


□공동대표/권영준·정미화·신철영·정념·김형태 □상임집행위원장 김 호 □정책위원장 임효창 □사무총장 윤순철
03085서울·종로·동숭3길26-9 Tel.02-765-9731 Fax.02-741-8564 www.ccej.or.kr  withccej 후원 008-01-0567-507(국민)

- 수신 : 언론사 경제부·정치부·사회부·시민사회담당
- 발신 : 경실련 (사)경제정의연구소 (이사장, 김호균 명지대 경영정보학과 명예교수)
- 문의 : 경제정의연구소 (권오인 국장, 오세형 팀장, 정호철·박은소리 간사/ 02-3673-2143)
- 시행 : 2021년 6월 21일 (월)
- 제목 : [예고] '제6회 경실련 좋은사회적기업상 및 제29회 좋은기업상 시상식' 개최 (6/23)

「제6회 경실련 좋은사회적기업상 및 제29회 좋은기업상 시상식」 개최

6월 23일(수) 오후 2시 경실련 강당 [동숭동 소재]

< 제6회 경실련 좋은사회적기업상 수상기업 >

- 일자리제공부문 최우수기업
- 지역사회공헌 및 사회서비스부문 최우수기업

< 제29회 경실련 좋은기업상 수상기업 >

- 비제조·서비스업종 최우수기업
- 식약·섬유·종이업종 최우수기업

경제정의실천시민연합(이하 경실련) 산하 사단법인 경제정의연구소는 6월 23일(수) 오후 2시 경실련 강당에서 '제6회 경실련 좋은사회적기업상 및 제29회 경실련 좋은기업상 시상식' 을 개최한다. 이번 시상식에는 한국사회적기업진흥원 김인선 원장 등이 참석하여 수상 기업들을 축하할 예정이다.

제6회 경실련 좋은사회적기업상은 2019년 한국사회적기업진흥원 자율공시기업을 대상으로

1차 평가지표(공익적가치, 윤리적가치, 경제적가치)에 따른 정량평가, 2차 평점우수 상위기업을 대상으로 한 언론검색 및 전문가 의견수렴, 면담평가 절차를 거쳐 수상기업을 확정했다. 평가항목별 배점은 가중치에 따라 공익적가치 45점 만점, 윤리적가치 35점 만점, 경제적가치 20점 만점이고, 총점 100점 만점이다. 수상부문은 크게 ▲일자리제공부문, ▲지역사회공헌 및 사회서비스제공부문으로 구분했다. 이번 제6회 좋은사회적기업상은 2개 기업을 수상기업으로 선정하였다. 한편, 제29회 경실련 좋은기업상은 금융감독원 공시 등을 참조하여 상장기업을 대상으로 1차 평가지표(건전성, 공정성, 사회공헌도, 소비자보호, 환경경영, 직원만족)에 따른 정량평가, 2차 평점우수 상위기업을 대상으로 정성평가를 거쳐 수상기업을 2곳을 선정하였다. 수상기업은 6월 23일 당일 발표할 예정이다.

경실련 경제정의연구소에서 개발한 평가지표와 시상제도는 최근 ESG 경영 지표개발 등 활성화에도 큰 기여를 하고 있다. 지난 30여년동안 기업의 사회적 책임(CSR)과 윤리경영의 확산에 노력해 온 만큼, 국내외적으로 ESG의 중요성과 필요성이 강조되는 현 시점 이후, 국민으로부터 더욱 존경과 사랑을 받는 기업들을 발굴하여 사회적으로 널리 알리는 활동을 지속적으로 전개할 계획이다. /끝/.

기자님들의 많은 관심, 참석, 보도 부탁드립니다.
감사합니다.

별첨. 경실련 좋은사회적기업상 및 좋은기업상 소개

별첨. 경실련 좋은사회적기업상 및 좋은기업상 소개

1. 경실련 좋은사회적기업상 소개

□ 시상제도 제정 및 평가 취지

- 최근 신자유주의 경제 대안으로 사회적경제가 거론됨에 따라 국내에서는 2007년 사회적기업 육성법이 제정돼 정부를 중심으로 사회적 기업 설립, 운영에 대한 지원 정책이 활발히 진행되었다.
- 2007년 사회적기업육성법 시행 이후 2021현재 인증을 받은 기업들이 많이 늘어났음. 하지만 여전히 정부의 간막이 행정과 비효율적 지원체계, 사회적기업 자체의 경영능력 부족 등으로 사회적기업들의 지속가능성이 담보되지 않고 있다.
- 이러한 시점에서 타 사회적경제 조직보다 일찍 자리잡은 사회적기업들의 지속가능성을 높이기 위해서는 사회적기업의 목적과 경영상황 등을 점검하는 평가와 목적에 맞게 최선을 다하는 기업에 대한 사회적 격려가 필요하다.
- 이에 경실련 경제정의연구소는 사회적기업의 지속가능한 발전을 유도하고, 정착시키기 위해 경실련 좋은사회적기업상을 제정하여, 시상하고 있다.
- 향후 경실련 좋은사회적기업상을 평가와 시상하면서 그 결과가 학문적 연구에 대한 기여는 물론, 새로운 대안경제영역으로 매우 중요한 사회적경제 영역을 활성화 시키고자 한다.

