

**제 3 회 경실련 좋은사회적기업상
제 26 회 경실련 좋은기업상
시상식**



■ 일시 : 2017년 12월 7일 오후 4시

■ 장소 : 경실련 강당

주최 : 경실련(사)경제정의연구소

목 차

I. 개회

1. 식순	5
2. 인사말	9

II. 제3회 경실련 좋은사회적기업상 소개

1. 경실련 좋은사회적기업상 취지	12
2. 제3회 경실련 좋은사회적기업상 평가항목 및 지표	13
3. 제3회 경실련 좋은사회적기업상 평가지표 설명	15
4. 제3회 경실련 좋은사회적기업상 평가대상 및 절차	20

III. 제3회 경실련 좋은사회적기업상 평가결과 보고

1. 사회적기업 정량평가 100개사 점수	24
2. 수상기업 발표	27
3. 수상기업 선정배경	28

IV. 제3회 경실련 좋은사회적기업상 수상기업 소개

1. 업종별 수상기업 소개	31
----------------	----

V. 제26회 경실련 좋은기업상 소개

1. 경실련 좋은기업상 소개	47
2. 경실련 좋은기업상의 취지와 발전방안	50
3. 경제정의지수(KEJI Index)에 의한 기업의 사회적 성과 평가 모형	52
4. 정량평가 지침	58
5. 제26회 경실련 좋은기업상 평가 절차	61

VI. 제26회 경실련 좋은기업상 평가결과 보고

1. 정량평가 200개사 접수	64
2. 수상기업 평가결과	69
3. 제26회 경실련 좋은기업상 수상기업 선정배경	70

VII. 제26회 경실련 좋은기업상 수상기업 소개

1. 업종별 수상기업 소개	73
----------------	----

VIII. 경실련 (사)경제정의연구소 소개

1. 경제정의연구소 소개	89
2. 사무국 및 기업평가위원회 소개	90

[부록] 경실련 좋은기업상(구 경제정의기업상) 역대 수상기업 명단	97
--------------------------------------	----

식 순

사회 : 임세은 기업평가위원

I. 개회

16:05 - 16:10 인사말

김완배 경실련 공동대표

16:10 - 16:15 주요내빈 소개

II. 제3회 경실련 좋은사회적기업상 시상

16:15 - 16:20 취지 및 수상기업 발표

임효창 경제정의연구소 소장 (서울여대 경영학과 교수)

16:20 - 16:30 시상 및 수상소감 발표

III. 제26회 경실련 좋은기업상 시상

16:30 - 16:35 경과보고 및 수상기업 발표

김종근 경실련 기업평가위원장(서울여대 경영학과 교수)

16:35 - 16:45 시상 및 수상소감 발표

16:45 - 16:50 폐회사

윤순철 경실련 사무총장

16:50 - 17:00 기념촬영

IV. 리셉션

17:00 - 17:30 티타임 (경실련 관계자, 수상기업 측 임직원, 기타 주요 내빈)

I

개 회

김완배 경실련 공동대표

먼저 바쁘신 가운데에도 참석해주신 수상기업 및 경실련 임직원님들을 비롯하여, 모든 내외귀빈 여러분들께 감사의 말씀을 드립니다. 그리고 오늘 시상식이 있기 까지 평가와 준비로 고생하신 경제정의연구소 기업평가위원들과 사무국에 깊은 격려의 말씀을 전합니다.

경실련 좋은기업상은 우리나라 기업들이 단순한 이윤 창출 목적에서 벗어나, 사회적 책임을 다하도록 유도하기 위해 제정하였습니다. 좋은사회적기업상은 새로운 경제모델이자 공익적인 목적을 수행하고 있는 사회적 기업들의 지속가능성을 위해 평가하여 시상하고 있습니다. 두 개의 시상제도는 대상자체가 전혀 다르면서도 사회적 가치, 공익적 가치를 제고한다는 목적에서는 유사하다고 판단합니다. 특히 좋은기업상은 26년의 역사를 가지고 있는 만큼, 시민들의 관점에서 평가와 시상을 하는 매우 의미 있는 상이라고 자부합니다.

작년 말 일부 재벌기업들의 국정농단 사태로 인해 국민들은 기업들에 대해 불신이 깊어졌다고 볼 수 있습니다. 그럼에도 불구하고 묵묵히 기업시민으로서 사회적 책임을 다하고 있는 기업들도 있었습니다. 오늘 이 자리에 있는 기업들이 대표적이라 할 것입니다.

새로운 정부도 들어선 만큼, 우리 경제가 한 단계 더 도약하기 위해서는 여전히 기업들의 역할과 책임이 중요합니다. 특히 오늘 수상을 하게 되신 기업들이 선도적인 역할을 해야 할 것입니다. 다시 한 번 오늘 수상하시게 된 기업 임직원 분들에게 축하의 말씀을 드립니다.
감사합니다.

II

제3회 경실련 좋은사회적기업상 소개

1. 경실련 좋은사회적기업상 취지

- 최근 신자유주의 경제 대안으로 사회적경제가 거론됨에 따라 국내에서는 2007년 사회적기업 육성법이 제정돼 정부를 중심으로 사회적 기업 설립, 운영에 대한 지원 정책이 활발히 진행되었음.
- 2007년 사회적기업육성법 시행 이후 2017년 말 현재 1856개사가 인증을 받았으며, 지역형 예비사회적기업은 918개로 확대되었지만 여전히 정부의 칸막이 행정과 비효율적 지원체계, 사회적기업 자체의 경영능력 부족 등으로 사회적기업들의 지속가능성이 담보되지 않고 있다.
- 하지만 지난 10월 문재인 정부의 일자리 정책 로드맵에 사회적경제 활성화가 포함되면서 향후 사회적기업을 포함한 사회적경제영역의 확장이 이루어질 것으로 예상된다. 이러한 시점에서 타 사회적경제 조직보다 일찍 자리잡은 사회적기업들의 지속가능성을 높이기 위해서는 사회적기업의 목적과 경영상황 등을 점검하는 평가와 목적에 맞게 최선을 다하는 기업에 대한 사회적 격려가 필요하다.
- 이에 경실련 경제정의연구소는 사회적기업의 지속가능한 발전을 유도하고, 정착시키기 위해 경실련 좋은사회적기업상을 제정하여, 시상하고 있음.
- 향후 경실련 좋은사회적기업상을 평가와 시상을 하면서 그 결과가 학문적 연구에 대한 기여는 물론, 새로운 대안경제영역으로 매우 중요한 사회적경제 영역을 활성화 시키고자 함.

2. 제3회 경실련 좋은사회적기업상 평가항목 및 지표

□ 평가항목의 구성

3개 항목	내용
◆공익적가치(45)	▶ 사회적기업의 본연의 목적 달성 (지역사회공헌, 일자리제공, 사회서비스 제공)
◆윤리적가치(35)	▶ 기업으로서의 기본적인 윤리경영, 투명경영, 준법경영, 환경경영 실천
◆경제적가치(20)	▶ 지속가능성을 담보할 수 있는 기본적 재무 및 성장성, 계획

□ 평가지표

(1) 공익적 가치(45점)

범주	항목	지표	세부 지표
공익적 가치 (45점)	사회 공헌 (30점)	취약계층 자립 기여(15점)	취약계층 고용률(5점)
			취약계층 사회서비스 제공 (5점)
			취약계층 임금보상(5점)
		유급근로자 고용 기여 (5점)	유급 근로자 수 증가율
		지역사회 기여 (10점)	지역사회 생산 물품 구입 현황(3점)
			지역사회 서비스 제공(3점)
	지역사회 기부금(4점)		
	이해 관계자 만족 (15점)	소비자(2점)	품질만족(2점)
		정부기관(3점)	정부·지자체 수상(3점)
		직원 (10점)	직원 교육투자 (3점)
근로소득 형평성 (4점)			
	노사화합(3점)	관련 프로그램 및 노사 협의회(간담회) 운영	

(2) 윤리적 가치(35점)

범주	항목	지표	세부 지표
윤리적 가치 (35점)	투명 경영 (15점)	의사 결정 구조 운영(10점)	이해관계자 참여도(5점)
			의사결정기구 활성화(3점)
			이사회 개최 수(2점)
		공시연속성(2점)	공시 횟수
		공시충실성(2점)	공시 충실도
		직원 경영참여도(1점)	직원 지분 비율
	윤리 경영 (5점)	윤리 경영 프로그램(5점)	윤리경영 교육 프로그램 실시 (2점)
			윤리경영 방침(3점)
	준법 경영 (10점)	법 준수도(10점)	사회적기업육성법 23조에 따른 과태료 부과(6점)
			시정조치, 경고 등의 행정처분(4점)
환경 경영 (5점)	환경경영(2점)	환경경영 방침 등 환경경영(2점)	
		에너지절약(3점)	에너지절약프로그램(3점)

(3) 경제적 가치(20점)

범주	항목	지표	세부 지표
경제적 가치 (20점)	경영성과 (8점)	수익성(3점)	총자산순이익률(ROA)_ (1점)
			매출액 영업이익률(2점)
		활동성(2점)	총자산 회전률(2점)
		생산성(3점)	종업원 1인당 매출액(3점)
	지속가능성 (12점)	성장성(6점)	매출액 증가율(3점)
			영업이익 증가율(3점)
		안정성(4점)	부채 비율(4점)
		미래 비전(2점)	연구개발 투자(1점)
중장기 사업 구상(1점)			

3. 제3회 경실련 좋은사회적기업상 평가지표 설명

(1) 공익적 가치(45점)

- 사회적기업은 사회적기업 육성법에 따라 취약계층을 고용하고 사회에 사회서비스를 제공해 새로운 일자리 창출은 물론 국민통합, 국민의 삶의 질 향상에 이바지하는 목적에 따라 다른 지표 대비 공익적 가치 비중을 크게 둬.
- 공익적 가치(45)는 사회적기업의 목적(사회서비스, 일자리창출, 지역사회 공헌 등)이 포함된 사회공헌(30), 이해관계자 만족(15), 2개 세부항목으로 구분하였음

1) 사회공헌(30점)

- 사회공헌 부문은 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하거나 지역사회에 공헌함으로써 지역주민의 삶의 질을 높이는 사회적기업의 목적에 맞게 ▲취약계층의 자립기여 ▲유급근로자 고용기여 ▲지역사회 기여 등을 중점적으로 평가하고자 하는 지표임. 사회적 기업 본연의 목표가 들어 있는 분야인 만큼, 많은 배점을 부여함.
- 법에 규정된 기준치보다 초과해 달성한 기업들을 중심으로 가산점을 부여하고자 함. 객관적으로 평가하기 위해 대체적으로 자율공시시스템에 나온 자료를 근거해 평가지표를 구성함.
- 취약계층 자립기여는 취약계층에 대한 고용, 사회서비스, 적정 임금보상에 대한 평가지표임. 유급근로자 고용기여는 유급근로자 증가율을 산식으로 하여, 얼마나 유급근로자 고용 증대에 기여하는 지를 판단함.
- 지역사회기여는 지역사회에 생산된 물품 구입, 지역사회 서비스 제공, 지역사회 기부 등의 세부지표로 구성된 지역사회에 대한 공헌 정도를 파악함.

2) 이해관계자 만족(15점)

- 이해관계자 만족 평가는 정부지원을 받거나 일반 사기업의 지원을 받아 운영해나가는 경우가 많고, 자원봉사활동 형식으로 노동력을 제공받는 등 여러 이해관계가 모이는 사회적기업의 특성에 맞게 마련된 지표임.
- 이에 크게 정부·지자체, 연계기업, 소비자, 직원 등으로 이해관계자를 나눌 수 있으며, 이번 평가지표에서는 연계기업(사회적기업에 재정지원, 경영 자문 등 다양한 지원을 하는 기업) 부분을 제외한 정부·지자체, 소비자, 직원 등 크게 3가지로 이해관계자를 분류해 평가하고자 함. 연계기업의 경우 사회적기업마다 기재하는 방식이 달라 객관적인 평가가 어려움에 따라 제외하기로 함.
- 소비자 만족은 객관적인 평가를 위해 HACCP, ISO 등의 인증 여부에 따라 있으면 가산점을 부여함으로써 공식 인증된 경우 점수를 부여하기로 함. 정부·지자체 만족 부문은 정부, 지자체 주관 우수기업 선정 또는 수상 이력이 있는 경우 가산점을 부여하기로 함.
- 직원 만족 부문은 교육투자와 근로소득, 노사화합 3가지 부분으로 나눠 평가함.
 - 교육 투자는 전체 매출액 대비 교육투자금액을 산출한 결과치를 바탕으로 평가하며, 근로소득의 경우 취약계층의 일자리 창출 및 경제적 자립을 목표로 하는 사회적기업의 특성에 맞게 취약계층의 근로소득이 같은 공간속에서 일하는 일반 근로자 대비 어느 정도의 수준인지에 대한 비율을 평가함으로써 취약계층의 경제적인 만족도를 평가하는데 중점을 둬.
 - 노사화합은 사회적기업이 얼마나 근로자와 자유로운 소통을 위해 노력하는지, 근로자의 의견을 반영할 수 있는 장치가 있는지 등에 대해 평가하기 위해 노사협의회나 노사회의체가 있는지 여부에 따라 가산점을 부여하기로 함.

2. 윤리적 가치(35점)

- 윤리적 가치는 취약계층에 일자리 또는 사회 서비스를 제공하거나 지역사회에 공헌하는 사회적 목적을 추구하는 사회적기업의 특성에 비춰 볼 때 중요한 지표라고 할 수 있음. 일반 기업도 지속가능한 발전을 위해서는 윤리경영, 투명경영이 필수적인 경영문화로 자리 잡아 가고 있음.

- 사회적기업 또한 일반 기업과 별반 다르지 않으며, 그보다 더욱 윤리적 가치를 위한 경영 문화를 정착시키는 것이 중요함. 특히 사회적기업의 경우 정부의 집중적인 육성정책과 지원에 힘입어 비약적인 발전을 하고 있는 가운데 국민의 세금으로 운영되고 있는 기업이 많아 투명하고 준법적이며, 윤리적인 경영을 하는 것이 매우 중요하다고 볼 수 있음.
- 윤리적 가치는 투명경영, 윤리경영, 준법경영 평가 지표로 구성됐으며 개별 지표는 최대한 객관적이고, 공정한 평가를 위해 해당 사회적기업에 대한 객관적인 정보 습득이 가능한 선에서 구성함.

1) 투명경영(15점)

- 투명경영은 주로 의사결정구조의 활동과 공시에 대한 기업의 노력 등을 중점으로 평가하고자 함. 사회적기업의 의사결정구조는 사회적기업육성법에 따라 서비스 수혜자, 근로자 등 다양한 이해관계자가 참여하는 구조를 갖춰야 하며 형식은 총회, 이사회, 경영위원회 등으로 운영되고 있음. 따라서 서비스 수혜자, 근로자 대표 외 지역사회 인사, 전문가 등 많은 이해관계자를 참여시키는 사회적기업에 대해 가산점을 부여했으며, 그 반대의 경우에는 기본점수를 부여하는 방향으로 점수를 배점함.
- 공시연속성은 사회적기업 경영공시자체가 의무사항이 아닌, 자율사항이므로 얼마나 연속적으로 공시하는 것이 중요함. 따라서 현재 한국사회적기업진흥원에 공시된 공시횟수가 많은 기업일수록 최고점을 부여하는 방식으로 평가함.
- 공시충실도는 현재 사회적기업진흥원에 게시된 내용을 토대로 최대한 객관적인 관점에서 재무성과 공시 수준이 어떠한지를 평가함. 회사 설립 시기 기준으로 재무적인 성과를 얼마나 충실하게 공개하고 있는지에 대한 여부를 등급화해 평가함.

2) 윤리경영(5점)

- 윤리경영은 윤리경영 관련 교육 프로그램을 실시한 이력이 있는 경우 점수를 부여함. 더불어 윤리경영 방침 유무에 따라 점수 부여함. 향후 윤리경영지표를 보완해 나가되, 현 시점에서는 방침과 프로그램 운영 수준 정도만 평가함.

3) 준법경영(10점)

- 준법경영 부문은 사회적기업 육성법에 따른 사회적기업의 위반 여부에 대한 평가로 한정하여, 세부지표의 수 대비 배점을 높여 사회적기업의 준법노력을 중요하게 평가하고자 했음.

4) 환경경영(5점)

- 환경경영 부문은 환경경영과 에너지 절약으로 나뉘짐. 환경경영은 최근 기업의 환경보호와 에너지 절약을 통한 지속가능한 경영 문화, 사회공헌 활동 등의 추세에 맞춰 사회적기업의 환경보호노력 또는 환경경영 여부 등을 파악하고자 함. 사회적기업의 경우 대다수 열악하여, 해당사항이 없을 수 있으나, 우리 사회 기업들이 다 같이 달성해야 하는 공익적 목표이므로 평가지표로 선정하는 대신, 배점을 낮게 배정함.
- 이는 사회적기업의 환경경영방침의 유무를 통해 평가하고, 에너지 절약은 공시시스템과 홈페이지에 기재된 에너지 절약 실적과 기업의 경영방침 등을 종합적으로 파악해 가산점을 부여함.

