 전기전자업종 : 미래산업(주) - 장대훈 대표이사 사장
9. 특별추천부문상 : 안철수연구소 - 안철수 대표이사 사장

→ 제12회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 부문 : 삼성SDI(주) - 김순택 대표이사 사장
2. 음료업종 : 남양유업(주) - 홍원식 대표이사 사장
3. 섬유/종이/기타제조 업종 : (주)비와이씨(BYC) - 한석범 대표이사 사장
4. 제약 업종 : 유한양행(주) - 김선진 대표이사 사장
5. 1차금속 및 비금속 광물 업종 : 한일시멘트(주) - 정환진 대표이사 사장
6. 조립금속 및 기계장비 업종 : 계양전기(주) - 이상익 대표이사 사장
7. 추천부문특별상 : (주)신세계 - 구학서 대표이사 사장

→ 제13회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 부문 : 대덕GDS(주) - 유영훈 대표이사
2. 음료 및 제약업종 : 롯데칠성음료(주) - 이종원 대표이사
3. 섬유/종이/기타제조 업종 : (주)퍼시스 - 양영일 대표이사
4. 화학업종 : 한국셀석유(주) - 김동수 대표이사
5. 1차금속 및 비금속광물업종 : (주)포스코 - 이구택 대표이사
6. 조립금속/기계장비/전기전자업종 : 삼성전자(주) - 윤종용 대표이사
7. 추천부문특별상 : (주)케이티 - 이용경 대표이사

→ 제14회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 : 주식회사 포스코 - 이구택 대표이사 회장
2. 식약/섬유/종이업 : CJ 주식회사 - 김주형 대표이사 사장
3. 금속/비금속/화학업 : 한일시멘트 주식회사 - 정환진 대표이사 사장
4. 전기전자/기계업 : 현대중공업 주식회사 - 유관홍 대표이사 사장
5. 비제조/서비스업 : 주식회사 케이티 - 이용경 대표이사 사장

→ 제15회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 : 수상기업 없음
2. 식약/섬유/종이업 : (주)LG생명과학 - 양홍준 대표이사 사장
3. 금속/비금속/화학업 : (주)LG화학 - 노기호 대표이사 사장
4. 전기전자/기계업 : 기아자동차(주) - 김익환 대표이사 사장
5. 비제조/서비스업 : 수상기업 없음

→ 제16회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 : 제일모직 주식회사 - 체진훈 대표이사 사장
2. 식약/섬유/종이업 : 한미약품(주) - 민경윤 대표이사 사장
3. 금속/비금속/화학업 : 수상기업 없음
4. 전기전자/기계업 : 삼성테크윈 주식회사 - 이중구 대표이사 사장
5. 비제조/서비스업 : 경남에너지 주식회사 - 정연욱 대표이사 사장

→ 제17회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 : 주식회사 케이티 - 남중수 대표이사 사장
2. 식약/섬유/종이업 : 일동제약 주식회사 - 이금기 대표이사 회장
3. 금속/비금속/화학업 : 한일시멘트 주식회사 - 허기호 대표이사 사장
4. 전기전자/기계업 : 수상기업 없음
5. 비제조/서비스업 : 수상기업 없음

→ 제18회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 : 주식회사 포스코 - 정준양 대표이사 회장
2. 식약/섬유/종이업 : 광동제약(주) - 최수부 대표이사 회장
3. 금속/비금속/화학업 : 수상기업 없음
4. 전기전자/기계업 : (주)경동나비엔 - 김철병 대표이사
5. 비제조/서비스업 : 수상기업 없음

→ 제19회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 : 수상기업 없음
2. 식약/섬유/종이업 : 샘표식품 주식회사 - 박진선 대표이사 사장
3. 금속/비금속/화학업 : 수상기업 없음
4. 전기전자/기계업 : 현대중공업(주) - 민계식 대표이사 회장
5. 비제조/서비스업 : 경남에너지주식회사 - 정연욱 대표이사 사장

→ 제20회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 : (주)하이닉스반도체 - 권오철 대표이사 사장
2. 식약/섬유/종이업 : 광동제약(주) - 최수부 대표이사 회장
3. 금속/비금속/화학업 : 한일시멘트(주) - 허기호 대표이사 사장
4. 전기전자/기계업 : (주)현대미포조선 - 최원길 대표이사 사장
5. 비제조/서비스업 : 수상기업 없음

→ 제21회 경실련 좋은기업상 수상기업

1. 금속/비금속/화학업 : 에쓰-오일 (주) - CEO Nasser D. Al-Mahasher
2. 금융업 : JB전북은행 - 김한 은행장
3. 비제조/서비스업 : NHN(주) - 김상현 대표이사
4. 식약/섬유/종이업 : 수상기업 없음
5. 전기전자/기계업 : (주)광명전기 - 이재광 대표이사

→ 제22회 경실련 좋은기업상 수상기업

1. 금속/비금속/화학업 : (주)LG화학 - 박진수 대표이사
2. 금융업 : 수상기업 없음
3. 비제조/서비스업 : (주)KSS해운 - 윤장희 대표이사
4. 식약/섬유/종이업 : 한국수출포장공업(주) 허정훈 대표이사
5. 전기전자/기계업 : 대덕GDS(주) - 유영훈 대표이사

→ 제23회 경실련 좋은기업상 수상기업

1. 금속/비금속/화학업 : (주)LG생활건강 - 차석용 대표이사
2. 금융업 : 수상기업 없음
3. 비제조/서비스업 : (주)풀무원 - 남승우 대표이사
4. 식약/섬유/종이업 : 대원제약주식회사 백승열 대표이사
5. 전기전자/기계업 : 계양전기주식회사 - 김승노 대표이사

제1회 경실련 좋은사회적기업상

제24회 경실련 좋은기업상 시상 자료집

2015년 12월 14일 인쇄

2015년 12월 15일 발행

발행인: 이광택

편집총괄: 임효창

편집진행: 권오인 / 최예지

발행처: 경실련 경제정의연구소

서울 종로구 동숭3길 26-9 경실련회관

전화 / 766-5625(직), 765-6400(대표)

팩스 / 741-8564

*본 자료의 무단복제를 금하며, 전제를 할 경우
반드시 자료원을 밝혀 주시기 바랍니다.