□ 평가대상

1. 평가대상

- 2019년 말 성과기준 사회적기업진흥원에 자율 경영공시를 하는 인증 사회적기업 대상, 3년이상 공시기업

2. 업종구분

- 사회적기업의 설립 목적과 인증유형 인증기업 수에 따른 2개 업종으로 구분
- 1) 일자리제공 부문
- 2) 지역사회공헌 및 사회서비스 부문 : 혼합 및 기타형포함

3. 시상부문

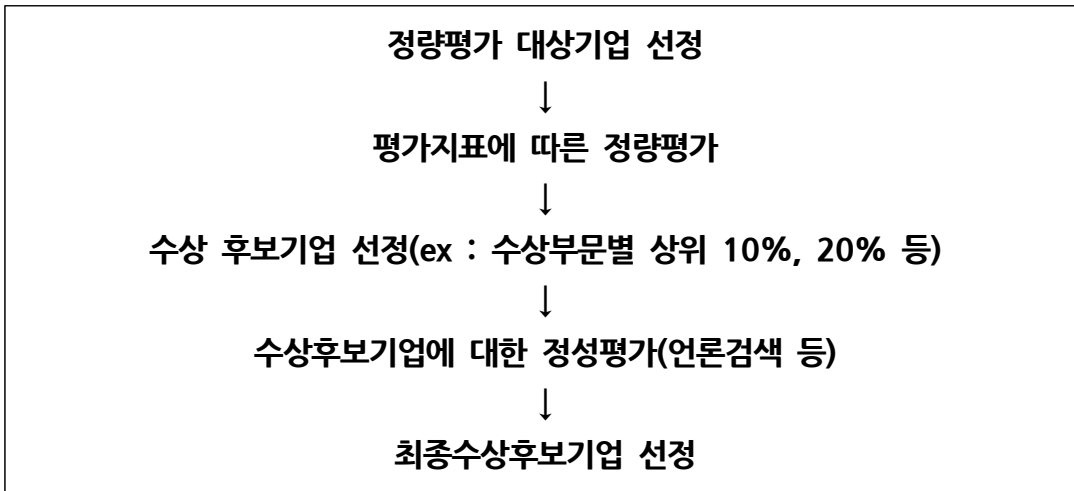
- 사회적기업의 취지와 경실련 평가의 주안점을 고려해 사회적기업의 업종별 시상
- 총4개 업체 시상 : 업종별 최우수/우수

시상 부문	
일자리제공 부문	최우수기업상
일자리제공 부문	우수기업상
지역사회공헌 및 사회서비스 제공부문	최우수기업상
지역사회공헌 및 사회서비스 제공부문	우수기업상

□ 평가절차

○ 정밀하고 엄격한 5단계 평가절차 도입

- 정량평가를 보완해 줄 수 있는 정성평가를 2차례로 나눠서 실시
- * 정성평가 : 수상후보기업에 대한 언론검색, 위원 등 전문가 의견



□ 평가항목의 구성

3개 항목	내용
◆공익적가치(45)	▶ 사회적기업의 본연의 목적 달성 (지역사회공헌, 일자리제공, 사회서비스 제공)
◆윤리적가치(35)	▶ 기업으로서의 기본적인 윤리경영, 투명경영, 준법경영, 환경경영 실천
◆경제적가치(20)	▶ 지속가능성을 담보할 수 있는 기본적 재무 및 성장성, 계획

□ 평가지표

(1) 공익적 가치(45점)

범주	항목	지표	세부 지표	
공익적 가치 (45점)	사회 공헌 (30점)	취약계층 자립 기여(15점)	취약계층 고용률(5점)	
			취약계층 사회서비스 제공 (5점)	
			취약계층 임금보상(5점)	
		유급근로자 고용 기여 (5점)	유급 근로자 수 증가율	
			지역사회 기여 (10점)	지역사회 생산 물품 구입 현황(3점)
				지역사회 서비스 제공(3점)
	지역사회 기부금(4점)			
	이해 관계자 만족 (15점)	소비자(2점)	품질만족(2점)	
		정부기관(3점)	정부·지자체 수상(3점)	
		직원 (10점)	직원 교육투자 (3점)	
근로소득 형평성 (4점)				
노사화합(3점)			관련 프로그램 및 노사 협의회 (간담회) 운영	