3. 경제적 가치(20점)

- 경제적 가치는 사회적기업의 경영성과를 위주로 평가하는 지표임. 사회적 기업이 사회적 서비스를 제공하고, 취약계층의 일자리를 제공하는 등 사회적 가치를 생산하는데 존재의 의미가 있기 때문에 경제적 이익을 중시할 수 없는 구조임. 아울러 경제적성과는 공공부문의 지원 없이 자립할 수 있는 기본적 척도라고 볼 수 있음.
- 따라서 사회적기업의 사회적 목적을 고려해, 경제적 가치의 점수 비중을 20점으로 낮췄으며 지표는 경영성과, 지속가능성 부문으로 나뉘짐. 해당 세부 지표는 일반기업에서 재무적인 성과를 평가할 때 쓰는 재무적 지표를 중심으로 구성함.
- 경영성과는 주로 사회적기업의 수익성, 활동성, 생산성 부분을 평가하는데, 실질적으로 사회적기업의 경영악화, 영업이익 감소 등의 현실을 반영해 다른 지표에 비해 점수 비중을 낮췄음. 지속가능성에 대한 평가는 성장성, 안정성, 미래비전으로 구성함.

1) 경영성과(8점)

- 경영성과는 통상 기업들이 기본적으로 가져야할 수익성과 생산성에 중점을 두었음. 수익성은 영업이익과 당기순이익, 활동성은 총자산 회전률, 생산성은 종업원 1인당 매출액 정도를 평가함.

2) 지속가능성(12점)

- 지속가능성 항목은 기업으로서의 성장성, 안정성, 미래비전에 대한 평가부문임. 여기서의 지속가능성은 경제적 관점에서의 지속가능성을 의미함. 사회적기업은 경제적 지속가능성이 담보되어야 본연의 사회적 목적을 수행하는데 차질이 없음.
- 안정성 지표는 여러 가지 지표들을 사용할 수 있지만, 기본적인 타인자본에 대한 의존도와 건전성을 평가하는 부채비율만 산정함. 미래비전은 연구개발투자와 중장기적 사업계획에 대한 비전을 평가하는 부문임. 사회적기업의 경우 열악한 재정상황으로 연구개발투자는 대부분 이루어지지 않고 있지만, 지속가능하기 위해서는 장기적으로 연구개발 또한 이루어져야 한다고 판단하여 지표로 산정함.

4. 제3회 경실련 좋은사회적기업상 평가대상 및 절차

□ 평가대상

1. 평가대상

- 2016년 말 성과기준 사회적기업진흥원에 자율 경영공시를 하는 인증 사회적기업 대상

2. 업종구분

- 사회적기업의 설립 목적과 인증유형 인증기업 수에 따른 2개 업종으로 구분
 - 1) 일자리제공 부문
 - 2) 지역사회공헌 및 사회서비스 부문 : 혼합 및 기타형포함

3. 시상부문

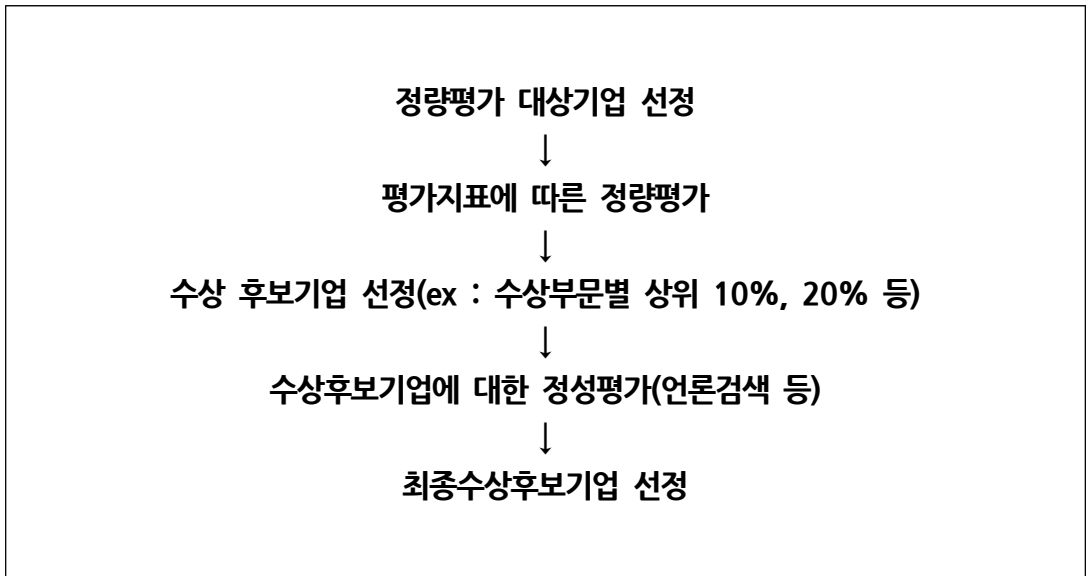
- 사회적기업의 취지와 경실련 평가의 주안점을 고려해 사회적기업의 업종별 시상
- 총2개 업체 시상 : 업종별 최우수

수상 부문		기업명
일자리제공 부문	최우수기업상	세림조경디자인(주)
지역사회공헌 및 사회서비스 제공부문	최우수기업상	(주)공감씨즈

□ 평가절차

○ 정밀하고 엄격한 5단계 평가절차 도입

- 정량평가를 보완해 줄 수 있는 정성평가를 2차례로 나눠서 실시
 - * 정성평가 : 수상후보기업에 대한 언론검색, 위원 등 전문가 의견





Ⅲ

**제3회 경실련 좋은사회적기업상
평가결과 보고**

1. 사회적기업 정량평가 100개사 점수

* 가나다 순

회사명	제2회 업종구분	공익적가치 (45점)	윤리적가치 (35점)	경제적가치 (20점)	총점 (100)
(재)아름다운가게	지역사회공헌/ 사회서비스제공	17.82	28.45	15.26	61.53
인천 자바르떼	지역사회공헌/ 사회서비스제공	23.21	23.05	13.34	59.60
전통연희단잔치마당	지역사회공헌/ 사회서비스제공	20.69	26.35	13.31	60.35
(주)곰감씨즈	지역사회공헌/ 사회서비스제공	23.53	28.55	15.03	67.11
(주)정부물품재활용	지역사회공헌/ 사회서비스제공	20.09	26.65	12.78	59.52
(주)대구행복한학교재단	지역사회공헌/ 사회서비스제공	20.34	26.05	15.26	61.65
주식회사 나눔하우징	지역사회공헌/ 사회서비스제공	25.47	26.30	11.75	63.52
(주)행복더하기	지역사회공헌/ 사회서비스제공	21.34	27.55	10.50	59.39
(주)휴먼제이앤씨	지역사회공헌/ 사회서비스제공	23.80	24.50	15.79	64.10
(주)희망하우징	지역사회공헌/ 사회서비스제공	24.36	24.40	15.20	63.96
(유)이크린월드	일자리제공형	25.92	22.45	13.91	62.27
(유)태두에스엔지	일자리제공형	21.96	24.10	14.30	60.35
(유한)중앙환경기업	일자리제공형	21.42	25.45	13.68	60.55
건화기업(주)-건물종합관리	일자리제공형	23.17	24.50	13.40	61.07
농업회사법인 농터(주)	일자리제공형	21.60	26.35	13.67	61.62
농업회사법인 주식회사 장흥식품	일자리제공형	24.40	25.60	15.22	65.22
농업회사법인 청해진미 주식회사	일자리제공형	26.15	23.05	14.49	63.69
더부러주식회사	일자리제공형	21.42	23.95	14.25	59.62
드림앤드림(주)	일자리제공형	23.15	25.60	14.41	63.16
맑고밝고따뜻한협동조합	일자리제공형	24.94	25.00	11.16	61.10
사임당푸드(영)	일자리제공형	25.60	24.05	14.33	63.98
사회복지법인 로템복지재단 로템직업재활센터	일자리제공형	24.20	22.45	13.39	60.04
사회복지법인 정혜원 에코소랑	일자리제공형	22.42	25.30	12.93	60.64
새누리기획 사회적협동조합	일자리제공형	22.67	25.30	15.09	63.06
세립조경디자인(주)	일자리제공형	25.24	25.45	14.90	65.60
소백로컬푸드협동조합	일자리제공형	24.87	24.70	11.72	61.30
소우주성문화인권센터협동조합	일자리제공형	21.71	25.00	14.80	61.51
소화아람ilter	일자리제공형	19.50	26.35	15.98	61.83
아라마린서비스주식회사	일자리제공형	24.47	26.20	14.14	64.81
아산제터먹이 사회적협동조합	일자리제공형	25.30	26.65	14.46	66.41
엠펜이개발(주)	일자리제공형	21.80	23.80	15.33	60.94
영농조합법인 창녕로컬푸드	일자리제공형	22.94	25.00	12.86	60.79

회사명	제2회 업종구분	공익적가치 (45점)	윤리적가치 (35점)	경제적가치 (20점)	총점 (100)
웹와치주식회사	일자리제공형	18.74	28.55	12.50	59.79
유한회사 순창올크린	일자리제공형	21.74	24.70	14.04	60.48
유한회사 클린환경	일자리제공형	25.28	23.95	14.10	63.33
유한회사 햇살마을	일자리제공형	23.99	23.80	12.67	60.46
(주)깔끄미하우스	일자리제공형	22.79	27.20	10.86	60.85
(주)네모클린	일자리제공형	21.42	26.45	13.65	61.52
(주)다우환경	일자리제공형	23.78	26.65	13.48	63.91
(주)대화	일자리제공형	24.05	23.65	12.52	60.22
(주)두드림	일자리제공형	24.70	27.65	12.45	64.80
(주)만선영어조합법인	일자리제공형	22.22	26.15	12.02	60.38
주식회사 거름	일자리제공형	19.59	27.65	14.79	62.03
주식회사 나눔커뮤니케이션	일자리제공형	19.34	26.20	14.02	59.56
주식회사 나눔환경	일자리제공형	26.47	27.55	7.24	61.26
주식회사 새암	일자리제공형	22.05	25.00	14.00	61.05
주식회사 아림하우징	일자리제공형	23.67	26.15	15.06	64.88
주식회사 에코맘의산골이유식농업회사법인	일자리제공형	24.66	24.95	14.63	64.24
주식회사 온케어구리	일자리제공형	22.46	27.05	12.18	61.68
주식회사 위드플러스시스템	일자리제공형	21.49	25.40	14.11	61.00
주식회사 유정피싱	일자리제공형	24.19	26.05	15.08	65.32
주식회사 이세이빙	일자리제공형	25.06	22.00	12.70	59.76
주식회사 잇다	일자리제공형	23.04	23.50	12.75	59.29
주식회사 장남	일자리제공형	18.70	27.65	13.42	59.76
주식회사 좋은아침	일자리제공형	20.77	26.60	12.55	59.92
주식회사 청화팜	일자리제공형	22.10	24.40	13.41	59.91
주식회사 터치스톤	일자리제공형	21.54	25.60	13.82	60.96
주식회사 행복을나누는사람들 행복한동행	일자리제공형	22.90	27.35	9.36	59.61
주식회사 휴먼월드	일자리제공형	21.44	26.35	13.66	61.46
주식회사 희민개발	일자리제공형	26.06	22.75	12.96	61.77
(주)씨에스코리아	일자리제공형	25.54	22.75	11.46	59.75
(주)에이스잡	일자리제공형	23.23	27.05	12.85	63.12
(주)열린문디자인	일자리제공형	21.54	24.70	13.56	59.80
(주)영진크린	일자리제공형	24.58	23.80	12.85	61.23
(주)위니온	일자리제공형	24.43	23.50	12.09	60.02
(주)중원기업	일자리제공형	24.57	28.90	12.02	65.50

회사명	제2회 업종구분	공익적가치 (45점)	윤리적가치 (35점)	경제적가치 (20점)	총점 (100)
(주)즐거움밥상	일자리제공형	22.11	28.40	12.21	62.72
(주)청소하늘마을	일자리제공형	23.93	23.05	13.51	60.49
(주)코리아에코21	일자리제공형	24.75	25.85	12.62	63.22
(주)크린인천	일자리제공형	24.59	26.35	10.77	61.72
(주)클린광주	일자리제공형	24.14	26.05	12.91	63.09
(주)해피참사랑	일자리제공형	27.67	24.40	11.57	63.64
(주)행복담은네모	일자리제공형	24.53	24.70	11.77	61.00
(주)행복한세상	일자리제공형	23.80	26.05	11.67	61.52
청소박사협동조합	일자리제공형	21.88	25.00	13.16	60.03
케이에이치리모델링주식회사	일자리제공형	25.75	24.70	10.93	61.38
푸른우리 사회적협동조합	일자리제공형	22.80	25.30	13.41	61.51
프라미스온주식회사	일자리제공형	24.62	25.60	11.59	61.81
협동조합 상상창작소 봄	일자리제공형	22.82	26.60	15.32	64.74
협동조합 청솔주거복지센터	일자리제공형	25.73	24.25	12.69	62.67
화순향토음식연구 영농조합법인	일자리제공형	23.56	24.05	12.24	59.84
휴먼리소스 유한회사	일자리제공형	26.77	26.75	13.56	67.08
흙사랑영농조합법인	일자리제공형	18.37	27.65	13.82	59.84
강원주거복지협동조합	지역사회공헌/ 사회서비스제공	19.93	25.40	15.56	60.90
사단법인 백제문화원	지역사회공헌/ 사회서비스제공	23.89	23.90	13.45	61.24
주식회사 노리소리강원두레	지역사회공헌/ 사회서비스제공	23.81	26.05	10.93	60.79
주식회사 대가야체험캠프	지역사회공헌/ 사회서비스제공	21.55	27.55	10.60	59.70
홍성유기농영농조합법인	지역사회공헌/ 사회서비스제공	24.88	27.25	11.54	63.67
(사)부산돌봄사회서비스센터	지역사회공헌/ 사회서비스제공	19.74	28.90	10.75	59.38
(사)한누리	지역사회공헌/ 사회서비스제공	21.25	23.75	14.81	59.82
(재)다솜이재단	지역사회공헌/ 사회서비스제공	22.06	28.40	12.61	63.07
유한회사 인제하우징	지역사회공헌/ 사회서비스제공	22.89	28.85	10.27	62.01
유한회사 행복한밥상	지역사회공헌/ 사회서비스제공	25.95	22.00	11.61	59.56
재단법인 대구행복한미래재단	지역사회공헌/ 사회서비스제공	19.83	24.70	16.25	60.78
(주)노나메기	지역사회공헌/ 사회서비스제공	23.23	25.70	13.73	62.65
(주)돌봄세상	지역사회공헌/ 사회서비스제공	21.45	25.60	12.31	59.35
(주)미향주거복지센터	지역사회공헌/ 사회서비스제공	21.38	23.80	15.26	60.44
주식회사 동부케어	지역사회공헌/ 사회서비스제공	24.72	26.60	10.40	61.72
(주)우리청년사업단	지역사회공헌/ 사회서비스제공	21.84	22.75	14.95	59.55
행복도시락주식회사	지역사회공헌/ 사회서비스제공	22.53	25.30	13.03	60.86

2. 수상기업 발표

◎ 수상기업 평가 결과

기업명	공익적가치 (45)	윤리적가치 (35)	경제적가치 (20)	총계 (100)
세림조경디자인(주)	25.24	25.45	14.90	65.60
(주)공감씨즈	23.53	28.55	15.03	67.11

▲ 점수는 소수점 두자리 반올림

◎ 부문별 수상기업

수상 부문		기업명
일자리제공 부문	최우수기업상	세림조경디자인(주)
지역사회공헌 및 사회서비스 제공부문	최우수기업상	(주)공감씨즈

3. 수상기업 선정배경

◎ 일자리제공부문 최우수기업상 : 세림조경디자인(주)

세림조경디자인(주)는 총점 65.60점으로 일자리제공 부문 최우수기업으로 선정되었다. 평가항목별 점수는 공익적가치 25.24점, 윤리적가치 25.45점, 경제적가치 14.90점으로 각 항목별 좋은 평점을 얻었다.

세림조경디자인(주)은 나눔의 가치를 실현하며, 아름다운 녹색 환경을 만드는 기업, 자연과 가까운 공간을 창조하는 기업이라는 비전으로 2013년에 설립되었다. 조경식재와 조경유지관리를 전문으로 하며, 잔디·초화·수목식재와 조경유지관리의 전문인력을 직영관리하고 있어, 착한가격으로 소비자의 요구에 부응하고자 최선을 다하고 있다. 또한 '착한소비'를 통해 세상을 바꾸기 위해 노력하고 있다. 아울러 지역에 있는 보육원, 복지관 등에 쉼터와 정원을 가꾸는 활동 등을 통해서 지역사회공헌에도 힘쓰고 있다.

◎ 지역사회공헌 및 사회서비스제공 부문 최우수기업상 : (주)공감씨즈

(주)공감씨즈는 총점 67.11점으로 지역사회공헌 및 사회서비스제공 부문 최우수기업으로 선정되었다. 평가항목별 점수는 공익적가치 23.53점, 윤리적가치 28.55점, 경제적가치 15.03점으로 각 항목별 높은 평점을 받았다.

(주)공감씨즈는 북한이주민의 정착 지원을 위해 중국어가 능통한 북한 이주민을 위한 관광 일자리 창출과 남과 북이 함께 하는 공간을 만들기 위해 2013년 북한이탈주민 복합교육문화공간과 게스트하우스가 함께 있는 공감게스트 하우스를 만들었다. 이후 지역을 대표하는 교류의 허브로 2015년 (주)공감씨즈를 설립하였고, 여행사로 영역을 확장하였다. 현재 대구 지역을 대표하는 게스트하우스로 자리매김하고 있으며, 지역관광 상품 개발에서도 인정을 받고 있다. 또한 지역의 일반기업과의 경쟁력에서도 뒤지지 않는 모습을 보여주며, 지속적인 성장을 보여주고 있다. 그러면서도 사회적기업 본연의 초심을 잃지 않고, 북한이주민 지원사업과 지역취약계층을 위한 활동을 지속하고 있다.

IV

제3회 경실련 좋은사회적기업상 수상기업 소개



MISSION & VISION

MISSION

사회적가치를 구현하고 사회적네트워크를 통해 지역경제의 선순환 구조형성에 노력합니다.



VISION

친환경 공법을 활용한 녹색환경조성으로 미래형 투자가치를 지향합니다.



CORE VALUE

:신뢰, 창조, 근면, 협동

회사연혁



- 2013년
03월 세림조경디자인(주) 법인설립
05월 지역사회 '기업봉사단' 발대
- 2014년
04월 예비사회적기업 인증
05월 (재)해성보육원 '아이들을 위한 정원 가꾸기' MOU 체결
- 2015년
03월 (사)인천시각장애인복지관 '조경유지관리' MOU 체결
04월 인천보호관찰소 '범죄예방을 위한 쉼터 조경관리' MOU 체결
05월 인천선화여중학교교장으로부터 감사패수여
11월 노동부 사회적기업 인증
- 2016년
01월 인천보호관찰소장으로부터 감사패수여
05월 (사)인천시각장애인복지관장으로부터 감사패수여





“멀리가려면 혼자 가고 멀리가려면 함께가라” - 아프리카 속담-

- 사회적기업으로서 사회적 나눔을 실천하고 있습니다.
- 사회적기업이란? 비영리조직과 영리기업의 중 간 형태로, 사회적 목적을 추구하면서 영업활동을 수행하는 기업

사회적 가치 창출

경제적 가치 창출



사회적기업 영역

2014년 해성보육원 조경관리
술샘나우리센터 조경관리

2015년 인천선화여중 조경관리
인천중구 장애인복지관 조경관리
인천남구 장애인복지관 조경관리
인천남동구 장애인복지관 조경관리
인천시각장애인복지관 조경관리
인천보호관찰소 조경관리
인천무궁화어린이집 조경관리
해성보육원 조경관리
술샘나우리센터 조경관리

2016년 인천보호관찰소 조경관리
인천시각장애인복지관 조경관리
해성보육원 조경관리
술샘나우리센터 조경관리



착한소비란 보다 인간적인 소비로서 사회에 공헌할 수 있는 상품을 구매하는 것을 뜻합니다.
어차피 해야 할 소비라면 더불어 사는 사회를 위해 조금이라도 도움이 되는 착한 소비를 해보는 것 어떨까요?



잔디, 초화, 수목식재이식공사

법면녹화, 벌목공사

아파트, 골프장, 공원, 도로공사, 방재작업

조경수목을 식재하거나 잔디 등 지피식물을 입히는 공사 및 유지, 관리

조경수목, 잔디 지피식물, 초화류등의 식재공사 및 이를 위한 토양개량공사

조경식물의 수세회복공사 및 유지,관리공사





제조 : 대형버스 3팀 직영
 예초 : 2팀 직영
 전정 : 2팀 직영
 방제 : 2팀 직영
 시비 : 수시직영
 월동 : 수시직영



연간 관리표 (예시)

작업의 종류		횟수 (회)	작업내용												비고		
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
전지전정	수형조절	2															못자람, 부정지제거
	순 지료기(적삼)	1															소나무부
	거지숙기	1															고사지 적체지
	목안양 작업	1															상목수 순백 분
시비(거름주기)		2															생육기
병해충방제	의약품포	방견 표시															생육 전반기에할 후 방제3~5회
	수간주입	1															10월 중순까지 분질에따라 회수 4~ 최상 14회
잔디재초/배초(잔디피기)		수시															· 잔물초 : 신발 전 · 방물막 : 시리 이후
방한대책/잔물초	잔물초 설치	1															장기간 겨울이 지속될 때 실시
	방물막	1															나무가 쇠마할때 수제화목, 유실수
관수		가뭄시															
일련 시비 투입관주		수시															

※ 조경관리와 품질과 환경에 따라 상이할 수 있으니 단순참고하시기 바랍니다.



왕릉관리, 금초(별초), 조경수관리, 봉분개보수, 등
꼼꼼한 시공업무 및 철저한 사후관리로
최선을 다하겠습니다.





1. 설립배경

(주)공감씨즈는 북한이탈주민을 비롯한 청년계층 고용창출과 관광콘텐츠 개발로 지역관광 활성화를 위해 설립된 사회적기업입니다. 현재 내국인과 외국인이 이용가능한 게스트하우스와 호텔 운영, 공감씨즈투어 여행사를 통해 공공과 민간기관의 다양한 해외연수 기획 운영과 다양한 국제교류사업등의 활동을 하나가고 있습니다. 북한이주민지원센터라는 민간 단체에서 시작한 우리기업은 순이익금의 20%를 북한이탈주민사업에, 10%를 취약계층 지원 사업에 쓰이도록 정관에 명시함으로써 사회적가치를 실현하는 사회적기업이 될 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 사회적기업 자율 경영공시를 통해 그간의 성과와 활동을 투명하게 공개하고 이에 대한 의견을 수렴하여 사회적기업으로서의 가치를 견고히 다져나가하고자 합니다. 앞으로도 (주)공감씨즈는 대구지역을 '관광'으로 살려가는데 뜻을 함께하고, 다양한 국내외 교류사업을 통해 대구를 새로운 국제교류도시의 거점으로 만들어가겠습니다. 여행에 관심 있는 사람, 북한과 통일에 관심 있는 사람, 무엇보다 사람과의 인연으로 세상을 바꿔나갈 꿈이 있는 사람들이 일하고 있습니다. (주)공감씨즈를 통한 새로운 변화, 지켜봐 주십시오.

2. 비전과 미션 및 추진전략

■ 미션 & 비전

- 여행과 교류를 통한 지속적인 내외국인 통합의 장 구축
- 지역경제 활성화와 사회적가치 창출을 추구하는 선두 사회적기업

- ▣ 대구·경북지역 대표 사회적기업 육성을 통한 지역관광활성화
- ▣ 내국인들의 해외연수, 외국인들의 국내연수 유치를 통해 국제교류활성화 가치 실현

▣ 추진체계






3. 연혁

연 월	내 용
2013. 06.	공감게스트하우스 오픈
2014. 08.	대구광역시 (예비)사회적기업 지정
2014. 08.	스콧 화이트먼 영국대사 공감게스트하우스 공식방문 및 숙박
2014. 09.	류길재 통일부장관 공감게스트하우스 공식방문
2014. 10.	전국지자체 일자리경진대회 사회적기업 부문 우수상 수상
2014. 2학기	경북대학교 국제교류센터 외국인 인턴 프로그램 참여 기업 (인턴3명)
2015. 01.	개소 이래 숙박객 10,000명 돌파
2015. 06.	(주)공감씨즈 설립, 모법인 공감사업단에서 사업 양수양도

2015. 06.	한국관광공사 우수숙박시설 '굿스테이' 공감게스트하우스 선정
2015. 10.	통일형 (예비)사회적기업 지정
2015. 11.	고용노동부 사회적기업 인증 (제2015-214호)
2015. 12.	공감호스텔 동성로 오픈 (대구최초 호스텔)
2015. 12.	공감씨즈투어 오픈 (일반여행업)
2016. 03.	대구광역시 위탁 2016년 대구관광시민아카데미 진행
2016. 05.	상표등록 - 공감씨즈투어(5월), 공감씨즈 로고(6월)
2016. 07.	대구광역시와 외국인 관광객을 위한 대구원데이투어 상품 공동개발 진행
2016. 10.	대구광역시 청년센터 위탁 대구청년인생학교 공감여행학교 '꿈꾸는 여행자' 운영
2016. 11.	상표등록 - 공감게스트하우스
2017. 05.	경북대학교 의과대학 8660 동기회 여수기행 진행
2017. 05.	북한이탈주민지원재단 기부 (5,120,400원)
2017. 06.	대구마을기업 실무자 연수(일본-도쿄, 오사카)
2017. 07.	대학생 달빛교류마실 위탁운영 41명(대구, 광주, 베트남, 대구-광주, 베트남-대구 교류)
2017. 07.	미국 버지니아 JMU 제임스메디슨주립대학 초청교류사업진행
2017. 07.	대구 청년센터 실무자 연수(일본-도쿄, 요코하마)
2017. 07.	대구공동육아사회적협동조합 서유럽연수(20인, 서유럽4개국)
2017. 08.	남북하나재단 미국난민연수 공공입찰 선정(14명, 뉴욕 워싱턴 DC연수진행)
2017. 09.	2017 관광의날 대구시의회의장 표창상 수상
2017. 10.	사)자원봉사능력개발원 베트남 연수(13인)
2017. 11.	중앙자활센터 자활사업 전환모델개발 시범사업 참여기관 스웨덴 연수(8인)

4. 주요사업

상품/서비스	세부내용	
게스트 하우스	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공감게스트하우스는 대구 중심가 중앙로역 인근, 동성로 건너에 위치 ■ 1~2층은 북한이탈주민을 위한 복합교육문화공간으로 활용 ■ 3~5층은 도미토리 형식을 빌린 객실로 활용 	
호텔	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공감호텔은 2015년 12월 개장한 대구지역 최초의 호텔. 대구역에서 걸어서 7분, 중앙로역에서 걸어서 2분거리인 최적의 장소에 위치 	
일반 여행업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국내외 여행이 모두 가능한 일반여행업으로 등록되어 내외국인 관련 사업, 국제교류사업을 위한 기반을 마련하고자 함. ■ 대구 원데이 투어 상품, 한복체험 프로그램, 항공권발권, 비자업무 등 	

5. 경영성과 및 목표

구분	내용
경제적 목표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2017년 매출 목표액 4억원 (전년대비 25%목표증가) - 숙박업 3억원, 여행업 1억원 ■ 외국인 숙박객 증가와 외국인 초청 인바운드 여행의 증가를 통한 역경제 증대 효과 (2016년 기준 외국인 숙박객 4,000명 달성, 2017년 외국인 초청 여행객 100명 달성)
사회적 목표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 청년층 고용창출, 북한이탈주민등 취약계층고용 창출 - 총 17명 고용 목표 (전년대비 2명 증가) ■ 정관에 따라 순이익 20% 북한이탈주민사업에 기부 - 2016년 당기순이익 20% 512만원 통일부 북한이탈주민지원재단에 기부

	<ul style="list-style-type: none"> ■ 통합으로 가는 국제교류 <ul style="list-style-type: none"> - 지역주민, 북한이탈주민, 관광객, 외국인 등이 함께하는 행사기획 및 진행 ■ 유관기관과 협력네트워크 형성 <ul style="list-style-type: none"> - 대구광역시 관광과, 코레일, 한국관광공사, 사회적기업 등과 연계한 할인 ■ 북한이탈주민을 위한 사회서비스 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 한복체험, 작은도서관, 카페공감등의 공간활용제공을 통해 북한이탈주민들과 지역주민들이 함께 이용할 수 있는 사회통합공간 제공
환경적 목표	<ul style="list-style-type: none"> - 사무실 및 게스트하우스 적정온도 유지 - 일회용품 사용 줄이기 - 에너지 절약 생활화 - 환경친화적 차량관리

6. 관광 사회적기업

손익계산

사회적기업 공감씨즈	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 고용노동부 인증 사회적기업 - 인증년도 : 2015년 - 사회적목적실현 유형 : 일자리 제공형 - 청년과 북한이탈주민 비롯한 취약계층 일자리창출 - 관광사회적기업을 통한 경제활성화 - 수익금의 20%북한이탈주민 지원사업 사용 	



구분	2014 (4-12월)	2015	2016	2017 (1-6월)
매출액	146,419	102,691	359,776	238,710
영업이익	-6,255	-130,944	28,116	-45,597
당기순이익	22,793	-3,481	25,601	-51,638

주요 사회공헌 (2016년 기준)

■ 사회적기업 일자리창출

- 2016년 일자리창출
15명, 총급여 296,100천원
- 장기근속자 및 성과보상을 위한
급여인상
- 북한이탈주민 적응교육 장소제공
(2016년 기준 1,214명)
- 내,외국인 대상 한복체험

■ 조직의 역량 활용

- 발달장애인 직업체험 : 2016년
4명(9개월간)
- 대구관광시민아카데미 진행
- 보훈청 호국보훈 특특콘서트 진행
- 제천간디학교 인턴 협약
- 청년인생학교 프로그램 진행 등

■ 후원

- (사)자원봉사능력개발원 25만원.
- 대구국제현대음악제 20만원.
- 제7회 사회복지영화제 40만원 후원
- 북한이탈주민지원재단 512만원 기부
- 무한상사사회적협동조합 100만원 출자

■ 이용자 대상 수익환원

- 작은도서관 및 카페공감 이용
: 2016년 23,422명
- 하계 및 동계내일로, 봄가을여행주간,
코리아그랜드세일 숙박 할인
: 2016년 3,143명, 17,149천원



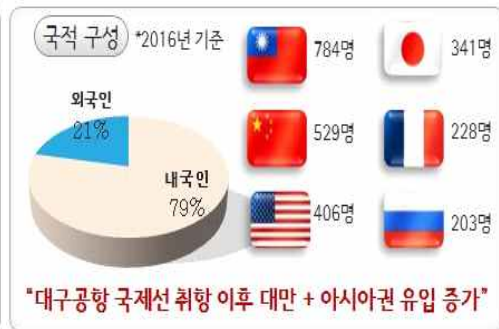
7. 서비스 만족도

■ 공감게스트하우스의 고객 만족도

- 공감게스트하우스, 공감호스텔 숙박 만족도 90% 선회
- 대구지역 대표 게스트하우스로 자리 매김
- 만족도 조사 상시 실시
- 고객불만 처리: 숙박 후 설문조사를 통하여 불만 사항에 대한 피드백 실시, 시정하도록 상시 노력

공감게스트하우스	공감호스텔 동성로
<ul style="list-style-type: none"> ■ Booking 평점 9.0 ■ Agoda 평점 9.1 ■ 페이스북 평점 4.9 (5점 만점) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Booking 평점 9.2 ■ Agoda 평점 9.4 ■ 페이스북 평점 5.0

■ 서비스 만족도에 따른 유입 현황





V

**제26회 경실련 좋은기업상
소개**

1. 경실련 좋은기업상 소개

제/정/취/지/문

한국 자본주의의 건전한 발전을 위하여 국민으로부터 사랑과 존경을 받는 기업像을 정립하고자 이 賞을 제정한다. 한국경제가 발전하고 21세기에 선진국으로 발돋움하기 위해서 국민으로부터 존경받고 정의로운 기업이 많아 져야 한다는 것이 우리의 신념이다. 아울러 국내에서 평가받고 뿌리를 내린 국민적 기업이 세계적으로도 평가받고 성공할 수 있다고 확신한다.

국민으로부터 존경받는 기업, 혹은 정의로운 기업이 되기 위해서는 창의와 혁신으로 사적 이윤을 추구함과 동시에 사회적 공헌도가 높아야 한다. 사회적 공헌도란 기업활동이 건전, 공정하고 국가경제발전에 기여하며, 종업원기여, 환경오염 예방과 소비자를 포함한 사회복지부문의 총체적 기여도를 높이는 것을 말한다. 이러한 일에 노력을 경주하는 기업을 사회적 공헌도가 높은 기업이라 본다.

이 賞은 어떻게 하면 그러한 국민적 기업이 될 수 있는가를 형상화하려는 노력의 하나이다. 그렇게 함으로써 그 동안 사회 일반의 기업에 대한 일부 부정적 시각을 바로 잡고, 이제는 당당한 세계시민기업으로서 기업과 근로자, 소비자 그리고 이들로 구성되는 사회 공동체는 물론 인류전체의 무한한 발전을 도모하고자 함이다.