(2) 윤리적 가치(35점)

범주	항목	지표	세부 지표
윤리적 가치 (35점)	투명 경영 (15점)	의사 결정 구조 운영(10점)	이해관계자 참여도(5점)
			의사결정기구 활성화(3점)
			이사회 개최 수(2점)
		공시연속성(2점)	공시 횟수
		공시충실성(2점)	공시 충실도
	윤리 경영 (5점)	윤리 경영 프로그램(5점)	직원 지분 비율
			윤리경영 교육 프로그램 실시 (2점)
	준법 경영 (10점)	법 준수도(10점)	윤리경영 방침(3점)
			사회적기업육성법 23조에 따른 과태 료 부과(6점)
	환경 경영 (5점)	환경경영(2점)	시정조치, 경고 등의 행정처분(4점)
환경경영 방침 등 환경경영(2점)			
에너지절약(3점)		에너지절약프로그램(3점)	

(3) 경제적 가치(20점)

범주	항목	지표	세부 지표
경제적 가치 (20점)	경영성과 (8점)	수익성(3점)	총자산순이익률(ROA)_ (1점)
			매출액 영업이익률(2점)
		활동성(2점)	총자산 회전률(2점)
	생산성(3점)	종업원 1인당 매출액(3점)	
	지속가능성 (12점)	성장성(6점)	매출액 증가율(3점)
			영업이익 증가율(3점)
		안정성(4점)	부채 비율(4점)
		미래 비전(2점)	연구개발 투자(1점)
중장기 사업 구상(1점)			

2. 경실련 좋은기업상 소개

1) 좋은기업상 취지

- 경실련 좋은기업상(구 경제정의기업상)의 취지 : 경제정의는 분배정의이다.
기업이 윤리경영을 바탕으로 사회공동체에 대한 책임의식을 갖고 사회 환원에 앞장서 보다 성숙한 시민기업이 될 수 있는 풍토를 조성하고자 제정됐다.
- 미국의 「경제최우선 협의회(Council Economic Priorities)」의 CEP Index와 일본의 아사히 재단의 지수 및 유럽 등지의 윤리지수의 평가들이 우리의 대비되는 평가들이다.
- 경실련 좋은기업상_ 경제정의지수(KEJI)의 강점

1) 역사성

- 1991년 12월 ‘1회 경제정의기업상’을 시작으로 20여년의 오랜 역사와 전통을 자랑하고 있으며 지난 2012년부터는 ‘경실련 좋은기업상’으로 명칭을 변경해 역사성을 이어오고 있다.
- 경제정의연구소에서 자체 개발한 경제정의지수(KEJI)는 국내 최초로 기업의 사회적 책임을 재무적 성과와 함께 객관적인 수치로 나타내는 객관적인 평가 모델이다.

2) 시민의 입장에서 보는 객관적이고 공정한 평가

- 다른 시상제도와는 달리 윤리경영, 사회적 책임을 객관적이고 공정한 지표에 의해 평가한다는 점에서 독자적인 차별성을 지니고 있다.
- 기업의 재무적 성과, 사회적 성과 외에도 근로자 복지, 환경 경영, 소비자 만족 등 다양한 측면에서 평가하고 있다.

3) 좋은 취지의 평가 및 시상

- 국내기업의 윤리경영 및 사회적 책임 등을 제고하기 위해 시민단체에서 대가성 없는 좋은 취지에서의 평가 및 시상을 진행한다는 것이 큰 의의라고 할 수 있다.

2) 평가업종분류

경실련 업종 (5개)	거래소업종
- 식약/섬유/종이업	농업/어업/임업, 제조업 중(식료품, 음료, 섬유, 의복, 가죽, 가방, 가구, 신발, 펄프, 종이, 목재 및 나무제품, 의료물질 및 의약품)
- 금속/비금속/화학업	광업, 제조업 중 (코크스, 연탄 및 석유정제품, 화학물질 및 화학제품, 고무제품 및 플라스틱 제품, 비금속 광물제품, 1차금속, 금속가공제품)
- 전기전자/기계업	제조업 중 (전자제품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비, 의료, 정밀, 광학기기, 시계, 전기장비, 기타 기계 및 장비, 자동차 및 트레일러, 기타 운송장비)

- 비제조 및 서비스업	전기, 가스, 증기, 수도사업, 하수 및 폐기물처리, 원료재생 및 환경복원, 건설업, 도매 및 소매업, 운수, 숙박 및 음식점업, 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업, 부동산 및 임대업, 전문, 과학 및 기술서비스업, 사업시설관리 및 사업지원서비스업, 교육서비스, 보건 및 사회복지, 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스, 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업)
- 금융업(증권, 보험, 은행)	- 증권, 보험, 은행