수상기업 선정기준

당 연구소에서는 '91년도부터 기업윤리와 사회적 책임을 강조하기 위하여 「KEJI 경제정의지수모형」을 기초로 다음의 10가지 기준에 의거하여 [경실련 좋은기업상] 수상기업을 선정합니다.

기업가가 건전한 기업관, 사회관과 국가관을 갖고,

1. 기업주의 소유집중을 완화하고 경영을 전문화하는 기업
2. 공정거래질서와 기업관련 법규를 성실히 지키는 기업
3. 생산성향상을 도모하며 재무구조를 건전하게 유지하는 기업
4. 창의와 기업가정신으로 기술혁신을 강화하는 기업
5. 종업원 능력개발, 복지증진과 산재를 방지하며 노사화합을 이루는 기업
6. 산업공해 예방과 환경오염을 개선하는 기업
7. 채테크와 불건전지출을 지양하며 본업에 충실하는 기업
8. 효율적 고용증대와 국제화로 경제발전에 기여하는 기업
9. 기업정보를 성실히 공개하며 고객만족에 힘쓰는 기업
10. 사회복지·문화 지역사회지원 등 사회공동체역할을 성실히 수행하는 기업

수상기업 선정 원칙

1. 경실련 좋은기업상 大賞 수상기업은 향후 4년간 대상 및 업종별 수상에서 제외한다.
2. 업종별 경제정의기업상 수상기업은 2년간 업종별 수상에서 제외한다.
(단 大賞은 가능)
3. WORST 기업은 당분간 발표하지 않는다.

2. 경실련 좋은기업상(구 경제정의기업상)의 취지와 발전방안

- 경실련 좋은기업상(구 경제정의기업상)의 취지 : 경제정의는 분배정의이다.
기업이 윤리경영을 바탕으로 사회공동체에 대한 책임의식을 갖고 사회 환원에 앞장서 보다 성숙한 시민기업이 될 수 있는 풍토를 조성하고자 제정됐다.
- 미국의 「경제최우선 협의회(Council Economic Priorities)」의 CEP Index와 일본의 아사히 재단의 지수 및 유럽 등지의 윤리지수의 평가들이 우리의 대비되는 평가들이다.
- 경실련 좋은기업상_ 경제정의지수(KEJI)의 강점

1) 역사성

- 1991년 12월 ‘1회 경제정의기업상’을 시작으로 20여년의 오랜 역사와 전통을 자랑하고 있으며 지난 2012년부터는 ‘경실련 좋은기업상’으로 명칭을 변경해 역사성을 이어오고 있다.
- 경제정의연구소에서 자체 개발한 경제정의지수(KEJI)는 국내 최초로 기업의 사회적 책임을 재무적 성과와 함께 객관적인 수치로 나타내는 객관적인 평가 모델이다.

2) 시민의 입장에서 보는 객관적이고 공정한 평가

- 다른 시상제도와는 달리 윤리경영, 사회적 책임을 객관적이고 공정한 지표에 의해 평가한다는 점에서 독자적인 차별성을 지니고 있다.
- 기업의 재무적 성과, 사회적 성과 외에도 근로자 복지, 환경 경영, 소비자 만족 등 다양한 측면에서 평가하고 있다.

3) 좋은 취지의 평가 및 시상

- 국내기업의 윤리경영 및 사회적 책임 등을 제고하기 위해 시민단체에서 대가성 없는 좋은 취지에서의 평가 및 시상을 진행한다는 것이 큰 의의라고 할 수 있다.

□ 경실련 좋은기업상의 발전방안

1) 수상기업과의 포럼구축을 통한 기업의 사회적 책임(CSR) 제고

- 경실련 좋은기업상, 바른외국기업상(평가방법 및 지표개선을 위해 시상 중단) 역대 수상 기업들을 대상으로 좋은기업 포럼 구축
- 포럼에서 경실련 좋은기업상의 발전방안에 대한 토론, 국내 및 외국인투자기업들간의 윤리경영, 사회적 책임 사례 발표 및 공유. 기업의 사회적 책임 활성화를 위한 방안 토론
- 무엇보다 좋은기업상 시상식에 그치지 않고, 향후 꾸준히 한국사회에 기업의 사회적 책임이 활성화 될 수 있도록 공론의 장을 형성한다는 것이 중요

2) 업종의 개선 및 외국인투자기업에 대한 평가방법과 지표개선

- 좋은기업상은 현재 5개 업종으로 구분되고 있으나, 연구를 통해 보다 관련성 있는 업종으로 통합 및 분류 할 수 있는 방안 강구
- 현재 일시적으로 중단하고 있는 외국인투자기업에 대한 평가방법과 지표개선, 경실련 좋은기업상의 외국인투자기업 부문으로 포함시킬 수 있는 방안 강구

3) 연구자료에 기여할 수 있는 중장기적 일관성 있는 지표 개발

- 현재 좋은기업상 평가자료는 연구자들에게 널리 활용되어지고 있음. 따라서 중장기적으로 일관성 있는 지표를 개발하여 한국사회에 기업의 사회적 책임을 활성화 시키는 연구에 기여

3. 제26회 경제정의지수(KEJI Index)에 의한 기업의 사회적성과 평가모형

(1) 건전성(제조 및 비제조 25점, 금융업 35점)

항목	평가항목	지표	세부지표	배 점		
				정량평가		
				제조 및 비 제조	금융업	
건 전 성	지배구조의 건 전 성	내부지분율		3	4	
		전문경영인정도		2	3	
		사외이사 활동	사외이사 비율	1	2	
			이사회 참여	1	2	
	소유지배과리도		4	5		
	투자지출의 건 전 성	소비성 지출		2	2	
		연구개발 지출		2	1	
		설비투자		2	2	
	자 본 조 달 의 건 전 성	위험성	부채비율		1.5	해당없음
			고정이하여신/자산비율 (은행, 증권, 종금)		해당없음	4
			위험가중자산비율 (보험)		해당없음	
			회사채신용등급		1.5	3
		관계사출자		3	4	
		관계사채무보증		2	3	
		합계				25

(2) 공정성(제조 및 비제조 20점, 금융업 20점)

항목	평가 항목	지표	세부지표	배 점		
				정량평가		
				제조 및 비 제조	금융업	
공정성	공정성	경제력집중	대규모기업집단지정	2	2	
			공정거래법 준수	시장지배적지위남용	5	2
				기업결합		
				경제력집중억제 (상호출자위반등)		
				부당한 공동행위 답합)		
				불공정거래행위		
				사업자단체금지행위 (판매조건결정 등)		
		부당한 지원 행위				
		협력사관계	불공정하도급거래행위	3	해당 없음	
			재판매가격억유지행위			
	금융관련법규 준수	자본시장과 금융투자업에 관한 법률 준수	해당없음	5		
		은행법 준수				
		보험업법 준수				
		전자금융거래법 준수		1		
	금산분리	비금융회사의 금융자회사 보유 금융회사의 비금융자회사 보유	4	4		
투명성	불성실공시	2	2			
	사업보고서 적정성	1	1			
	감사위원회 운영	2	2			
	투표제 실시(집중투표, 서면투표, 전자투표)	1	1			
합계				20	20	

(3) 사회공헌도(15점)

항목	평가항목	지표	세부지표	배 점
				정량평가
사회공헌도 (15)	고용평등 및 확대	장애인 고용비율		1
		여성 채용비율		1
		고용인력증가율		4
		고용관련 정부포상		1
	사회공헌 활동	기 부 금		4
		사회복지지원	전담조직 및 추진조직	1
			사회봉사 프로그램	1
	국가재정기여	조세납부		2
합 계				15

(4) 소비자보호 (15점)

항목	평가항목	지표	세부지표	배 점	
				정량평가	
				제조및비제조	금융업
소비자 보호 (15)	소 비 자 권리보호	고객만족관련 인증	서비스품질우수기업 인증	1	1
			소비자중심 경영제도 인증	1	1
		고객만족 관련수상		1	1
		소비자불만 상담건수		4	3
		금융소비자보호	금융분쟁조정신청	해당없음	3
			금융회사별 민원발생평가	해당없음	3
	소비자관련법 준수	불공정약관		5	2
		전자상거래소비자보호법령 위반			
		청약확인 등 통지의무 위반			
		구매등 거부 의사표시에 대한 구매등 강요행위			
		방문판매등에관한법령 위반관련			
		가맹사업거래의공정화에관한법령 위반관련			
	표시광고 공정화에 관한 법률 위반				
	소비자 안전	품질 및 소비자안전 인증		3	1
	합 계				15

(5) 환경경영 (제조 및 비제조 10점, 금융업 제외)

항목	평가 항목	지표		세부 지표	배 점
					정량평가
환경 경영 (10점)	환경개선노력 (5)	환경경영보고			1
		에너지효율			1
		환경 투자	투자실적	2	
			경영방침		
	환경보호프로그램			1	
	환경 친화성 (2)	환경관련 인증 및 수상			2
	위반 및 오염실적 (3)	수질, 대기분진, 특정유해물질 오염실태			3
합 계					10

(6) 직원만족 (15점)

항목	평가항목	지표	세부지표	배 점		
				정량평가		
				제조및 비제조	금융업	
직원만족 (15)	작업장 보건 및 안전	산재다발 및 중대사고발생		3	해당없음	
		작업장 보건 및 안전관련 인증 및 수상		0.5	해당없음	
	인적자원 개발	1인당 교육훈련비		1	2	
		교육훈련비 증가율		1	2	
	임금 및 복리후생	임금보상수준		1	1	
		복리후생		0.5	1	
		근속연수		0.5	1	
		사내근로복지기금		0.5	1	
	노사관계	노사분규 발생여부		3	3	
		비정규직 비율		3	3	
		노사관계 개선 프로그램		1	1	
	합 계				15	15

4. 정량평가 지침

□ 매년 다음과 같은 평점화 지침을 작성하여 평가의 객관성 및 평가과정상의 공정성을 제고시킴으로써 경제정의기업상의 위상을 높이고자 한다.

1. KEJI 평가의 기본절차

- ① 주어진 산식에 따라 해당지표의 실제값 계산
- ② 지표별 실제값을 평점화 지침에 따라 100점 만점 평점으로 전환
- ③ 지표별 평점 가중비율에 따라 최종 득점으로 계산

2. 지표별 평점화 방식

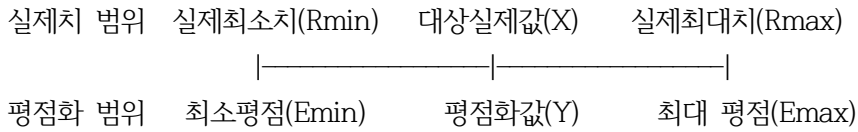
지표별 평점화의 방식으로 표준화방식과 등급화방식을 채택한다. 각각의 내용 및 세부 평가지침은 아래와 같다.

1) 표준화 방식

특징	- 지표의 실제값 중 기준 이상을 넘는 이상치를 제외한 정상 범위내의 실제값의 분포특성을 그대로 이용해 Min(0 ~ 25), Max(85 ~ 100)의 평점으로 전환하는 방식
적용 항목	- 지표의 특성상 반드시 분포특성을 그대로 유지해야 하는 지표 - Missing Values가 적으며, 동시에 통계적으로 정규분포에 가까운 분포특성을 지니는 지표
적용 예	- 건전성 항목 중의 내부지분율 등 - 경제발전기여도 항목 중의 수익성, 연구개발지출, 설비투자 등

① 보간법을 적용해 실제치를 평점값으로 전환

(계산논리)



$$\text{평점값 } Y = \text{최소평점} + \frac{(\text{최대평점} - \text{최소평점}) \times [\text{실제값}(X) - \text{실제최소치}]}{(\text{실제최대치} - \text{실제최소치})}$$

② 표준화방식의 적용 사례 : 복지후생

	최대평점	실제최대값	실제최소값
계산식 기초값	100	10	1.0
	최소평점	10이상인 경우는 모두 10으로 recode	1.0이하인 경우는 모두 1로 recode
	25		

$$\text{평점값 } Y = 25 + \frac{(100 - 25) \times [\text{실제값}(X) - 1]}{(10 - 1)}$$

2) 등급화 방식

(1) 등급화방식의 의미

특징	- 지표의 실제값을 분포특성 및 지표특수성을 고려해 A, B, C, D, E의 5단계 또는 4단계나 3단계 등 등급으로 전환하는 방식
적용 항목	- 특성상 분포특성을 그대로 이용하기 힘든 지표 - Missing Values가 많거나, 분포가 한쪽으로 지나치게 쏠리는 지표 - 사회적 규범상 등급별 평가가 유용하거나 필요한 지표
적용 예	- 건전성 항목 중의 전문경영인 비율 - 공정성 항목 중의 사업보고서의 적정성 - 환경보호 항목 중의 에너지효율

(2) 등급화방식의 적용 절차

- ① 표준화방식을 적용하지 못하거나, 지표의 특수성으로 인해 등급화방식을 적용할 필요성이 있는 지표를 선정
- ② 분포특성 및 지표특성을 고려해 정률 등급, 정량 등급, 서술 등급의 3가지 방식 중 하나를 선정하고, 해당지표의 등급단계(2~5단계)를 설정

[참조] 5단계 등급화방법의 예시

등급	정률법 예	정량법 예	서술법 예
A	상위 10%미만	0 건	감사의견 적정
B	상위 10-30%	1건	감사의견 한정
C	30-70%	2건 - 3건	적정후 수정제출
D	하위 10-30%	4건 - 6건	감사의견 부적정
E	하위 10%미만	7건 이상	부적정 + 금감원 지적
적용 예시	소비성 지출 보유부동산	특히 및 장영실상 경제력집중	전문경영인 정도 사업보고서 적정성 약관의 정당성

③ 평점화의 범위 설정

지표의 성격을 고려해 최소치와 최대치에 부여할 최소/최대 평점 결정

5. 제26회 경실련 좋은기업상 평가 절차

1. 대상기업선정 : 2016년 거래소 코스피 상장기업(뮤추얼펀드 및 REITs 등 제외)

2. 평가대상기업 선정원칙에 의한 정량평가 대상기업 선정

* 평가대상기업 선정원칙(아래에 해당되는 기업은 제외)

- 3개년 순이익 적자회사/자본잠식업체/이자보상배율 1.0미만 기업/합병회사/결산기 변경사/신규상장사/관리 및 자료 미제출사 등

→ 총 387개사 선정

- 금속·비금속·화학업 : 104개사
- 금융업 : 19개사
- 비제조·서비스업 : 109개사
- 식약·섬유·종이업 : 78개사
- 전기전자·기계업 : 77개사

3. 경제정의지수(KEJI)에 의한 정량평가

4. 정성평가 및 최종평가 결과

수상내용	기업명
대상	(주)유한양행
비제조·서비스업 최우수기업	(주)KSS해운

* 나머지 업종은 수상기업 없음

VI

**제26회 경실련 좋은기업상
평가결과 보고**

1. 정량평가 200개사 점수

* 가나다 순

회사명	제25회 업종분류	건전성 (제조/비제조 25점, 금융업 35점)	공정성 (20점)	사회공헌 (15점)	소비자보호 (15점)	환경경영 (제조/ 비제조 10점)	직원 만족 (15점)	총점 (100점)
BGF리테일	비제조/서비스업	17.70	14.70	8.23	10.00	5.15	10.86	66.64
CS홀딩스	비제조/서비스업	14.97	16.85	5.50	9.65	4.55	11.09	62.61
DRB동일	비제조/서비스업	14.39	16.90	7.77	10.25	5.75	9.90	64.95
DSR	금속/비금속/화학업	15.80	17.15	5.67	10.25	5.15	8.99	63.01
DSR제강	금속/비금속/화학업	14.49	17.15	6.57	10.25	4.55	9.06	62.08
JB금융지주	금융업	27.23	12.50	7.46	9.95		6.34	63.47
JW중외제약	식약/섬유/종이업	18.97	16.85	6.99	10.25	5.35	9.96	68.37
KB금융	금융업	27.60	16.85	4.83	9.95		8.78	68.01
KC그린홀딩스	비제조/서비스업	12.96	16.85	7.11	9.65	5.50	10.06	62.12
KISCO홀딩스	비제조/서비스업	14.88	16.85	5.72	9.65	4.55	11.08	62.73
KSS해운	비제조/서비스업	17.05	16.85	7.47	10.25	6.10	10.41	68.12
NI스틸	금속/비금속/화학업	16.24	16.85	7.36	10.25	4.55	10.70	65.95
OCI	금속/비금속/화학업	18.34	15.65	5.55	10.25	5.50	8.56	63.85
S&TC	전기전자/기계업	17.57	16.85	4.65	10.25	5.15	8.99	63.46
S&T중공업	전기전자/기계업	16.84	16.85	4.49	10.25	5.75	9.25	63.43
SG세계물산	비제조/서비스업	15.69	16.90	6.86	9.65	4.55	9.84	63.49
SIMPAC	전기전자/기계업	15.18	16.85	6.77	10.25	4.55	9.97	63.57
S-Oil	금속/비금속/화학업	18.92	15.65	7.50	10.10	5.65	9.62	67.43
SPC삼립	식약/섬유/종이업	15.53	16.85	6.48	9.65	4.55	9.88	62.94
강남제비스코	금속/비금속/화학업	17.12	16.85	6.68	10.25	5.15	8.26	64.31
경동나비엔	비제조/서비스업	15.11	17.15	7.25	11.25	6.35	9.14	66.24
경보제약	금속/비금속/화학업	15.50	16.85	7.25	9.65	5.35	11.14	65.74
경인양행	금속/비금속/화학업	17.00	16.85	6.41	10.25	5.75	9.19	65.45
계양전기	전기전자/기계업	17.54	16.85	6.57	10.25	5.15	9.22	65.59
광명전기	전기전자/기계업	16.08	17.15	7.03	10.25	5.45	11.08	67.04
광주신세계	비제조/서비스업	18.12	15.95	5.20	9.65	4.55	10.04	63.51
국도화학	금속/비금속/화학업	18.88	16.85	6.67	10.25	5.35	9.89	67.89
국제약품	식약/섬유/종이업	17.74	17.15	4.19	9.65	4.55	10.29	63.58
금양	금속/비금속/화학업	15.70	16.85	6.50	10.25	4.55	9.90	63.74
금호산업	비제조/서비스업	15.49	15.40	5.80	10.25	5.75	9.36	62.06
금호석유화학	금속/비금속/화학업	19.72	15.35	6.68	10.25	5.75	9.60	67.35
까뮤이앤씨	비제조/서비스업	17.14	16.85	6.40	10.25	4.55	8.15	63.33
남산알미늄	금속/비금속/화학업	15.03	17.15	5.96	10.25	5.15	9.14	62.68
넥센	비제조/서비스업	15.53	16.85	4.41	10.25	5.15	10.29	62.48
넥센타이어	금속/비금속/화학업	16.39	16.85	7.16	8.80	5.55	9.11	63.86
노루페인트	금속/비금속/화학업	15.27	16.85	7.22	10.25	5.75	9.05	64.39
녹십자	식약/섬유/종이업	16.44	16.85	7.88	10.25	5.15	9.01	65.59
녹십자홀딩스	비제조/서비스업	15.28	17.15	7.92	9.65	4.55	10.99	65.54
농심	식약/섬유/종이업	16.83	14.45	6.79	11.35	5.15	9.70	64.27
대덕GDS	전기전자/기계업	18.08	16.85	6.84	9.65	5.15	10.31	66.88

회사명	제25회 업종분류	건전성 (제조/비제조 25점, 금융업 35점)	공정성 (20점)	사회공헌 (15점)	소비자보호 (15점)	환경경영 (제조/비제조 10점)	직원 만족 (15점)	총점 (100점)
대덕전자	전기전자/기계업	16.38	16.85	7.05	10.25	5.55	9.20	65.28
대림비엔코	금속/비금속/화학업	17.64	16.85	6.86	10.25	5.15	9.30	66.06
대상홀딩스	비제조/서비스업	15.37	16.85	8.67	9.65	4.55	10.92	66.01
대우부품	전기전자/기계업	17.25	16.85	6.40	9.65	4.75	9.60	64.51
대웅	비제조/서비스업	14.76	16.85	8.27	10.25	4.55	9.91	64.60
대웅제약	식약/섬유/종이업	17.87	16.85	7.28	9.65	5.35	9.19	66.19
대원화성	금속/비금속/화학업	16.53	16.85	4.27	10.25	5.75	9.60	63.24
대한유화	금속/비금속/화학업	17.20	16.85	5.46	10.25	4.85	7.63	62.24
대한제분	식약/섬유/종이업	15.12	16.85	4.52	10.25	4.55	11.12	62.41
대한해운	비제조/서비스업	16.05	16.85	6.50	10.25	4.75	9.43	63.83
더존비즈온	비제조/서비스업	16.71	16.85	7.75	10.60	4.75	10.51	67.17
덕성	금속/비금속/화학업	16.19	15.85	6.51	10.25	5.35	9.07	63.22
동부하이텍	전기전자/기계업	18.89	14.45	7.27	10.25	6.10	10.88	67.84
동성코퍼레이션	비제조/서비스업	14.59	15.10	7.22	10.25	5.15	9.70	62.01
동성화학	금속/비금속/화학업	16.46	16.85	7.55	10.25	5.35	8.27	64.74
동아에스텍	전기전자/기계업	16.84	16.90	7.32	10.25	4.55	9.41	65.27
동아에스티	식약/섬유/종이업	18.40	16.85	6.70	10.00	4.75	10.68	67.37
동아지질	비제조/서비스업	16.57	16.85	4.14	10.25	5.15	9.72	62.68
동아타이어공업	금속/비금속/화학업	17.06	16.85	6.05	10.25	5.15	9.92	65.27
동양물산기업	전기전자/기계업	16.65	17.15	4.13	10.25	5.35	8.91	62.44
동원F&B	식약/섬유/종이업	16.56	15.85	7.42	10.55	4.55	9.88	64.81
동일고무벨트	금속/비금속/화학업	14.46	16.90	4.69	10.25	5.35	10.53	62.18
동일제강	금속/비금속/화학업	17.01	16.85	6.56	10.25	4.55	8.72	63.94
동화약품	식약/섬유/종이업	17.23	16.60	4.80	10.25	5.15	9.25	63.28
디씨엠	금속/비금속/화학업	16.52	16.85	6.85	10.25	5.15	9.98	65.61
디피씨	전기전자/기계업	17.10	16.85	4.13	9.65	4.55	10.15	62.43
락앤락	금속/비금속/화학업	16.56	17.15	8.04	10.25	5.75	8.59	66.34
롯데정밀화학	금속/비금속/화학업	19.09	13.25	6.44	10.25	6.45	9.14	64.62
롯데푸드	식약/섬유/종이업	17.47	13.25	6.72	9.65	5.30	9.88	62.27
메리츠금융지주	금융업	24.06	15.90	4.96	9.05		8.12	62.09
명문제약	식약/섬유/종이업	15.96	16.85	6.10	9.65	4.55	9.69	62.79
모토닉	전기전자/기계업	17.82	16.85	4.78	10.25	5.35	10.61	65.67
무학	식약/섬유/종이업	16.63	16.85	6.70	9.65	5.35	7.97	63.15
미원홀딩스	금속/비금속/화학업	16.89	16.85	6.85	9.65	4.55	10.82	65.61
백광산업	금속/비금속/화학업	13.59	17.15	6.58	10.25	4.55	10.28	62.40
백산	금속/비금속/화학업	13.07	16.25	7.56	10.25	5.15	10.61	62.89
벽산	금속/비금속/화학업	17.06	16.85	5.00	10.25	5.15	9.65	63.97
보락	금속/비금속/화학업	16.63	16.85	6.45	10.25	4.55	10.26	64.98
부광약품	식약/섬유/종이업	17.63	17.15	4.63	9.65	5.15	11.49	65.70
부국증권	금융업(증권)	24.54	16.35	6.59	9.95		6.89	64.32

회사명	제25회 업종분류	건전성 (제조/비제조 25점, 금융업 35점)	공정성 (20점)	사회공헌 (15점)	소비자보호 (15점)	환경경영 (제조/ 비제조 10점)	직원 만족 (15점)	총점 (100점)
부산산업	금속/비금속/화학업	14.65	17.15	7.28	10.25	4.55	9.28	63.15
비상교육	식약/섬유/종이업	16.87	16.35	8.59	9.05	4.55	9.05	64.46
빙그레	식약/섬유/종이업	19.00	16.85	4.85	10.10	4.55	9.06	64.40
삼성공조	전기전자/기계업	17.36	16.85	4.66	10.25	5.15	9.49	63.75
삼양사	식약/섬유/종이업	15.23	16.60	8.09	10.25	5.00	9.68	64.84
삼영전자공업	전기전자/기계업	14.85	16.85	6.46	10.25	5.95	8.26	62.63
삼익THK	전기전자/기계업	15.59	16.85	8.00	10.25	5.35	10.09	66.13
삼일제약	식약/섬유/종이업	15.71	16.85	7.04	9.65	4.55	10.42	64.22
삼진제약	식약/섬유/종이업	18.88	16.85	6.90	9.65	4.55	10.23	67.06
삼천리	비제조/서비스업	17.76	13.95	4.87	10.15	5.65	10.07	62.45
삼호	비제조/서비스업	15.02	16.85	7.30	10.25	5.35	8.24	63.01
삼호개발	비제조/서비스업	15.02	16.85	6.97	10.25	4.75	9.89	63.73
삼화양관	금속/비금속/화학업	13.33	16.85	6.77	10.25	5.35	9.65	62.21
삼화콘덴서공업	전기전자/기계업	16.97	17.15	5.80	10.25	5.15	8.95	64.27
삼화페인트공업	금속/비금속/화학업	17.98	16.85	5.64	10.25	5.55	8.66	64.92
상신브레이크	전기전자/기계업	15.48	16.55	5.81	10.25	5.35	8.95	62.40
새로운오토모티브	전기전자/기계업	14.26	16.85	7.15	9.65	6.15	8.34	62.40
샘표	비제조/서비스업	14.65	16.85	4.30	10.40	5.15	11.11	62.46
서울식품공업	식약/섬유/종이업	16.91	16.85	6.89	10.25	5.35	8.47	64.72
서원	금속/비금속/화학업	14.59	17.35	6.41	10.25	5.15	10.73	64.49
서흥	금속/비금속/화학업	16.15	15.35	7.07	9.65	4.55	10.37	63.15
선도전기	전기전자/기계업	17.60	14.45	7.09	10.25	5.35	11.04	65.78
선창산업	식약/섬유/종이업	16.50	16.85	7.36	10.25	4.75	10.21	65.92
성보화학	금속/비금속/화학업	14.63	17.15	7.39	9.65	4.55	9.93	63.31
세방전지	전기전자/기계업	15.34	16.85	4.63	10.25	5.15	10.19	62.41
세우글로벌	비제조/서비스업	14.40	15.65	6.69	10.25	5.15	10.24	62.37
송원산업	금속/비금속/화학업	13.95	16.35	6.98	10.25	5.15	10.04	62.72
수산중공업	전기전자/기계업	15.97	16.35	6.79	10.25	5.15	9.34	63.86
신도리코	전기전자/기계업	15.62	16.85	6.24	10.60	5.35	9.67	64.33
신세계I&C	비제조/서비스업	18.24	15.15	6.85	9.65	4.75	10.01	64.65
신세계건설	비제조/서비스업	17.16	15.65	6.85	10.25	5.45	8.62	63.99
신영증권	금융업(증권)	23.33	16.85	4.85	9.50		7.64	62.17
신한지주	금융업	26.40	17.15	5.97	9.95		7.30	66.77
쌍용머티리얼	금속/비금속/화학업	16.15	15.65	4.54	10.25	5.15	11.52	63.26
쌍용자동차	전기전자/기계업	16.37	16.85	6.10	7.85	5.15	10.04	62.37
씨니전자	전기전자/기계업	16.81	17.15	4.03	9.65	5.15	11.06	63.85
애경유화	금속/비금속/화학업	15.67	16.85	7.90	10.25	5.55	8.83	65.05
에넥스	식약/섬유/종이업	15.35	17.15	7.48	9.20	5.35	9.91	64.44
에스엘	전기전자/기계업	15.69	16.85	7.08	9.65	4.55	10.66	64.48
에스제이엠홀딩스	비제조/서비스업	15.50	16.85	6.82	9.65	4.55	10.82	64.20

회사명	제25회 업종분류	건전성 (제조/비 제조 25점, 금융업 35점)	공정성 (20점)	사회공헌 (15점)	소비자보 호 (15점)	환경경영 (제조/ 비제조 10점)	직원 만족 (15점)	총점 (100점)
에이블씨엔씨	금속/비금속/화학업	18.31	16.85	7.77	9.05	4.55	9.39	65.92
영화금속	전기전자/기계업	17.46	16.85	6.67	10.25	4.55	9.96	65.74
우리들제약	식약/섬유/종이업	17.07	17.15	6.94	9.65	4.55	10.16	65.52
우리종금	금융업	22.81	16.85	6.76	9.50		8.55	64.47
우성사료	식약/섬유/종이업	15.42	16.85	6.14	10.25	5.15	9.16	62.98
우진플라임	전기전자/기계업	15.74	16.60	5.26	10.25	5.15	10.80	63.80
웅진씽크빅	비제조/서비스업	16.64	16.85	7.78	7.85	4.55	9.18	62.85
유나이티드	식약/섬유/종이업	15.59	17.15	9.21	9.65	5.15	10.96	67.71
유니켄	식약/섬유/종이업	16.55	16.85	7.03	9.65	5.15	9.93	65.17
유한양행	식약/섬유/종이업	19.64	16.85	8.17	9.95	5.35	10.19	70.16
유화증권	금융업(증권)	22.12	16.85	7.78	9.95		6.72	63.42
이수화학	금속/비금속/화학업	14.85	16.85	4.32	10.25	5.55	10.65	62.47
이연제약	식약/섬유/종이업	16.87	16.35	5.36	9.65	4.55	10.83	63.61
인지컨트롤스	전기전자/기계업	16.17	16.85	4.45	9.65	5.55	10.89	63.57
인팩	전기전자/기계업	15.36	17.15	4.66	10.25	5.15	11.15	63.72
일성신약	식약/섬유/종이업	15.01	16.85	7.29	9.65	4.55	10.86	64.21
일양약품	식약/섬유/종이업	17.08	16.85	4.37	9.65	4.55	10.13	62.62
일정실업	식약/섬유/종이업	16.88	16.85	4.14	10.25	5.15	10.73	64.00
일진다이아	금속/비금속/화학업	15.63	15.35	6.83	10.25	5.15	8.94	62.15
일진머티리얼즈	전기전자/기계업	15.60	17.15	5.63	10.25	5.15	9.50	63.29
자화전자	전기전자/기계업	17.10	17.15	7.37	10.25	5.35	9.15	66.37
조광페인트	금속/비금속/화학업	16.22	16.85	6.86	10.25	5.15	8.76	64.08
조흥	식약/섬유/종이업	15.09	16.35	7.55	10.25	5.15	8.72	63.11
종근당	식약/섬유/종이업	18.89	16.85	5.11	10.00	4.55	9.75	65.14
종근당바이오	식약/섬유/종이업	17.32	16.85	6.74	9.65	4.55	9.15	64.26
종근당홀딩스	비제조/서비스업	13.72	16.85	7.81	9.65	4.55	11.31	63.89
케이씨씨	금속/비금속/화학업	18.50	14.15	5.11	10.25	6.20	8.98	63.18
케이씨텍	전기전자/기계업	17.07	16.85	7.61	10.25	5.35	10.61	67.74
케이씨티시	비제조/서비스업	15.46	16.85	4.42	10.25	5.15	9.95	62.08
코리아씨키트	전기전자/기계업	15.21	15.65	6.17	9.65	6.15	10.44	63.27
코스맥스	금속/비금속/화학업	16.01	16.85	7.40	10.25	5.35	10.66	66.53
코스맥스비티아이	비제조/서비스업	13.35	16.85	8.19	9.65	4.75	11.11	63.91
코오롱플라스틱	금속/비금속/화학업	16.38	14.45	7.01	10.25	5.35	10.53	63.97
키움증권	금융업(증권)	23.80	16.85	8.56	9.95		6.52	65.67
태양금속공업	전기전자/기계업	15.01	16.85	6.52	10.25	5.35	9.03	63.01
티에이치엔	전기전자/기계업	15.30	16.85	7.15	9.65	5.35	9.70	64.00
플무원	비제조/서비스업	14.72	17.15	8.91	10.30	5.50	7.18	63.76
풍산	금속/비금속/화학업	15.92	16.35	5.91	10.25	5.15	9.15	62.73
필룩스	전기전자/기계업	14.14	15.10	7.65	10.25	5.15	11.38	63.67
하나금융지주	금융업	25.42	17.15	4.85	9.95		6.30	63.66