3) 평가지표

(1) 건전성(제조 및 비제조 25점, 금융업 35점)

항목	평가항목	지표	세부지표	배 점	
				정량평가	
				제조 및 비제조	금융업
건 전 성	지배구조의 건 전 성	내부지분율		3	4
		전문경영인정도		2	3
		사외이사 활 동	사외이사 비율	1	2
			이사회 참여	1	2
	소유지배과리도		4	5	
	투자지출의 건 전 성	소비성 지출		2	2
		연구개발 지출		2	1
		설비투자		2	2
	자본조달의 건 전 성	위험성	부채비율	1.5	해당없음
			고정이하여신/자산비율 (은행, 증권, 종금)	해당없음	4
			위험가중자산비율 (보험)	해당없음	
			회사채신용등급	1.5	3
		관계사출자		3	4
		관계사채무보증		2	3
합계				25	35

(2) 공정성(제조 및 비제조 20점, 금융업 20점)

항목	평가항목	지표	세부지표	배 점		
				제조 및 비제조	금융업	
공 정 성	공 정 성	경 제 력 집 중	대규모기업집단지정	2	2	
			공 정 거 래 법 준 수	시장지배적지위남용	5	2
				기업결합		
				경제력집중억제 (상호출자위반등)		
				부당한 공동행위 담합		
				불공정거래행위		
사업자단체금지행위 (판매조건결정 등)						

			부당한 지원 행위			
		협력사관계	불공정하도급거래행위		3	해당 없음
			재판매가격유지행위			
		금융관련법 규 준수	자본시장과 금융투자업에 관한 법률 준수		해당없음	5
			은행법 준수			
	보험업법 준수					
	금산분리	전자금융거래법 준수			1	
		비금융회사의 금융자회사 보유 금융회사의 비금융자회사 보유		4	4	
	투 명 성	불성실공시		2	2	
		사업보고서 적정성		1	1	
감사위원회 운영		2	2			
투표제 실시(집중투표, 서면투표, 전자투표)		1	1			
합계			20	20		

(3) 사회공헌도(15점)

항목	평가항목	지표	세부지표	배 점
사회공헌도 (15)	고용평등 및 확대	장애인 고용비율		1
		여성 채용비율		1
		고용인력증가율		4
		고용관련 정부포상		1
	사회공헌 활동	기 부 금		4
		사회복지지원	전담조직 및 추진 조직	1
			사회봉사 프로그램	1
	국가재정기여	조세납부		2
합 계				15

(4) 소비자보호 (15점)

항목	평가항목	지표	세부지표	배 점	
				제조및비제조	금융업
소비자 보호 (15)	소 비 자 권리보호	고객만족관련 인증	서비스품질우수기업 인증	1	1
			소비자중심 경영제 도 인증	1	1
		고객만족 관련수상		1	1
		소비자불만 상담건수		4	3
	금융소비자보호	금융분쟁조정신청	해당없음	3	
		금융회사별 민원발생 평가	해당없음	3	
소비자관련법 준수	불공정약관		5	2	
	전자상거래소비자보호법령 위반				
	청약확인 등 통지의무 위반				
	구매등 거부 의사표시에 대한 구매등 강요행 위				
방문판매등에관한법령 위반관련					

		가맹사업거래의 공정화에 관한 법령 위반 관련		
		표시광고 공정화에 관한 법률 위반		
소비자 안전		품질 및 소비자 안전 인증	3	1
합 계			15	

(5) 환경경영 (제조 및 비제조 10점, 금융업 제외)

항목	평가 항목	지표	세부 지표	배 점
환경 경영 (10점)	환경개선노력 (5)	환경경영보고		1
		에너지효율		1
		환경 투자	투자실적	2
			경영방침	
	환경보호프로그램		1	
	환경 친화성 (2)	환경관련 인증 및 수상		2
위반 및 오염 실적 (3)	수질, 대기분진, 특정유해물질 오염실태		3	
합 계				10

(6) 직원만족 (15점)

항목	평가항목	지표	세부지표	배 점	
				제조 및 비제조	금융업
직원만족 (15)	작업장 보건 및 안전	산재다발 및 중대사고발생		3	해당없음
		작업장 보건 및 안전관련 인증 및 수상		0.5	해당없음
	인적자원 개발	1인당 교육훈련비		1	2
		교육훈련비 증가율		1	2
	임금 및 복리후생	임금보상수준		1	1
		복리후생		0.5	1
		근속연수		0.5	1
		사내근로복지기금		0.5	1
	노사관계	노사분규 발생여부		3	3
		비정규직 비율		3	3
		노사관계 개선 프로그램		1	1
합 계				15	15