이름	제24회 업종분류	건전성 (제조/비 제조 25점, 금융업 35점)	공정성 (20점)	사회공헌 (15점)	소비자보 호 (15점)	환경경영 (제조/ 비제조 10점)	직원 만족 (15점)	총점 (100점)
하이트진로	식약/섬유/종이업	15.40	16.85	7.28	10.40	5.55	9.52	64.99
한국공항	비제조/서비스업	16.46	15.65	7.08	9.65	5.35	8.36	62.55
한국금융지주	금융업	23.89	16.15	7.00	9.95		6.70	63.69
한국단자공업	전기전자/기계업	17.54	16.00	7.03	10.25	5.15	9.20	65.17
한국석유공업	금속/비금속/화학업	13.92	15.35	7.48	10.25	4.55	11.02	62.57
한국셀석유	금속/비금속/화학업	16.29	17.15	4.93	10.25	5.55	9.64	63.82
한국전력공사	전기전자/기계업	16.98	17.35	7.95	10.70	6.20	10.38	69.56
한국제지	식약/섬유/종이업	15.93	16.85	4.60	10.25	5.75	10.13	63.51
한국철강	금속/비금속/화학업	17.39	16.85	4.12	10.25	5.35	10.04	64.00
한국프랜지공업	전기전자/기계업	15.47	17.15	4.32	10.25	5.35	11.16	63.70
한국항공우주	전기전자/기계업	19.80	16.85	6.78	10.25	5.35	8.23	67.27
한국화장품제조	금속/비금속/화학업	17.60	16.85	6.91	9.65	4.55	9.39	64.95
한농화성	금속/비금속/화학업	16.71	17.15	6.98	10.25	5.15	9.96	66.19
한독	식약/섬유/종이업	16.85	17.15	7.80	9.65	4.55	8.67	64.66
한미글로벌	비제조/서비스업	16.62	16.85	7.93	10.25	5.15	9.11	65.91
한미반도체	전기전자/기계업	16.57	16.85	6.99	10.25	4.55	9.92	65.14
한샘	비제조/서비스업	17.16	17.15	7.62	8.50	5.15	8.93	64.51
한섬	식약/섬유/종이업	16.82	16.85	7.86	9.65	4.55	8.94	64.67
한솔로지스틱스	비제조/서비스업	16.77	17.15	4.06	10.25	5.15	9.54	62.92
한솔케미칼	금속/비금속/화학업	18.40	16.85	6.91	10.25	5.15	9.22	66.77
한솔테크닉스	전기전자/기계업	18.15	17.15	6.12	10.25	5.15	9.90	66.72
한솔홈데코	식약/섬유/종이업	17.11	16.85	6.96	10.25	5.35	10.57	67.10
한신공영	비제조/서비스업	14.51	16.85	6.92	10.25	5.35	9.97	63.85
한신기계공업	전기전자/기계업	16.14	16.85	6.01	10.60	5.15	8.33	63.08
한올바이오파마	식약/섬유/종이업	18.77	16.85	4.39	9.65	4.55	9.86	64.07
한전KPS	전기전자/기계업	18.31	15.95	7.38	10.60	6.15	9.37	67.77
한전기술	비제조/서비스업	17.79	15.35	6.48	10.25	5.05	9.99	64.91
한화손해보험	금융업(보험)	25.89	13.25	8.15	9.00		6.87	63.16
한화케미칼	금속/비금속/화학업	19.40	13.55	7.51	10.25	6.00	8.71	65.41
현대그린푸드	비제조/서비스업	15.69	15.65	6.59	10.25	5.15	10.75	64.08
현대리바트	식약/섬유/종이업	17.33	15.65	7.09	8.20	5.15	9.95	63.37
현대약품	식약/섬유/종이업	18.10	16.85	7.52	10.85	5.35	10.40	69.07
현대엘리베이터	전기전자/기계업	16.93	13.95	7.04	10.75	6.20	8.47	63.34
화승알앤에이	전기전자/기계업	15.64	17.15	7.09	9.65	5.35	9.36	64.25
화천기계	전기전자/기계업	16.43	16.85	4.36	10.25	5.15	9.80	62.85
화천기공	전기전자/기계업	15.68	16.85	7.22	10.25	4.55	9.59	64.14
환인제약	식약/섬유/종이업	17.38	16.85	5.07	9.65	4.55	9.62	63.12
휴니드테크놀러지스	전기전자/기계업	17.59	16.85	6.88	9.65	5.15	9.93	66.06
휴비스	금속/비금속/화학업	14.70	16.85	7.47	10.25	5.15	9.14	63.56
휴켄스	금속/비금속/화학업	15.45	16.85	7.54	10.25	5.35	9.77	65.21

2. 수상기업 평가 결과

◎ 수상기업 평가 결과

기업명	건전성 (25)	공정성 (20)	사회공헌 (15)	소비자 보호 (15)	환경경영 (10)	직원만족 (15)	총계 (100)
(주)유한양행	19.64	16.85	8.17	9.95	5.35	10.19	70.16
(주)KSS해운	17.05	16.85	7.47	10.25	6.10	10.41	68.12

*점수는 소수점 두자리 반올림

◎ 업종별 수상기업

수상 부문	기업명	대표이사
대상	(주)유한양행	이정희
비제조·서비스업 최우수기업	(주)KSS해운	이대성

- 나머지 업종은 수상기업을 선정하지 않았음.

3. 제26회 경실련 좋은기업상 수상기업 선정배경

◎ 대상 : (주)유한양행

유한양행은 총점 70.16점으로 좋은기업상 대상(大賞)기업으로 선정되었다. 평가항목 중 건전성(19.64점), 공정성(16.85점), 직원만족(10.92)에서 특히 높은 평점을 받았다.

유한양행은 교육훈련비에 있어 상당히 높은 수준을 보여주고 있으며, 지속적인 고용 창출 노력과 함께 비정규직 비율을 낮추어 고용안정 부문에 있어서도 꾸준한 노력을 펼치고 있어, 직원들의 만족이 매우 높은 것으로 나타났다. 더불어 사외이사의 활발한 이사회 참여와 독립적인 감사위원회 운영을 통해 투명경영 확립에도 앞장서고 있다. 또한 자기자본에 비해 낮은 부채비율을 보여주면서 안정적이고 건전한 재무구조를 만들어가는 모습을 보여 건전성 부분에서도 높은 평가를 받았다.

◎ 비제조·서비스업종 최우수 기업 : (주)KSS해운

KSS해운은 총점 68.12점으로 비제조·서비스업종 최우수기업으로 선정되었다. 평가항목 중 건전성(17.05점), 공정성(16.85점)에서 특히 높은 평점을 받았다.

KSS해운은 안정적으로 사업영역을 확보하여 지속적인 성장세를 보여주고 있으며, 소유지배구조에서도 높은 평가를 받았다. 아울러 직원복지에 있어서도 성과연동제 도입 등을 통해 동기부여를 강화했고, 다양한 복지혜택을 통해서 직원만족도 역시 높은 것으로 나타났다. 또한 중견기업으로는 드물게 지속가능보고서도 발간하여 장기적인 전망을 갖고 기업을 운영하고 있다.

VII

**제26회 경실련 좋은기업상
수상기업 소개**



(주)유한양행은 독립운동가이자 사회사업가인 유일한 박사가 “건강한 국민만이 잃었던 주권을 되찾을 수 있다”는 신념으로 1926년 설립된 제약사입니다. ‘국민 보건 향상’, ‘국가 경제 기여’, ‘사회적 책임 완수’라는 창업이념을 바탕으로 지속적으로 성장, 발전해 왔으며, 제약업계 최초의 기업공개로 자본과 경영을 분리하여 우리나라 최초의 종업원지주제 채택, 전문경영인제 등 선진 경영기법을 도입해 국내 기업의 새로운 길을 제시하고 있습니다.

회사 주요연혁

- 1926년 의약품 수출입업 및 판매업으로 유한양행 설립(설립자 故 유일한 박사)
- 1936년 주식회사로 변경(자본금 50만圓)하고 경기도 소사에 공장건립
- 1962년 본사 대방동 사옥 준공
- 1962년 주식상장
- 1969년 영등포공장(현 대방동) 준공
- 1970년 유한김벌리 주식회사 설립,
국민훈장 모란장 수훈
- 1971년 유일한 박사 영면
국민훈장 무궁화장 추서
대통령 표창장
- 1977년 주식회사 유한코락스 설립
- 1979년 안양공장 준공
- 1980년 KIST와 합작투자로 '유한화학공업 주식회사' 설립
- 1983년 주식회사 한국안센 설립
- 1984년 중앙연구소 준공
- 1985년 국내최초로 KGMP 적격업체로 지정

- 1988년 국내제약업계 최초로 중앙연구소가 KGLP 적격시험기관으로 지정
- 1992년 인도 GTBL사 설립
- 1997년 본사 신사옥 준공
국내제약업체 최초로 KGSP 적격업소 지정
- 1998년 주식회사 유한메디카 설립
- 2005년 “레바넥스” 국내 혁신신약으로 최초 승인 (식약청)
기흥 중앙연구소 준공
시가총액 최초 1조원 돌파 (국내 상장기업 중 75위)
- 2006년 오창공장 준공
- 2007년 레바넥스정 출품
- 2009년 오창공장, 환경친화기업 인증
- 2010년 오창공장, 안전보건 경영시스템(KOSHA 18001/OHAS 18001) 인증
업계 최초 정년연장 및 임금피크제 도입
- 2012년 보건복지부로부터 혁신형 제약기업 인증
- 2013년 최초 제약업계 매출 1위 달성
- 2014년 엠지 지분투자
제약업계 최초 매출 1조 달성
- 2015년 유한크로락스 향남신공장 준공
- 2016년 유한화학 화성공장 준공
주식회사 이문온시아 Joint Venture 법인 설립
2016 한국의 경영대상' 이미지가치 최우수기업 선정(한국능률협회컨설팅)
- 2017년 주식회사 유한필리아 설립
한국에서 가장 존경받는기업 선정 - All Star, 제약부문 14년 연속
(한국능률협회컨설팅)
제41회 국가생산성대상, 종합대상부문 대통령표창 수상

경영상태

(단위 : 백만원, %)

구 분	2015년	2016년	신장률
매 출 액	1,120,937	1,312,018	17.0%
당기순이익	107,485	122,401	13.9%
자 본 금	56,944	56,944	
자기자본비율	81.2%	81.9%	

일자리 창출 및 기업의 사회적 책임

(1) 고용창출

(단위 : 명, %)

구 분	2015년말	2016년말
종업원수(A)	1,601	1,665
신규채용수(B)	161	136
종업원증가율	5.4%	4.0%
신규고용률(B/A)	10.1%	8.2%

(주)유한양행은 수익 창출을 통해 사업을 지속적으로 확대함으로써 더 많은 사람들에게 자리를 제공할 수 있도록 끊임없이 노력하고 있습니다. 특히, 신약개발을 위한 R&D 인력 증원, 청년 실업 해소를 위한 신입사원 공채, 비정규직의 정규직 전환을 통한 고용 안정화 등 신규 고용 창출에 기여하고 있습니다.

(2) 윤리경영

대외적으로 대표이사인 이정희 사장은 한국제약바이오협회 부이사장 겸 윤리위원회 위원장으로서 업계의 공정거래정착을 위해 선도적인 역할을 수행하고 있으며, 제약산업의 준법윤리경영 정착을 통한 약업계 발전에 기여하고 있습니다.

대내적으로 공정거래 관련법규 준수 및 체계화된 준법시스템을 마련하여 투명하고 적법한 경영활동을 강화하기 위해 공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program)을 2007년에 도입하였습니다.

2009년부터 공정거래 자율준수 프로그램 관리자로서 전임직원을 대상으로 하는 교육 및 모니터링 등을 강화시켰으며, 2016년에는 CP 전담부서를 신설하여 보다 투명한 경영환경 조성에 노력해오고 있습니다.

(3) 환경친화경영/안전경영

환경경영시스템(ISO14001) 및 녹색기업을 인증받아 운영하고 있으며, 에너지 절감활동, 환경보전활동, 온실가스 감축활동, 저탄소 문화 활동 등 환경친화경영을 실천하고 있습니다.

또한 2017년 8월 기준으로 무재해 13배수를 달성하는 등, 안전경영시스템을 강화하고 있습니다.

(4) 사회공헌활동

유일한 박사의 창업이념을 계승 발전시키고 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 2017년 CSR팀을 신설하였고, 전 임직원이 자발적으로 참여하는 실천적 사회공헌활동을 위해 노력하고 있습니다.

니다.

또한 높은 배당정책을 통하여 공익법인인 유한재단, 유한학원, 연세대학교 등이 장학사업, 교육지원사업, 시상사업, 사회복지사업 등을 원활히 수행할 수 있도록 지원함으로써, 간접적으로 기업이윤을 사회에 환원하고 있습니다.

신시장의 개척

(1) 해외시장 다변화를 통한 수출 확대

(단위 : 백만원 , %)

구 분	2015년	2016년	신장률
수출액	187,272	246,439	31.6%

미국, 유럽 등 선진국 시장을 주축으로 하는 CMO(Contract Manufacturing Organization) 사업을 강화하기 위해 기존 거래관계에 있는 다국적 기업들과의 품목 확대 등 유대관계를 더욱 공고히 하면서 동시에 해외 신규거래처 개척을 적극적으로 추진하여 매년 고성장을 실현하고 있습니다. 이러한 노력의 결과, 2017년 12월 2억불 수출의탑 수상 예정입니다.

더불어, 100% 자회사인 유한화학공업 주식회사에 대한 지속적인 투자의 일환으로 2016년 1월 제2공장인 화성공장을 준공하여 선진국 품질기준에 부합하는 원료의약품 개발 및 품질 향상을 도모하고 있습니다.

(2) 글로벌 진출 확대를 통한 가치창출 극대화

글로벌 기업으로서의 역량을 확대하고 궁극적 목표인 가치 창출을 위해 현지 진출을 다방면으로 모색하고 있으며, 현지법인 설립, 글로벌 파트너십 강화를 꾀하고 있습니다. 2016년 미국의 연구개발전문업체인 소렌토사에 120억원을 투자하였고, 같은 업체인 한국에 조인트벤처 '이문온시아'를 설립하였으며, 미국의 네오이문테크사, 제노스코사에 지분투자와 함께 공동연구개발을 추진하는 등 글로벌 기업으로서의 역량을 확대하고 있습니다.

단순한 지분투자를 넘어, 글로벌 진출을 위한 교두보를 확보하기 위해, 2016년에는 우즈베키스탄에 대표사무소를 개소하였고, 2017년에는 베트남에 대표사무소를 개소하였으며, 미국 현지법인 설립도 진행중에 있습니다. 향후에도 주요 국가에 현지 거점을 확보하기 위한 노력을 계속할 예정입니다.

노사화합

(1) 모범적인 노사 문화

(주)유한양행은 1926년 창업이후 90년간 단 한번의 노사분규도 발생하지 않았으며, 노사화합과 상호협력의 전통을 발전시키기 위해 노력해왔습니다.

노사간 대화 프로그램(노사합동연수회, 노사협의회 등) 운영, 직원들의 경영아이디어를 경영에 반영(사원운영위원회, 창의제안제도, 고충처리제도, 열린소리함 등), 회사경영의 공개(사업계획 및 사업실적 심의회 전직원 참석)를 통해 노사간 공동체정신과 일체감 조성에 힘을 쏟고 있습니다.

(2) 역동적 기업문화 구축

모든 임직원이 회사 비전을 공유하며 서로 화합하고 협력하는 조직문화, 자율과 창의가 넘치는 역동적인 기업문화를 조성하기 위해 각종 위원회, 회의체를 정례화하여 열린 마음으로 직원들과 소통에 앞장서고 있습니다.

(3) 교육 강화

회사의 가장 소중한 자산은 임직원이라는 경영철학으로 임직원이 최고의 능력을 배양하고 발휘할 수 있도록 자기계발을 위한 교육프로그램을 강화함. 인성교육, 전문능력, 리더십, 국제화 능력 등 교육의 질을 높이고 임직원의 능력개발 기회 및 지원을 확대하고 있습니다.

구분	2015년	2016년
교육비(백만원)	1,328	1,940
증감률	60.0%	46.1%



KSS해운은 1969년 동북아 지역에서 액체석유화학(케미칼) 제품의 해상운송 서비스를 시작하여 1983년 대형 LPG 해상운송 분야에 진출 후 꾸준히 사업영역을 넓혀왔으며, 창사 이후 가스, 화학제품 해상운송사업에만 집중하며 “한우물 경영”을 통해 쟁쟁한 글로벌 석유화학기업들을 고객으로 확보해오고 있습니다. 또한 이들과 맺은 장기운송계약을 바탕으로 해운업계에 찾아든 불황의 파고를 넘어 국내 주요 해운회사들이 사라지고 주인이 바뀌어도 KSS해운은 매년 최고 매출액을 갱신하며 2017년도 현재 사상 최대 실적을 올리고 있습니다. 석유화학제품 해상운송분야에 있어 독보적인 입지를 구축하며, 선대확충을 통해 지속적으로 성장하고 있으며, 나아가 임직원 모두가 자발적인 노력으로 기업의 사회적 책임을 다하는데 노력하고 있습니다.

투명경영/정도경영

KSS해운에 있어 끊임없는 변화와 성장의 과정에서도 유일하게 변하지 않는 점이 있다면 창사 이래 지켜온 ‘투명경영’의 정신입니다. 예전 해운업의 고질이었던 리베이트나 밀수 풍토 근절의 선구자를 자임하며, “손해를 보더라도 원칙을 지킨다”라는 고집으로, 원칙에 벗어난 거래를 하지 않겠다는 경영전략을 고수하고 실천해오고 있습니다. 내부적으로는 회계장부 조작과 같은 분식회계나 비자금 조성은 아예 생각할 수 없도록 기업 문화로 자리 잡게 하였습니다. 해운기업에서는 보기 드물게 KSS해운의 경영철학은 “윤리경영을 바탕으로 지속성장 가능하고 사회로부터 존경받는 기업”이며 “깨끗한 기업을 만들어 다 함께 잘사는 사회를 만들자”라는 미션으로 투명경영 및 정도경영이 그 중심에 있습니다.



KSS해운은 창업부터 지속가능경영에 초점을 맞춘 전략으로 기업을 운영하고 있습니다. 또한 창업 당시부터 “기업은 개인의 사유물이 아니라 사회의 공공(公器)이며, 재산은 상속할 수 있지만 경영권은 상속해선 안된다”라는 창업주의 확고한 기업관에 따라 ‘종업원지주제’를 지향하며, 임직원들은 “종업원이 회사의 주인이다.”라는 신념으로 업무에 임하고 있습니다. 아울러 창업주는 1999년 회사 전체 주식의 10%에 해당하는 지분을 우리사주조합 기금으로 출연하였으며, 이를 바탕으로 전 임직원이 동참한 KSS해운 우리사주조합이 탄생하였습니다. 이러한 실천은 구호로만 외치는 것이 아니라 진정한 ‘종업원지주제’를 위하여 경영원직을 실천하고 있다는 것을 증명하고 있습니다.

KSS해운은 공정거래 질서 확립에 솔선수범하고, 사회적 가치와 관습을 존중하는 사회 구성원으로서의 책임을 다하기 위하여 2007년 12월 26일 윤리강령을 제정하여 시행하고 있으며, 2015년 1월 윤리경영 준수 선포식을 통해 윤리경영을 더욱 견고히 하였습니다. 윤리경영 조직은 대표이사를 윤리경영 최고책임자로 운영하며, 이사회 구성원의 3분의 2 이상을 사외이사로 두어 전문경영진에 대한 관리와 감독기능을 충실히 이행하고 있습니다. 명절 전 윤리규범 행동지침 발송, 자체적인 내부평가, 내부감사 운영, 제안활동 및 신문고제도를 통하여 윤리경영을 강화하고 있습니다.



KSS해운은 대표이사 사장 추천위원회를 통해 대표이사를 선임하는 전문경영인 체제를 확립하고 있습니다. 전문경영인 선임을 통해 책임경영/윤리경영을 적극적으로 이행하고 임직원 누구도 CEO가 될 수 있다는 꿈과 희망을 가지고 적극적으로 업무에 임하고 있습니다. KSS해운의 지속가능경영 중심에는 윤리경영을 바탕으로 한 투명경영, 정도경영이 근간이며, 이를 철저히 준수하고자 노력하고 있습니다. 기업의 윤리 준수와 투명경영의 실천을 통해 건전한 사회

경제 질서 확립 등을 인정받아 2009년 경제5단체장 ‘투명경영대상(우수상)’ 수상 및 2013년 ‘제22회 경실련 좋은 기업상(비제조 서비스부문 최우수상)’을 수상하였습니다.



이익연동제(Profit Sharing)

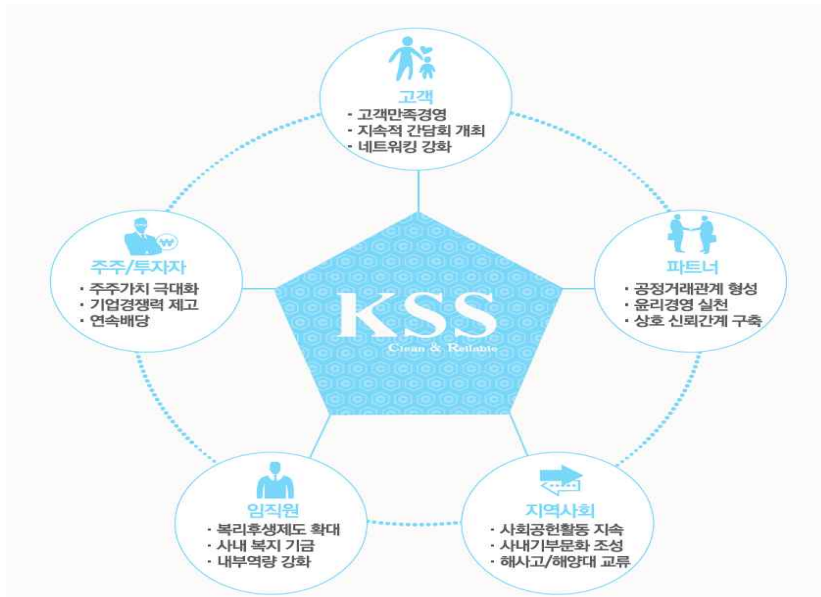
KSS해운은 ‘기업은 공기(公器)’라는 창업정신을 이어가며 기업은 개인의 사유물이 아닌 사회적 존재로 인식하고 있습니다. 회사가 성공하면 이에 따른 이익을 공정하게 분배하는 구조로 기업과 사회의 이익 조화를 통해 빈부격차 심화와 고용구조 악화 등을 최소화하며, 주주의 이익 이외에도 종업원, 고객, 거래처, 지역사회 등 이해관계자 전체에 대한 공익을 중시하는 가치를 공유하며 이러한 가치 상승이 기업의 이익으로 순환된다고 믿고 있습니다.

기업이 영리를 추구하지만 공정해야 하고 사회에 환원할 수 있어야 한다는 신념에는 변화가 없습니다. 이러한 취지로 이익이 창출되면 이익 정도에 따라 이익의 일부를 임직원들에게 배당하는 ‘이익연동제’를 제정하고, 배당제도로 정의하였습니다. 2015년 3월 정기 주주총회에서 주주 제안에 따라 ‘이익연동제 규정’이 제정되었고, 주주 제안에 따라 임직원들은 기존 고정 상여금 200%를 반납하고 일정 금액이상의 순영업이익이 발생하는 경우 이익의 일부를 배당으로 수령하는 이익연동제에 동참하였다.

국내에서는 최초로 도입된 개념으로 임직원의 성과분배를 회사의 이익과 연동하여 지급하는 방식으로 주주와 임직원 모두가 이익을 공유하고 손실도 함께 책임지는 제도로 회사의 순이익 금에 비례하여 배당금액을 달리하는 주주의 자본 투자와 같이 임직원의 인생 투자에 대한 배당형태의 이익공유제로 투자의 개념을 확대시켰습니다. 이를 통해 임직원의 신뢰와 주인의식 고취로 회사의 수익 상승 및 비용 절감을 통한 회사 이익과 임직원의 수입이 상승하는 노사 동반 성장이 가능하며, 영업손실 등 회사가 어려울 때 이익연동 성과급이 자동적으로 삭감되는 임금 감축 효과로 일자리를 유지하는 유연한 경영체제를 마련하였습니다.

지속가능경영

KSS해운은 창업부터 지속가능경영에 초점을 맞춘 전략으로, 전문성을 요구하는 특수화물 해상운송사업에 도전하였습니다. 안정적인 성장과 윤리경영을 바탕으로 투명경영, 정도경영, 종업원지주제, 전문경영인 체제 확립, 대표이사 사장 추천위원회, 이익연동제 등과 같은 가치들은 현재 KSS해운이 지속가능경영을 이어나갈 수 있게 조직에 내재되어 있는 원동력입니다. 또한 지속가능경영 전략수립에 있어 KSS해운은 이해관계자들의 참여를 적극적으로 유도하고자 서로에게 미치는 영향을 분석하여 핵심 이해관계자를 주주/투자자, 임직원, 고객, 지역사회, 파트너로 다섯 개의 카테고리로 나누어 300년 이상 지속되는 것은 KSS해운만이 아니라 당사의 핵심 이해관계자들과 함께 라는 사실을 인식하며 이해관계자들과의 소통을 확대하고 있습니다.



KSS해운은 2016년 비재무적 경제.사회.환경적 성과를 모두 포괄하여 외부에 공개하는 보고서인 지속가능경영 보고서를 ISO 26000 기준으로 지속가능경영 활동과 성과를 담아 사회적 책임 활동과 그 성과를 투명하게 공개함으로써 이해관계자들과의 활발한 소통과 영속적인 기업으로 미래를 함께 하고자 발간하였습니다. 이러한 노력의 결과로 2017년 11월 “제5회 대한민국 사랑받는기업 정부포상”에서 ‘최초보고서 부문’을 수상하였습니다.



사회적 책임

KSS해운은 깨끗한 기업으로 사회발전에 이바지하는 것을 회사의 사명으로 여기며, 다양한 사회공헌활동을 적극적으로 추진하면서 지역사회와의 소통을 늘려 나가고 있습니다. 사회공헌 활동을 단순 봉사활동 차원을 넘어, 임직원이 외부 이해관계자들과 소통하며 기업의 사회적 활동으로 이행하고 있습니다. 특히, 해운업과 연관된 사회공헌활동을 통해 해양환경 보호 및 해양산업 인재양성에 이바지하고자 노력하고 있습니다. 해운업은 수출경쟁력을 통한 대한민국 경제의 기반으로 그 중심에는 우수한 해기사가 있습니다. 이러한 중요성을 인식하고 해양대학교, 해사고등학교 인재 양성을 위한 장학금 지급 및 산학협력을 확대하고 있으며, 국내 해운 인재 뿐만 아니라 외국 저소득 국가의 해운 인재를 지원함으로써 글로벌 사회적 책임도 도모하고 있습니다. 한편, 지역사회 등 외부 이해관계자와의 지속적인 소통을 나누고자 매년 승진자/신입사원/임직원 가족 등이 밥퍼 봉사활동을 통해 지역의 어려운 이웃들을 돌아보며 지역사회와 소통할 수 있는 사랑의 김장 나누기, 경로당 청소, 이웃돕기 연탄배달, 헌혈활동 등을 지속적으로 개최하고 있습니다. 또한 회사와 임직원 급여의 일정액 기부를 통해 회사/임직원의 이익

을 사회와 함께 나누고자 노력하고 있습니다.



KSS해운은 미래 후손들에게 '깨끗한 바다, 깨끗한 지구'를 물려주는 것이 해운업에 종사하는 기업의 책임을 인식하고 매년 해변정화활동을 통해 바다가 우리에게 주는 고마움과 환경보호 필요성을 강조하고 있습니다. 국제해사기구와 회사의 방침을 동일시하며 유류오염을 비롯한 해양오염방지를 기본으로 선박평형수에 기인한 해양생태계오염, 온실가스배출에 따른 대기오염 등 해운산업이 초래할 수 있는 모든 환경오염에 적극적으로 대응하고 있습니다. 적극적인 환경오염 대응은 미래를 위한 생태계 보전뿐만 아니라 현재 시행되고 있는 친환경 인센티브제도, 연료효율성 증가로 기업의 이익이 될 수 있는 점도 인식하고 있습니다. 따라서 환경경영체계를 수립하고 기후변화대응에 신속하게 대응할 수 있는 체제를 구축하여 자발적인 참여가 권장되는 선박환경지수 등의 시스템도 적극적으로 준수함으로써 '친환경 부가가치' 창출을 위해 노력하고 있습니다.



KSS해운은 대기업집단의 계열사가 아닌 중견기업으로는 드물게 지속가능경영 보고서를 발간하였으며, 지배구조 면에서 포스코나 신한지주 등의 대기업보다 우수한 성과를 나타냄으로써 2017년 11월 사회적 책임투자 컨설팅 업체인 서스틴베스트가 선정한 ‘국내 지속가능 경영 최우수기업’으로 선정되었습니다.

공유가치창출

KSS해운은 17개의 SDGs 항목중 당사 전략과 상응하는 6개의 항목을 통하여 당사 기업가치 제고와 공유가치창출을 목표로 최선의 노력을 다하고 있습니다.



KSS해운은 급변하는 시장 환경 변화에 대응하기 위하여 변화를 따라가기 보다는 변화를 선도하는 기업으로 안정적인 성장을 추구하고 있습니다. 때로는 과감한 투자를 아끼지 않으며 실패를 두려워하지 않는 적극적인 전략으로 불황에 유연하게 대응하며 미래를 준비하는 기업으로 성장하고 있습니다. 이러한 성장과정 속에서 “윤리경영을 바탕으로 지속성장 가능하고 사회로부터 존경받는 기업”이라는 경영철학과 “깨끗한 기업을 만들어 다 함께 잘사는 사회를 만드는 자”라는 미션을 기업문화로 탄실하게 뿌리내려 아름다운 꽃과 열매가 사회 전반으로 퍼져 나가길 염원합니다.

VIII

경실련 (사)경제정의연구소 소개



[사]경제정의연구소

경실련(사)경제정의연구소는 시민이 앞장서서 / 보다 정의롭고 / 보다 투명하며 / 보다 건전한 기업문화를 형성하기 위하여 「사회의 경제적 균형발전과 공정분배를 위한 경제정책에 대한 조사연구 및 홍보활동」을 목적으로 경제정의실천시민연합에서 1990년 5월 15일에 회원이 중심이 되어 설립한 재경부 등록 사단법인입니다.

경실련(사)경제정의연구소는 기업의 사회적 책임 및 윤리경영을 통한 지속가능한 사회 구축과 분배의 정의 그리고 정부의 바른 경제정책실현을 이루고자 운동을 활발히 전개해 나아가고 있습니다.

주요 사업

- ▷ 기업윤리와 윤리경영 및 사회적 책임 성과평가 사업
- ▷ 다국적기업의 사회적 책임 수행 분석과 평가를 통한 바람직한 윤리적 경영 모델 제시 및 감시활동
- ▷ 중장기 경제정책 연구 및 대안개발과 시민운동의 개혁의제 발굴
- ▷ Global Standard에 적합한 한국기업집단들의 지배구조 개선방안 연구

경제정의연구소 임원 및 사무국

이 사 장 이 광 택(국민대 법대 명예교수)
소 장 임 효 창(서울여대 경영학과 교수)

이 사 윤 순 철(경실련 사무총장)
김 호 균(명지대 경영정보학과 교수)
소 순 창(건국대 행정학과 교수, 경실련 정책위원장)
양 혁 승(연세대 경영학부 교수)
장 민 수(선문대 국제경제통상학부 교수)

감 사 이 종 영(세무사)

사 무 국 권 오 인 팀장
이 성 윤 간사

기업평가위원회

1. 기업평가위원 소개

위원장	김 종 근(서울여대 경영학과 교수)
평가위원	고 경 일(백석대 경상학부 교수) 나 준 희(한국교통대 경영학과 교수) 박 병 일(한국외대 경영학부 교수) 설 원 식(숙명여대 경영학부 교수) 원 동 환(덕성여대 국제통상학과 교수) 임 세 은(기업평가위원) 조 연 성(덕성여대 국제통상학과 교수)

2. KEJI Index 창출과정

- 1) 사단법인 경제정의연구소에서 1991년 3월 연구사업 채택함.
- 2) 동년 9월 평가지수를 작성하여 연구소 명칭을 따 經濟正義指數(KEJI INDEX)로 명명함.
- 3) 동년 12월 11일 “사회적 생산성에서 본 우량기업의 조건” 주제(최종태 서울대 경영학 교수)의 세미나의 1993년 3월 4일 “경제정의 기업평가의 개념적 틀”주제로(곽수근 서울대 경영학 교수)세미나와 토론회를 개최하여 모형을 발전시키고 이번 2월 3일에는“기업의 사회적 성과와 경쟁력 강화” 주제 (신유근 서울대 경영학 교수)와 “기업의 사회적 성과 모델”주제(한정화 한양대 경영학 교수)발표와 토론의 세미나 개최로 세 번째 공론화의 장을 갖게 됨.
- 4) 본 경제정의지수개발에는 대학, 언론, 정부, 기업, 노총, 시민단체, 기업연구소, 민간 등 다양한 전문가와 시민이 참여함으로써 계속 국민적인 합의과정을 거치도록 노력하고 있음.

3. 경실련 좋은기업상(구 경제정의기업상) 시상식 경과

회 차	일 시	주 최 및 후 원
1	1991. 12. 11	• 경제정의연구소
2	1993. 03. 04	• 경제정의연구소
3	1994. 02. 03	• 경제정의연구소
4	1995. 01. 17	• 경제정의연구소
5	1996. 02. 15	• 경제정의연구소
6	1997. 03. 11	• 경제정의연구소
7	1998. 04. 15	• 경제정의연구소·한겨레신문사 공동주최
8	1999. 04. 21	• 경제정의연구소·한겨레신문사 공동주최
9	2000. 05. 09	• 경제정의연구소·한겨레신문사 공동주최
10	2001. 04. 19	• 경제정의연구소·한겨레신문사 공동주최
11	2002. 02. 21	• 경제정의연구소·한겨레신문사·문화방송 공동주최
12	2003. 02. 20	• 경제정의연구소·한겨레신문사 공동주최
13	2003. 12. 12	• 주최 : 경제정의연구소 • 후원 : 공정거래위원회/한국거래소
14	2004. 12. 15	• 주최 : 경제정의연구소 • 후원 : 공정거래위원회/한국거래소
15	2005. 12. 15	• 주최 : 경제정의연구소 • 후원 : 공정거래위원회/한국거래소
16	2006. 12. 19	• 주최 : 경제정의연구소 • 후원 : 공정거래위원회/한국거래소
17	2007. 10. 31	• 주최 : 경제정의연구소 • 후원 : 한국거래소
18	2009. 03. 06	• 주최 : 경제정의연구소 • 후원 : 한국거래소
19	2010. 03. 19	• 주최 : 경제정의연구소
20	2011. 06. 10	• 주최 : 경제정의연구소 • 후원 : 한국거래소
21	2012. 12. 21	• 주최 : 경제정의연구소 • 후원 : 한국거래소
22	2013. 10. 24	• 주최 : 경제정의연구소
23	2014. 10. 21	• 주최 : 경제정의연구소
24	2015. 12. 15	• 주최 : 경제정의연구소
25	2016. 12. 19	• 주최 : 경제정의연구소

4. 서적 발간

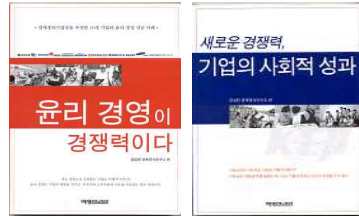
1993. 09.15

「경제정의지수로 본 한국기업의 사회적
성과평가」 발간



2002. 09.18

경제정의기업상 10년 평가 및 경영모범 사례집
출판「새로운 경쟁력, 기업의 사회적 성과」, 「윤리경영이
경쟁력이다」 2권 발간. 문화관광부지정 우수도서
선정.(예영커뮤니케이션)



2004. 11.20

「천년기업과 국가경쟁을 위한 제언」출간



부록

경실련 좋은기업상(구 경제정의기업상) 및 좋은사회적기업상 역대 수상기업

[대표이사명은 수상 당시 명임]

→ 제1회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상(전체 1위) 및 대형규모부문 : 한국유리공업(주) 최태섭 대표이사 사장
2. 중형규모부문 : 수상기업 없음
3. 소형규모부문 : 해태전자(주)

→ 제2회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상(전체 1위) 및 대형규모부문 : 삼성전자(주)
2. 중형규모부문 : 일양약품(주)
3. 소형규모부문 : 코오롱유화(주)

→ 제3회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상(전체 1위) 및 대형규모부문 : 포항종합제철(주) 정명식 대표이사 회장
2. 중형규모부문 : 대덕전자(주) 김정식 대표이사 사장
3. 소형규모부문 : (주)제일엔지니어링 윤창목 대표이사 사장
4. 음식료품 : OB맥주(주)
5. 섬유·의복 및 피혁 : (주)대농
6. 종이·제지·나무목재 : 한솔제지(주)
7. 화학업종 : 한양화학(주)
8. 제약업종 : (주)대웅제약
9. 조립금속 및 기계장비 : 한국컴퓨터
10. 전기전자·통신기기 : 삼성전관(주)
11. 자동차 정밀·기타제조업 : (주)기아정기

→ 제4회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상(전체 1위), 소형·전기전자 : (주)제일엔지니어링 윤청목 대표이사
2. 대형/1차금속·비금속 : 포항종합제철(주)
3. 중형, 제약업 : (주)중외제약
4. 음식료품 : 보해양조(주)
5. 섬유·의복 : (주)선경인더스트리
6. 종이·제지 : 쌍용제지(주)
7. 화학업 : (주)LG화학
8. 조립금속·기계장비 : 대우중공업(주)
9. 자동차·운송장비 : 기아자동차(주)
10. 기타제조업 : 영창악기제조(주)
11. 건설업 : (주)기산

→ 제5회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상, 중형규모(156사) 및 전기전자업종 최우수 : 대덕전자(주) - 대표이사 김정식
2. 대형규모(168사) 및 제약업종 최우수기업 : (주)녹십자 - 대표이사 허영섭
3. 소형규모(137사) : 흥창(주) - 대표이사 손정수
4. 섬유·의복 및 피혁제품 제조업 : (주)신원 - 대표이사 고두모
5. 종이·제지 및 출판·인쇄 제조업 : 수상기업 없음
6. 화학 제조업 : 이수화학(주) - 대표이사 김찬욱
7. 1차금속 및 비금속광물 제조업 : 한일시멘트(주) - 대표이사 허동섭
8. 조립금속 및 기계장비 제조업 : 동양기전(주) - 대표이사 엄기화
9. 시계·정밀 및 기타제조업 : 오리엔트(주) - 대표이사 강춘근

→ 제6회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상, 대형규모 및 1차금속 및 비금속광물 제조업 : 한일시멘트(주) - 대표이사 허동섭
2. 중형규모 및 화학제조업 : (주)포스코캠→(주)거평제철화학 - 대표이사 염태섭
3. 소형규모 및 섬유·의복·피혁 제조업 : (주)신원 - 대표이사 박성철
4. 음식료품 제조업 : (주)풀무원 - 대표이사 남승우
5. 종이·제지 및 출판·인쇄 제조업 : 한국수출포장공업(주) - 대표이사 허용삼

6. 제약제조업 : (주)유한양행 - 대표이사 김선진
7. 조립금속 및 기계장비 제조업 : (주)삼보컴퓨터 - 대표이사 이흥순
8. 전기·전자 제조업 : 수상기업없음
9. 자동차·시계정밀 및 기타제조업 : (주)오리엔트
10. 건설업 : 수상기업 없음

→ 제7회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 및 제약 제조업 : (주)유한양행 - 대표이사 김선진
2. 중형규모 및 조립금속·기계장비 제조업 : 동양물산기업(주) - 대표이사 김희용
3. 소형규모 : 평화산업(주) - 대표이사 조치호
4. 음식료품 제조업 : (주)서흥캡셀 - 대표이사 양주환
5. 섬유 의복 : (주)신원 - 대표이사 박성철
6. 종이·제지 출판 제조업 : 웅진출판(주) - 대표이사 백석기
7. 화학 제조업 : (주)태평양 - 대표이사 서경배
8. 1차금속·비금속광물 제조업 : 고려제강(주) - 대표이사 홍영철
9. 전기전자 제조업 : LG전자(주) - 대표이사 구자홍
10. 시계정밀 등 기타제조업 : (주)퍼시스

→ 제8회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 및 제약업종 : 한미약품공업(주) - 임성기 대표이사 회장
2. 대형규모 : 금호석유화학(주) - 박찬구 대표이사 사장
3. 중형규모 및 전기전자업종 : 대덕산업(주) - 유영훈 대표이사 사장
4. 소형규모 : 태경산업(주) - 김영환 대표이사 회장
5. 음식료품 제조업종 : (주)삼양제넥스 - 박종현 대표이사 사장
6. 섬유 의복 제조업종 : 수상기업 없음
7. 종이제지 제조업종 : (주)대한펄프 - 최병민 대표이사 사장
8. 화학업종 : (주) 태평양 - 서경배 대표이사 사장
9. 1차금속·비금속광물 제조업 : 동양시멘트(주) - 노영인 대표이사 사장
10. 조립금속·기계장비 제조업종 : 대경기계기술(주) - 김석기 대표이사 회장
11. 자동차·기타제조업종 : 삼성라디에터공업(주) - 고희곤 대표이사 사장

→ 제9회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상, 중형, 전기전자업종 : 대덕전자(주) - 김성기 대표이사 사장
2. 대형규모 및 1차금속·비금속광물업종 : 한국유리공업(주) - 김성만 대표이사 사장
3. 소형규모 : 수상기업없음
4. 음식료품 제조업종 : (주)남양유업 - 홍원식 대표이사 사장
5. 섬유 의복 제조업종 : (주)삼양사 - 김 윤 대표이사 사장
6. 종이제지출판 제조업종 : 한솔제지(주) - 차동천 대표이사 사장
7. 화학업종 : (주)이수화학 - 윤신박 대표이사 사장
8. 제약업종 : 동화약품공업(주) - 황규언 대표이사 사장
9. 조립금속 기계장비업 : (주)경동보일러 - 김철병 대표이사 회장
10. 자동차·기타제조업종 : 평화산업(주) - 김종석 대표이사 부회장

→ 제10회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 및 자동차·기타제조업 : (주)퍼시스
2. 음식료업종 : 동원 F&B(주)
3. 섬유 의복업종 : (주)BYC - 한석범 대표이사
4. 종이제지출판 - (주)웅진닷컴
5. 화학업 : (주)태평양 - 서경배 대표이사
6. 제약업 : 환인제약(주) - 김금림 대표이사 사장
7. 1차금속 및 비금속광물 : 포스코 - 이구택 대표이사
8. 조립금속 및 기계장비 : 계양전기(주) - 이상익 대표이사 사장
9. 전기전자 : 삼화전자공업(주)

→ 제11회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 부문 : (주)태평양 - 서경배 대표이사 사장
2. 음식료 업종 : 롯데칠성음료(주) - 김부곤 대표이사 사장
3. 섬유종이기타제조업종 : (주)비비안 - 윤재성 대표이사 사장
4. 화학업종 : 한국셀석유(주) - 김동수 대표이사 사장
5. 제약업종 : (주)대웅제약 - 윤재승 대표이사 사장

6. 1차금속 및 비금속광물업종 : 수상기업 없음
7. 조립금속 및 기계장비업종 : (주)경동보일러 - 박천곤 대표이사 사장
8. 전기전자업종 : 미래산업(주) - 장대훈 대표이사 사장
9. 특별추천부문상 : 안철수연구소 - 안철수 대표이사 사장

→ 제12회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 부문 : 삼성SDI(주) - 김순택 대표이사 사장
2. 음식료 업종 : 남양유업(주) - 홍원식 대표이사 사장
3. 섬유/종이/기타제조 업종 : (주)비와이씨(BYC) - 한석범 대표이사 사장
4. 제약 업종 : 유한양행(주) - 김선진 대표이사 사장
5. 1차금속 및 비금속 광물 업종 : 한일시멘트(주) - 정환진 대표이사 사장
6. 조립금속 및 기계장비 업종 : 계양전기(주) - 이상익 대표이사 사장
7. 추천부문특별상 : (주)신세계 - 구학서 대표이사 사장

→ 제13회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 부문 : 대덕GDS(주) - 유영훈 대표이사
2. 음식료 및 제약업종 : 롯데칠성음료(주) - 이종원 대표이사
3. 섬유/종이/기타제조 업종 : (주)퍼시스 - 양영일 대표이사
4. 화학업종 : 한국셀석유(주) - 김동수 대표이사
5. 1차금속 및 비금속광물업종 : (주)포스코 - 이구택 대표이사
6. 조립금속/기계장비/전기전자업종 : 삼성전자(주) - 윤종용 대표이사
7. 추천부문특별상 : (주)케이티 - 이용경 대표이사

→ 제14회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 : 주식회사 포스코 - 이구택 대표이사 회장
2. 식약/섬유/종이업 : CJ 주식회사 - 김주형 대표이사 사장
3. 금속/비금속/화학업 : 한일시멘트 주식회사 - 정환진 대표이사 사장
4. 전기전자/기계업 : 현대중공업 주식회사 - 유관홍 대표이사 사장
5. 비제조/서비스업 : 주식회사 케이티 - 이용경 대표이사 사장

→ 제15회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 : 수상기업 없음
2. 식약/섬유/종이업 : (주)LG생명과학 - 양흥준 대표이사 사장
3. 금속/비금속/화학업 : (주)LG화학 - 노기호 대표이사 사장
4. 전기전자/기계업 : 기아자동차(주) - 김익환 대표이사 사장
5. 비제조/서비스업 : 수상기업 없음

→ 제16회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 : 제일모직 주식회사 - 제진훈 대표이사 사장
2. 식약/섬유/종이업 : 한미약품(주) - 민경윤 대표이사 사장
3. 금속/비금속/화학업 : 수상기업 없음
4. 전기전자/기계업 : 삼성테크윈 주식회사 - 이종구 대표이사 사장
5. 비제조/서비스업 : 경남에너지 주식회사 - 정연욱 대표이사 사장

→ 제17회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 : 주식회사 케이티 - 남중수 대표이사 사장
2. 식약/섬유/종이업 : 일동제약 주식회사 - 이금기 대표이사 회장
3. 금속/비금속/화학업 : 한일시멘트 주식회사 - 허기호 대표이사 사장
4. 전기전자/기계업 : 수상기업 없음
5. 비제조/서비스업 : 수상기업 없음

→ 제18회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 : 주식회사 포스코 - 정준양 대표이사 회장
2. 식약/섬유/종이업 : 광동제약(주) - 최수부 대표이사 회장
3. 금속/비금속/화학업 : 수상기업 없음
4. 전기전자/기계업 : (주)경동나비엔 - 김철병 대표이사
5. 비제조/서비스업 : 수상기업 없음

→ 제19회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 : 수상기업 없음
2. 식약/섬유/종이업 : 샘표식품 주식회사 - 박진선 대표이사 사장
3. 금속/비금속/화학업 : 수상기업 없음
4. 전기전자/기계업 : 현대중공업(주) - 민계식 대표이사 회장
5. 비제조/서비스업 : 경남에너지주식회사 - 정연욱 대표이사 사장

→ 제20회 경제정의기업상 수상기업

1. 대상 : (주)하이닉스반도체 - 권오철 대표이사 사장
2. 식약/섬유/종이업 : 광동제약(주) - 최수부 대표이사 회장
3. 금속/비금속/화학업 : 한일시멘트(주) - 허기호 대표이사 사장
4. 전기전자/기계업 : (주)현대미포조선 - 최월길 대표이사 사장
5. 비제조/서비스업 : 수상기업 없음

→ 제21회 경실련 좋은기업상 수상기업

1. 금속/비금속/화학업 : 에스-오일 (주) - CEO Nasser D. Al-Mahasher
2. 금융업 : JB전북은행 - 김한 은행장
3. 비제조/서비스업 : NHN(주) - 김상헌 대표이사
4. 식약/섬유/종이업 : 수상기업 없음
5. 전기전자/기계업 : (주)광명전기 - 이재광 대표이사

→ 제22회 경실련 좋은기업상 수상기업

1. 금속/비금속/화학업 : (주)LG화학 - 박진수 대표이사
2. 금융업 : 수상기업 없음
3. 비제조/서비스업 : (주)KSS해운 - 윤장희 대표이사
4. 식약/섬유/종이업 : 한국수출포장공업(주) 허정훈 대표이사
5. 전기전자/기계업 : 대덕GDS(주) - 유영훈 대표이사

→ 제23회 경실련 좋은기업상 수상기업

1. 금속/비금속/화학업 : (주)LG생활건강 - 차석용 대표이사
2. 금융업 : 수상기업 없음
3. 비제조/서비스업 : (주)풀무원 - 남승우 대표이사
4. 식약/섬유/종이업 : 대원제약주식회사 - 백승열 대표이사
5. 전기전자/기계업 : 계양전기주식회사 - 김승노 대표이사

→ 제24회 경실련 좋은기업상 수상기업

1. 대상 : 대원제약주식회사 - 백승열 대표이사
2. 금속/비금속/화학업 : 수상기업 없음
3. 금융업 : 수상기업 없음
4. 비제조/서비스업 : 수상기업 없음
5. 식약/섬유/종이업 : (주)코아스 - 노재근 대표이사
6. 전기전자/기계업 : (주)필룩스 - 노시청 대표이사

→ 제25회 경실련 좋은기업상 수상기업

1. 금속/비금속/화학업 : 미원스페셜티케미칼(주) - 임한순 대표이사

→ 제1회 경실련 좋은사회적기업상 수상기업

1. 일자리제공부문 최우수기업 : (주)아키테리어 금빛가람 - 백영학 대표
2. 일자리제공부문 우수기업 : 농업회사법인 농터(주) - 김효상 대표
3. 지역사회공헌 및 사회서비스 제공부문 최우수기업 : (주)희망하우징 - 강혜경 대표
4. 지역사회공헌 및 사회서비스 제공부문 우수기업 : 재단법인 울산행복한학교 - 지성태 대표

→ 제2회 경실련 좋은사회적기업상 수상기업

1. 일자리제공부문 최우수기업 : 주식회사 중원기업 - 김대현 대표
2. 일자리제공부문 우수기업 : 주식회사 싸리비 - 마경식 대표
3. 지역사회공헌 및 사회서비스 제공부문 최우수기업 : 미담장학회 - 장능인 대표
4. 지역사회공헌 및 사회서비스 제공부문 우수기업 : (주)가온 - 김지현 대표

제3회 경실련 좋은사회적기업상

제26회 경실련 좋은기업상 시상식 자료집

2017년 12월 6일 인 쇄

2017년 12월 7일 발 행

발 행 인 : 이 광 택

편 집 총 괄 : 임 효 창

편 집 진 행 : 권 오 인 / 이 성 윤

발 행 처 : 경실련 (사)경제정의연구소

서울 종로구 동숭3길 26-9 경실련회관

전화 / 02-3676-2144(직), 02-765-9731(대표)

팩스 / 02-741-8564

*본 자료의 무단복제를 금하며, 전재를 할 경우
반드시 자료원을 밝혀 주시기 바랍니다.